

DAFTAR PUSTAKA

- Chinomona, R. (2013). The influence of brand experience on brand satisfaction, trust and attachment in South Africa. *The International Business & Economics Research Journal (Online)*, 12(10), 1303.
- Clarissa, B. (2017). Pengaruh brand trust terhadap purchase intention Lion Air Indonesia: studi kasus pada mahasiswa Universitas Katolik Parahyangan. *Journal of Marketing Research* 22(9)
- Creswell, John W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta. PT Pustaka Pelajar.
- Fitrah. (2022). *Pengaruh Personal Branding terhadap Perceived Value konsumen produk skincare ms glow*. Universitas Widya Kartika.
- Fitriani, N. A., Firmansyah, M. I., Oktaviani, R., & Rizkylanfi, M. W. (2024). The use of social media for personal branding purpose. *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna*, 20(1), 51-66.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39–50. <https://doi.org/10.2307/3151312>
- Friantin, S. H. E. (2023). Peran Personal Branding Dalam Digital Marketing Untuk Generasi Millenial Di Sma Batik 1 Surakarta. *Pedamas (Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 1(2), 314-321.
- Hendrawan, N. M. (2022). *Pengaruh Personal Branding Terhadap Brand Trust dan Customer Engagement*. Doctoral dissertation, Universitas Matana.
- Hendrayanti, S., & Terini, U. (2021). The Impact Of Brand Image, Brand Trust And Brand Awareness On Aqua Loyalty Brand. *JURNAL CAPITAL: Kebijakan Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 3(2), 116-133.
- Irvanto, O., & Sujana. (2020). Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk dan Kesadaran Merek terhadap buying intention Produk Eiger. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 105-126.

- Jakal, M. (2023). *Pengaruh brand image, brand trust, dan celebrity endorser terhadap buying intetion*. Universitas Brawijaya. <http://repository.stei.ac.id/8369/3/BAB%202.pdf>
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall, Inc.
- Ludwianto, B. Daftar brand hp terlaris di indonesia q1 2021: Oppo juara, vivo turun takhta. *kumparan*. <https://kumparan.com/kumparantech/daftar-brand-hp-terlaris-di-indonesia-q1-2021-oppo-juara-vivo-turun-takhta-1vioD5JYSWx>
- Pandiangan, K., Masiyono, M., & Atmogo, Y. D. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi brand equity: brand trust, brand image, perceived quality, & brand loyalty. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 471-484.
- Rejeki, S., & Atmaja, D. R. (2022). Pengaruh Product Attribute Dan Customer Trust Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Value Dan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi Pada Pelanggan Indomaret Di Jakarta Barat. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, 1(4), 809-840.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour* (10th ed), Pearson Prentice Hall.
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature review keputusan pembelian dan minat beli konsumen pada smartphone: harga dan promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301-313.
- Subakti, H. (2023). Socialization of Introduction to Good and Correct Indonesian Through Reading Interest in Elementary School Students. *ADM: Jurnal Abdi Dosen dan Mahasiswa*, 1(1), 51-56.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suhardi, S., & Carolin, F. A. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty Semen Holcim Pada Pt. Kinco Prima Kota Batam. *Jurnal Benefita*, 4(1), 39-50.
- Suprimansyah, R., & Yusuf, R. (2023). Pengaruh *Personal Branding* terhadap buying intention Konsumen (Survei pada followers Social Media YouTube@ GadgetIn). *Jurnal Sosio dan Humaniora (SOMA)*, 1(2), 85-92.
- Sweeney, J. C., & Soutar, G. N. (2021). Consumer perceived value: The development of a multiple item scale. *Journal of Retailing*, 77(2), 203-220.
- Widarjono, A., Suharto, S., & Wijayanti, D. (2022). Do Islamic banks bear displaced commercial risk? Evidence from Indonesia. *Banks and Bank Systems*, 17(3), 102-115.