

BAB II

TINJAUAN PROYEK

1. Proyek Poster Pariwisata "Borobudur"

1.1. Pengertian Poster

Poster didefinisikan sebagai plakat yang dipasang ditempat umum, dapat berupa iklan atau pengumuman (Poerwadarminta, 1994 : 783). Poster jika dapat didefinisikan sebagai iklan warna berukuran besar yang dicetak pada selembaran kertas dan ditempelkan pada dinding, kaca jendela, atau planel (Nuradi, 1996 :130). Jadi poster Pariwisata Borobudur adalah : pengumuman tentang sesuatu hal yang berhubungan dengan Borobudur, berukuran relative besar dan biasanya ditempatkan ditempat-terapat biro perjalanan dan duta besar negara tetangga.

1.2. Fungsi Poster

Untuk menginformasikan serta menyampaikan pesan mengenai Borobudur, bahwa Borobudur adalah tempat pariwisata yang merupakan salah satu dari tujuh keajaiban dunia yang berada di Magelang Jawa Tengah. Dimana memiliki keunikan tersendiri yaitu semua batu-batu tersebut disusun tanpa menggunakan semen sama sekali.

1.3. Konsumen Poster

Proyek pembuatan poster Pariwisata "Borobudur" ditujukan kepada konsumen semua kalangan.

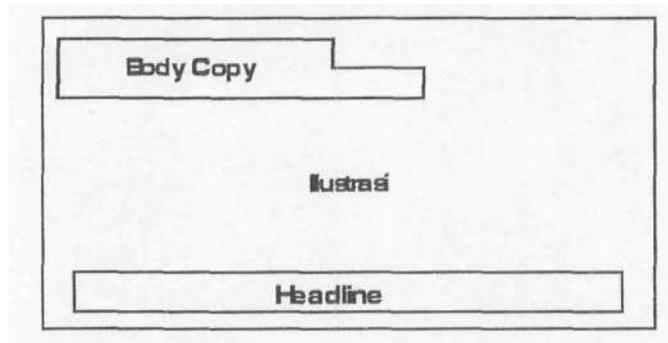
1.4. Konsep Perencanaan *Visual*:

1.4.1. *Data lay out*:

Poster dibuat dengan posisi horizontal simetris, dengan ilustrasi pemandangan Borobudur saat matahari terbenam. Dengan headline "

BOROBUDUR " yang berwarna orange dan body copynya " Come and see one of the seven wonders of the world " yang berwarna orange.

1.4.2. Konsep lay out



Ilustrasi : Pemandangan Borobudur saat matahari terbenam.

Makna : agar terlihat jelas disaat matahari terbenam Borobudur sangat indah dan terlihat kebesarannya.

Headline : "Borobudur" menggunakan tipe huruf *Arial Black* dengan warna orange agar lebih jelas dan menyatu dengan ilustrasi.

Makna: untuk menyampaikan maksud dari pemandangan dalam poster pariwisata "Borobudur" tersebut. Tipe huruf *Arial Black* dipilih dengan warna orange agar para pembaca dapat dengan jelas membaca dan memahami makna pesan dari poster tersebut.

Body copy : "Come and see one of the seven wonders of the worlds" yang menggunakan tipe huruf *Avant Garde 2* berwarna orange.

Makna : Untuk menyampaikan pesan dari poster tersebut bahwa Borobudur merupakan salah satu dari tujuh keajaiban dunia. Tipe huruf *Avant Garde BTy&ng* digunakan adalah dengan warna orange agar lebih menyatu dengan ilustrasi dan pembaca dapat dengan jelas membaca dan memahami makna dari pesan yang disampaikan.

1.5. Kriteria Desain

1.5.1. Desain

Ukuran karya	: 60 x 40 cm
Posisi	: Horizontal
Komposisi	: Simetris
Skala	: 1:1
Visualisasi	: Teknik kering

1.5.2. Format Jadi

Ukuran karya	: 60 x 40 cm
Posisi	: horizontal
Bahan	: artpaper 180 gr
Cetak	: 4 warna CMYK

1.6. Harga

Film separasi warna dan plat cetak

Film separasi warna @ Rp 300/cm²

51 x 30 x Rp 300 = Rp 459.000

plat warna 4 buah @ Rp 50.000/warna

4 x Rp 50.000 = Rp 200.000 +
Rp 659.000 (I)

Bahan baku

Art paper 180 gr

Ukuran plano (65 x 100) @ Rp 365.000/rim

1 rim = **Rp 360.000 (II)**

Ongkos cetak

Untuk cetak 4 warna @ Rp 300/warna

4 x Rp 300 x 500 lbr = **Rp 600.000**

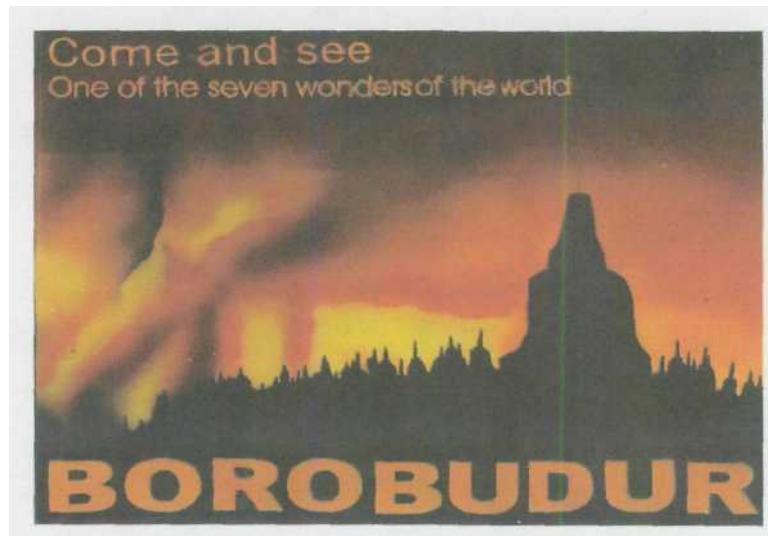
SUB TOTAL (I) + (II) + (III)	= Rp 1.619.000
+ PPN 10% Rp 161.900	= Rp 1.780.900

(Harga di atas berasal dari: Z'mbiland d'sain graphic & workshop)

1.7. TargetPasar :

Ditempatkan pada dinding-dinding yang terletak ditempat-tempat tartentu seperti: Tempat-tempat biro travel dan duta besar negara tetangga. Karena tempat-tempat tersebut diatas kemungkinan besar dikunjungi oleh orang-orang yang ingin mengetahui tempat pariwisata yang memiliki keunikan tersendiri.

Lamyiran Karya



2. Proyek Kover CD "Jungkeri"

2.1. Pengertian Kover CD

Cover/Kover dalam bahasa Indonesia lebih dikenal dengan istilah sampul, pembungkus, penyalut, sarung (W.J.S. Poerwadarminta, 1994 : 873). Kover CD adalah sampul depan dari suatu compact disk yang berisi gambar dan atau tulisan mengenai penjelasan singkat dari sebuah lagu (judul-judul lagu), grup band, album, dan lain-lain. Dibuat semenarik mungkin disesuaikan dengan karakter khas dari banyak factor; baik itu dari artis atau penyanyi itu sendiri atau jenis musik yang dibwakan oleh penyanyi tersebut.

2.2. Fungsi Cover CD

Sebagai sarana penunjang promosi dari lagu maupun album dari penyanyi atau artis dalam bidang tarik suara, tmemperkenalkan individu melalui bidang tarik suara dan bermusik untuk dikenal oleh masyarakat luas.

2.3. Konsumen Poster

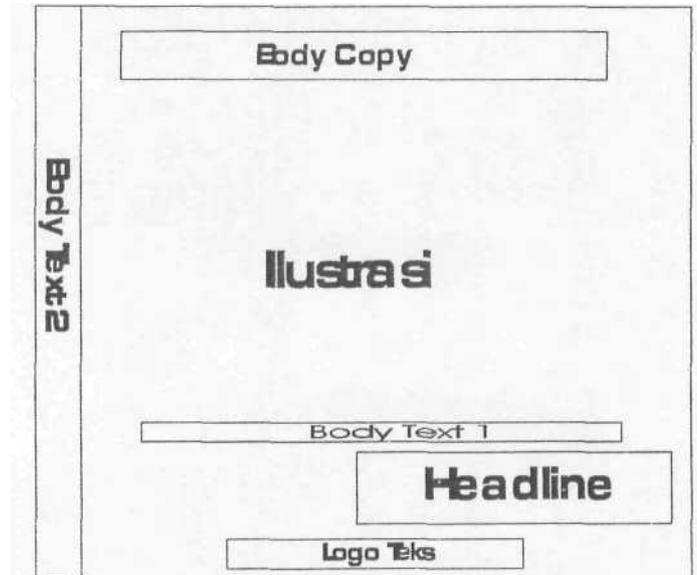
Para pecinta musik dengan aliran tradisional, segala usia yang memiliki minat akan musik tradisional dan perpaduannya. Umumnya kepada seluruh insane musik di tanah air yang peduli akan perkembangan musik Indonesia.

2.4. Konsep Perencanaan *Visual*:

2.4.1. *Data lay out*:

Cover CD ini dibuat dengan ilustrasi gambar Gong dan disisi sebelah kiri terdapat sebuah kotak hitam yang berisi tulisan "Karawitan Jawi Ki. Nartosabdo".

2.4.2. Konsep lay out



Ilustrasi: Gambar GONG beserta alat pemukulnya.

Makna : agar terlihat jelas bahwa CD ini merupakan kumpulan lagu-lagu tradisional yang di iringi oleh kesenian karawitan.

Headline : Jungkeri dengan menggunakan tipe huruf Axial Light warna putih

Makna : merupakan sebuah judul lagu jawa yang menggunakan bahasa jawa krama inggil.

Body Copy : Karawitan Jawi Ki. Nartosabdo yang menggunakan tipe huruf Bernhard Bd Cn BT warna kuning muda keputih-putihan.

Makna : agar konsumen mengetahui yang mengiringi lagu tersebut

Body Teks 1: Pesinden Ngatirah & Maryati menggunakan tipe huruf Avant Garde Bk BT warna kuning

Makna : agar pembaca dapat membaca dengan jelas pembawa lagu tersebut.

Body text 2 : Karawitan Jawi Ki. Nartosabdo yang menggunakan huruf Avant Garde Bk BT warna kuning yang berada didalam sebuah kotak hitam

Makna : Agar tidak terlihat kekosongan pada kover CD tersebut.

Logo Teks : Lokananta Recording menggunakan tipe huruf Arial Narrow warna hitam

Makna : agar konsumen mengetahui dengan jelas bahwa CD tersebut dikeluarkan oleh perusahaan rekaman lokananta.

2.5. Kriteria Desain :

2.5.1. Desain

Ukuran karya	: 40 x 40 cm
Posisi	: Horisontal
Komposisi	: Asimetris
Skala	: 1 :3,75
Visualisasi	: Tehnik komputer

2.5.2. Format Jadi

Ukuran karya	: 12 x 12 cm
Posisi	: horizontal
Bahan	: art paper 150 gr
Cetak	: 4 warna CMYK

2.6. Harga

Film separasi warna dan plat cetak

Film separasi warna @ Rp 300/cm²

12x12xRp300 =Rp 43.200

plat warna 4 buah @ Rp 50.000/warna

4 xRp 50.000 =Rp 200.000 +

Rp 243.200 (I)

Bahan baku

Artpaper 150 gr

Ukuran plano (65 x 100) @ Rp 300.000/rim

1 rim = 22.500 cover CD = **Rp 300.000 (II)**

Ongkos cetak

Untuk cetak 4 warna @ Rp 300/warna

4 x Rp 300 x 22.500 lbr = **Rp 27.000.000 (III)**

SUB TOTAL (I) + (II) + (III) = Rp 27.543.200

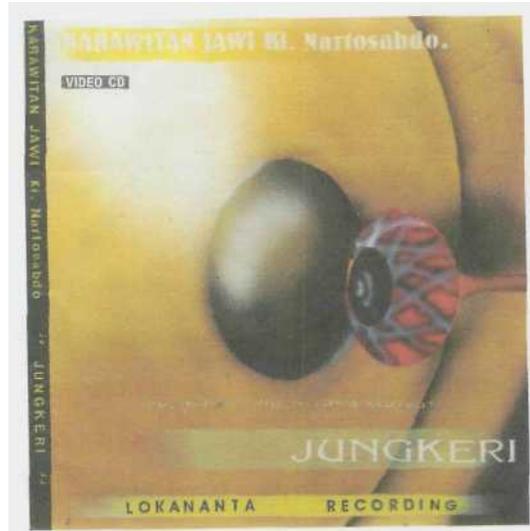
+ PPN 10% Rp 2.754.320 = Rp 30.297.520

(Harga di atas berasal dari: Z'mbil(a)nd d'sain graphic & workshop)

2.7. Target Pasar :

Pecinta lagu-lagu tradisional dari berbagai usia.

Lampiran Karya



3. Proyek Billboard Layanan Masyarakat

3.1. Pengertian Billboard

Billboard adalah papan iklan yang berukuran besar yang ditempatkan di luar ruangan atau ruang terbuka (Matari, Majalah CAKRAM; 2001:17).

Jadi billboard satwa langka Orang Utan adalah papan iklan berukuran besar, dimana memuat pesan yang ingin disampaikan oleh para pecinta binatang.

3.2. Fungsi Billboard

Billboard berfungsi sebagai tanda peringatan atau sebagai pengumuman bagi masyarakat umum akan suatu produk atau pengumuman yang ditempatkan pada lokasi yang strategis. Billboard iklan satwa langka Orang Utan berfungsi sebagai penyampai pesan yang dimaksud oleh pecinta binatang yaitu "Jangan binasakan kami" kepada seluruh pemakai jalan yang melintasi billboard tersebut.

3.3. Konsumen Billboard

Konsumen billboard bersifat umum dan ditujukan pada semua lapisan masyarakat sebagai pengguna jalan raya dan sedang melintasi billboard tersebut.

3.4. Konsep Perencanaan *Visual*:

3.4.1. *Data lay out*:

Billboard dibuat dengan ilustrasi wajah seekor anak orang utan dengan wajah yang pasrah akan hidupnya. Dengan headline "Jangan binasakan kami" yang berwarna kuning.

3.4.2. Konsep lay out



Ilustrasi : Wajah seekor anak orang utan dengan wajah yang pasrah akan hidupnya di masa depan.

Makna : menyampaikan pesan bahwa habitat dari orang utan tersebut terancam punah.

Headline : " Jangan binasakan kami " menggunakan tipe huruf *OkayD* warna orange kecoklat-coklatan.

Maknanya : untuk menyampaikan maksud dari pesan dalam billboard tersebut.

Background : berwarna abu-abu tua polos.

Makna : agar ilustrasi tampak lebih menonjol serta untuk pesan yang disampaikan akan dapat terlihat secara jelas.

3.5. Kriteria Desain :

3.5.1. Desain

Ukuran Karya	: 40 x 48 cm
Posisi	: vertikal
Komposisi	: Simetris
Skala	: 1:10
Visualisasi	: Teknik komputer

3.5.2. Format Jadi

Ukuran Karya	: 4 x 4,8 m
Posisi	: vertikal
Bahan	: Aluminium
Visualisasi	: Cetak

3.6. Harga

Bahan Baku :

1. Pembuatan billboard ini menggunakan proses cetak di atas stiker Vinnyl Standard Glossy. 4 x 4,8 m x Rp 250.000 = **Rp 4.800.000 (I)**
2. Penempatan billboard ini adalah dengan jalan menyewa billboard kosong dengan harga **Rp 25.000.000 (II)** menggunakan bahan baku sebagai berikut:
 - a. Tiang besi dim 12" (4 tiang).
 - b. Rangka atas aluminium siku
 - c. Plat aluminium (2m/m)
 - d. Lampu sorot (1)

Pajak:

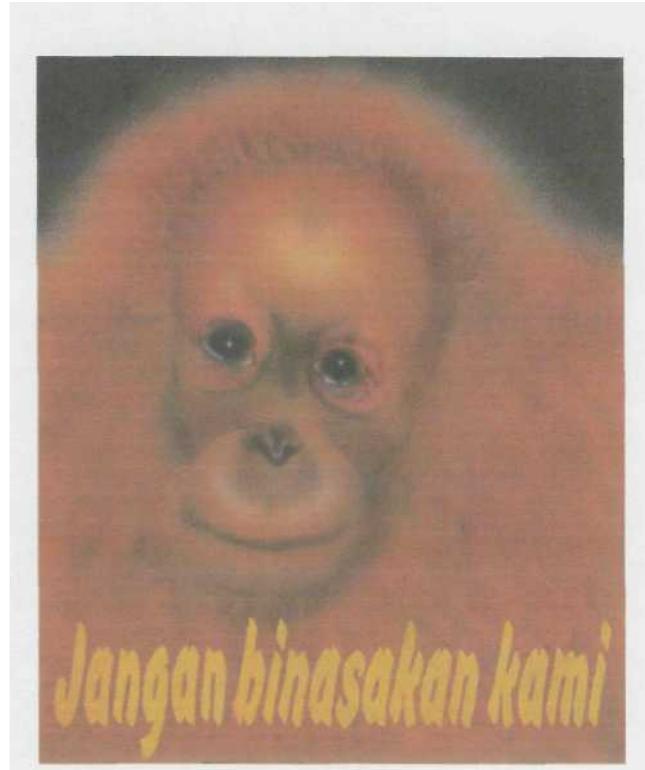
- a. Pajak Jalan Kelas I
 $4 \times 4,8 \text{ m} \times \text{Rp } 288.000 = \text{Rp } 5.529.600$
- b. Retribusi
 $4 \times 4,8 \times \text{Rp } 4.000 + 5 \times \text{Rp } 4.000 = \text{Rp } 96.800$

c. Jaminan	
4x4,8xRp5000	= <u>Rp 96.000</u> +
Total Pajak	= Rp 5.722.400 (10)
Total (I) + (II) + (III)	= Rp 35.522.400
Biaya Desain 20%	= <u>Rp 7.124.172</u> +
TOTAL BIAYA PRODUKSI	= Rp 42.646.572
<i>(Harsa di atas berasal dari: Z'mbiland d'sain graphic & workshop)</i>	

3.7. Target Pasar

Tujuan dibuatnya billboard ini adalah untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang binatang tersebut terancam punah yang ditempatkan ditengah-tengah kota contohnya terdapat di Jalan Wonokromo, Surabaya.

Lampiran Karya



4. Proyek Iklan Majalah Produk Minuman Ringan "Pepsi"

4.1. Pengertian Iklan Majalah

Iklan didefinisikan berita pesanan untuk mendorong, metnbujuk khalayak ramai agar tertarik pada barang atau jasa yang ditawarkan; pemberitahuan kepada khalayak mengenai barang atau jasa yang dijual, dipasang didalam media massa (seperti surat kabar dan majalah) atau ditempat-tempat umum (Poerwadarminta, Kamus Umum Bahasa Indonesia. 1994 : 369).

Majalah : terbitan berkala yang isinya meliputi berbagai liputan jurnalistik, pandangan tentang topik aktual yang patut diketahui konsumen pembaca, dan menurut kala penerbitannya dibedakan atas majalah bulanan, tengah bulanan, mingguan dan sebagainya, sedangkan menurut pengkhususan isinya dibedakan atas majalah berita, wanita, remaja, olah raga, sastra, ilmu pengetahuan tertentu dan sebagainya (Poerwadarminta, Kamus Umum Bahasa Indonesia.1994:615).

Jadi iklan majalah Pepsi adalah iklan yang penyampaian pesannya melalui media massa berupa majalah dan ditujukan bagi yang membaca majalah.

4.2. Fungsi Iklan Majalah

Sebagai salah satu promosi produk dan pengenalan secara langsung kepada konsumen yang penawarannya disajikan melalui media cetak.

4.3. Konsumen Iklan Majalah

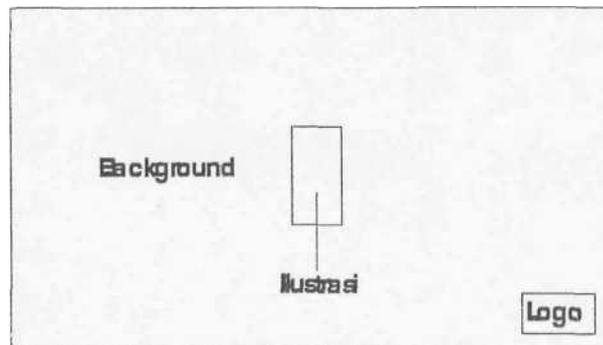
Semua lapisan masyarakat umumnya para remaja khususnya yang membaca majalah dimana iklan Pepsi terpasang dimajalah tersebut.

4.4. Konsep Perencanaan *Visual*:

4.4.1. Data *lay out*:

Tampak sebuah kaleng Pepsi yang jatuh ke dalam air dan diatas kalebg Pepsi tersebut terdapat tulisan "take one to reduce your tired" yang menggunakan huruf Arial Black kecil sebagai headline serta di pojok kanan bawah terdapat logo Pepsi.

4.4.2. Konsep lay out



Headline : "take one to reduce your tired" menggunakan tipe huruf *Arial Black* dengan format kecil yang menggunakan warna biru muda agar lebih menyatu dengan background.

Makna : untuk menyampaikan pesan dari iklan majalah tersebut.. tipe *humfArial Black* dengan format kecil dipilih dengan warna biru muda agar pembaca dapat dengan jelas dan mudah dalam memahami makna pesan dari iklan tersebut.

Ilustrasi: sebuah kaleng Pepsi yang basah yang jatuh ke air.

Makna : agar tampak jelas produk yang ingin disampaikan, yaitu kesegaran dari minuman tersebut.

Background : gambar langit dan air.

Makna : gambar langit dan air mengandung warna biru yang melambang wama kesejukan dan kesegaran.

Logo Teks : Pespsi yang diberi efek kilauan cahaya

Makna : agar terlihat dengan jelas bahwa Pepsi ini menimbulkan semangat baru setelah minum-minuman tersebut.

4.5. Kriteria Desain :

4.5.1. Desain

Ukuran iklan	56x39.5cm
Posisi	: Horisontal
Komposisi	: Asimetris
Skala	: 2:1
Visualisasi	: Tehnik komputer

4.5.2. Format Jadi

Ukuran majalah	:21 x27,5 cm
Posisi	: Horisontal
Bahan	: art paper 180 gr
Cetak	: 4 wama CMYK

4.6. Harga

film separasi warna @ Rp 300/cm ²	
21 x27,5xRp300	=Rp 173.250
plat warna 4 buah @ Rp 50.000/warna	
4 xRp 50.000	=Rp 200.000 +
	Rp 373.250 (I)

Biaya pemuatan iklan di majalah Hai 1 x terbit 1 halaman

@ Rp 3.000.000 (II)

Jasa pemuatan di raajalah

20% xRp 3.000.000 = **Rp 600.000 (III)**

SUB TOTAL (I) + (II) + (III) = Rp 3.973.250

+ PPN 10% Rp 397.325 = Rp 4.370.575 + PPN 10% Rp 437.057,5

= Rp 4.807.632,5

Biaya desain = Rp 1.400.000

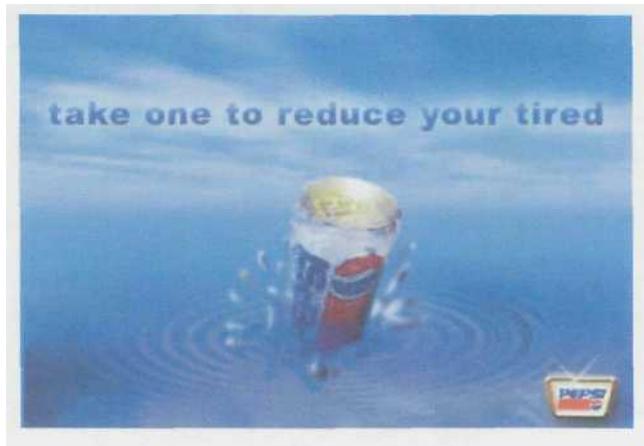
Total biaya produksi = Rp 6.201.632,5

(Harm di atas berasal dari: Z'mbil(S)fid d'sain sraphic & workshop)

4.7. Target Pasar:

Seluruh pembaca majalah yang menampilkan iklan Pepsi untuk semua kalangan pada umumnya para remaja pada khususnya.

Lampiran Karya



5. Proyek Brosur Mobil "Toyota RAV 4"

5.1. Pengertian Brosur

Brosur adalah (1) bahan informasi tertulis mengenai suatu masalah yang disusun secara sistematis, (2) publikasi yang hanya terdiri atas beberapa halaman dan dijepit tanpa dijilid, (3) selebaran cetakan yang berisi keterangan singkat tetapi lengkap mengenai perusahaan atau organisasi demi mempertinggi prestisenya. (Kamus Besar Bahasa Indonesia : 1998 : 128).

Jadi brosur Toyota **RAV** 4 adalah selebaran informasi tertulis yang berisi keterangan singkat mengenai produk dari Toyota RAV 4 tersebut.

5.2. Fungsi Brosur

Brosur berfungsi untuk memperkenalkan dengan lebih detail produk yang dimaksud serta merangsang daya beli konsumen terhadap suatu produk.

Khusus untuk proyek ini brosur dibagi-bagikan kepada kalangan konsumen yang mengunjungi dealer atau pada saat diadakan pameran.

5.3. Konsumen Brosur

Semua kalangan masyarakat kelas menengah keatas yang ingin mengetahui spesifikasi dari mobil tersebut dan yang ingin memiliki mobil tersebut.

5.4. Konsep Perencanaan *Visual*:

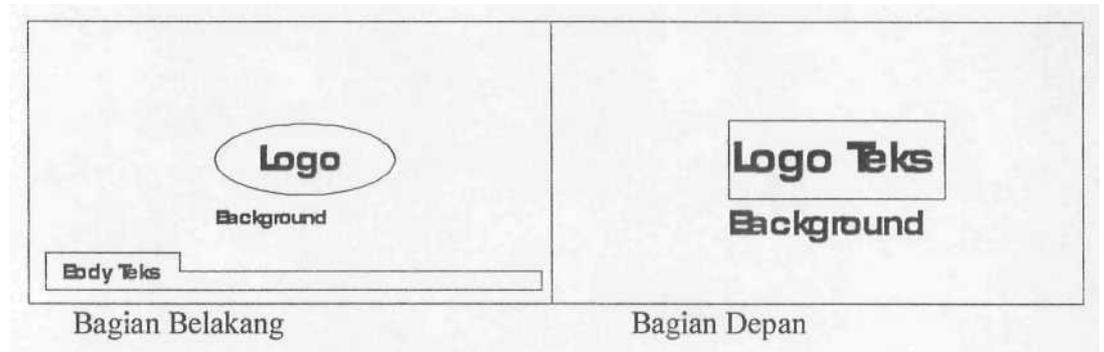
5.4.1. *Data lay out*:

Brosur ini dilipat menjadi 2 bagian pada sisi luar bagian depan brosur ini terdapat sebuah kotak yang berisi logo dari Toyota dan tulisan 2002 RAV 4 yang merupakan bagian muka, sedangkan bagian belakang dari brosur ini terdapat logo Toyota dan alamat dealer resmi mobil tersebut. Sedangkan bagian dalam dari brosur tersebut terdapat spesifikasi dari mobil tersebut secara detail dan terdapat gambar yang menunjang

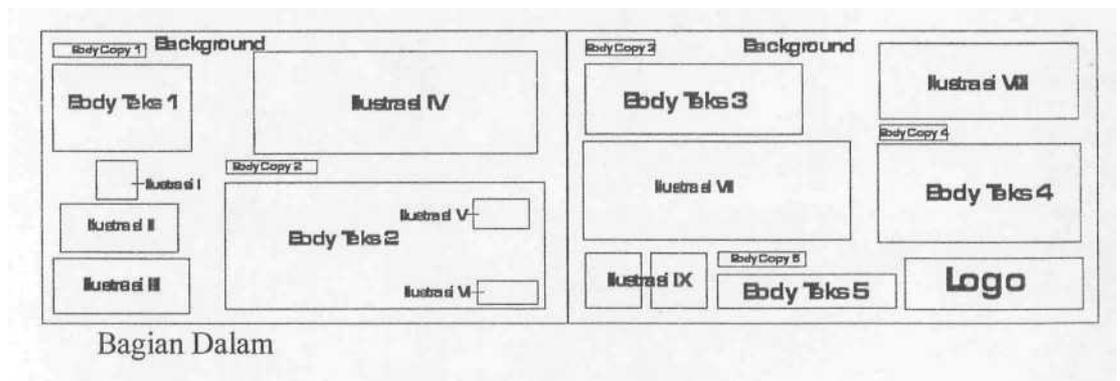
spesifikasi tersebut. Brosur tersebut menggunakan background semacam asap agar terkesan eksklusif.

5.4.2. Konsep lay out

Komposisi Bagian Luar



Komposisi Bagian Dalam



Bagian luar

Bagian Depan

Logo Type : Sebuah kotak berisi tulisan dan logo dari Toyota "2002RAV 4".

Makna : merupakan penjelasan dari Toyota bahwa mobil tipe RAV4 tahun 2002 telah keluar dan telah beredar.

Background : Menggunakan tekstur semacam asap.

Makna : Agar terlihat mobil ini adalah termasuk mobil yang benar-benar eksklusif.

Bagian Belakang

Logo : terdapat ditengah-tengah dengan model warnanya chrome.

Makna : Agar tidak terlihat kekosongan, dan logo tersebut terkesan eksklusif.

Body Teks : Ditributor : Auto2000 jl. A.Yani 324 Surabaya telp. 031 8457694-97 (hunting), fax. 031 2457693 menggunakan tipe huruf Arial Narrow warna putih dengan bayangan putih.

Makna : agar konsumen dapat membaca dengan jelas.

Bagian dalam

Uustrasi I: terdapat gambar mobil tersebut.

Makna : supaya konsumen mengetahui bentuk dari mobil tersebut.

Ilustrasi II: terdapat gambar rem dari mobil Toyota RAV 4 dengan diberi efek inner bevel.

Makna : para konsumen mengetahui bentuk model dari rem tersebut.

Ilustrasi III: gambar mesin mobil tersebut dengan diberi efek inner bevel.

Makna : agar konsumen mengetahui dengan jelas mesinnya.

Ilustrasi IV : gambar sketsa tentang letak mesin dan sasis bagian depan mobil tersebut dengan diberi efek inner bevel.

Makna : memberi tahu konsumen letak mesin dan sasis dari Toyota RAV 4 yang rapi.

Ilustrasi V : terdapat gambar dashboard speedometer dari Toyota RAV 4 dengan diberi efek inner bevel.

Makna : konsumen dapat melihat dengan jelas bahwa Toyota RAV 4 tersebut memang benar-benar mobil yang memiliki selain kesan eksklusif juga mempunyai kesan sport.

Ilustrasi VI : tulisan RAV 4 yang ada disisi mobil dengan diberi efek inner bevel.

Makna : supaya tidak terdapat kesan kosong dibrosur ini.

Ilustrasi VII : gambar interior Toyota RAV 4 yang terfokus pada dashboardnya dengan diberi efek inner bevel.

Makna : agar para konsumen mengetahui interior dari dashboard mobil tersebut yang berbeda dengan mobil-mobil lainnya.

Ilustrasi VIII: gambar ruang dari mobil ini yang luas dengan diberi efek inner bevel.

Makna : meskipun mobil ini terkesan tidak terlalu besar dari luar tetapi mobil ini memiliki ruang yang nyaman dan luas.

Ilustrasi IX : gambar warna dari jok mobil tersebut dengan diberi efek inner bevel.

Makna : agar para konsumen mengetahui dan dapat memilih warna dari jok mobil ini.

Background : menggunakan background yang sama dengan brosur bagian luar.

Body Copy 1 : dimensi menggunakan tipe huruf ITC Garamond warna biru dan diberi efek outer glow.

Makna : agar dapat terbaca dengan jelas.

Body Copy 2 : mesin & sasis menggunakan tipe huruf ITC Garamond warna biru dan diberi efek outer glow.

Makna : agar dapat terbaca dengan jelas.

Body Copy 3 : exterior menggunakan tipe huruf ITC Garamond warna biru dan diberi efek outer glow.

Makna : agar dapat terbaca dengan jelas.

Body Copy 4 : interior menggunakan tipe huruf ITC Garamond warna biru dan diberi efek outer glow.

Makna : agar dapat terbaca dengan jelas.

Body Copy 5 : optional menggunakan tipe huruf ITC Garamond warna biru dan diberi efek outer glow.

Makna : agar dapat terbaca dengan jelas.

Body Text 1 : menggunakan tipe huruf ITC Garamond warna putih yang berada dalam sebuah kotak berwarna abu-abu yang diberi efek outer bevel.

Makna : agar kata-kata penjelasan dari body copy 1 tersebut dapat dibaca dengan jelas. Sedangkan warna kotak tersebut menyatu dengan background.

Body Text 2 : menggunakan tipe huruf ITC Garamond warna putih yang berada dalam sebuah kotak berwarna abu-abu yang diberi efek outer bevel.

Makna : agar kata-kata penjelasan dari body copy 2 tersebut dapat dibaca dengan jelas. Sedangkan warna kotak tersebut menyatu dengan background.

Body Text 3 : menggunakan tipe huruf ITC Garamond warna putih yang berada dalam sebuah kotak berwarna abu-abu yang diberi efek outer bevel.

Makna : agar kata-kata penjelasan dari body copy 3 tersebut dapat dibaca dengan jelas. Sedangkan warna kotak tersebut menyatu dengan background.

Body Text 4 : menggunakan tipe huruf ITC Garamond warna putih yang berada dalam sebuah kotak berwarna abu-abu yang diberi efek outer bevel.

Makna : agar kata-kata penjelasan dari body copy 4 tersebut dapat dibaca dengan jelas. Sedangkan warna kotak tersebut menyatu dengan background.

Body Text 5 : menggunakan tipe huruf ITC Garamond warna putih yang berada dalam sebuah kotak berwarna abu-abu yang diberi efek outer bevel.

Makna : agar kata-kata penjelasan dari body copy 5 tersebut dapat dibaca dengan jelas. Sedangkan warna kotak tersebut menyatu dengan background.

Logo : diberi warna putih dan diberi efek chrome.

Makna : agar terlihat dengan jelas dan selain itu terkesan eksklusif.

5.5. Kriteria Desain :

5.5.1. Desain

Ukuran Brosur	: 105 x 40 cm
Posisi	: vertikal
Skala	: 1:2
Visualisasi	: Teknik komputer

5.5.2. Format Jadi

Ukuran Brosur	: 52,5 x 20 cm
---------------	----------------

Posisi : vertikal
 Bahan : art paper 210 gr
 Cetak : 4 warna CMYK

5.6. Harga

film separasi warna @ Rp 300/cm ²	
52,5x20xRp300	= Rp 315.000
plat warna 4 buah @ Rp 50.000/warna	
4 x Rp 50.000	= Rp 200.000
Rp 315.000+ Rp 200.000	= Rp 515.000 (I)
Bahan baku art paper 210 gr	
ukuran plano (65 x 100) @ Rp 450.000/rim	
1 rim 1500 brosur	= Rp 450.000 (II)
ongkos cetak	
untuk cetak 4 warna @ Rp 300/warna	
4 xRp 300x1500	= Rp 1.800.000(III)
ongkos potong Rp 200/lbr	
1500xRp200	= Rp 300.000 (IV)
ongkos (UV)	= Rp 50.000/rim (V)
SUB TOTAL (I) + (II) + (III) + (IV) + (V)	= Rp 3.115.000
+ PPN 10% Rp 311.500	= Rp 3.426.500

(Harga di atas berasal dari: Z'mbil&nd d'sain ^raphic & workshop)

5.7. Target Pasar :

Brosur ini tidak diperjualbelikan, melainkan untuk dibagi-bagikan khusus pengunjung pameran maupun dealer-dealer resmi Toyota.

Lampiran Karya

OVERALL DIMENSIONS

- Overall Length: 4590
- Wheelbase: 2770
- Overall Height: 1870
- Track Front/Rear: 1520
- Wheel Ground Clearance: 120

EXTERIOR

- Alloy Wheel Cover: With chrome
- Roof Rack: With
- Body Side Molding: With
- Plastic Front Bumper: With
- Plastic Rear Bumper: With
- Door Side Molding: With
- Door: With

INTERIOR

- Leather Seating: With
- CD Player: With
- Power Windows: With and Power
- Power Door Lock: With
- Power Door: With
- Power Lock: With
- Power Mirror: With
- Power Seat: With
- Power Window: With
- Power Window: With

SALES

PT. TOYOTA LINDA
 Jl. Raya Cendek
 No. 100
 Cendek, Kabupaten Tangerang
 Banten 15131
 Telp. (021) 551-1111
 Fax. (021) 551-1112
 E-mail: sales@toyota.co.id
 Website: www.toyota.co.id

TOYOTA RAV4

PT. TOYOTA LINDA
 Jl. Raya Cendek No. 100
 Cendek, Kabupaten Tangerang
 Banten 15131
 Telp. (021) 551-1111
 Fax. (021) 551-1112
 E-mail: sales@toyota.co.id
 Website: www.toyota.co.id

6. Proyek Cover Majalah Desain " Graphic Design"

6.1. Pengertian Cover Majalah

Cover : muka sebelah luar majalah yang biasanya tersedia untuk pengiklanan. Misalnya sampul muka, sampul belakang, sampul muka bagian dalam dan sampul belakang bagian dalam (Nuradi, 1996 :44). Majalah : terbitan berkala yang isinya meliputi berbagai liputan jurnalistik, pandangan tentang topik actual yang patut diketahui konsumen pembaca, dan menurut kala penerbitannya dibedakan atas majalah bulanan, tengah bulanan, mingguan dan sebagainya, sedangkan menurut pengkhususan isinya dibedakan atas majalah berita, wanita, remaja, olahraga, sastra, ilmu pengetahuan tertentu dan sebagainya (W.J.S. Poerwadarminta, 1994 : 615). Jadi pengertian cover majalah adalah muka sebelah luar / sampul dari sebuah **majalah.**

6.2. Fungsi Cover Majalah

Sebagai sarana informasi yang berkaitan dengan desain grafis, kajiannya disesuaikan dengan pembaca, dalam hal ini desainer-desainer pemula maupun yang telah metniliki pengalaman.

6.3. Konsumen Cover Majalah

Semua lapisan masyarakat yang ada dikota, khususnya para desainer grafis pemula maupun yang telah profesional.

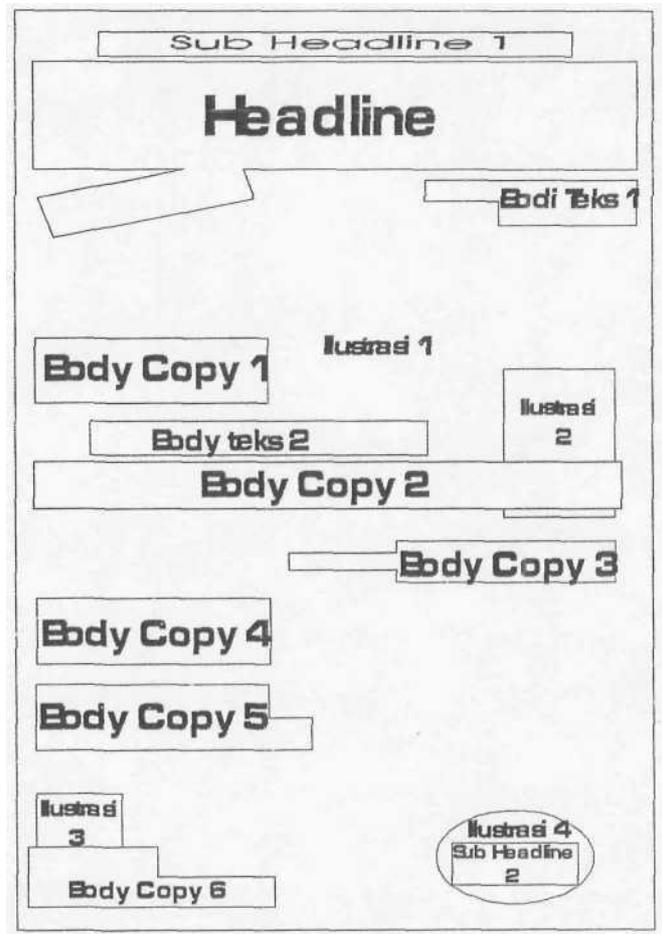
6.4. Konsep Perencanaan *Vlsual*:

6.4.1. Data *lay out*:

Cover majalah ini dibuat dengan background gambar tangan orang dewasa yang disentuh oleh tangan bayi dan diberi efek sinar yang keluar dari sentuhan

kedua tangan tersebut. Selain itu cover majalah ini terdapat sebuah splash di bawah sebelah kanan.

6.4.2. Konsep lay out



Headline : Graphic Design dengan menggunakan tipe huruf *Army*

Makna : agar raaksud yang disampaikan dapat terlihat dengan jelas dan terlihat indah.

Ilustrasi: gambar tangan orang dewasa disentuh oleh tangan bayi.

Makna : karena majalah ini merupakan majalah baru.

Sub Headline 1 : Majalah komputer dan desain.

Makna : agar para pembaca mengetahui bahwa majalah tersebut merupakan majalah khusus komputer dan desain.

Sub Headline 2 : Edisi perdana

Makna : agar para pembaca mengetahui bahwa majalah ini merupakan majalah yang baru pertama kali terbit.

Body Teks 1 : Edisi 1- Mei - 2002 Rp. 17.500,- (Khusus Surabaya), yang menggunakan tipe huruf Arial warna kuning.

Makna : menggunakan tipe huruf dan warna tersebut agar dapat menyatu dengan ilustrasi selain itu para pembaca dapat membaca dengan jelas tentang edisi dan harga dari majalah tersebut.

Body Teks 2 : Mengupas software menggunakan tipe huruf *Arial* warna putih

Makna : agar pembaca dapat membaca dengan jelas bahwa body teks ini merupakan keterangan dari body copy 2.

Body Copy 1 : Artist Profile : Malcolm Tween yang menggunakan tipe huruf *Arial* warna hijau muda.

Makna : agar pembaca dapat membaca dan membedakan dengan jelas.

Body Copy 2 : Bryce 3D menggunakan tipe huruf *Logash* warna biru

Makna : pembaca dapat membaca dengan jelas dan mengetahui berita khususnya.

Body Copy 3 : Ulasan menggunakan tipe huruf *Grunge* dan Desain terlaris 2002 menggunakan tipe huruf *Army* yang semuanya berwarna putih dan diberi efek bayangan

Makna : agar pembaca mengetahui dengan jelas bahwa body copy 3 ini bukan merupakan kesatuan dari body teks 2.

Body Copy 4 : Interviews : Travis Forley yang menggunakan tipe huruf Arial warna biru muda kehijauan

Makna : pembaca dapat mengetahui isi dari majalah tersebut yang banyak macamnya.

Body Copy 5 : Studio Skills : Configuration Mac OS8 menggunakan tipe huruf Arial warna abu-abu

Makna : pembaca dapat membaca dengan jelas dan membedakan isi dari majalah tersebut.

Body Copy 6 : tips & trik Adobe Photoshop 6.0 menggunakan tipe huruf Arial warna putih yang diberi efek outer bevel

Makna : agar terlihat lebih jelas dan merupakan suatu kelebihan dari majalah tersebut.

Ilustrasi 1 : gambar tangan orang dewasa yang disentuh oleh tangan bayi yang diberi efek sinar pada sentuhan kedua tangan tersebut.

Makna : agar majalah ini dapat diterima oleh semua kalangan.

Ilustrasi 2 : gambar kemasan CD dari software Bryce 3D

Makna : agar pembaca mengetahui kemasan dari software tersebut supaya tidak salah dalam membelinya.

Ilustrasi 3 : gambar kemasan dari software Adobe Photoshop 6.0

Makna : pembaca dapat melihat dengan jelas kemasan dari software tersebut agar tidak salah pilih.

Ilustrasi 4 : Splash berwarna coklat muda

Makna : selain dapat menyatu dengan ilustrasi 1 agar pembaca dapat membaca dengan jelas dari titik pandang tertentu, bahwa majalah ini merupakan edisi perdana.

6.5. Kriteria Desain :

6.5.1. Desain

Ukuran Stiker	: 60 x 40 cm
Posisi	: vertikal
Komposisi	: Asimetris
Skala	: 1 : 1,5
Visualisasi	: Teknik Komputer

6.5.2. Format Jadi

Ukuran Stiker	: 27.5 x 21.5 cm
Posisi	: vertikal
Bahan	: Artpaper 250 gr
Cetak	: 4 warna CMYK

6.6. Harga

film separasi wama @ Rp 300/cm ²	
27.5 x 21.5 x Rp 300	=Rp 177.375
plat wama 4 buah @ Rp 50.000/warna	
4 x Rp 50.000	=Rp 200.000
Rp 177.375 + Rp 200.000	= Rp 377.375 (I)
Bahan baku Artpaper 250 gr	
ukuran plano (65 x 100) @ Rp 850.000/rim	
1 rim = 7000 poster	= Rp 850.000 (II)
ongkos cetak	
untuk cetak 4 warna @ Rp 300/warna	
4 x Rp 300 x 7000	= Rp 8.400.000 (III)
ongkos potong Rp 200/lbr	
7000 x Rp 200	= Rp 1.400.000 (IV)
SUB TOTAL (I) + (II) + (III) + (IV)	= Rp 11.027.375
+ PPN 10% Rp 1.102.737,5	= Rp 12.130.112,5
<i>(Harsa di atas berasal dari: Z'mbil(a)nd d'sain eraphic & workshop)</i>	

6.7. Target Pasar:

Seluruh lapisan masyarakat yang berada dikota terutama para desainer grafis pemula dan yang telah profesional.

Lampiran Karya



7. Proyek Hanging Mobile

7.1. Pengertian Hanging Mobile

Hanging adalah hiasan gantung (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Mobile adalah aktif (Kamus Bahasa Inggris - Indonesia). Jadi hanging mobile adalah hiasan gantung yang dapat berputar-putar dan merupakan salah satu bentuk promosi dari sebuah produk atau layanan masyarakat.

7.2. Fungsi Hanging Mobile

Sebagai penyampai pesan yang efektif dan efisien. Karena bentuknya yang kecil dan digantungkan pada tempat yang strategis di pertokoan maupun apotek atau tempat umum lainnya.

7.3. Konsumen Hanging Mobile

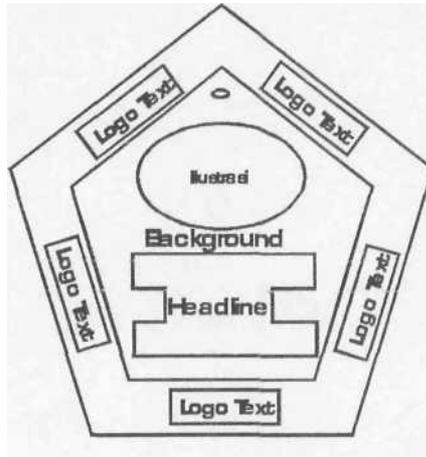
Semua lapisan masyarakat khususnya para remaja dan orang dewasa.

7.4. Konsep Perencanaan *Visual*:

7.4.1. *Data lay out*:

Hanging didesain dengan sebuah ilustrasi dan headline dengan *tipe huruf Bell Cent Sub Cap BT* berwarna putih. Ilustrasi tersebut berupa simbol berbentuk tangan dimana ibu jari berada diantara jari telunjuk dan jari tengah dan bentuk dari hanging tersebut adalah segi lima yang proporsional serta disisinya terdapat tulisan Durex sebagai produsen dari kondom.

7.4.2. Konsep lay out



Headline : Tinggalkan Seks Bebas untuk bebas AIDS dengan menggunakan *tipe huruf Bell Cent Sub BT* dengan warna putih.

Makna : agar semua lapisan masyarakat tahu bahwa penyakit AIDS ini dapat timbul dari seks bebas. Maka maksud tersebut harus dapat terlihat dengan jelas dari kejauhan.

Ilustrasi: Simbol berupa tangan dimana ibu jari berada diantara jari telunjuk dan jari tengah.

Makna : karena simbol tangan tersebut merupakan simbol dari hubungan seksual yang mungkin hanya diketahui oleh masyarakat Jawa Timur.

Logo type : durex yang diletakkan pada sisi-sisi dari hanging yang berbentuk segilima.

Makna : agar pembaca tahu bahwa hanging tersebut disampaikan oleh kondom durex.

7.5. Kriteria Desain :

7.5.1. Desain

Ukuran Hanging	: (26 x 2 sisi) x (25 x 3 sisi) 52 x 75 cm
Posisi	: vertikal
Komposisi	: Asimetris

Skala : 1 : 1,4
Visualisasi : Teknik Komputer

7.5.2. Format Jadi

Ukuran Hanging : (19 cm x2 sisi) x (18 cm x 3 sisi)
38x54cm
Posisi : vertikal
Bahan : art paper 180gr
Cetak : 4 warna CMYK

7.6. Harga

film separasi warna @ Rp 300/cm²
38x54xRp300 = Rp 874.800
plat wama 4 buah @ Rp 50.000/warna
4 xRp 50.000 =Rp 200.000
Rp 874.800 + Rp 200.000 =**Rp 1.074.800 (I)**
Bahan baku art paper 180 gr
ukuran plano (65 x 100) @ Rp 365.000/rim
1 rim 2000 hanging = Rp **365.000 (II)**
ongkos cetak
untuk cetak 4 warna @ Rp 300/warna
4 x Rp 300 x 2000 = **Rp 2.400.000 (III)**
ongkos potong Rp 200/lbr
2000 x Rp 200 = **Rp 400.000 (IV)**
SUB TOTAL (I) + (II) + (III) + (IV) = Rp 4.239.800
+ PPN 10% Rp 423.980 = Rp 4.663.780

(Harga di atas berasal dari: Z'mbil(a)nd d'sain sraphic & workshop)

7.7. Target Pasar :

Seluruh lapisan masyarakat yang suka berhubungan seks yang berganti-ganti pasangan khususnya para remaja dan orang dewasa.

Lamyiran Karya

