

ABSTRAK

Nama: Apriella Audrey Kartika

Skripsi

Interaktivitas perempuan dalam menjalin relasi virtual di aplikasi kencan *online* bumble

Perempuan tidak dilatih hanya untuk menerima nilai, namun juga untuk memberi nilai. Penelitian ini mengkaji interaktivitas perempuan, yakni kemampuan perempuan untuk memegang kendali dalam membangun relasi virtual di aplikasi kencan daring Bumble. Disini, perempuan memiliki kesempatan untuk memulai sebuah interaksi. Dengan pendekatan kualitatif deskriptif dan metode studi kasus, penelitian ini melibatkan lima pengguna perempuan berusia 18-40 tahun dari Jakarta, Surabaya, dan Bali. Dalam penelitian ini tiap informan memiliki latar belakang yang berbeda, dengan cerita serta pengalaman mereka sebagai pengguna aktif Bumble.

Hasil penelitian menunjukkan kemampuan informan sebagai pemegang kendali yang signifikan dalam proses komunikasi yaitu pendekatan (*approach*) dan penjaga komunikasi serta interaksi yang konsisten. Informan memiliki kepercayaan diri dalam membangun sebuah relasi virtual baik untuk tujuan kasual maupun serius. Penelitian ini memberikan wawasan mengenai dinamika komunikasi dan keterlibatan perempuan dalam aplikasi kencan daring Bumble, serta menegaskan pentingnya interaktivitas perempuan dalam menjalin relasi virtual di aplikasi kencan daring Bumble.

Kata Kunci: interaktivitas, perempuan, relasi virtual, aplikasi kencan, bumble, komunikasi, media baru.

ABSTRACT

Name: Apriella Audrey Kartika

Thesis

Virtual friend/boyfriend? Women's interactivity on bumble dating app

This study explores how women build virtual relationships on the Bumble dating app, which empowers them to initiate conversations. Using a qualitative descriptive approach, the research engages five women from Jakarta, Surabaya, and Bali, delving into their experiences of interacting on Bumble. Each participant employed unique strategies, from light comments to humorous approaches, to keep conversations engaging.

Bumble's features, such as content moderation and photo verification, enhance user safety and comfort. Participants found that having control over initiating conversations boosted their confidence in forming connections, whether for casual or serious relationships. The study illustrates that dating apps like Bumble can empower women to lead interactions and establish meaningful relationships in the digital age.

Keywords:

interactivity, women, virtual relationships, dating app, bumble, communication.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii.
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x11
1. PENDAHULUAN	1.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8.
1.3 Tujuan Penelitian	8.
1.4 Manfaat Penelitian.....	8.
1.5 Manfaat Praktis.....	9.
1.6 Batasan Penelitian	9.
1.7 Sistematika Penulisan.....	9.
2. TINJAUAN PUSTAKA	11.
2.1 Teori Interaktivitas	11.
2.1.1 Interaktivitas dalam Lingkungan Media	12.
2.2 Komunikasi Antar Budaya (Intercultural Communication)	14.
2.3 Relasi Virtual (<i>Virtual Relations</i>)	16.
2.4 Media Baru (<i>New Media</i>).....	18.
2.5 Aplikasi Kencan Online	20.
2.6 Studi Kasus	20.
2.7 Kerangka Pemikiran	22.
3. METODOLOGI PENELITIAN.....	23.
3.1 Definisi Konseptual	23.
3.1.1 Interaktivitas	23.

3.3.2	Komunikasi Antar Budaya (<i>Intercultural Communication</i>)	23.
3.3.3	New Media	24.
3.3.4	Relasi Virtual (<i>Virtual Relations</i>)	24.
3.2	Jenis Penelitian	24.
3.3	Unit Analisis	25.
3.4	Subjek dan Objek Penelitian	25.
3.5	Sasaran Penelitian	26.
3.6	Pengumpulan Data	27.
4.3.1	Sumber Data	27.
4.3.2	Teknik Pengumpulan Data	27.
3.7	Teknik Analisis Data	28.
3.8	Uji Keabsahan Data	29.
4.	ANALISIS DATA	30.
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	30.
4.1.1	Aplikasi Bumble	30.
4.1.2	Profil Informan	31.
4.2	Setting Penelitian	33.
4.2.1	Setting Saat Wawancara Informan 1	34.
4.2.2	Setting Saat Wawancara Informan 2	34.
4.2.3	Setting Saat Wawancara Informan 3	35.
4.2.4	Setting Saat Wawancara Informan 4	35.
4.2.3	Setting Saat Wawancara Informan 5	36.
4.3	Temuan Dan Analisis Data	37.
4.3.1	Interaktivitas <i>User to User</i> Dalam Menjalin Relasi Virtual	38.
4.3.2	User to Document Interactivity	47
4.3.3	User to System Interactivity	51.
4.4	Interpretasi Data	54
4.4.1	Perempuan Sebagai Pemegang Kendali Terbentuknya Interaksi Dalam Menjalin Relasi Virtual	55
4.4.2	Aplikasi Bumble Sebagai Media Perempuan Dalam Menjalin Relasi Virtual	57
5.	Kesimpulan dan Saran	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aplikasi Bumble.....	5.
Gambar 4.3.1 Screenshot chat pendekatan SAWC dengan lawan match.....	41
Gambar 4.3.2 Screenshot chat pendekatan PM dengan lawan match.....	42
Gambar 4.3.3 Screenshot chat pendekatan KA dengan lawan match.....	43
Gambar 4.3.4 Screenshot respon SAWC dengan lawan match.....	49
Gambar 4.3.5 Screenshot respon FAC dengan lawan match.....	52
Gambar 4.3.6 Fitur <i>voice call</i> dan <i>voice note</i> di Bumble.....	60
Gambar 4.3.7 Fitur filter jarak dan umur di Bumble.....	61
Gambar 4.3.8 Fitur <i>advanced filter</i> di Bumble.....	62
Gambar 4.3.9 Fitur <i>prompt question</i> di Bumble.....	63
Gambar 4.3.10 Fitur <i>connect to instagram & spotify account</i> di Bumble.....	64

DAFTAR BAGAN

Bagan kerangka pemikiran.....	21
Tabel 4.4 Pengkategorian topik interaktivitas perempuan dalam menjalin relasi virtual.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Protokol wawancara dengan informan	82.
Lampiran 2. Transkrip wawancara informan FAC.....	83.
Lampiran 3. Transkrip wawancara informan SAWC	84.
Lampiran 4. Transkrip wawancara informan DYR.....	87.
Lampiran 5. Transkrip wawancara informan PM	91.
Lampiran 6. Transkrip wawancara informan KA.....	94.
Lampiran 7. Tabel matriks hasil wawancara.....	97.
Lampiran 8. Data dokumentasi	102.