

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v

BAB I PENDAHULUAN	1
--------------------------------	----------

BAB II TINJAUAN PROYEK

1. BILLBOARD PERLINDUNGAN SATWA "KOMODO"

1.1 Pengertian <i>Billboard</i> Perlindungan Satwa.....	3
1.2 Fungsi <i>Billboard</i> Perlindungan Satwa.....	3
1.3 Konsumen.....	4
1.4 Konsep Perencanaan <i>Visual</i>	4
1.4.1 <i>Data Layout</i>	4
1.4.2 Konsep <i>Layout</i>	4
1.5 Kriteria Desain	6
1.5.1 Desain.....	6
1.5.2 Format Jadi.....	6
1.6 Perkiraan Biaya Produksi.....	7
1.7 Target Pasar.....	7
1.8 Lampiran	9

2.POSTER PARIWISATA "PELABUHAN RATU"

2.1 Pengertian Poster.....	10
----------------------------	----

2.2 Fungsi Poster.....	10
2.3 Konsumen.....	10
2.4 Konsep Perencanaan <i>Visual</i>	10
2.4.1 Data <i>Layout</i>	10
2.4.2 Konsep <i>Layout</i>	11
2.5 Kriteria Desain.....	12
2.5.1 Desain.....	12
2.5.2 Format Jadi.....	13
2.6 Perkiraan Biaya Produksi.....	13
2.7 Target Pasar.....	14
2.8 Lampiran.....	15

3. COVER CD MUSIK TRADISIONAL”TEMBANG DOLANAN”

3.1 Pengertian <i>Cover CD</i>	16
3.2 Fungsi <i>Cover CD</i>	16
3.3 Konsumen.....	16
3.4 Konsep Perencanaan <i>Visual</i>	16
3.4.1 Data <i>Layout</i>	16
3.4.2 Konsep <i>Layout</i>	17
3.5 Kriteria Desain.....	18
3.5.1 Desain.....	18
3.5.2 Format Jadi	19
3.6 Perkiraan Biaya Produksi.....	19
3.7 Target Pasar.....	20
3.8 Lampiran.....	21

4. COVER MAJALAH "F/4 FOTOGRAFI"

4.1 Pengertian <i>Cover</i> Majalah.....	22
4.2 Fungsi <i>Cover</i> Majalah.....	22
4.3 Konsumen.....	22
4.4 Konsep Perencanaan <i>Visual</i>	23
4.4.1 <i>Data Layout</i>	23
4.4.2 Konsep <i>Layout</i>	23
4.5 Kriteria Desain.....	25
4.5.1 Desain.....	25
4.5.2 Format Jadi.....	26
4.6 Perkiraan Biaya Produksi.....	26
4.7 Target Pasar.....	27
4.8 Lampiran.....	28

5.BROSUR OTOMOTIF "SUZUKI FXR-150"

5.1 Pengertian Brosur.....	29
5.2 Fungsi Brosur.....	29
5.3 Konsumen.....	29
5.4 Konsep Perencanaan <i>Visual</i>	29
5.4.1 <i>Data Layout</i>	29
5.4.2 Konsep <i>Layout</i>	30
5.5 Kriteria Desain.....	32
5.5.1 Desain.....	32
5.5.2 Format Jadi.....	33

5.6	Perkiraan Biaya Produksi.....	33
5.7	Target Pasar.....	34
5.8	Lampiran.....	35
 6. IKLAN MAJALAH “GOOD DAY KOPI INSTAN”		
6.1	Pengertian Iklan Majalah.....	36
6.2	Fungsi Iklan Majalah.....	36
6.3	Konsumen.....	36
6.4	Konsep Perencanaan <i>Visual</i>	36
6.4.1	Data <i>Layout</i>	37
6.4.2	Konsep <i>Layout</i>	37
6.5	Kriteria Desain.....	38
6.5.1	Desain.....	38
6.5.2	Format Jadi.....	38
6.6	Perkiraan Biaya Produksi.....	38
6.7	Target Pasar.....	39
6.8	Lampiran.....	40
 7. KARYA BEBAS “DAFTAR MENU <i>TIN’S KITCHEN</i>”		
7.1	Pengertian Daftar Menu.....	41
7.2	Fungsi Daftar Menu.....	41
7.3	Konsumen.....	41
7.4	Konsep Perencanaan <i>Visual</i>	41
7.4.1	Data <i>Layout</i>	41
7.4.2	Konsep <i>Layout</i>	42

7.5 Kriteria Desain.....	43
7.5.1 Desain.....	43
7.5.2 Format Jadi.....	44
7.6 Perkiraan Biaya Produksi.....	44
7.7 Target Pasar.....	45
7.8 Lampiran.....	46
 BAB III PENUTUP.....	 47
DAFTAR PUSTAKA.....	48