

ABSTRAK

Vonny Taniwijaya:

Perancangan Komunikasi Visual

Perancangan Website Rumah Topeng Setia Darma di Bali

Rumah Topeng Setia Darma Bali adalah museum seni yang mengkoleksi lengkap beragam topeng milik Indonesia. Banyak wisatawan asing yang berkunjung menikmati koleksi museum. Sayangnya, wisatawan lokal kurang mengenal dan tertarik pada seni budaya ini terutama kaum muda. Dengan tujuan untuk mengajak kaum muda mengapresiasi sekaligus melestarikan, maka dibuatlah sebuah perancangan website yang efektif, efisien, serta menarik untuk Rumah Topeng Setia Darma di Bali

Penelitian ini berusaha memberikan solusi terhadap permasalahan di atas, melalui perancangan website dengan berbagai pertimbangan desain agar bisa menjadi media yang informatif, edukatif, dan juga menarik.

ABSTRACT

Vonny Taniwijaya:

Visual Communication Design

Web Designing for Setia Darma House of Masks in Bali

Bali Setia Darma House of Masks is an art museum that collects complete various mask belongs to Indonesia. Many foreign tourists who enjoy visiting the museum's collection. Unfortunately, local tourists are less familiar with and interested in the cultural arts, especially young people. With the aim to encourage young people to appreciate while preserving, then made a website designing effective, efficient, and attractive to Setia Darma House of Masks in Bali.

This study seeks to provide a solution to the above problems, by designing a website with a variety of design considerations that could be a media that is informative, educational, and also attractive.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Keaslian Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.7 Definisi Operasional.....	4
1.8 Metode Perancangan	5
1.8.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.8.1.1 Data Primer	5
1.8.1.2 Data Sekunder.....	6
1.8.2 Metode Analisa Data.....	6
1.8.3 Konsep Perancangan.....	6
1.8 Sistematika Perancangan	8
2. IDENTIFIKASI DAN ANALISA DATA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Tinjauan Tentang Media Pembelajaran	9
2.1.2 Tinjauan Tentang Media Interaktif (<i>Website</i>)	14
2.1.2.1 Pengertian <i>World Wide Web</i>	14
2.1.2.2 Sejarah <i>World Wide Web</i>	15

2.1.2.3 Karakteristik <i>World Wide Web</i>	16
2.1.2.4 <i>Uniform Resources Locator (URL)</i>	17
2.1.2.5 Kriteria Desain Web yang Baik	19
2.2 Data Tentang Materi Pembelajaran.....	28
2.2.1 Tinjauan Karakteristik Materi Pembelajaran	28
2.2.1.1 Seni Topeng di Indonesia.....	30
2.2.1.1.1 Definisi Topeng	30
2.2.1.1.2 Sejarah Seni Topeng di Indonesia	30
2.2.1.2 Seni Topeng di Jawa	31
2.2.1.2.1 Topeng Malang.....	32
2.2.1.2.2 Topeng Cirebon	33
2.2.1.2.3 Topeng Yogyakarta	34
2.2.1.2.4 Topeng Surakarta.....	34
2.2.1.2.5 Topeng Madura.....	34
2.2.1.2.6 Topeng Ponorogo.....	34
2.2.1.3 Seni Topeng di Bali.....	35
2.2.1.3.1 Definisi Topeng di Bali	36
2.2.1.3.2 Sejarah Topeng Bali	36
2.2.1.3.3 Sejarah Lahirnya Dramatari Topeng di Bali.....	36
2.2.1.3.4 Klasifikasi Topeng di Bali	37
2.2.1.3.5 Proses Pembuatan Tapel/Topeng Bali	38
2.2.1.4 Rumah Topeng Setia Darma Bali	38
2.2.1.4.1 Korelasi antara situs dan lembaga yang terkait	39
2.2.2 Tinjauan Fakta-Fakta Lapangan.....	40
2.2.3 Data Visual.....	42
2.3 Analisis Media Pembelajaran Interaktif	44
2.4 Analisis Kebutuhan Materi Pembelajaran	44
2.5 Analisis Kelebihan/keunggulan Media Pembelajaran Interaktif	44
2.6 Simpulan	45
2.7 Usulan Pemecahan Masalah	45
3. KONSEP PERANCANGAN.....	47
3.1 Konsep Kreatif	47
3.1.1 Tujuan Kreatif Pembelajaran	47
3.1.2 Strategi Kreatif Pembelajaran	47
3.1.2.1 <i>What to Say</i>	47
3.1.2.2 <i>Positioning</i>	47
3.1.2.3 Topik dan Tema Pembelajaran	47
3.1.2.4 Sub Pokok Bahasan	47
3.1.2.5 Sasaran Perancangan	48
3.1.2.6 Metode Pembelajaran dan Penyajian <i>Content</i>	48
3.1.2.7 Indikator Keberhasilan Pembelajaran	49
3.1.2.8 Metode Evaluasi	50
3.1.3 Program Kreatif	50
3.1.3.1 Konsep Pembelajaran	50
3.1.3.2 Jenis Multimedia Pembelajaran	50
3.1.3.3 Format Desain Media Pembelajaran	50
3.1.3.4 Unsur-Unsur Interaktif dan Sistem Navigasi	52

3.1.3.5 Konsep Visual <i>Interface</i> Desain	52
3.1.3.6 <i>Software</i> yang digunakan	56
3.1.4 Biaya Kreatif	56
4. PROSES PERANCANGAN.....	61
4.1 Penjaringan Ide.....	61
4.1.1 Pengembangan Logo	61
4.1.2 Penjaringan Ide Visual	61
4.1.3 Penjaringan Ide Interaktif	62
4.2 Pengembangan Bentuk Visual	63
4.2.1 Thumbnail	65
4.2.2 Tight Tissue.....	66
4.2.3 Eksekusi Final Desain	66
4.3 <i>Production Book</i>	74
4.4 Katalog Tugas Akhir	78
4.5 Aplikasi <i>Website</i> di Internet	80
5. PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran	87
DAFTAR REFERENSI	88
LAMPIRAN	89
DAFTAR MATERI PENYERTA	

DAFTAR GAMBAR

1.1 Skematika Perancangan	8
2.1 Pembagian Kategori Nama Domain	19
2.1 Contoh Website dengan Performa Baik.....	22
2.2 Contoh website responsive multi-perangkat.....	22
2.3 Model navigasi blok berbicara dan navigasi posisi <i>fixed</i>	29
2.4 Website dengan kontras baik	27
2.5 Pilihan Interaktivitas setelah membaca artikel.....	28
2.6 Gerbang depan Rumah Topeng Setia Darma.....	42
2.7 Suasana dalam Rumah Topeng Setia Darma	42
2.8 Salah satu koleksi topeng di Rumah Topeng Setia Darma	43
2.9 Panggung pementasan dramatari Rumah Topeng Setia Darma.....	43
3.1 <i>Color Tone</i>	53
3.2 Contoh vektor geometris sederhana.....	55
3.3 Pola <i>Layout</i> huruf “f”	55
3.4 Pola <i>Layout</i> huruf “z”	56
4.1 <i>Thumbnail</i> logo	63
4.2 <i>Thumbnail layout Website</i>	63
4.3 <i>Thumbnail</i> ikon topeng	64
4.4 <i>Thumbnail</i> program media.....	64
4.5 <i>Tight tissue</i> logo.....	65
4.6 <i>Tight tissue Homepage & Library</i>	65
4.7 <i>Tight tissue</i> ikon topeng.....	66
4.8 Final Logo	66
4.9 Final Halaman 1-2.....	67
4.10 Final Halaman 3-4.....	68
4.11 Final <i>leaderboard web banner</i>	68
4.12 Final <i>skyscraper web banner</i>	68
4.13 Final media poster.....	70
4.14 Final Kartu	71

4.15 Final <i>T-Shirt</i>	72
4.16 Final pin	73
4.17 Final kalender	73
4.18 <i>Production book 1</i>	76
4.19 <i>Production book 2</i>	76
4.20 <i>Production book 3</i>	77
4.21 <i>Production book 4</i>	77
4.22 <i>Production book 5</i>	78
4.23 <i>Production book 6</i>	78
4.24 <i>Production book 7</i>	79
4.25 <i>Exhibition Catalogue 1</i>	79
4.26 <i>Exhibition Catalogue 2</i>	79
4.27 <i>Exhibition Catalogue 3</i>	80
4.30 <i>Exhibition Catalogue 4</i>	80
4.31 <i>Prelaunch webpage</i>	80
4.32 <i>Homepage online</i>	81
4.33 Halaman cerita <i>online</i>	82
4.34 Navigasi <i>dropdown</i>	82
4.35 Halaman Artikel	83
4.36 Navigasi <i>slide right</i>	83
4.37 <i>Pop-up facebook share</i>	84
4.38 <i>Pop-up share via twitter</i>	84
4.39 <i>Social media facebook cover</i>	85
4.40 <i>Social media twitter</i>	85
4.41 <i>Trip Advisor</i>	86
4.42 <i>Trip Advisor</i>	86

DAFTAR TABEL

3.1 <i>Budgeting Website</i>	57
3.2 <i>Budgeting Web Banner</i>	57
3.3 <i>Budgeting Poster</i>	58
3.4 <i>Budgeting Kartu</i>	58
3.5 <i>Budgeting Kaos Merchandise</i>	59
3.6 <i>Budgeting Pin</i>	59
3.7 <i>Budgeting Kaos Crew</i>	60
3.8 <i>Budgeting kalender</i>	60
3.9 <i>Biaya media museum maps</i>	61
3.10 <i>Biaya media signage</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

1. Berita Acara Bimbingan Tugas Akhir	89
2. Berita Acara Sidang Proposal	91
3. Berita Acara Sidang Tengah	96
4. Berita Acara Sidang Akhir	100
5. Form Kelengkapan Karya Tugas Akhir	104
6. Form Kelayakan Mengikuti Sidang Akhir TA	105