

4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Produk

PT *Campina Ice Cream Industry* adalah salah satu perusahaan es krim terkemuka di Indonesia yang didirikan pada awal tahun 1970. Adalah keluarga Pranoto yang mulai merintis pembuatan es krim secara sederhana di garasi rumah mereka di Surabaya.

Sepuluh tahun pertama periode 1970 hingga 1980 merupakan masa-masa usaha yang keras dimana pada saat itu es krim belum sepopuler sekarang ini. Masih tetap di lokasi yang sama pembuatan es krim mulai menggunakan mesin sederhana yang khusus didatangkan dari Italia. Seiring laju perkembangan usaha, pada tahun 1985 seluruh kegiatan usaha dipindahkan ke lokasi industri bergengsi di Rungkut Industrial Estate Surabaya

Pada tahun 1994, keluarga Sabana Prawirawidjaja sebagai pemilik PT. Ultrajaya Milk Industry berpartisipasi dalam kepemilikan saham dan pada tahun ini pula merupakan awal dari pengembangan usaha ke arah industri modern. Momentum bersejarah terjadi pada tahun yang sama dengan perubahan nama dari CV. Pranoto Pancajaya menjadi PT. *Campina Ice Cream Industry* dan setahun kemudian dilakukan konsolidasi internal untuk memperkuat jajaran divisi pemasaran dan penjualan sebagai ujung tombak perusahaan. Sejalan dengan pengembangan usaha yang terjadi, pada tahun 1998 dilakukan renovasi pabrik dan penambahan mesin-mesin modern sebagai penunjang kegiatan produksi. Kini perjalanan panjang dengan serangkaian kendala dan tantangan telah mengantarkan PT. *Campina Ice Cream Industry* menjadi salah satu produsen es krim terbesar dan terkemuka di Indonesia

Produk-produk es krim dan makanan beku dari PT. *Campina Ice Cream Industry* yang dinikmati oleh para konsumen, dihasilkan setelah melampaui serangkaian proses produksi yang menggunakan bahan baku berkualitas tinggi, dikerjakan oleh para tenaga kerja terdidik dan telah melalui uji mutu yang ketat agar produk selalu tersaji dengan baik.

Ditengah persaingan usaha yang ketat di bidang industri makanan beku serta munculnya pelaku-pelaku pasar yang baru, menjadikan PT. *Campina Ice*

Cream Industry khususnya divisi riset dan pengembangan produk senantiasa melakukan inovasi dengan menciptakan brand-brand baru dan mengeluarkan kemasan baru dengan visualisasi yang menarik

Untuk menjaga hubungan yang harmonis dengan para pelanggan serta mitra usaha, PT. *Campina Ice Cream Industry* memiliki agenda kegiatan tahunan baik promosi, layanan masyarakat serta bekerja sama dengan institusi pemerintah maupun organisasi masyarakat untuk secara berkala mengadakan kegiatan promosi dan pertemuan di berbagai daerah di tanah air.

Dukungan para pelanggan, mitra usaha serta masyarakat pada umumnya menjadikan PT. *Campina Ice Cream Industry* sebagai salah satu perusahaan es krim terkemuka yang hingga kini tetap melakukan konsolidasi secara berkesinambungan agar dapat menghasilkan produk yang sesuai dengan keinginan pasar dan meningkatkan kemampuan produksi sesuai permintaan yang terus meningkat

Perusahaan ini memproduksi berbagai macam es krim seperti *bictime sticks, fruit cup, home packs, cones*. Diantara berbagai jenis es krim yang diproduksinya ada yang berjenis es krim *cones*, dimana es krim ini berwujud seperti kerucut dengan dasar *cones* yang terbuat dari opak yang renyah. Es krim *cones* ini dinamakan es krim Cornetto yang sekarang telah berubah nama menjadi es krim Concerto. Nama Concerto ditulis dengan huruf yang tipis pada kemasan yang berwarna coklat keemasan.

Es krim Concerto mempunyai berbagai variasi rasa seperti rasa *chocolate vanilla, strawberry vanilla, mocca vanilla*, dan lain sebagainya yang diatas es krim tersebut diberi taburan kacang. Es krim Concerto mengandung energi / kalori, protein, karbohidrat, dan lemak yang cukup, Vitamin A, C, kalsium dan zat besi dengan komposisi sebagai berikut : air, gula, susu bubuk, skim, lemak nabati, opak, coklat massa kacang, pelapis coklat, coklat bubuk, tepung, pemantab, pengemulsi nabati, aroma vanila, pewarna.

Perusahaan Walls merupakan salah satu perusahaan es krim yang berada di Indonesia di bawah naungan PT Unilever Indonesia,Tbk. Unilever merupakan bisnis es krim terbesar di dunia dan merupakan rumah dari salah satu simbol es krim yang dikenal dalam es krim, yaitu lambang hati (*heart*). Lambang *heart*

diluncurkan pertama kali pada tahun 1997, dan berkembang menjadi logo yang paling dikenal dalam dunia es krim. Pada tahun 2003 diadakan peluncuran lagi simbol *heart* sebagai simbol es krim yang menyenangkan dalam rangka membangun merek es krim yang paling kuat di dunia.

Bisnis es krim dari Unilever ini telah menguasai 17% pangsa pasar. Mereka menjual es krim ke hampir 40 negara di seluruh dunia. Simbol Heart ini merupakan simbol yang terkenal di hampir 40 negara di seluruh dunia. Perusahaan es krim milik Unilever memiliki logo *heart* yang diketahui sebagai nama yang berbeda-beda di negara yang berbeda pula. Sebagai contoh, Wall's di Inggris dan Asia Tenggara, Streets di Australia, Kibon di Brazil, Algida di Italia, Langnese di Jerman, dan Ola di Belanda. Bersama-sama mereka memproduksi merek-merek es krim seperti Magnum, Concerto, Solero dan lain-lain.

Perusahaan Walls telah memproduksi berbagai jenis es krim seperti es krim stik, es krim *cup*, es krim untuk sekeluarga, dan ada juga es krim *cones*. Es krim *cones* yang dikenal dengan es krim Conello merupakan satu-satunya es krim Walls yang terbuat dari opak renyah berbentuk kerucut dan di atasnya taburan taburan kacang. Nama produk Conello ditulis dengan huruf bersambung dan tebal sehingga dapat menarik perhatian.

Es krim Conello juga mempunyai berbagai variasi rasa seperti rasa *chocolate, strawberry, capucino, vanilla chocolate fudge, tiramisu, chocolate mouse* dan lain sebagainya. Desain warna es krim ini dibuat berselang seling seperti *chocolate vanilla, strawberry vanilla* komposisi es krim ini terdiri dari air, gula pasir, minyak nabati, tepung terigu, tepung susu skim, sirup, glukosa, butiran coklat, tepung *whey, maltodextrin*, pengemulsi (nabati), pemantap, pewarna makanan, garam, pencita rasa. Es krim Conello mengandung energi sebesar 200 kkal, protein, karbohidrat dan lemak yang cukup, dan gizi dengan komposisi sebagai berikut : air, gula pasir, tepung terigu, tepung susu bubuk, skim, tepung kakao, sirup, minyak nabati, opak, coklat massa kacang, pelapis coklat, coklat bubuk, pemantap, pengemulsi nabati, aroma vanila, pewarna.

Kedua es krim tersebut mempunyai ambang perbedaan ditinjau dari rasa, bentuk dan nama produknya.

4.2. Persiapan Analisa Data

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah dirumuskan pada bab 1 dan landasan teori pada bab 2, maka pada bab 4 ini akan dianalisis sekaligus dibahas bagaimana *differential threshold* pada beberapa kelompok konsumen di Surabaya terhadap es krim Conello dan es krim Concerto. Penulis akan menganalisa data-data yang diperoleh dari pendapat para responden melalui penyebaran kuesioner terhadap 300 responden.

Persiapan data dalam hal ini adalah proses pengkodean data dan disertai analisis deskriptif pada setiap kelompok sample dengan bantuan SPSS versi 11.00 for Windows.

4.2.1. Pengkodean Data

Data yang didapat dari kuesioner terdiri dari beberapa skala. Jawaban yang berskala nominal dikumpulkan untuk ditabulasi berdasarkan kesamaan jawaban. Sedangkan jawaban berskala ordinal yang dihasilkan dari pernyataan sikap responden, berkisar antara sangat tidak setuju, tidak setuju, agak tidak setuju, biasa saja, agak setuju, setuju, sangat setuju. Proses pengkodean data dilakukan dengan memberikan kode pada pendapat responden dengan urutan sebagai berikut:

- | | | |
|---|---|---------------------|
| 1 | = | Sangat Tidak Setuju |
| 2 | = | Tidak Setuju |
| 3 | = | Agak Tidak Setuju |
| 4 | = | Biasa Saja |
| 5 | = | Agak Setuju |
| 6 | = | Setuju |
| 7 | = | Sangat Setuju |

4.2.2. Pengolahan Data

Sesuai dengan teknik analisa data yang telah ditentukan pada bab sebelumnya, data kuesioner diolah dengan menggunakan statistik deskriptif.

4.3. Pembahasan Hasil Penelitian

Sesuai tujuan penelitian, hasil penelitian yang akan dibahas adalah identifikasi ambang perbedaan pada beberapa kelompok konsumen terhadap es krim Conello dan es krim Concerto berdasarkan rasa, bentuk, dan nama produk.

4.3.1. Analisa Deskriptif

Sampel yang diambil sebanyak 300 responden. Adapun hasilnya akan ditunjukkan dalam setiap tabel.

Tabel 4.1

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Perempuan	174	58,0	58,0	58,0
Laki-Laki	126	42,0	42,0	100,0
Total	300	100,0	100,0	

Sumber : lampiran 2

Dari pengumpulan data 300 responden, persentase terbesar adalah responden wanita, yaitu sebesar 58 %, sedangkan responden laki-laki hanya 42%. Hal ini dimaksudkan hanya sebagai informasi latar belakang responden, perbedaan jenis kelamin tidak berpengaruh pada penelitian mengenai ambang perbedaan es krim Conello dan es krim Concerto.

Tabel 4.2

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 16-18 tahun	100	33,3	33,3	33,3
19-22 tahun	100	33,3	33,3	66,7
23-35 tahun	100	33,3	33,3	100,0
Total	300	100,0	100,0	

Sumber : lampiran 2

Dari ketiga kelompok usia responden yang pernah mengonsumsi es krim Conello dan Concerto, penyebarannya merata, dalam arti pada ketiga kelompok konsumen ini frekuensi konsumen yang mengonsumsi kedua jenis es krim adalah sama, yaitu sebanyak 100 orang responden untuk tiap kelompok.

Tabel 4.3

Aktivitas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar SMU	100	33,3	33,3	33,3
Mahasiswa	100	33,3	33,3	66,7
Pekerja	100	33,3	33,3	100,0
Total	300	100,0	100,0	

Sumber : lampiran 2

Berdasarkan kelompok aktivitas responden, peneliti mengambil jumlah sampel yang sama untuk ketiga kelompok tersebut, yaitu 100 orang responden untuk kelompok pelajar SMA, 100 orang responden untuk kelompok mahasiswa, dan 100 orang responden untuk kelompok pekerja.

Tabel 4.4

Pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 100000	41	13,7	13,7	13,7
100000-500000	112	37,3	37,3	51,0
500001-1000000	76	25,3	25,3	76,3
1000001-2000000	37	12,3	12,3	88,7
> 2000000	34	11,3	11,3	100,0
Total	300	100,0	100,0	

Sumber : lampiran 2

Pada tabel pendapatan per bulan dari para responden, persentase terbesar adalah pada responden yang memiliki pendapatan sebesar Rp 100.000,00 hingga Rp 500.000,00 per bulan, yaitu sebesar 37,3 %. Sedangkan responden terkecil berdasarkan pendapatan per bulan adalah responden yang berpenghasilan di atas

Rp 2.000.000,00 perbulan, yaitu sebanyak 11,3 %. Pendapatan para responden tidak berpengaruh pada penelitian mengenai ambang perbedaan es krim Conello dan es krim Concerto.

4.3.2. Analisa Tabulasi Silang

Tabel 4.5

Volume Kandungan Susu Concerto Tepat * Volume Kandungan Susu Conello Tepat * Aktivitas Crosstabulation

Count			Volume Kandungan Susu Conello Tepat					Total	
Aktivitas			2,00	3,00	4,00	5,00	6,00		7,00
Pelajar SMU	Volume	1,00			3				3
	Kandungan	2,00			1				1
	Susu	3,00		2	1	6	3	1	13
	Concerto	4,00		2	19	9	1	4	35
	Tepat	5,00			7	13	5	1	26
		6,00		1	2	2	3	2	10
		7,00				1		11	12
	Total			5	33	30	13	19	100
Mahasiswa	Volume	2,00			1		1		2
	Kandungan	3,00		1	8	4	2	2	17
	Susu	4,00			13	9	1		23
	Concerto	5,00		2	7	16	4	4	33
	Tepat	6,00			4	3	5	3	15
		7,00		1	1		1	7	10
		Total		4	34	32	14	16	100
Pekerja	Volume	1,00	1						1
	Kandungan	2,00	1	1					2
	Susu	3,00		1		4			5
	Concerto	4,00			4	9	13	5	31
	Tepat	5,00			6	9	20	9	44
		6,00		1	1	4	5		11
		7,00				1		5	6
	Total		2	3	11	27	38	19	100

Sumber : lampiran 3

Dari Tabel 4.5 :

- Data untuk kelompok pelajar SMA menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat biasa saja dengan volume kandungan susu pada es krim Conello dan es krim Concerto yang tepat (19 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang biasa saja dengan volume kandungan susu yang dimiliki oleh es krim Concerto (35 responden) dan biasa saja pula dengan volume kandungan susu dari es krim Conello (33 responden), namun demikian dapat dilihat penyebaran pendapat responden Conello atas volume kandungan susu lebih baik bila dibandingkan dengan Concerto, sebagai contoh dapat dilihat di tabel atas bahwa responden yang sangat setuju dengan ketepatan volume kandungan

susu Conello (19 responden) lebih banyak bila dibandingkan dengan responden yang sangat setuju dengan ketepatan volume kandungan susu dari Concerto (12 responden). Dapat disimpulkan bahwa responden dari kelompok pelajar SMA lebih condong ke ketepatan volume kandungan susu es krim Conello daripada Concerto.

- Data untuk kelompok mahasiswa menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat agak setuju dengan volume kandungan susu pada es krim Conello dan es krim Concerto yang tepat (16 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang agak setuju dengan volume kandungan susu yang dimiliki oleh es krim Concerto (33 responden) dan cukup setuju dengan volume kandungan susu dari es krim Conello (34 responden), namun demikian dapat dilihat penyebaran pendapat responden Conello atas volume kandungan susu lebih baik bila dibandingkan dengan Concerto. Dapat disimpulkan bahwa responden dari kelompok mahasiswa lebih condong ke ketepatan volume kandungan susu es krim Conello daripada Concerto.
- Data untuk kelompok pekerja menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat setuju dengan volume kandungan susu pada es krim Conello dan agak setuju dengan volume kandungan susu pada es krim Concerto yang tepat (20 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang agak setuju dengan volume kandungan susu yang dimiliki oleh es krim Concerto (44 responden) dan setuju pula dengan volume kandungan susu dari es krim Conello (38 responden).Dapat disimpulkan bahwa responden dari kelompok pekerja lebih condong ke ketepatan volume kandungan susu es krim Conello daripada Concerto.

Tabel 4.6

Kandungan Susu Concerto Terasa * Kandungan Susu Conello Terasa * Aktivitas Crosstabulation

Count			Kandungan Susu Conello Terasa							Total	
Aktivitas			1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00		
Pelajar SMU	Kandungan Susu Concerto Terasa	1,00	1	2	1				1		5
		2,00	2	3	1			2	3		11
		3,00	2			4	3	1		2	12
		4,00			4	13	2	3			22
		5,00		1	4	4	7	3			19
		6,00		3	1	3	2	4		6	19
		7,00		1		5	2	3		1	12
	Total		5	10	11	29	18	18	9	100	
Mahasiswa	Kandungan Susu Concerto Terasa	1,00	1	1	1			3	1		7
		2,00	2	3		6	2	5			18
		3,00			1	2	1	2			6
		4,00	1	1	1	3	8	3	1		18
		5,00	2	2	3	7	9	4			27
		6,00		5	4		2	5	3		19
		7,00					1	2	2		5
	Total		6	12	10	19	25	22	6	100	
Pekerja	Kandungan Susu Concerto Terasa	1,00						1			1
		2,00					7	3	1		11
		3,00						2			2
		4,00			1	6	11	7	2		27
		5,00		1		3	13	10	8		35
		6,00				2	5	7	6		20
		7,00				1	1	1	1		4
	Total			1	1	12	37	31	18	100	

Sumber : lampiran 3

Dari Tabel 4.6 :

- Data untuk kelompok pelajar SMA menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat biasa saja dengan ketepatan kandungan susu pada es krim Conello dan es krim Concerto (13 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang biasa saja dengan ketepatan taburan kacang dari es krim Concerto (22 responden) dan biasa saja pula dengan ketepatan kandungan susu dari es krim Conello (29 responden). Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa banyak responden dari kelompok pelajar SMA yang menganggap bahwa kandungan susu dari es krim Conello dan Concerto sudah sama-sama tepat.
- Data untuk kelompok mahasiswa menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat agak setuju dengan ketepatan kandungan susu pada es krim Conello dan es krim Concerto (9 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang agak setuju dengan ketepatan taburan kacang dari es krim Concerto (27 responden) dan agak setuju pula dengan ketepatan kandungan susu dari es krim Conello (25 responden).

Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa banyak responden dari kelompok mahasiswa yang menganggap bahwa kandungan susu dari es krim Conello dan Concerto sudah sama-sama tepat.

- Data untuk kelompok pekerja menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat agak setuju dengan ketepatan kandungan susu pada es krim Conello dan es krim Concerto (13 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang agak setuju dengan ketepatan taburan kacang dari es krim Concerto (35 responden) dan agak setuju pula dengan ketepatan kandungan susu dari es krim Conello (37 responden). Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa banyak responden dari kelompok pekerja yang menganggap bahwa kandungan susu dari es krim Conello dan Concerto sudah sama-sama tepat.

Tabel 4.7

Tekstur Es Krim Concerto Halus dan Lembut * Tekstur Es Krim Conello Halus dan Lembut * Aktivitas Crosstabulation

Count			Tekstur Es Krim Conello Halus dan Lembut							Total	
Aktivitas			1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00		
Pelajar SMU	Tekstur Es	1,00				1	2			1	4
	Krim	2,00	2	1	2	2	3			1	11
	Concerto	3,00	2	1	3	5	2				13
	Halus dan	4,00	1	2	3	8	5	2		3	24
	Lembut	5,00		1	2	1	6	6		5	21
		6,00		5	1		5	9		1	21
		7,00			3	1				2	6
Total			5	10	14	18	23	17	13		100
Mahasiswa	Tekstur Es	1,00				1					1
	Krim	2,00			1	3	1	1		1	7
	Concerto	3,00		1	2	1	5	3			12
	Halus dan	4,00		1	1	7	4	5		2	20
	Lembut	5,00		5	2	4	6	10			27
		6,00	1	2	2	5	9	8		2	29
		7,00			2	1	1				4
Total			1	9	10	22	26	27	5		100
Pekerja	Tekstur Es	1,00					1		1		2
	Krim	2,00				2	5	2		1	10
	Concerto	3,00				2	5	4			11
	Halus dan	4,00				7	11	7		6	31
	Lembut	5,00				7	18	10		2	37
		6,00					2	1		4	7
		7,00					1			1	2
Total						18	43	25	14		100

Sumber : lampiran 3

Dari Tabel 4.7 :

- Data untuk kelompok pelajar SMA menunjukkan bahwa sebagian besar responden paling banyak mempunyai pendapat setuju dengan kehalusan dan kelembutan tekstur es krim Conello dan es krim Concerto (9 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang biasa saja dengan kehalusan dan kelembutan tekstur es krim Concerto (24 responden) dan agak setuju dengan kehalusan dan kelembutan tekstur dari es krim Conello (23 responden). Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa kebanyakan responden dari kelompok pelajar SMA lebih setuju dengan kehalusan dan kelembutan tekstur es krim Conello daripada es krim Concerto.
- Data untuk kelompok mahasiswa menunjukkan bahwa sebagian besar responden paling banyak mempunyai pendapat setuju dengan kehalusan dan kelembutan tekstur es krim Conello dan agak setuju dengan kehalusan dan kelembutan tekstur es krim Concerto (10 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang setuju dengan kehalusan dan kelembutan tekstur es krim Concerto (29 responden) dan setuju pula

dengan kehalusan dan kelembutan tekstur dari es krim Conello (27 responden). Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa kebanyakan responden dari kelompok mahasiswa setuju dengan kehalusan dan kelembutan tekstur es krim Conello dan es krim Concerto.

- Data untuk kelompok pekerja menunjukkan bahwa sebagian besar responden paling banyak mempunyai pendapat agak setuju dengan kehalusan dan kelembutan tekstur es krim Conello dan es krim Concerto (18 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang agak setuju dengan kehalusan dan kelembutan tekstur es krim Concerto (37 responden) dan agak setuju pula dengan kehalusan dan kelembutan tekstur dari es krim Conello (43 responden). Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa kebanyakan responden dari kelompok pelajar SMA lebih setuju dengan kehalusan dan kelembutan tekstur es krim Conello daripada es krim Concerto.

Tabel 4.8

Taburan Kacang Concerto Tepat * Taburan Kacang Conello Tepat * Aktivitas Crosstabulation

Count			Taburan Kacang Conello Tepat							Total
Aktivitas			1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00	
Pelajar SMU	Taburan	1,00	1		1	1		1		4
	Kacang	2,00		2	2	1	2		1	8
	Concerto	3,00		3		6	2	1		12
	Tepat	4,00	1			12	8	5		26
		5,00		1	2	5	15	7	3	33
		6,00			1	1	2	6	2	12
		7,00					1	1	3	5
	Total			2	6	6	26	30	21	9
Mahasiswa	Taburan	1,00	1							1
	Kacang	2,00		2	1	1			1	5
	Concerto	3,00			4	6	3	1	2	16
	Tepat	4,00	1	1	5	11	12	6		36
		5,00				8	10	6		24
		6,00			1	1	2	7	2	13
		7,00				1	1	1	2	5
	Total			2	3	11	28	28	21	7
Pekerja	Taburan	1,00						2		2
	Kacang	2,00		2	1		2	3	1	9
	Concerto	3,00				2	4	2	1	9
	Tepat	4,00				4	8	6	4	22
		5,00			3	6	8	11	4	32
		6,00		1		2	4	5	9	21
		7,00	1	1		1	1		1	5
	Total			1	4	4	15	27	29	20

Sumber : lampiran 3

Dari Tabel 4.8 :

- Data untuk kelompok pelajar SMA menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat agak setuju dengan ketepatan komposisi taburan kacang es krim Conello dan es krim Concerto (15 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang agak setuju dengan ketepatan taburan kacang dari es krim Concerto (33 responden) dan agak setuju pula dengan ketepatan taburan kacang dari es krim Conello (30 responden). Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa banyak responden dari kelompok pelajar SMA yang menganggap taburan kacang pada es krim Conello dan es krim Concerto sudah sama-sama tepat.
- Data untuk kelompok mahasiswa menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat agak setuju dengan ketepatan komposisi taburan kacang es krim Conello dan biasa saja dengan ketepatan taburan kacang dari es krim Concerto (12 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang biasa saja dengan ketepatan taburan kacang dari es krim Concerto (36 responden) dan untuk ketepatan taburan kacang dari es krim Conello, responden kebanyakan berpendapat biasa saja dan agak setuju (28 responden). Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa banyak responden dari kelompok mahasiswa yang menganggap taburan kacang pada es krim Conello lebih tepat dibandingkan dengan taburan kacang pada es krim Concerto.
- Data untuk kelompok pekerja menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat setuju dengan ketepatan komposisi taburan kacang es krim Conello dan agak setuju dengan ketepatan komposisi taburan kacang pada es krim Concerto (11 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang agak setuju dengan ketepatan taburan kacang dari es krim Concerto (32 responden) dan setuju dengan ketepatan taburan kacang dari es krim Conello (29 responden). Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa banyak responden dari kelompok pekerja yang menganggap taburan kacang pada es krim Conello lebih tepat dibandingkan dengan taburan kacang pada es krim Concerto.

Tabel 4.9

Cone Es Krim Concerto Renyah * Cone Es Krim Conello Renyah * Aktivitas Crosstabulation

Count			Cone Es Krim Conello Renyah							Total
Aktivitas			1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00	
Pelajar SMU	Cone Es	1,00				1	1	2		4
	Krim	2,00		3			1		3	7
	Concerto	3,00	1		4	4	3	1	2	15
	Renyah	4,00		1	1	13	9	1	1	26
		5,00			1	4	12	7	3	27
		6,00			2		3	9	2	16
		7,00						1	4	5
	Total		1	4	8	22	29	21	15	100
Mahasiswa	Cone Es	1,00							1	1
	Krim	2,00	1	1		2	2	1		7
	Concerto	3,00		1	3	1	1	3	2	11
	Renyah	4,00			2	8	8	5	4	27
		5,00				8	11	14	2	35
		6,00				1	2	8	3	14
		7,00						1	4	5
	Total		1	2	5	20	24	32	16	100
Pekerja	Cone Es	1,00			1					1
	Krim	2,00		2	1	2				5
	Concerto	3,00			1	2	7	1	1	12
	Renyah	4,00				8	11	8	1	28
		5,00				4	14	14	6	38
		6,00				2	1	6	2	11
		7,00						2	3	5
	Total			2	3	18	33	31	13	100

Sumber : lampiran 3

Dari Tabel 4.9 :

- Data untuk kelompok pelajar SMA menunjukkan bahwa sebagian besar responden paling banyak mempunyai pendapat cukup setuju dengan rasa *cone* yang renyah dari es krim Conello dan biasa saja pula dengan rasa *cone* yang renyah dari es krim Concerto (13 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang agak setuju dengan kerenyahan dari rasa *cone* es krim Concerto (27 responden) dan agak setuju pula dengan kerenyahan rasa *cone* dari es krim Conello (29 responden). Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa banyak responden dari kelompok pelajar SMA menganggap bahwa rasa *cone* dari kedua es krim tersebut sama-sama renyah.
- Data untuk kelompok mahasiswa menunjukkan bahwa sebagian besar responden paling banyak mempunyai pendapat setuju dengan rasa *cone* yang renyah dari es krim Conello dan agak setuju dengan rasa *cone* yang renyah dari es krim Concerto (14 responden). Secara keseluruhan, banyak

responden yang agak setuju dengan kerenyahan dari rasa *cone* es krim Concerto (35 responden) dan setuju dengan kerenyahan rasa *cone* dari es krim Conello (32 responden). Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa banyak responden dari kelompok mahasiswa lebih setuju dengan kerenyahan *cone* dari es krim Conello dibandingkan dengan es krim Concerto.

- Data untuk kelompok pekerja menunjukkan bahwa sebagian besar responden paling banyak mempunyai pendapat agak setuju dengan rasa *cone* yang renyah dari es krim Conello dan agak setuju pula dengan rasa *cone* yang renyah dari es krim Concerto (14 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang agak setuju dengan kerenyahan dari rasa *cone* es krim Concerto (38 responden) dan agak setuju pula dengan kerenyahan rasa *cone* dari es krim Conello (33 responden). Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa banyak responden dari kelompok pekerja menganggap bahwa rasa *cone* dari kedua es krim tersebut sama-sama renyah.

Tabel 4.10

Kemasan Concerto Unik * Kemasan Conello Unik * Aktivitas Crosstabulation

Count			Kemasan Conello Unik							Total	
Aktivitas			1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00		
Pelajar SMU	Kemasan Concerto	2,00							1		1
	Unik	3,00			1	1					2
		4,00		1	3	8	3	3		2	20
		5,00			6	5	11	7			29
		6,00				4	5	11	3		23
		7,00				8	6		11		25
	Total			1	10	26	25	22	16		100
Mahasiswa	Kemasan Concerto	1,00		1			1				2
	Unik	2,00		2	3	2	2	10			19
		3,00				6	3	1			10
		4,00		1	1	4	7	12	3		28
		5,00		1	3	4	9	7	1		25
		6,00				4	6	4	1		15
		7,00			1						1
Total			5	8	20	28	34	5		100	
Pekerja	Kemasan Concerto	1,00				1			1		2
	Unik	2,00	3	3		2	4	3			15
		3,00	1		2	2	3	1			9
		4,00	1	2	1	5	5	6	1		21
		5,00	2	2	1	3	10	6	1		25
		6,00		6	2	3	2	7	1		21
		7,00		1			2	1	3		7
Total		7	14	6	16	26	24	7		100	

Sumber : lampiran 3

Dari Tabel 4.10 :

- Data untuk kelompok pelajar SMA menunjukkan bahwa responden paling banyak mempunyai pendapat agak setuju dengan kemasan yang unik dari es krim Conello dan agak setuju pula dengan kemasan yang unik dari es krim Concerto (11 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang agak setuju dengan kemasan yang unik dari es krim Concerto (29 responden) dan biasa saja dengan kemasan yang unik dari es krim Conello (26 responden). Dari hasil keseluruhan ini dapat disimpulkan bahwa dari 100 responden pelajar SMA, banyak di antara para responden tersebut lebih menyukai keunikan kemasan dari es krim Concerto dibandingkan Conello. Hal ini dapat dilihat pada tabel bahwa penyebaran responden yang setuju sampai dengan sangat setuju dengan kemasan yang unik dari es krim.
- Data untuk kelompok mahasiswa menunjukkan bahwa responden paling banyak mempunyai pendapat setuju dengan kemasan yang unik dari es krim Conello dan biasa saja dengan kemasan yang unik dari es krim Concerto (12 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang biasa saja dengan kemasan yang unik dari es krim Concerto (28 responden) dan setuju dengan kemasan yang unik dari es krim Conello (34 responden). Dari hasil keseluruhan ini dapat disimpulkan bahwa dari 100 responden mahasiswa, banyak di antara para responden tersebut lebih menyukai keunikan kemasan dari es krim Conello dibandingkan dengan keunikan kemasan dari es krim Concerto.
- Data untuk kelompok pekerja menunjukkan bahwa responden paling banyak mempunyai pendapat agak setuju dengan kemasan yang unik dari es krim Conello dan agak setuju pula dengan kemasan yang unik dari es krim Concerto (10 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang agak setuju dengan kemasan yang unik dari es krim Concerto (25 responden) dan agak setuju pula dengan kemasan yang unik dari es krim Conello (26 responden). Dari hasil keseluruhan ini dapat disimpulkan bahwa dari 100 responden pekerja, banyak di antara para responden

tersebut menyukai keunikan dari kemasan es krim Concerto maupun es krim Conello.

Tabel 4.11

Kemasan Concerto Menarik * Kemasan Conello Menarik * Aktivitas Crosstabulation

Count		Kemasan Conello Menarik							Total	
Aktivitas		1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00		
Pelajar SMU	Kemasan	1,00								5
	Concerto	3,00	3							17
	Menarik	4,00		1	4	1	8	2	1	32
		5,00		1	1	5	12	6		25
		6,00		2			5	3	1	11
		7,00				4	1	1	4	10
	Total		3	4	5	26	35	16	11	100
Mahasiswa	Kemasan	2,00		1	2	1				5
	Concerto	3,00			3	6	2	1		12
	Menarik	4,00	1	1		10	13	5	3	33
		5,00			2	4	12	6	2	26
		6,00			1	1	2	7	5	16
		7,00					1	1	6	8
	Total		1	2	8	22	31	20	16	100
Pekerja	Kemasan	1,00	1			1			1	3
	Concerto	2,00		2	1					3
	Menarik	3,00		2	2	3	3	3	1	14
		4,00			1	8	18	8	1	36
		5,00				4	10	6	1	21
		6,00					3	9	2	14
	Total		1	4	4	17	37	26	11	100

Sumber : lampiran 3

Dari Tabel 4.11 :

- Data untuk kelompok pelajar SMA menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat biasa saja dengan kemasan yang menarik dari es krim Conello dan biasa saja pula dengan kemasan yang menarik dari es krim Concerto (16 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang cukup setuju dengan kemasan yang menarik dari es krim Concerto (32 responden) dan agak setuju dengan kemasan Conello yang menarik (35 responden). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kemasan dari Conello lebih menarik dan lebih diminati oleh para responden pelajar SMA.
- Data untuk kelompok mahasiswa menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat agak setuju dengan kemasan yang menarik dari es krim Conello dan biasa saja dengan kemasan yang

menarik dari es krim Concerto (13 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang biasa saja dengan kemasan yang menarik dari es krim Concerto (33 responden) dan agak setuju dengan kemasan Conello yang menarik (31 responden). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kemasan dari Conello lebih menarik dan lebih diminati oleh para responden dari kelompok mahasiswa.

- Data untuk kelompok pekerja menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat agak setuju dengan kemasan yang menarik dari es krim Conello dan biasa saja dengan kemasan yang menarik dari es krim Concerto (18 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang biasa saja dengan kemasan yang menarik dari es krim Concerto (36 responden) dan agak setuju dengan kemasan Conello yang menarik (37 responden). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kemasan dari Conello lebih menarik dan lebih diminati oleh para responden dari kelompok pekerja.

Tabel 4.12

Komposisi Warna Es Krim Concerto Tepat * Komposisi Warna Es Krim Conello Tepat * Aktivitas Crosstabulation

Count		Komposisi Warna Es Krim Conello Tepat							Total
Aktivitas		1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00	
Pelajar SMU	Komposisi	3,00			3	2	1		6
	Warna Es	4,00			8	16	2	3	29
	Krim	5,00		1	5	15	9	2	32
	Concerto	6,00			3	5	11	1	20
	Tepat	7,00			5	2	1	5	13
	Total			1	24	40	24	11	100
Mahasiswa	Komposisi	2,00	1				1		2
	Warna Es	3,00		1	4	5	1	1	12
	Krim	4,00		2	13	13	8	1	37
	Concerto	5,00			3	13	6	4	26
	Tepat	6,00			2	1	9	3	15
	Total	7,00	1		1	1		5	8
Total		1	1	3	23	33	25	14	100
Pekerja	Komposisi	1,00		1					1
	Warna Es	2,00		1	1		2		4
	Krim	3,00		2	4	4	7		17
	Concerto	4,00			4	8	13	1	31
	Tepat	5,00			2	7	12	14	2
		6,00			2	4	4	2	1
	7,00			1	1		4	5	
Total			4	4	18	28	38	8	100

Sumber : lampiran 3

Dari Tabel 4.12 :

- Data untuk kelompok pelajar SMA menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat agak setuju dengan komposisi warna es krim yang tepat dari es krim Conello dan biasa saja dengan komposisi warna es krim yang tepat dari es krim Concerto (16 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang agak setuju dengan ketepatan komposisi warna dari es krim Concerto (32 responden) dan agak setuju pula dengan ketepatan komposisi warna dari es krim Conello (40 responden). Dari hasil keseluruhan ini dapat disimpulkan bahwa dari 100 responden pelajar SMA, banyak di antara para responden tersebut setuju dengan ketepatan komposisi warna dari es krim Conello dan Concerto.
- Data untuk kelompok mahasiswa menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat agak setuju dengan komposisi warna es krim yang tepat dari es krim Conello dan biasa saja dengan komposisi warna es krim yang tepat dari es krim Concerto (13 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang biasa saja dengan ketepatan komposisi warna dari es krim Concerto (37 responden) dan agak setuju pula dengan ketepatan komposisi warna dari es krim Conello (33 responden). Dari hasil keseluruhan ini dapat disimpulkan bahwa dari 100 responden mahasiswa, banyak di antara para responden tersebut lebih menyukai warna dari es krim Conello dibandingkan Concerto.
- Data untuk kelompok pekerja menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat setuju dengan komposisi warna es krim yang tepat dari es krim Conello dan agak setuju dengan komposisi warna es krim yang tepat dari es krim Concerto (14 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang agak setuju dengan ketepatan komposisi warna dari es krim Concerto (34 responden) dan setuju dengan ketepatan komposisi warna dari es krim Conello (38 responden). Dari hasil keseluruhan ini dapat disimpulkan bahwa dari 100 responden pekerja, banyak di antara para responden tersebut lebih menyukai warna dari es krim Conello dibandingkan Concerto.

Tabel 4.13

Cone dari Concerto Unik * Cone dari Conello Unik * Aktivitas Crosstabulation

Count		Cone dari Conello Unik							Total	
		1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00		
Pelajar SMU	Cone dari Concerto Unik	1,00	1							1
		2,00			1	2	1	1		5
		3,00	1	1	5	4	8	2		21
		4,00			3	14	6	4	1	28
		5,00			3	5	11	4		23
		6,00		1		2	8	1	3	15
		7,00		1			1		5	7
	Total		2	3	12	27	35	12	9	100
Mahasiswa	Cone dari Concerto Unik	2,00			2	1	1	1		5
		3,00			9	2	3	1		15
		4,00		3	3	12	5	3	2	28
		5,00	1		3	7	10	4	4	29
		6,00			3	3	1	9	1	17
		7,00				1		1	4	6
		Total		1	3	20	26	20	19	11
Pekerja	Cone dari Concerto Unik	1,00	1	1		1				3
		2,00	2	2	1	1	1			7
		3,00	1		1	7	8	3		20
		4,00			1	8	10	5		24
		5,00				9	11	7	2	29
		6,00					4	5	2	11
		7,00						2	4	6
	Total		4	3	3	26	34	22	8	100

Sumber : lampiran 3

Dari Tabel 4.13 :

- Data untuk kelompok pelajar SMA menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat biasa saja dengan bentuk cone yang unik dari es krim Conello dan es krim Concerto (14 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang biasa saja dengan bentuk cone yang unik dari es krim Concerto (28 responden), dan agak setuju dengan bentuk cone yang unik dari es krim Conello (35 responden). Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa responden es krim Conello dan Concerto agak setuju bila dikatakan bentuk cone dari es krim Conello dan es krim Concerto sama-sama unik
- Data untuk kelompok mahasiswa menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat biasa saja dengan bentuk cone yang unik dari es krim Conello dan es krim Concerto (12 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang agak setuju dengan bentuk cone yang unik dari es krim Concerto (29 responden), dan biasa saja dengan bentuk cone yang unik dari es krim Conello (26 responden). Dari tabel di atas,

dapat disimpulkan bahwa responden es krim Conello dan Concerto agak setuju bila dikatakan bentuk cone dari es krim Conello dan es krim Concerto sama-sama unik

- Data untuk kelompok pekerja menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat agak setuju dengan bentuk cone yang unik dari es krim Conello dan es krim Concerto (11 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang agak setuju dengan bentuk cone yang unik dari es krim Concerto (29 responden), dan agak setuju dengan bentuk cone yang unik dari es krim Conello (34 responden). Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa responden es krim Conello dan Concerto agak setuju bila dikatakan bentuk cone dari es krim Conello dan es krim Concerto sama-sama unik

Tabel 4.14

Nama Concerto Mudah Diingat * Nama Conello Mudah Diingat * Aktivitas Crosstabulation

Count			Nama Conello Mudah Diingat						Total	
Aktivitas			1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	6,00		7,00
Pelajar SMU	Nama	1,00	1		1	1	1	1	1	6
	Concerto	2,00					2	4	10	16
	Mudah	3,00			2	7	5	3	1	18
	Diingat	4,00		1	2	4	5	7	1	20
		5,00			1	2	11	3	5	22
		6,00			2		1	8	3	14
		7,00				1			3	4
	Total		1	1	8	15	25	26	24	100
Mahasiswa	Nama	1,00						2		2
	Concerto	2,00			1	3	3	4	4	15
	Mudah	3,00		1	1	1	3	4	2	12
	Diingat	4,00			2	2	10	9	7	30
		5,00				1	9	11	8	29
		6,00				2	1	6	1	10
		7,00							2	2
	Total		1	4	9	26	36	24	100	
Pekerja	Nama	1,00						1	2	3
	Concerto	2,00				2	1	3	4	10
	Mudah	3,00				3	6	8	9	26
	Diingat	4,00				3	8	8	11	30
		5,00				1	10	8	7	26
		6,00						3		3
		7,00							2	2
	Total				9	25	31	35	100	

Sumber : lampiran 3

Dari Tabel 4.14 :

- Data untuk kelompok pelajar SMA menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat agak setuju dengan nama produk es krim Conello dan es krim Concerto yang mudah diingat (11 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang agak setuju dengan pendapat bahwa nama produk Concerto mudah untuk diingat (22 responden) dan banyak responden yang berpendapat setuju dengan nama es krim Conello yang mudah untuk diingat (26 responden). Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa responden es krim Conello dan Concerto dari kelompok pelajar SMA lebih setuju bila dikatakan nama es krim Conello lebih mudah untuk diingat bila dibandingkan nama dari es krim Concerto.
- Data untuk kelompok mahasiswa menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat setuju dengan nama produk es krim Conello yang mudah diingat dan agak setuju dengan nama produk es krim Concerto yang mudah diingat (11 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang biasa saja dengan pendapat bahwa nama produk Concerto mudah untuk diingat (30 responden) dan banyak responden yang berpendapat setuju dengan nama es krim Conello yang mudah untuk diingat (36 responden). Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa responden es krim Conello dan Concerto dari kelompok mahasiswa lebih setuju bila dikatakan nama es krim Conello lebih mudah untuk diingat bila dibandingkan nama dari es krim Concerto.
- Data untuk kelompok pekerja menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat sangat setuju dengan nama produk es krim Conello yang mudah diingat dan biasa saja dengan nama produk es krim Concerto yang mudah diingat (11 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang biasa saja dengan pendapat bahwa nama produk Concerto mudah untuk diingat (30 responden) dan banyak responden yang berpendapat sangat setuju dengan nama es krim Conello yang mudah untuk diingat (35 responden). Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa responden es krim Conello dan Concerto dari kelompok pekerja lebih

setuju bila dikatakan nama es krim Conello lebih mudah untuk diingat bila dibandingkan nama dari es krim Concerto.

Tabel 4.15

Warna Tulisan Merek Concerto Variatif * Warna Tulisan Merek Conello Variatif * Aktivitas Crosstabulation

Count			Warna Tulisan Merek Conello Variatif							Total	
Aktivitas			1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00		
Pelajar SMU	Warna	1,00			1	1	1	1	1		4
	Tulisan	2,00	1	1		3			2		7
	Merek	3,00	1	3	7	6	5	1	1		24
	Concerto	4,00			2	15	7	2	5		31
	Variatif	5,00				6	16	2	3		27
		6,00					1	2	1		4
		7,00					2		1		3
	Total		2	4	10	31	32	8	13		100
Mahasiswa	Warna	2,00		3	1	4		2		10	
	Tulisan	3,00	1		2	3	2		1	9	
	Merek	4,00			2	19	13	5	2	41	
	Concerto	5,00				4	10	7	1	22	
	Variatif	6,00	1			1	5	6	1	14	
		7,00				1			3	4	
	Total		2	3	5	32	30	20	8		100
	Pekerja	Warna	1,00	3	1	1	1		1		7
Tulisan		2,00		3	2	7	2		1	15	
Merek		3,00			6	5	6	2		19	
Concerto		4,00		1		8	7	9		25	
Variatif		5,00			1	2	8	4	3	18	
		6,00					5	3	2	10	
		7,00					2	1	3	6	
Total			3	5	10	23	30	20	9		100

Sumber : lampiran 3

Dari Tabel 4.15 :

- Data untuk kelompok pelajar SMA menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat agak setuju dengan warna tulisan yang variatif dari es krim Conello dan Concerto (16 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang biasa saja warna tulisan yang variatif dari produk es krim Concerto (31 responden) dan agak setuju dengan warna tulisan Conello yang variatif (32 responden). Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menganggap warna tulisan dari es krim Conello dan Concerto sama-sama variatif.
- Data untuk kelompok mahasiswa menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat biasa saja dengan warna tulisan yang variatif dari es krim Conello dan Concerto (19 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang biasa saja warna tulisan yang variatif

dari produk es krim Concerto (41 responden) dan biasa saja pula dengan warna tulisan Conello yang variatif (32 responden). Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menganggap warna tulisan dari es krim Conello dan Concerto sama-sama variatif.

- Data untuk kelompok pekerja menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat setuju dengan warna tulisan yang variatif dari es krim Conello dan biasa saja dengan warna tulisan yang variatif dari es krim Concerto (9 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang biasa saja warna tulisan yang variatif dari produk es krim Concerto (25 responden) dan agak setuju dengan warna tulisan Conello yang variatif (30 responden). Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menganggap warna tulisan dari es krim Conello lebih variatif daripada warna tulisan pada es krim Concerto.

Tabel 4.16

Bentuk Tulisan Concerto Artistik * Bentuk Tulisan Conello Artistik * Aktivitas Crosstabulation

Count		Bentuk Tulisan Conello Artistik							Total	
Aktivitas		1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00		
Pelajar SMU	Bentuk Tulisan Concerto Artistik	1,00	2	1	1	2	2		1	9
		2,00		2		3	1			6
		3,00		1	5	6	1			13
		4,00		1	3	15	8	4	1	32
		5,00			3	5	16	2	1	27
		6,00		1		2	1	1	1	6
		7,00			1	5			1	7
	Total		2	6	13	38	29	7	5	100
Mahasiswa	Bentuk Tulisan Concerto Artistik	2,00		2	3	4			1	10
		3,00			4	5	4			13
		4,00	1	1	5	14	8	1	1	31
		5,00	1		2	7	11	2	1	24
		6,00				5	6	7	1	19
		7,00				1	1		1	3
	Total		2	3	14	36	30	10	5	100
Pekerja	Bentuk Tulisan Concerto Artistik	1,00		3	3	4		2		17
		2,00		5	3	4	2	1		15
		3,00			5	4	6	1		16
		4,00		1	1	8	11	2	2	25
		5,00		1			7	4	3	15
		6,00				3	2	4		9
		7,00						1	2	3
	Total		3	12	12	23	28	15	7	100

Sumber : lampiran 3

Dari Tabel 4.16 :

- Data untuk kelompok pelajar SMA menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat agak setuju dengan bentuk tulisan yang artistik dari produk es krim Conello dan Concerto (16 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang cukup setuju dengan bentuk tulisan dari produk es krim Concerto artistik (32 responden) dan banyak responden yang biasa saja dengan bentuk tulisan yang artistik dari es krim Conello (38 responden). Dari tabel di atas, secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa konsumen / responden dari kelompok pelajar SMA sama-sama agak setuju dengan bentuk tulisan dari es krim Conello dan es krim Concerto yang artistik.
- Data untuk kelompok mahasiswa menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat cukup setuju dengan bentuk tulisan yang artistik dari produk es krim Conello dan Concerto (14 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang cukup setuju dengan bentuk tulisan dari produk es krim Concerto artistik (31 responden) dan banyak responden yang cukup setuju dengan bentuk tulisan yang artistik dari es krim Conello (36 responden). Dari tabel di atas, secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa konsumen / responden dari kelompok mahasiswa sama-sama agak setuju dengan bentuk tulisan dari es krim Conello dan es krim Concerto yang artistik.
- Data untuk kelompok pekerja menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapat agak setuju dengan bentuk tulisan yang artistik dari produk es krim Conello dan cukup setuju dengan bentuk tulisan yang artistik dari produk es krim Concerto (11 responden). Secara keseluruhan, banyak responden yang cukup setuju dengan bentuk tulisan dari produk es krim Concerto artistik (25 responden) dan banyak responden yang agak setuju dengan bentuk tulisan yang artistik dari es krim Conello (28 responden). Dari tabel di atas, secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa konsumen / responden dari kelompok pekerja lebih setuju dengan bentuk tulisan yang artistik dari es krim Conello daripada bentuk tulisan dari produk es krim Concerto.

Berdasarkan hasil *Crosstab* dari tabel 4.5 sampai dengan 4.16, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Kelompok SMA lebih setuju bahwa di dalam :
 - Rasa
 - Volume kandungan susu Conello lebih tepat daripada Concerto
 - Taburan kacang Conello lebih tepat daripada Concerto
 - *Cone* Conello lebih renyah daripada Concerto
 - Bentuk
 - Kemasan Conello lebih unik daripada Concerto
 - Nama
 - Nama produk Conello lebih mudah diingat daripada Concerto
 - Warna tulisan Conello lebih variatif daripada Concerto

- b. Kelompok mahasiswa lebih setuju bahwa di dalam :
 - Rasa
 - *Cone* Conello lebih renyah daripada Concerto
 - Bentuk
 - Kemasan Conello lebih unik daripada Concerto
 - Kemasan Conello lebih menarik daripada Concerto
 - Komposisi warna es krim Conello lebih tepat daripada Concerto
 - Nama
 - Volume kandungan susu Conello lebih tepat daripada Concerto
 - Taburan kacang Conello lebih tepat daripada Concerto
 - *Cone* Conello lebih renyah daripada Concerto

- c. Kelompok pekerja lebih setuju bahwa di dalam :
 - Rasa
 - Volume kandungan susu Conello lebih tepat daripada Concerto
 - Kandungan susu Conello lebih terasa daripada Concerto
 - Tekstur es krim Conello lebih halus dan lembut daripada Concerto

- Taburan kacang Conello lebih tepat daripada Concerto
- *Cone* Conello lebih renyah daripada Concerto
- Bentuk
 - Kemasan Conello lebih menarik daripada Concerto
 - Komposisi warna es krim Conello lebih tepat daripada Concerto
 - Bentuk *cone* Conello lebih unik daripada Concerto
- Nama
 - Nama produk Conello lebih mudah diingat daripada Concerto
 - Warna tulisan Conello lebih variatif daripada Concerto
 - Bentuk tulisan Conello lebih artistik daripada Concerto

Dari hasil Crosstab, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar variabel atribut produk Conello lebih unggul dibanding Concerto pada beberapa kelompok konsumen.

4.3.3 Uji Validitas dan Reliabilitas

Tabel 4.17

Variabel	Corrected Item-Total Correlation	Tabel r
Volume kandungan susu Conello tepat	0,3924	0,0742
Kandungan susu Conello terasa	0,1685	0,0742
Tekstur es krim Conello halus dan lembut	0,1402	0,0742
Taburan kacang Conello tepat	0,2874	0,0742
Cone es krim Conello renyah	0,3833	0,0742
Kemasan Conello unik	0,2641	0,0742
Kemasan Conello menarik	0,544	0,0742
Komposisi warna es krim Conello tepat	0,429	0,0742
Cone Conello unik	0,5805	0,0742
nama Nama Conello mudah diingat	0,3337	0,0742
Warna tulisan Conello variatif	0,5517	0,0742
Bentuk tulisan Conello artistik	0,5447	0,0742
Volume kandungan susu Concerto tepat	0,5929	0,0742
Kandungan susu Concerto terasa	0,1944	0,0742
Tekstur es krim Concerto halus dan lembut	0,1439	0,0742
Taburan kacang Concerto tepat	0,3493	0,0742
Cone es krim Concerto renyah	0,4478	0,0742
Kemasan Concerto unik	0,1055	0,0742
Kemasan Concerto menarik	0,6087	0,0742
Komposisi warna es krim Concerto tepat	0,5291	0,0742
Cone Concerto unik	0,5459	0,0742
Nama Concerto mudah diingat	0,2629	0,0742
Warna tulisan Concerto variatif	0,5674	0,0742
Bentuk tulisan Concerto artistik	0,4872	0,0742

Alpha = ,8378

Sumber : lampiran 4

Untuk menguji validitas dan reliabilitas harus dibandingkan dengan tabel r. Statistik tabel dapat dihitung pada tabel r dengan menggunakan bantuan program SPSS 11.0 *for windows*:

- Tingkat signifikansi yang digunakan 0.05
- Dengan df sebesar (Jumlah responden – 2) = 300 – 2 = 298
- Dari tabel r, didapat angka 0.0742

Dari 24 butir pertanyaan, semua mempunyai R hasil (*Corrected item total correlation*) diatas R tabel (0.0742), dan semua R adalah positif.

Dari hasil tabel didapat R hasil (*Corrected item total correlation*) terkecil adalah 0.1055. Sehingga dapat dikatakan 24 butir pertanyaan tersebut adalah valid.

Alpha hasil mempunyai nilai lebih besar diatas *Cronbach Alpha* 0,6 dan positif yaitu 0.8378. Sehingga 24 butir pertanyaan tersebut dikatakan reliabel.

Jadi dapat disimpulkan, dari uji validitas dan realibilitas dapat dikatakan bahwa 24 butir pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner ini valid dan reliabel.

4.3.4. Analisa Homogenitas

Hipotesis untuk uji ini :

H_0 = Ketiga varians populasi adalah identik.

H_1 = Ketiga varians populasi adalah tidak identik.

Dasar pengambilan keputusan :

- Jika probabilitas > 0.05 H_0 diterima
- Jika probabilitas < 0.05 H_0 ditolak.

Tabel 4.18
Tabel Homogenitas Kelompok Pelajar SMA

Volume Kandungan	Leven	df1	df2	Sig.
Tepa	Statistik			
Kandungan Susu	,782	1	198	,378
Tekstur Es Krim dan	1,044	1	198	,308
Taburan Kacang	,113	1	198	,737
Cone Es Krim	,749	1	198	,388
Kemasan	,063	1	198	,802
Kemasan	,564	1	198	,454
Komposisi Warna Krim	1,468	1	198	,227
Cone dari Es Krim	,754	1	198	,386
Nama Mudah	2,742	1	198	,099
Warna Tulisan Variatif	,948	1	198	,331
Bentuk Tulisan	2,353	1	198	,127

Sumber : lampiran 5

Pada tabel 4.18, terlihat bahwa nilai probabilitas untuk kelompok konsumen SMA adalah $>0,05$. Oleh karena probabilitas di atas $0,05$, maka H_0 diterima. Dengan demikian analisis ANOVA dapat diteruskan.

Tabel 4.19

Tabel Homogenitas Kelompok Mahasiswa

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Volume Kandungan Susu Tepat	1,664	1	198	,199
Kandungan Susu Terasa	,203	1	198	,653
Tekstur Es Krim Halus dan Lembut	,098	1	198	,755
Taburan Kacang Tepat	,329	1	198	,567
Cone Es Krim Renyah	,080	1	198	,778
Kemasan Unik	1,842	1	198	,176
Kemasan Menarik	,069	1	198	,793
Komposisi Warna Es Krim Tepat	,216	1	198	,643
Cone dari Es Krim Unik	2,597	1	198	,109
Nama Mudah Diingat	1,540	1	198	,216
Warna Tulisan Merek Variatif	,010	1	198	,921
Bentuk Tulisan Artistik	1,393	1	198	,239

Sumber : lampiran 5

Pada tabel 4.19, terlihat bahwa nilai probabilitas untuk kelompok konsumen mahasiswa adalah $>0,05$. Oleh karena probabilitas di atas $0,05$, maka H_0 diterima. Dengan demikian analisis ANOVA dapat diteruskan.

Tabel 4.20
Tabel Homogenitas Kelompok Pekerja

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Volume Kandungan Susu Tepat	1,420	1	198	,235
Kandungan Susu Terasa	3,479	1	198	,064
Tekstur Es Krim Halus dan Lembut	3,473	1	198	,064
Taburan Kacang Tepat	,150	1	198	,699
Cone Es Krim Renyah	,353	1	198	,553
Kemasan Unik	1,241	1	198	,267
Kemasan Menarik	2,807	1	198	,095
Komposisi Warna Es Krim Tepat	,038	1	198	,846
Cone dari Es Krim Unik	1,303	1	198	,255
Nama Mudah Diingat	3,123	1	198	,079
Warna Tulisan Merek Variatif	1,355	1	198	,246
Bentuk Tulisan Artistik	1,952	1	198	,164

Sumber : lampiran 5

Pada tabel 4.20, terlihat bahwa nilai probabilitas untuk kelompok konsumen pekerja adalah $>0,05$. Oleh karena probabilitas di atas $0,05$, maka H_0 diterima. Dengan demikian analisis ANOVA dapat diteruskan.

4.3.5. Analisa ANOVA

Hipotesis untuk uji ini:

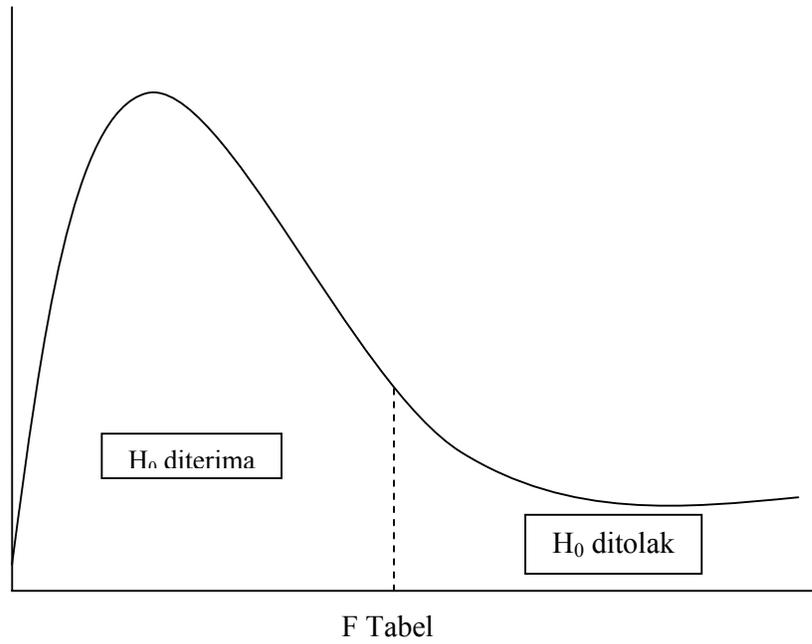
H_0 = Perbedaan terjadi di bawah *differential threshold* antara es krim Conello dari Walls dan es krim Concerto dari Campina.

H_1 = Perbedaan terjadi di atas *differential threshold* antara es krim Conello dari Walls dan es krim Concerto dari Campina.

Dasar pengambilan keputusan :

- Jika signifikan > 0.05 , maka H_0 diterima, H_1 ditolak.
- Jika signifikan < 0.05 , maka H_0 ditolak, H_1 diterima.

Gambar 2
Grafik Anova



Sumber : (Santoso, 2001:132)

Tabel 4.21

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Volume Kandungan Susu Tepat	Between Groups	12,500	1	12,500	7,599	,006
	Within Groups	325,720	198	1,645		
	Total	338,220	199			
Kandungan Susu Terasa	Between Groups	,405	1	,405	,149	,700
	Within Groups	539,390	198	2,724		
	Total	539,795	199			
Tekstur Es Krim Halus dan Lembut	Between Groups	,845	1	,845	,318	,573
	Within Groups	525,350	198	2,653		
	Total	526,195	199			
Taburan Kacang Tepat	Between Groups	9,245	1	9,245	4,786	,030
	Within Groups	382,510	198	1,932		
	Total	391,755	199			
Cone Es Krim Renyah	Between Groups	20,480	1	20,480	10,370	,001
	Within Groups	391,020	198	1,975		
	Total	411,500	199			
Kemasan Unik	Between Groups	8,405	1	8,405	5,555	,019
	Within Groups	299,590	198	1,513		
	Total	307,995	199			
Kemasan Menarik	Between Groups	5,445	1	5,445	2,794	,096
	Within Groups	385,910	198	1,949		
	Total	391,355	199			
Komposisi Warna Es Krim Tepat	Between Groups	1,125	1	1,125	1,028	,312
	Within Groups	216,750	198	1,095		
	Total	217,875	199			
Cone dari Es Krim Unik	Between Groups	2,420	1	2,420	1,379	,242
	Within Groups	347,560	198	1,755		
	Total	349,980	199			
Nama Mudah Diingat	Between Groups	100,820	1	100,820	46,351	,000
	Within Groups	430,680	198	2,175		
	Total	531,500	199			
Warna Tulisan Merek Variatif	Between Groups	23,805	1	23,805	13,744	,000
	Within Groups	342,950	198	1,732		
	Total	366,755	199			
Bentuk Tulisan Artistik	Between Groups	1,805	1	1,805	,938	,334
	Within Groups	381,070	198	1,925		
	Total	382,875	199			

Sumber : lampiran 5

Dari tabel 4.21, untuk kelompok pelajar SMA diketahui bahwa :

1. Nilai signifikansi dari volume kandungan susu es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,006. Oleh karena nilai signifikansi $<0,05$, maka H_0 ditolak.
2. Nilai signifikansi dari terasnya kandungan susu pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,7. Oleh karena nilai signifikansi $>0,05$, maka H_0 diterima.

3. Nilai signifikansi dari tekstur es krim yang halus dan lembut pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,573. Oleh karena nilai signifikansi $>0,05$, maka H_0 diterima.
4. Nilai signifikansi dari ketepatan taburan kacang pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,030. Oleh karena nilai signifikansi $<0,05$, maka H_0 ditolak.
5. Nilai signifikansi dari kerenyahan cone pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,001. Oleh karena nilai signifikansi $<0,05$, maka H_0 ditolak.
6. Nilai signifikansi dari kemasan yang unik pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,019. Oleh karena nilai signifikansi $<0,05$, maka H_0 ditolak.
7. Nilai signifikansi dari kemasan yang menarik pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,096. Oleh karena nilai signifikansi $>0,05$, maka H_0 diterima.
8. Nilai signifikansi dari ketepatan komposisi warna pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,312. Oleh karena nilai signifikansi $>0,05$, maka H_0 diterima.
9. Nilai signifikansi dari cone yang unik pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,242. Oleh karena nilai signifikansi $>0,05$, maka H_0 diterima.
10. Nilai signifikansi dari nama yang mudah untuk diingat pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,000. Oleh karena nilai signifikansi $<0,05$, maka H_0 ditolak.
11. Nilai signifikansi dari warna tulisan yang variatif pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,000. Oleh karena nilai signifikansi $<0,05$, maka H_0 ditolak.
12. Nilai signifikansi dari bentuk tulisan yang artistik pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,334. Oleh karena nilai signifikansi $>0,05$, maka H_0 diterima.

Tabel 4.22

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Volume Kandungan Susu Tepat	Between Groups	5,120	1	5,120	3,570	,060
	Within Groups	284,000	198	1,434		
	Total	289,120	199			
Kandungan Susu Terasa	Between Groups	1,620	1	1,620	,580	,447
	Within Groups	552,860	198	2,792		
	Total	554,480	199			
Tekstur Es Krim Halus dan Lembut	Between Groups	,080	1	,080	,042	,837
	Within Groups	374,800	198	1,893		
	Total	374,880	199			
Taburan Kacang Tepat	Between Groups	5,120	1	5,120	3,141	,078
	Within Groups	322,800	198	1,630		
	Total	327,920	199			
Cone Es Krim Renyah	Between Groups	27,380	1	27,380	16,772	,000
	Within Groups	323,240	198	1,633		
	Total	350,620	199			
Kemasan Unik	Between Groups	39,605	1	39,605	22,511	,000
	Within Groups	348,350	198	1,759		
	Total	387,955	199			
Kemasan Menarik	Between Groups	9,680	1	9,680	5,811	,017
	Within Groups	329,840	198	1,666		
	Total	339,520	199			
Komposisi Warna Es Krim Tepat	Between Groups	14,045	1	14,045	10,107	,002
	Within Groups	275,150	198	1,390		
	Total	289,195	199			
Cone dari Es Krim Unik	Between Groups	,180	1	,180	,101	,751
	Within Groups	352,200	198	1,779		
	Total	352,380	199			
Nama Mudah Diingat	Between Groups	123,245	1	123,245	80,924	,000
	Within Groups	301,550	198	1,523		
	Total	424,795	199			
Warna Tulisan Merek Variatif	Between Groups	9,680	1	9,680	6,186	,014
	Within Groups	309,820	198	1,565		
	Total	319,500	199			
Bentuk Tulisan Artistik	Between Groups	,005	1	,005	,003	,955
	Within Groups	309,350	198	1,562		
	Total	309,355	199			

Sumber : lampiran 5

Dari tabel 4.22, untuk kelompok mahasiswa diketahui bahwa :

1. Nilai signifikansi dari volume kandungan susu es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,060. Oleh karena nilai signifikansi $>0,05$, maka H_0 diterima.
2. Nilai signifikansi dari terasnya kandungan susu pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,447. Oleh karena nilai signifikansi $>0,05$, maka H_0 diterima.

3. Nilai signifikansi dari tekstur es krim yang halus dan lembut pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,837. Oleh karena nilai signifikansi $>0,05$, maka H_0 diterima.
4. Nilai signifikansi dari ketepatan taburan kacang pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,078. Oleh karena nilai signifikansi $>0,05$, maka H_0 diterima.
5. Nilai signifikansi dari kerenyahan cone pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,000. Oleh karena nilai signifikansi $<0,05$, maka H_0 ditolak.
6. Nilai signifikansi dari kemasan yang unik pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,000. Oleh karena nilai signifikansi $<0,05$, maka H_0 ditolak.
7. Nilai signifikansi dari kemasan yang menarik pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,017. Oleh karena nilai signifikansi $<0,05$, maka H_0 ditolak.
8. Nilai signifikansi dari ketepatan komposisi warna pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,002. Oleh karena nilai signifikansi $<0,05$, maka H_0 ditolak.
9. Nilai signifikansi dari cone yang unik pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,751. Oleh karena nilai signifikansi $>0,05$, maka H_0 diterima.
10. Nilai signifikansi dari nama yang mudah untuk diingat pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,000. Oleh karena nilai signifikansi $<0,05$, maka H_0 ditolak.
11. Nilai signifikansi dari warna tulisan yang variatif pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,014. Oleh karena nilai signifikansi $<0,05$, maka H_0 ditolak.
12. Nilai signifikansi dari bentuk tulisan yang artistik pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,955. Oleh karena nilai signifikansi $>0,05$, maka H_0 diterima.

Tabel 4.23

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Volume Kandungan Susu Tepat	Between Groups	32,805	1	32,805	27,169	,000
	Within Groups	239,070	198	1,207		
	Total	271,875	199			
Kandungan Susu Terasa	Between Groups	40,500	1	40,500	29,374	,000
	Within Groups	273,000	198	1,379		
	Total	313,500	199			
Tekstur Es Krim Halus dan Lembut	Between Groups	66,125	1	66,125	55,773	,000
	Within Groups	234,750	198	1,186		
	Total	300,875	199			
Taburan Kacang Tepat	Between Groups	27,380	1	27,380	14,432	,000
	Within Groups	375,640	198	1,897		
	Total	403,020	199			
Cone Es Krim Renyah	Between Groups	29,645	1	29,645	22,008	,000
	Within Groups	266,710	198	1,347		
	Total	296,355	199			
Kemasan Unik	Between Groups	,045	1	,045	,017	,897
	Within Groups	534,510	198	2,700		
	Total	534,555	199			
Kemasan Menarik	Between Groups	18,000	1	18,000	10,378	,001
	Within Groups	343,420	198	1,734		
	Total	361,420	199			
Komposisi Warna Es Krim Tepat	Between Groups	31,205	1	31,205	22,326	,000
	Within Groups	276,750	198	1,398		
	Total	307,955	199			
Cone dari Es Krim Unik	Between Groups	15,125	1	15,125	7,994	,005
	Within Groups	374,630	198	1,892		
	Total	389,755	199			
Nama Mudah Diingat	Between Groups	218,405	1	218,405	179,087	,000
	Within Groups	241,470	198	1,220		
	Total	459,875	199			
Warna Tulisan Merek Variatif	Between Groups	33,620	1	33,620	14,669	,000
	Within Groups	453,800	198	2,292		
	Total	487,420	199			
Bentuk Tulisan Artistik	Between Groups	39,605	1	39,605	15,584	,000
	Within Groups	503,190	198	2,541		
	Total	542,795	199			

Sumber : lampiran 5

Dari tabel 4.23, untuk kelompok pekerja diketahui bahwa :

1. Nilai signifikansi dari volume kandungan susu es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,000. Oleh karena nilai signifikansi $<0,05$, maka H_0 ditolak.

2. Nilai signifikansi dari terasanya kandungan susu pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,000. Oleh karena nilai signifikansi $<0,05$, maka H_0 ditolak.
3. Nilai signifikansi dari tekstur es krim yang halus dan lembut pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,000. Oleh karena nilai signifikansi $<0,05$, maka H_0 ditolak.
4. Nilai signifikansi dari ketepatan taburan kacang pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,000. Oleh karena nilai signifikansi $<0,05$, maka H_0 ditolak.
5. Nilai signifikansi dari kerenyahan cone pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,000. Oleh karena nilai signifikansi $<0,05$, maka H_0 ditolak.
6. Nilai signifikansi dari kemasan yang unik pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,897. Oleh karena nilai signifikansi $>0,05$, maka H_0 diterima.
7. Nilai signifikansi dari kemasan yang menarik pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,001. Oleh karena nilai signifikansi $<0,05$, maka H_0 ditolak.
8. Nilai signifikansi dari ketepatan komposisi warna pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,000. Oleh karena nilai signifikansi $<0,05$, maka H_0 ditolak.
9. Nilai signifikansi dari cone yang unik pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,005. Oleh karena nilai signifikansi $<0,05$, maka H_0 ditolak.
10. Nilai signifikansi dari nama yang mudah untuk diingat pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,000. Oleh karena nilai signifikansi $<0,05$, maka H_0 ditolak.
11. Nilai signifikansi dari warna tulisan yang variatif pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,000. Oleh karena nilai signifikansi $<0,05$, maka H_0 ditolak.

12. Nilai signifikansi dari bentuk tulisan yang artistik pada es krim Conello dan es krim Concerto adalah 0,000. Oleh karena nilai signifikansi $<0,05$, maka H_0 ditolak.

4.3.6. Hasil Penelitian

Kelompok SMA

- Rasa
Differential threshold terdapat pada :
 - Terasanya kandungan susu dengan $\text{sig} = 0,07$; dimana $0,07 > 0,05$
 - Tekstur es krim yang halus dan lembut dengan $\text{sig} = 0,573$; dimana $0,573 > 0,05$
- Bentuk
Differential threshold terdapat pada :
 - Kemasan yang menarik dengan $\text{sig} = 0,096$; dimana $0,096 > 0,05$
 - Ketepatan komposisi warna dengan $\text{sig} = 0,312$; dimana $0,312 > 0,05$
 - *Cone* yang unik dengan $\text{sig} = 0,242$; dimana $0,242 > 0,05$
- Nama
 - Bentuk tulisan yang artistik dengan $\text{sig} = 0,334$; dimana $0,334 > 0,05$

Kelompok Mahasiswa

- Rasa
Differential threshold terdapat pada :
 - Volume kandungan susu dengan $\text{sig} = 0,060$; dimana $0,060 > 0,05$
 - Terasanya kandungan susu dengan $\text{sig} = 0,447$; dimana $0,447 > 0,05$
 - Tekstur es krim yang halus dan lembut dengan $\text{sig} = 0,837$; dimana $0,837 > 0,05$
 - Ketepatan taburan kacang dengan $\text{sig} = 0,078$; dimana $0,078 > 0,05$
- Bentuk
Differential threshold terdapat pada :
 - *Cone* yang unik dengan $\text{sig} = 0,751$; dimana $0,751 > 0,05$

- Nama

Differential threshold terdapat pada :

- Bentuk tulisan yang artistik dengan $\text{sig} = 0,955$; dimana $0,955 > 0,05$

Kelompok Pekerja

- Bentuk

Differential threshold terdapat pada :

- Kemasan yang unik dengan $\text{sig} = 0,897$; dimana $0,897 > 0,05$