

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyaningtyas, June dan Sri Issundari. (2016). *Place Branding dalam Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Deepublish.
- Cenadi, C. S. (1999, January). *Elemen-elemen dalam desain komunikasi visual*. *Nirmana 1*(1), 1-11.
- Didner, P. (2018). *Effective sales enablement: Achieve sales growth through collaborative sales and marketing*. New York: Kogan Page Publishers.
- Dinata, A. (2018). *Creative writing & writer preunership*. Bandung: Arda Dinata.
- Djulaeka. (2020). *Buku ajar: perancangan kontrak*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2001). *Strategi menaklukkan pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Erwin, L. T. (2013). *Mi goreng dan mi rebus populer daerah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi pemasaran melalui desain visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Golombisky, K., & Hagen, R. (2010). *White space is not your enemy*. Oxford: Elsevier.
- Griffiths, A. (2011). *101 cara rahasia membangun bisnis hebat dengan cara cerdas, mudah & cepat*. Jakarta: Tangga Pustaka.
- Hakim, B. (2005). *Lanturan tapi relevan*. Yogyakarta: Galang Press.
- Kartajaya, H. (2004). *Hermawan kartajaya on brand: Seri 9 elemen marketing*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Kartajaya, H. (2005). *Winning the mom market in indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, Hermawan et. all. (2004). *Positioning, diferensiasi dan brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kartika, J., & Dian, M. (2013). *Feng shui untuk logo*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kasilo, D. (2008). *Komunikasi cinta*. Jakarta: Gramedia.
- Kent, L. (2005). *Scrapbooking with photoshop® elements: The creative cropping cookbook*. Alameda: SYBEX.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management*. New Jersey: Pearson.

- Kusrianto, A. (2010). *Menyusun layout iklan dengan coreldraw*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kusrianto, A. (2010). *Pengantar tipografi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Mendelsohn, M. (1993). *Franchising*. PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Miller, J., & Muir, D. (1971). *The business of brands*. England: John Wiley & Sons Ltd.
- Moser, M. (2008). *United we brand*. Penerbit Erlangga.
- Noer, T., Jonronny, & Jo, J. (2018). *Tips & trik fotografi ponsel*. Surabaya: Pandu Media.
- Pedoman. (2020). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Retrieved from <https://kbbi.web.id/pedoman>
- Perancangan. (2020). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Retrieved from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/perancangan>
- Permana, I. (2012). *Brand is like a donut*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Raden, A. Z. (2016). *Tipografi: Sejarah dan klasifikasinya*. Jakarta: Rafasya.
- Rahardjo, S. T. (2019). *Desain grafis kemasan UMKM*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rangkuti, F. (2002). *The power of brands*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Redaksi Majalah Info Franchise. (2009). *Franchise bible: Anda mau memfranchisekan usaha atau beli franchise...?* Jakarta: InfoFranchise.
- Rogoll, C. (2015). *Star brands*. New York: Allworth Press, SVA NYC.
- Rustan, S. (2008). *Layout, dasar dan penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain LOGO*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, B. (2001). *Memenangkan pasar dg pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarsono, S. (2009). *Manajemen bisnis waralaba*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wibowo, W. (2006). *Berani menulis artikel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, R. S., & Kartika, J. (2016). *Logo: Visual asset transitions*. Jakarta: PT Gramedia.
- Wiryawan, M. B. (2020). *Kuliah tamu. Universitas Kristen Petra*. Surabaya.
- Yullia T. & Astuti Utomo. (2008). *668 resep masakan khas nusantara dari 33 provinsi*. Jakarta: Agromedia Pustaka.