

2. TINJAUAN PROYEK

2.1. PERANCANGAN LOGO BARU JURUSAN SASTRA INGGRIS UK PETRA

2.1.1. Pengertian Logo

Huruf atau lambang yang mengandung suatu makna, terdiri atas satu kata atau lebih sebagai lambang atau nama perusahaan dan sebagainya. (Kamus Besar Bahasa Indonesia, 1991:360).

Logo Jurusan Sastra Inggris UK Petra adalah suatu logo yang dapat menunjukkan suatu lembaga akademik khususnya Jurusan Sastra Inggris.

2.1.2. Fungsi Logo Jurusan Sastra Inggris UK Petra

Fungsi dari logo Jurusan Sastra Inggris UK Petra adalah sebagai lambang atau simbol yang mewakili imej dan memahami identifikasi dari Sastra Inggris Universitas Kristen Petra serta dapat menunjukkan keberadaan citra sebuah lembaga kepada masyarakat.

2.1.3. Konsep Perancangan Visual

1. Karakter

Konsep desain *gestalt* penggabungan suatu beberapa unsur, bentuk dan huruf menjadi satu dalam komposisi sehingga dinamis.

2. Warna

- Biru tua : Budaya dan popularitas; bahasa sebagai keterbukaan perbedaan budaya dalam lingkup global.
- Putih : *Dominantly positive*; sebagai pengembangan kualitas pendidikan.
- Jingga : Energi; menjadi pribadi yang mampu berperan dan kemampuan untuk menampilkan diri dengan lebih baik, tanpa kendala perbedaan bahasa dan budaya.

3. Layout



- Dengan konsep sederhana yaitu gestalt yang menggabungkan tiap huruf menjadi satu komposisi sebuah logo.
- Huruf E memiliki memakai warna kontras yang dijadikan sebagai aksentuasi diikuti dengan titik pada huruf i dan kata *department* dibawah logo.
- Huruf G mengkroping bidang pada komposisi tersebut karena gestalt tiga huruf yaitu n, l, i, memiliki area luas yang bertujuan agar tidak terlihat monoton.

4. Tipografi

- Impact; tipe huruf ini berkarakter formal karena disesuaikan dengan lembaga pendidikan.
- Trebuchet MS; tipe huruf ini berkarakter elegan mencerminkan bahasa dan kesusastraan.
- Modifikasi huruf Roman dan Gothic; yang berarti feminim dan maskulin yang berarti tidak mengkhususkan jenis kelamin sehingga semangat kebersamaan semakin menonjol dalam hal ini mahasiswa/i.

2.2. POSTER JURUSAN SASTRA INGGRIS UK PETRA

2.2.1. Pengertian Poster

Sebuah iklan sederhana dan jelas, dirancang untuk mempromosikan suatu hasil, pelayanan, nama, atau gagasan. Umumnya berbentuk kertas lebar tercetak, dipasang di tempat-tempat yang mudah dilihat oleh orang banyak. Keberhasilan suatu poster terletak pada kesederhanaannya. (Ensiklopedi Indonesia, 1980:2754).

Plakat yang dipasang ditempat umum, berupa pengumuman atau iklan. (Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, 1998:697).

Iklan warna berukuran besar yang dicetak pada selebar kertas ditempatkan pada panel, dinding atau kaca jendela. (Matari Advertising, 1996:130).

Plakat adalah surat pengumuman atau iklan yang berupa gambar maupun tulisan berukuran besar yang ditempelkan di dinding, tembok dan tempat-tempat umum untuk penyebaran yang lebih luas. (Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, 1998:690).

Poster Jurusan Sastra Inggris UK Petra adalah poster yang dibuat dan bertujuan untuk memberitahukan akan keberadaan Jurusan Sastra Inggris UK Petra pada masyarakat umum.

2.2.2. Fungsi Poster Jurusan Sastra Inggris UK Petra

Fungsi dari poster Jurusan Sastra Inggris UK Petra untuk memperkenalkan dan mempromosikan jurusan ini agar masyarakat tertarik untuk bekerjasama ataupun menjadi mahasiswa Universitas Kristen Petra khususnya pada jurusan ini untuk penyebaran yang lebih luas.

2.2.3. Target Konsumen

Mayoritas : Masyarakat umum yang mempunyai minat dengan pendidikan.

Minoritas : Lulusan SMU/SMK (*fresh graduate*) yang ingin melanjutkan pendidikan di bangku kuliah, mereka yang telah kuliah dan

ingin melakukan transfer jurusan ataupun perguruan tinggi dan juga masyarakat luas yang ingin melakukan suatu kerjasama dengan Jurusan Sastra Inggris UK Petra.

2.2.4. Konsep Perancangan Visual

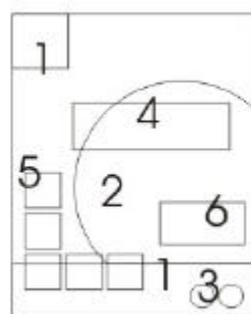
1. Karakter

Konsep desain seni modern yang menghilangkan proses independen dengan memperlakukan karya seni sebagai komoditas atau lebih dikenal dengan *pop art* dengan mengadaptasi ikon-ikon dari budaya popularitas serta terjadinya perpaduan warna yang sangat kontras.

2. Warna

- Biru tua : Budaya dan popularitas; bahasa sebagai keterbukaan perbedaan budaya dalam lingkup global.
- Putih : *Dominantly positive*; sebagai pengembangan kualitas pendidikan.
- Silver : Resensi *high-tech* yang meliputi segi presisi dan kekuatan.
- Jingga : Energi; menjadi pribadi yang mampu berperan dan kemampuan untuk menampilkan diri dengan lebih baik, tanpa kendala perbedaan bahasa dan budaya.

3. Layout



1. Minimalist page border
2. Ilustrasi
3. Logotype
4. Judul
5. Gambar image / foto
6. Motto dan address

- *Minimalist page border*; komposisi pada layout yang hanya beride mengurung atau memagari.
- Komposisi ruang asimetris; keseimbangan terjadi pada warna ilustrasi lebih muda dan mendekati warna *background* meskipun

dengan bidang yang lebih besar, maka visual diseimbangkan dengan area gelap pada komposisi.

- Gambar image atau foto menggunakan *outline* membentuk komposisi huruf L dan diletakkan pada sudut kiri bawah bertujuan menyeimbangkan dengan judul yang memiliki aksentuasi pada warna sebagai *central interest*.
- “*One Step A Head*” yang berarti selangkah lebih maju fakultas sastra jurusan sastra inggris yang telah berdiri sejak tahun 1961 dan merupakan jurusan pertama di UK Petra berupaya menjawab tantangan tersebut dengan mengarahkan tujuan pendidikan untuk menghasilkan profesionalisme yang memiliki standar keilmuan dan keunggulan yang tinggi dalam bidangnya, sehingga diharapkan lulusan jurusan ini mampu memberikan kontribusi yang efektif bagi masyarakat dalam konteks global.

4. Tipografi

Trebuchet MS; tipe huruf ini berkarakter elegan mencerminkan bahasa dan kesusastraan.

5. Ilustrasi

- Bola dunia : *Universal* yang berarti siap memberikan kontribusi efektif bagi masyarakat dalam konteks global.
- Buku yang terbuka : Sebagai simbol dari proses belajar dan sumber dari ilmu pengetahuan.

6. *Background*

- *Gridlines; high-tech* yang berarti mengikuti perkembangan teknologi dan informasi.
- *Block and intersect*; bidang- bidang yang saling bertabrakan dan saling menumpuk yang berarti terus mengalami perkembangan dan bereproduksi dengan ditandai transisi pada warna yang tidak kontras.
- *Cropping* logo UK Petra; bersama ilustrasi bertujuan menimbulkan kesan komposisi diagonal pada layout.

7. Gambar image / foto

- Lab. Bahasa; Perpustakaan: Kelas; Seminar bertujuan memperkenalkan dan mempromosikan.
- Gedung UK Petra; Genggaman bumi; Genggaman jari tangan; memvisualisasikan motto dari UK Petra “*Caring and Global University*” yang artinya universitas yang peduli dan berwawasan global.

2.2.5. Kriteria Desain

1. Desain

Ukuran (A2) 41 x 58 cm

Posisi berdiri (*portrait*)

Skala 1 : 1

Bahan *photo paper*

Visualisasi : Pewarnaan dan Teknik menggunakan komputer

Teknik : *Print*

2. Format jadi

Ukuran (A2) 41 x 58 cm

Posisi berdiri (*portrait*)

Bahan *art paper* 180 gram

Cetak 4 warna CMYK dengan lapisan UV

2.2.6. Pemasaran

2.2.6.1. Tujuan Pemasaran

Pemasaran poster Jurusan Sastra Inggris UK Petra bertujuan untuk menarik khalayak ramai terutama kepada mereka yang ingin melanjutkan pendidikan di bangku kuliah dan ingin transfer jurusan ataupun perguruan tinggi dan juga masyarakat luas yang ingin melakukan suatu kerjasama dengan jurusan Sastra Inggris UK Petra.

2.2.6.2. Perkiraan Biaya

• Film separasi warna @ Rp. 150,-/cm ² (41 x 58)x 150	Rp.	356.700,-
• Plat 4 warna @ Rp. 40.000,- 4 x 40.000	Rp.	160.000,-
Sub Total	Rp.	516.700,-
• Bahan baku 180 gr <i>art paper</i> plano 65 x 100 cm (1 rim = 500 plano = 1000 buah)	Rp.	350.000,-/rim
• Biaya cetak 4 warna @ Rp. 150,-/warna 150 x 4 x 1000	Rp.	600.000,-
Jumlah Total	Rp.	1.466.700,-
<u>Ppn 10%</u>	Rp.	146.670,-
	Rp.	1.613.370,-
• <u>Jasa desain 25%</u>	Rp.	403.342,-
Total Biaya Produksi	Rp.	2.016.700,-*

* Sumber : Lensa Design

2.3. BROSUR JURUSAN SASTRA INGGRIS UK PETRA

2.3.1. Pengertian Brosur

Lembaran kertas cetak yang dilipat menjadi dua halaman atau lebih. Kertas ini dapat ditempelkan sebagai lembaran dan bukan untuk memperbanyak jumlah halaman. Istilah ini biasanya dipakai sebagai sebutan sebagai barang cetakan yang tidak lebih dari 12 halaman. (Matari Advertising 1996:100).

Brosur Jurusan Sastra Inggris UK Petra adalah bahan informasi tertulis mengenai informasi tentang Jurusan Sastra Inggris UK Petra yang disusun secara sistematis sehingga orang dapat membaca dengan mudah mengenai informasi yang disajikan.

2.3.2. Fungsi Brosur Jurusan Sastra Inggris UK Petra

Fungsi dari Brosur Jurusan Sastra Inggris UK Petra adalah sebagai salah satu sarana promosi yang memberikan informasi yang lebih lengkap tentang fakultas, keunggulan, kurikulum, fasilitas, staf pengajar, karir prospek dan kemitraan dengan universitas atau organisasi baik nasional maupun internasional mengenai Jurusan Sastra Inggris Universitas Kristen Petra.

2.3.3. Target Konsumen

Mayoritas : Masyarakat umum yang mempunyai minat dengan pendidikan.

Minoritas : Lulusan SMU/SMK (*fresh graduate*) yang ingin melanjutkan pendidikan di bangku kuliah, mereka yang telah kuliah dan ingin melakukan transfer jurusan ataupun perguruan tinggi dan juga masyarakat luas yang ingin melakukan suatu kerjasama dengan jurusan Sastra Inggris UK Petra.

2.3.4. Konsep Perancangan Visual

1. Karakter

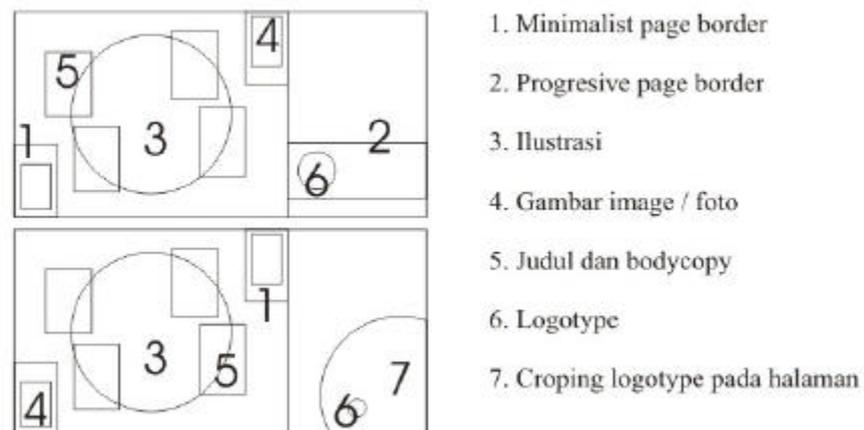
Konsep desain seni modern yang menghilangkan proses independen dengan memperlakukan karya seni sebagai komoditas atau lebih dikenal

dengan *pop art* dengan mengadaptasi ikon-ikon dari budaya popularitas serta terjadinya perpaduan warna yang sangat kontras.

2. Warna

- Biru tua : Budaya dan popularitas; bahasa sebagai keterbukaan perbedaan budaya dalam lingkup global.
- Putih : *Dominantly positive*; sebagai pengembangan kualitas pendidikan.
- *Silver* : Resensi *high-tech* yang meliputi segi presisi dan kekuatan.

3. Layout



- *Minimalist page border*; komposisi pada layout yang hanya beride mengurung atau memagari.
- *Progressive page border*; elemen minimalis dengan membentangkan border kedalam komposisi layout seperti menumpuk dua elemen dalam satu layout.
- Komposisi ruang asimetris; keseimbangan terjadi pada warna ilustrasi lebih muda dan mendekati warna *background* meskipun dengan bidang yang lebih besar, maka visual diseimbangkan dengan area gelap pada komposisi.
- Gambar image atau foto diletakan pada border disudut kanan atas dan kiri bawah pada tiap halaman brosur.
- Judul dengan *underline* asimetris yang bertujuan untuk menyeimbangkan teks dan ilustrasi dalam sebuah layout. *Bodycopy*

tipe *decorative text block*; visualisasi blok teks yang tabrak menabrak tiap paragraph atau tidak menggunakan aturan grid.

4. Tipografi

Trebuchet MS; tipe huruf ini berkarakter elegan mencerminkan bahasa dan kesusastraan.

5. Ilustrasi

- Bola dunia : *Universal* yang berarti siap memberikan kontribusi efektif bagi masyarakat dalam konteks global.
- Buku yang terbuka : Sebagai simbol dari proses belajar dan sumber dari ilmu pengetahuan.
- Dua Kepala Manusia : Tidak mengkhuskan jenis kelamin sehingga semangat kebersamaan semakin menonjol dalam hal ini mahasiswa/i.

6. Background

- *Gridlines; high-tech* yang berarti mengikuti perkembangan teknologi dan informasi.
- Ikon panah dan lingkaran dijadikan suatu penuntun halaman agar dapat terbaca berurutan.

7. Gambar image / foto

Gedung UK Petra; Lab. Bahasa; Perpustakaan: Pertukaran mahasiswa/i asing; Kelas; Staf pengajar; Seminar bertujuan memperkenalkan dan mempromosikan.

2.3.5. Kriteria desain

1. Desain

Ukuran 9,5 x 15 cm / halaman; 28,5 x 15 cm / keseluruhan

Posisi berdiri (*portrait*)

Skala 1.33 : 1

Bahan *inkjet paper*

Visualisasi : Pewarnaan dan Teknik menggunakan komputer

Teknik : *Print*

2. Format jadi

Ukuran 9,5 x 15 cm / halaman; 28,5 x 15 cm / keseluruhan

Posisi berdiri (*portrait*)

Skala 1 : 1

Bahan *art paper* 180 gram

Cetak 4 warna CMYK dengan lapisan UV

2.3.6. Pemasaran

2.3.6.1. Tujuan Pemasaran

Dibagikan di sekolah-sekolah SMU untuk diberikan kepada siswa-siswi yang akan lulus dan dibagikan di UK Petra pada saat penjualan formulir dan juga diberikan kepada masyarakat yang sekiranya berkeinginan melakukan suatu kerjasama dengan Jurusan Sastra Inggris UK Petra.

2.3.6.2. Perkiraan Biaya

• Film separasi warna @ Rp. 150,-/cm ² (28.5 x 15)x 2 x 150	Rp.	128.250,-
• Plat 4 warna @ Rp. 40.000,- <u>4 x 40.000</u>	Rp.	160.000,-
Sub Total	Rp.	288.250,-
• Bahan baku 180 gr <i>art paper</i> plano 65 x 100 cm (1 rim = 500 plano = 1000 buah)	Rp.	350.000,-/rim
• Biaya cetak 4 warna @ Rp. 150,-/warna <u>150 x 4 x 1000 x 2</u>	Rp.	1.200.000,-
Jumlah Total	Rp.	1.838.250,-
<u>Ppn 10%</u>	Rp.	183.825,-
	Rp.	2.022.075,-
• <u>Jasa desain 25%</u>	Rp.	505.519,-
Total Biaya Produksi	Rp.	2.527.600,-*

* Sumber : Lensa Design

2.4. IKLAN MAJALAH JURUSAN SASTRA INGGRIS UK PETRA

2.4.1. Pengertian Iklan Majalah

Iklan adalah pesan komunikasi dimedia yang pemasangannya dilakukan atas pembayaran. (Matari Advertising, 1996:4).

Iklan adalah berita pesanan untuk mendorong, membujuk khalayak ramai agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan. (Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga, 2001:421).

Majalah adalah suatu media informasi tulisan berbentuk buku yang berisi berbagai macam liputan seperti jurnalistik, artikel, sastra dan sebagainya yang dibagi menurut isinya seperti majalah informasi, wanita, remaja, sastra, ilmu pengetahuan dan sebagainya. (Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer. Peter Salim, Modern English Press, 1995:909).

Iklan Majalah Jurusan Sastra Inggris UK Petra adalah pesan komunikasi tentang Jurusan Sastra Inggris U.K Petra disebuah media berbentuk buku yang pemasangannya dilakukan secara berkala tergantung atas pembayaran yang dilakukan (pemasangan untuk beberapa edisi).

2.4.2. Fungsi Iklan Majalah Jurusan Sastra Inggris UK Petra

Fungsi dari Iklan Majalah Jurusan Sastra Inggris UK Petra adalah untuk mempromosikan dan memberi informasi kepada masyarakat khususnya para siswa SMU yang akan lulus mengenai Jurusan Sastra Inggris UK Petra yang menawarkan suatu program pendidikan dengan segala fasilitas dan keunggulan.

2.4.3. Target Konsumen

Sasaran konsumen diajukan untuk semua kalangan khususnya para siswa-siswi SMU yang akan lulus dan yang berkeinginan untuk melanjutkan ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi. Hal ini juga menjadi alasan mengapa media majalah yang kami pakai adalah majalah remaja yaitu majalah Hai.

2.4.4. Konsep Perancangan Visual

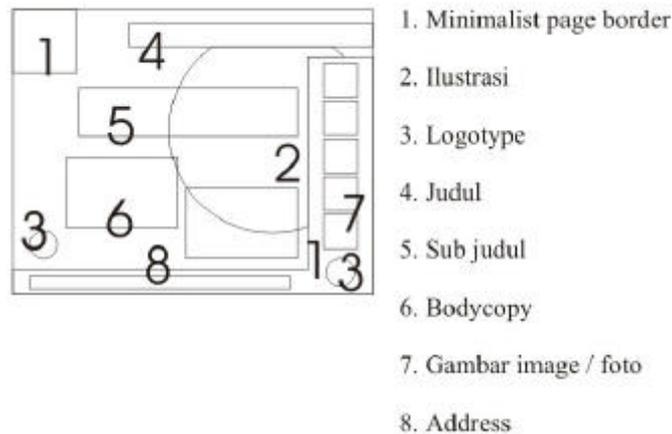
1. Karakter

Konsep desain seni modern yang menghilangkan proses independen dengan memperlakukan karya seni sebagai komoditas atau lebih dikenal dengan *pop art* dengan mengadaptasi ikon-ikon dari budaya popularitas serta terjadinya perpaduan warna yang sangat kontras.

2. Warna

- Biru tua : Budaya dan popularitas; bahasa sebagai keterbukaan perbedaan budaya dalam lingkup global.
- Putih : *Dominantly positive*; sebagai pengembangan kualitas pendidikan.
- *Silver* : Resensi *high-tech* yang meliputi segi presisi dan kekuatan.
- Jingga : Energi; menjadi pribadi yang mampu berperan dan kemampuan untuk menampilkan diri dengan lebih baik, tanpa kendala perbedaan bahasa dan budaya.

3. Layout



- *Minimalist page border*; komposisi pada layout yang hanya beride mengurung atau memagari.
- Komposisi ruang asimetris; keseimbangan terjadi pada warna ilustrasi lebih muda dan mendekati warna *background* meskipun dengan bidang yang lebih besar, maka visual diseimbangkan dengan area gelap pada komposisi.
- Gambar image atau foto menggunakan *outline* membentuk komposisi huruf L dan diletakkan pada sudut kiri bawah bertujuan menyeimbangkan dengan judul yang memiliki aksentuasi pada warna sebagai *central interest*.

4. Tipografi

Trebuchet MS; tipe huruf ini berkarakter elegan mencerminkan bahasa dan kesusastraan.

5. Ilustrasi

- Bola dunia : *Universal* yang berarti siap memberikan kontribusi efektif bagi masyarakat dalam konteks global.
- Buku yang terbuka : Sebagai simbol dari proses belajar dan sumber dari ilmu pengetahuan.

6. *Background*

- *Gridlines; high-tech* yang berarti mengikuti perkembangan teknologi dan informasi.
- *Block and intersect*; bidang- bidang yang saling bertabrakan dan saling menumpuk yang berarti terus mengalami perkembangan dan bereproduksi dengan ditandai transisi pada warna yang tidak kontras.
- *Cropping logo UK Petra*; bersama ilustrasi bertujuan menimbulkan kesan komposisi diagonal pada layout.

7. Gambar image / foto

- Lab. Bahasa; Perpustakaan; Kelas; Seminar bertujuan memperkenalkan dan mempromosikan.

2.4.5. Kriteria Desain

1. Desain

Ukuran (A2) 41 x 58 cm

Posisi berbaring (*landscape*)

Skala 8 : 1

Bahan BC *paper*

Visualisasi : Pewarnaan dan Teknik menggunakan komputer

Teknik : *Print*

2. Format jadi

Ukuran 21 x 14,8 cm (1/2A4)

Posisi berbaring (*landscape*)

Skala 1 : 1

Bahan *art paper* 130 gram

Cetak 4 warna CMYK dengan lapisan UV

2.4.6. Pemasaran

2.4.6.1. Tujuan Pemasaran

Sasaran pemasaran dari iklan majalah Jurusan Sastra Inggris UK Petra yaitu para remaja sehingga kami memilih majalah remaja Hai.

2.4.6.2. Perkiraan Biaya

- Biaya pemuatan iklan di majalah untuk ½ halaman 1 x terbit
Majalah Remaja Hai Rp. 8.000.000,-
- Jasa pemuatan di majalah 20% Rp. 1.600.000,-
- Jumlah Total Rp. 8.600.000,-
- Ppn 10% Rp. 860.000,-
- Rp. 9.460.000,-
- Jasa desain 25% Rp. 2.365.000,-
- Total Biaya Produksi Rp.11.825.000,-***

*Sumber : Lensa Design

2.5. PAPERBAG JURUSAN SASTRA INGGRIS UK PETRA

2.5.1. Pengertian *Paperbag*

paperbag adalah suatu packaging yang menyerupai tas jinjing dan dibuat untuk memuat satu atau beberapa benda yang memiliki kegunaan juga sebagai sebuah suvenir. (Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi ketiga 2001:1146).

Paper Bag Jurusan Sastra Inggris UK Petra adalah suatu *packaging* yang dibuat untuk memuat satu atau beberapa benda dan juga sebagai suatu suvenir yang merupakan alat promosi .

2.5.2. Fungsi *Paperbag* Jurusan Sastra Inggris

Fungsi dari *paper bag* Jurusan Sastra Inggris UK Petra adalah sebagai alat promosi kepada masyarakat luas sehingga masyarakat luas selalu mengingat akan keberadaan jurusan dan memperkenalkan serta mempromosikan Fakultas Sastra Jurusan Sastra Inggris Universitas Kristen Petra.

2.5.3. Target Konsumen

Mayoritas : Masyarakat umum.

Minoritas : Mahasiswa UK Petra khususnya Jurusan Sastra Inggris.

2.5.4. Konsep Perancangan Visual

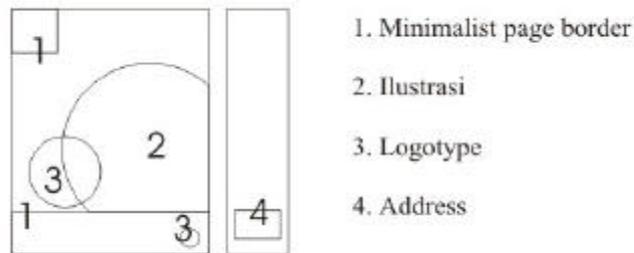
1. Karakter

Konsep desain seni modern yang menghilangkan proses independen dengan memperlakukan karya seni sebagai komoditas atau lebih dikenal dengan *pop art* dengan mengadaptasi ikon-ikon dari budaya popularitas serta terjadinya perpaduan warna yang sangat kontras.

2. Warna

- Biru tua : Budaya dan popularitas; bahasa sebagai keterbukaan perbedaan budaya dalam lingkup global.
- Putih : *Dominantly positive*; sebagai pengembangan kualitas pendidikan.
- *Silver* : Resensi *high-tech* yang meliputi segi presisi dan kekuatan.

3. Layout



- *Minimalist page border* : komposisi pada layout yang hanya beride mengurung atau memagari.
- Komposisi ruang asimetris; keseimbangan terjadi pada warna ilustrasi lebih muda dan mendekati warna *background* meskipun dengan bidang yang lebih besar, maka visual diseimbangkan dengan area gelap pada komposisi.

4. Tipografi

Trebuchet MS; tipe huruf ini berkarakter elegan mencerminkan bahasa dan kesusastraan.

5. Ilustrasi

- Bola dunia : *Universal* yang berarti siap memberikan kontribusi efektif bagi masyarakat dalam konteks global.
- Buku yang terbuka : Sebagai simbol dari proses belajar dan sumber dari ilmu pengetahuan.

6. Background

- *Gridlines; high-tech* yang berarti mengikuti perkembangan teknologi dan informasi.
- *Block and intersect*; bidang- bidang yang saling bertabrakan dan saling menumpuk yang berarti terus mengalami perkembangan dan bereproduksi dengan ditandai transisi pada warna yang tidak kontras.

2.5.5. Kriteria Desain

1. Desain

Ukuran 21 x 5 x 25 cm

Posisi berdiri (*portrait*)

Skala 1 : 1

Bahan BC *paper*

Visualisasi : Pewarnaan dan Teknik menggunakan komputer

Teknik : *Print*

2. Format Jadi

Ukuran 21 x 5 x 25 cm

Posisi berdiri (*portrait*)

Skala 1 : 1

Bahan *art paper* 180 gram

Cetak 4 warna CMYK dengan lapisan UV

2.5.6. Pemasaran

2.5.6.1. Tujuan Pemasaran

Pemasaran *paper bag* Jurusan Sastra Inggris UK Petra bertujuan untuk menarik perhatian masyarakat terutama kepada mereka yang ingin melanjutkan pendidikan di bangku kuliah dan ingin transfer jurusan ataupun perguruan tinggi dan juga masyarakat luas yang ingin melakukan suatu kerjasama dengan Jurusan Sastra Inggris UK Petra.

2.5.6.2. Perkiraan Biaya

- Film separasi warna @ Rp. 150,-/cm²
((21 x 5)+(21 x 25))x 2 x 150 Rp. 189.000,-
- Plat 4 warna @ Rp. 40.000,-
4 x 40.000 Rp. 160.000,-
- Sub Total Rp. 349.000,-
- Bahan baku
180 gr *art paper* plano 65 x 100 cm Rp. 350.000,-/rim
(1 rim = 500 plano = 1000 buah)
- Biaya cetak 4 warna @ Rp. 150,-/warna
150 x 4 x 1000 Rp. 1.200.000,-
Biaya *cutting* @ Rp. 15,-/cm
15 x 25 x 1000 Rp. 375.000,-
- Jumlah Total Rp. 2.274.000,-

	<u>Ppn 10%</u>	Rp. 227.400,-
		Rp. 2.501.400,-
•	<u>Jasa desain 25%</u>	Rp. 626.350,-
	Total Biaya Produksi	Rp. 3.126.750,-*

* Sumber : Lensa Design

2.6. KEMASAN SUVENIR JURUSAN SASTRA INGGRIS UK PETRA

2.6.1. Pengertian Kemasan Suvenir

Suvenir adalah tanda mata (cenderamata) sebagai kenang-kenangan. (Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer, 1989:1494).

Kemasan adalah bungkus yang digunakan untuk melindungi barang dagangan, hasil produksi dan sebagainya. (Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer, 1989:699).

Kemasan Suvenir Jurusan Sastra Inggris UK Petra adalah suatu kemasan yang digunakan sebagai pembungkus suvenir pada pameran pendidikan Jurusan Sastra Inggris UK Petra.

2.6.2. Fungsi Kemasan Suvenir Jurusan Sastra Inggris UK Petra

Sebagai pembungkus suvenir, pelindung dan memperindah suatu cenderamata yang akan diberikan pada pengunjung pameran pendidikan Jurusan Sastra Inggris UK Petra.

2.6.3. Target Konsumen

Mahasiswa UK Petra pada khususnya dan juga masyarakat luas pada umumnya utamanya mereka yang mengunjungi pameran pendidikan Jurusan Sastra Inggris UK Petra.

2.6.4. Konsep Perancangan Visual

1. Karakter

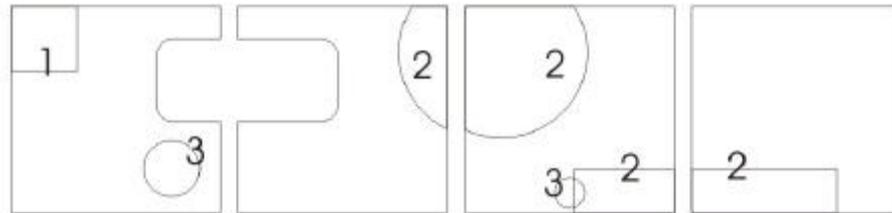
Konsep desain seni modern yang menghilangkan proses independen dengan memperlakukan karya seni sebagai komoditas atau lebih dikenal dengan *pop art* dengan mengadaptasi ikon-ikon dari budaya popularitas serta terjadinya perpaduan warna yang sangat kontras.

2. Warna

- Biru tua : Budaya dan popularitas; bahasa sebagai keterbukaan perbedaan budaya dalam lingkup global.

- Putih : *Dominantly positive*; sebagai pengembangan kualitas pendidikan.
- *Silver* : Resensi *high-tech* yang meliputi segi presisi dan kekuatan.

3. Layout



1. Minimalist page border

2. Ilustrasi

3. Logotype

- *Minimalist page border* : komposisi pada layout yang hanya beride mengurung atau memagari.
- Komposisi ruang asimetris; keseimbangan terjadi pada warna ilustrasi lebih muda dan mendekati warna *background* meskipun dengan bidang yang lebih besar, maka visual diseimbangkan dengan area gelap pada komposisi.

4. Ilustrasi

- Bola dunia : *Universal* yang berarti siap memberikan kontribusi efektif bagi masyarakat dalam konteks global.
- Buku yang terbuka : Sebagai simbol dari proses belajar dan sumber dari ilmu pengetahuan.

5. *Background*

- *Gridlines; high-tech* yang berarti mengikuti perkembangan teknologi dan informasi.
- *Block and intersect*; bidang- bidang yang saling bertabrakan dan saling menumpuk yang berarti terus mengalami perkembangan dan bereproduksi dengan ditandai transisi pada warna yang tidak kontras.

2.6.5. Kriteria Desain

1. Desain

Ukuran 10 x 10 x 10 cm

Posisi berdiri (*portrait*)

Skala 1 : 1

Bahan BC *paper*

Visualisasi : Pewarnaan dan Teknik menggunakan komputer

Teknik : *Print*

2. Format Jadi

Ukuran 10 x 10 x 10 cm

Posisi berdiri (*portrait*)

Skala 1 : 1

Bahan *art paper* 180 gram

Cetak 4 warna CMYK dengan lapisan UV

2.6.6. Pemasaran

2.6.6.1 Tujuan Pemasaran

Mahasiswa UK Petra pada khususnya dan juga masyarakat luas pada umumnya utamanya mereka yang mengunjungi pameran pendidikan Jurusan Sastra Inggris UK Petra.

2.6.6.2. Perkiraan Biaya

• Film separasi warna @ Rp. 150,-/cm ²	
((10 x 10)+(10 x 10))x 2 x 150	Rp. 60.000,-
• Plat 4 warna @ Rp. 40.000,-	
4 x 40.000	Rp. 160.000,-
Sub Total	Rp. 220.000,-
• Bahan baku	
180 gr <i>art paper</i> plano 65 x 100 cm	Rp. 350.000,-/rim
(1 rim = 500 plano = 1000 buah)	
• Biaya cetak 4 warna @ Rp. 150,-/warna	
150 x 4 x 1000	Rp. 1.200.000,-
Biaya <i>cutting</i> @ Rp. 15,-/cm	
15 x 50 x 1000	Rp. 750.000,-
Jumlah Total	Rp. 2.520.000,-
<u>Ppn 10%</u>	<u>Rp. 252.000,-</u>

	Rp. 2.772.000,-
• <u>Jasa desain 25%</u>	Rp. 693.000,-
Total Biaya Produksi	Rp. 3.465.000,-*

* Sumber : Lensa Design

2.7. BACKDROP DISPLAY JURUSAN SASTRA INGGRIS UK PETRA

2.7.1. Pengertian *Backdrop*

Backdrop adalah *Background* atau latar belakang yang ditampilkan atau dipasang pada saat situasi tertentu atau acara tertentu. (*Collins Dictionary Of The English Language, Second Edition:109*).

Backdrop Jurusan Sastra Inggris UK Petra adalah latar belakang (*Background*) yang menunjukkan identitas Jurusan Sastra Inggris UK Petra dan ditampilkan pada saat tertentu khususnya pada saat pameran pendidikan Jurusan Sastra Inggris UK Petra.

2.7.2. Fungsi *Backdrop* Jurusan Sastra Inggris UK Petra

Fungsi dari *Backdrop* Jurusan Sastra Inggris UK Petra adalah untuk menunjukkan identitas panggung pameran pendidikan Jurusan Sastra Inggris UK Petra pada saat pameran pendidikan berlangsung sehingga orang yang melihat dapat langsung mengetahui bahwa stan pendidikan ini milik Jurusan Sastra Inggris UK Petra.

2.7.3. Target Konsumen

Sasaran konsumen diajukan untuk semua orang yang lewat di depan pameran pendidikan Jurusan Sastra Inggris UK Petra agar orang tertarik untuk melihat pameran pendidikan ini dan mendaftarkan dirinya dalam Jurusan Sastra Inggris UK Petra.

2.7.4. Konsep Perancangan Visual

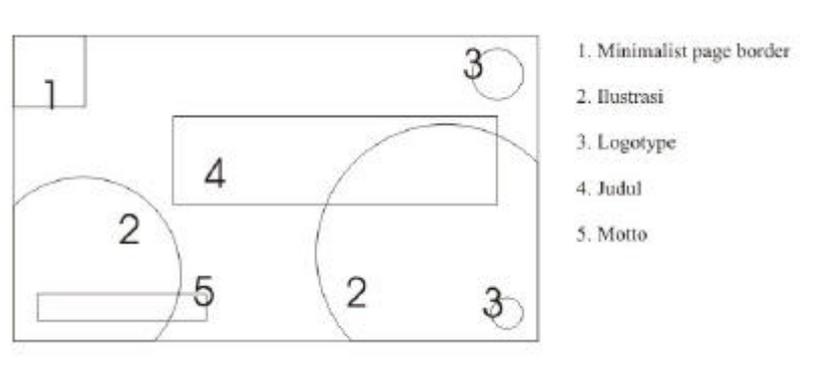
1. Karakter

Konsep desain seni modern yang menghilangkan proses independen dengan memperlakukan karya seni sebagai komoditas atau lebih dikenal dengan *pop art* dengan mengadaptasi ikon-ikon dari budaya popularitas serta terjadinya perpaduan warna yang sangat kontras.

2. Warna

- Biru tua : Budaya dan popularitas; bahasa sebagai keterbukaan perbedaan budaya dalam lingkup global.
- Putih : *Dominantly positive*; sebagai pengembangan kualitas pendidikan.
- Silver : Resensi *high-tech* yang meliputi segi presisi dan kekuatan.
- Jingga : Energi; menjadi pribadi yang mampu berperan dan kemampuan untuk menampilkan diri dengan lebih baik, tanpa kendala perbedaan bahasa dan budaya.

3. Layout



- *Minimalist page border* : komposisi pada layout yang hanya beride mengurung atau memagari.
- Komposisi ruang asimetris; keseimbangan terjadi pada warna ilustrasi lebih muda dan mendekati warna *background* meskipun dengan bidang yang lebih besar, maka visual diseimbangkan dengan area gelap pada komposisi.

4. Tipografi

Trebuchet MS; tipe huruf ini berkarakter elegan mencerminkan bahasa dan kesusastraan.

5. Ilustrasi

- Bola dunia : *Universal* yang berarti siap memberikan kontribusi efektif bagi masyarakat dalam konteks global.
- Buku yang terbuka : Sebagai simbol dari proses belajar dan sumber dari ilmu pengetahuan.
- Ondel-ondel : Sebagai bentuk visualisasi dari budaya Betawi yang disesuaikan dengan konsep open house.

6. *Background*
 - *Gridlines; high-tech* yang berarti mengikuti perkembangan teknologi dan informasi.
 - *Block and intersect*; bidang- bidang yang saling bertabrakan dan saling menumpuk yang berarti terus mengalami perkembangan dan bereproduksi dengan ditandai transisi pada warna yang tidak kontras.

2.7.5. Kriteria Desain

1. Desain

Ukuran 69 x 40 cm

Posisi berbaring (*landscape*)

Skala 1 : 1

Bahan BC *paper*

Visualisasi : Pewarnaan dan Teknik menggunakan komputer

Teknik : *Print*

2. Format Jadi

Ukuran 3 x 1,75 m

Posisi berbaring (*landscape*)

Skala 1 : 4,375

Bahan *inkjet paper*

2.7.6. Pemasaran

2.7.6.1. Tujuan Pemasaran

Memberikan visualisasi dan menarik perhatian pengunjung pada stan pameran.

2.7.6.2. Perkiraan Biaya

• Biaya print	Rp. 200.000,-
• Plastik	Rp. 50.000,-
• <i>Sterofom</i>	Rp. 50.000,-
• <u>Cat <i>Steeofom</i></u>	Rp. 50.000,-
Total	Rp. 350.000,-

* Sumber : Lensa Design

2.8. WEBSITE JURUSAN SASTRA INGGRIS UK PETRA

2.8.1. Pengertian Website

Website adalah halaman berseri yang menyambung satu sama lain dalam satu produksi yang berhubungan dan mempunyai arti. (*Mapping Websites*; Paul Kahn and Kreyst, *Glossary*:139).

WWW (*World Wide Web*) internet grafis yang dibuat untuk mencakup elemen-elemen grafis yaitu teks, sound, animasi dan *movies*, baik dengan *hipertext* hingga menyambung dari *site* ke *site* lain yang bertujuan untuk memberi informasi. (Rockport, *In Your Face Too!*; Daniel Donnelly, *Glossary*:156).

Website Jurusan Sastra Inggris UK Petra media informasi jejaringan atau internet yang memberikan informasi yang lebih lengkap tentang fakultas, keunggulan, kurikulum, fasilitas, staf pengajar, karir prospek dan kemitraan dengan universitas atau organisasi baik nasional maupun internasional dan juga terdapat fasilitas *mail* dan *guestbook* mengenai Jurusan Sastra Inggris UK Petra Universitas Kristen Petra.

2.8.2. Fungsi Website Jurusan Sastra Inggris UK Petra

Memperkenalkan dan mempromosikan Jurusan Sastra Inggris UK Petra kepada masyarakat melalui media informasi jejaringan atau internet agar dapat mencakup lingkup lokal, nasional atau internasional meski hanya didesain untuk lingkup nasional.

2.8.3. Target Konsumen

Masyarakat umum yang mempunyai minat dengan pendidikan dan suka mencari informasi melalui media internet.

2.8.4. Konsep Perancangan Visual

1. Karakter

Konsep desain seni modern yang menghilangkan proses independen dengan memperlakukan karya seni sebagai komoditas atau lebih dikenal

dengan *pop art* dengan mengadaptasi ikon-ikon dari budaya popularitas serta terjadinya perpaduan warna yang sangat kontras.

2. Warna

- Biru tua : Budaya dan popularitas; bahasa sebagai keterbukaan perbedaan budaya dalam lingkup global.
- Putih : *Dominantly positive*; sebagai pengembangan kualitas pendidikan.
- *Silver* : Resensi *high-tech* yang meliputi segi presisi dan kekuatan.
- Jingga : Energi; menjadi pribadi yang mampu berperan dan kemampuan untuk menampilkan diri dengan lebih baik, tanpa kendala perbedaan bahasa dan budaya.

3. Layout

- *Minimalist page border* : komposisi pada layout yang hanya beride mengurung atau memagari.
- Komposisi ruang asimetris; keseimbangan terjadi pada warna ilustrasi lebih muda dan mendekati warna *background* meskipun dengan bidang yang lebih besar, maka visual diseimbangkan dengan area gelap pada komposisi.

4. Tipografi

Trebuchet MS; tipe huruf ini berkarakter elegan mencerminkan bahasa dan kesusastraan.

5. Ilustrasi

- Bola dunia : *Universal* yang berarti siap memberikan kontribusi efektif bagi masyarakat dalam konteks global.
- Buku yang terbuka : Sebagai simbol dari proses belajar dan sumber dari ilmu pengetahuan.

6. *Background*

- *Gridlines; high-tech* yang berarti mengikuti perkembangan teknologi dan informasi.
- *Block and intersect*; bidang- bidang yang saling bertabrakan dan saling menumpuk yang berarti terus mengalami perkembangan dan bereproduksi dengan ditandai transisi pada warna yang tidak kontras.

2.8.5. Kriteria Desain

1. Desain

8 page A4 web design

Posisi berbaring (*landscape*)

Skala 1 : 1

Visualisasi : dibuat dengan Macromedia Flash MX 6.0

1 *offline* CD

2. Format jadi

8 page A4 web design

Posisi berbaring (*landscape*)

Skala 1 : 1

10 MB web hosting

10 gambar *image*

FTP *account*

Flash intro 5 *sec*

2.8.6. Pemasaran

2.8.6.1. Tujuan Pemasaran

Masyarakat umum yang mempunyai minat dengan pendidikan dan suka mencari informasi melalui media internet.

2.8.6.2. Perkiraan Biaya

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| • Biaya <i>web design</i> | Rp. 6.250.000,- |
| • Web hosting 10 MB | Rp. 20.000,-/bulan |
| • Biaya <u>.co.id</u> | Rp. 200.000,-/tahun |

Total **Rp. 6.470.000,-**

* Sumber : d-Net



logo



poster

SEKOLAH TINGGI SASTRA INGGRIS YANG SELANGKAH LEBIH MAJU

faculty of letters the english department

Memasuki era global kebutuhan akan profesional yang memiliki kemampuan lebih dalam bahasa Inggris dan wawasan budaya semakin meningkat. Jurusan Sastra Inggris merupakan program pendidikan S1 (S-1) yang didisain untuk memenuhi kebutuhan berkomunikasi dalam masyarakat internasional yang makin berkembang dan saling berkaitan. Jurusan ini terbuka bagi lulusan SMA semua jurusan. Lama pendidikan 4 tahun dan bergelar Sarjana Sastra (S.S.). Hampir semua mata kuliah yang ditawarkan di Jurusan Sastra Inggris didisain dan diberikan dalam bahasa Inggris sebagai bahasa pengantar untuk mengembangkan kemampuan tulis dan lisan mahasiswa serta meningkatkan kepekaan kultural dan wawasan global mereka.

Hasil Akreditasi BAN (Badan Akreditasi Nasional) Perguruan Tinggi, Jurusan Sastra Inggris UK Petra ditetapkan sebagai jurusan dengan status Terakreditasi dengan nilai yang sangat baik (A), yang memiliki keunggulan dalam:

- ▶ Pengetasaan silabus dalam proses belajar mengajar
- ▶ Kemampuan mahasiswa berkomunikasi dalam bahasa Inggris
- ▶ Dedikasi dan komitmen tinggi dari para dosen dan staff, rasia dosen dan mahasiswa yang rendah memungkinkan interaksi dan proses pembelajaran berlangsung efektif dan bermutu
- ▶ Sarana dan prasarana proses belajar mengajar yang maju
- ▶ Kepemimpinan yang visionaris

faculty of letters
english
department



Bangung UK Petra



Salang kelas dengan fasilitas modern



Workshop



Laboratorium bahasa



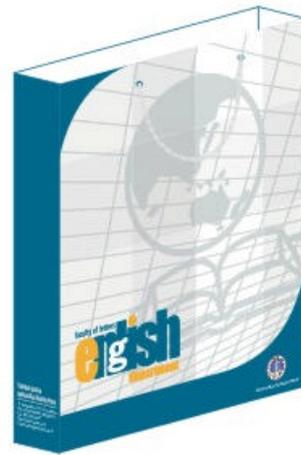
Presentasi



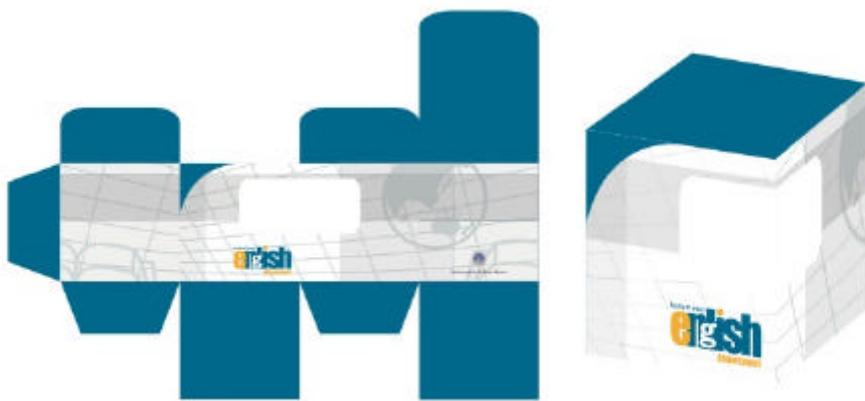
Universitas Kristen Petra

Jl. Swardiwerto 121-131 Surabaya Telp. (031) 8439040, 8404830-31 Fax. (031) 843 6418 <http://letters.petra.ac.id> E-mail: sastra@petra.petra.ac.id

iklan majalah



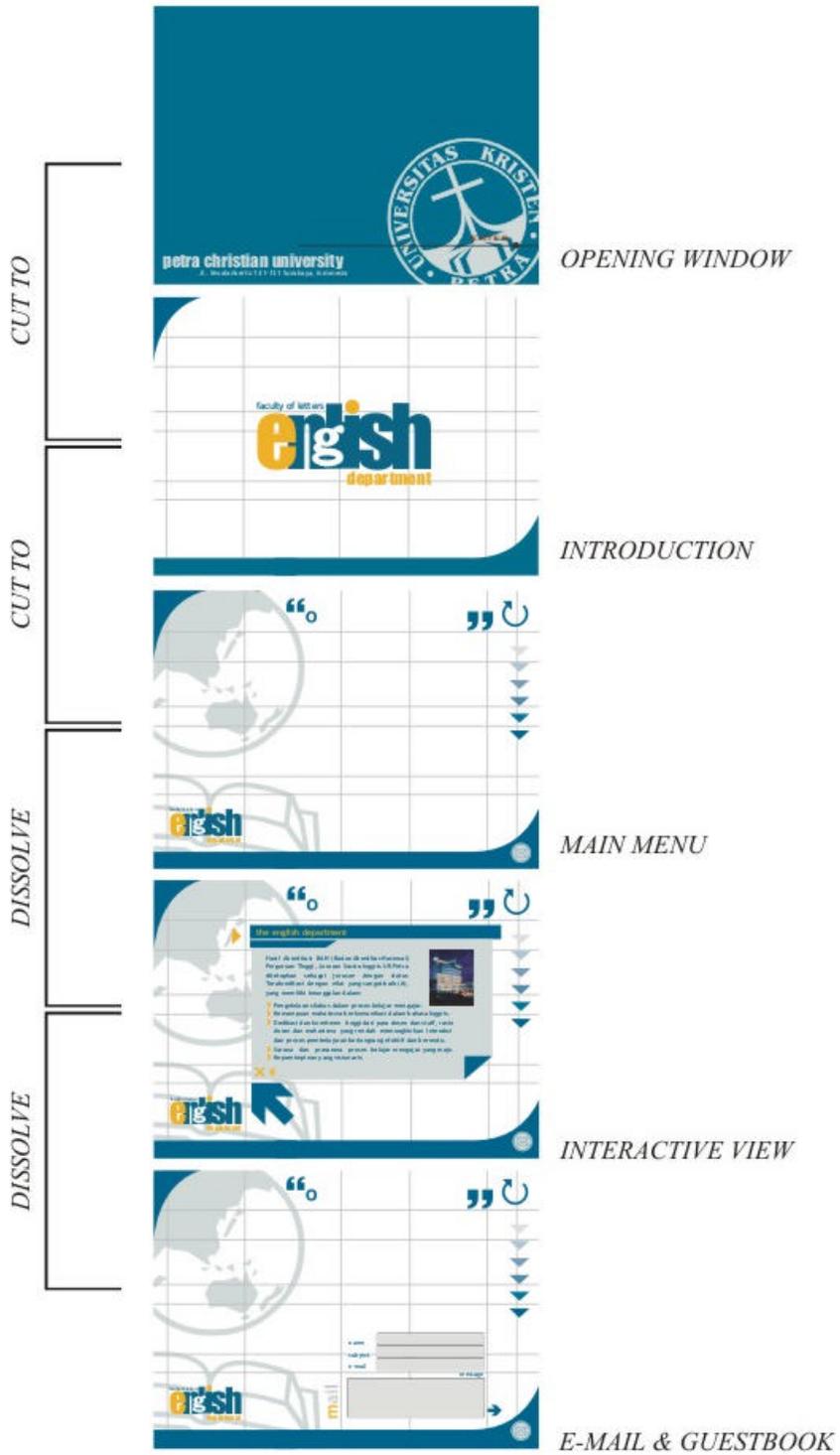
paperbag



kemasan souvenir



backdrop display



website