

NO: 00024331/DKV/2025

**PERANCANGAN PROMOSI TOKO SEPATU DAN TAS
DADI JAYA SHOES MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif
Universitas Kristen Petra

Oleh:
Alvin Karl Michael
NRP: E12210220

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



**FAKULTAS HUMANIORA DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS KRISTEN PETRA
SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI
PERANCANGAN PROMOSI TOKO SEPATU DAN TAS DADI JAYA SHOES
MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL

Oleh:

Alvin Karl Michael

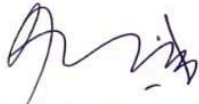
NRP:E12210220

Diterima Oleh:

Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif
Universitas Kristen Petra

Surabaya, 18 Juni 2025

Pembimbing I:



(Dr. Andrian Dektisa Hagijanto, S.Sn., M.Si.)
(NIP: 99-010)

Pembimbing II:



(Anang Tri Wahyudi, S.Sn., M.Sn.)
(NIP: 09-018)

Ketua Tim Penguji:



(Dr. Listia Natadjaja, S.T., M.T., M.Des.)
(NIP: 00-051)

Anggota Tim Penguji:



(Dr. Heru Dwi Waluyanto, M.Pd.)
(NIP: 99-022)



Ketua Program Studi:
(Dr. Listia Natadjaja, S.T., M.T., M.Des.)
(NIP: 00-051)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Universitas Kristen Petra, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Alvin Karl Michael

NRP : E12210220

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Petra Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul : “Perancangan Promosi Toko Sepatu dan Tas Dadi jaya Shoes Menggunakan media Sosial”. Dalam Upaya Membangun *Brand Awareness* dan *Engagement* yang Kuat. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Kristen Petra berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Petra, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Juni 2025,

Yang menyatakan,



(Alvin Karl Michael)

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa telah melimpahkan rahmat, berkat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Perancangan Promosi Toko Sepatu dan Tas Dadi Jaya Shoes Menggunakan Media Sosial” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Desain Komunikasi Visual. Penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Tuhan Yang Maha Esa, atas segala nikmat dan kekuatan yang diberikan.
- Kedua orang tua dan keluarga tercinta, atas doa, motivasi, dan dukungan moral maupun materiil yang tak pernah putus.
- Bapak Dr. Andrian Dektisa Hagijanto, S.Sn., M.Si. Dan Anang Tri Wahyudi, S.Sn., M.Sn. Dosen Pembimbing, yang telah dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, serta masukan selama proses penyusunan tugas akhir ini.
- Pihak Toko Dadi Jaya Shoes, yang telah memberikan kesempatan, data, serta izin untuk menjadikan toko sebagai objek perancangan dan penelitian.
- Teman-teman, yang telah membantu dalam proses produksi dan memberikan semangat, , dan kebersamaan yang luar biasa selama masa studi.
- Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah berperan penting dalam penyelesaian karya ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi pengembangan strategi promosi digital di tingkat UMKM lokal dan dunia desain komunikasi visual pada umumnya.

Surabaya, 15 Juni 2025

Penulis