

2. RINGKASAN EKSEKUTIF

2.1. Visi dan tujuan bisnis

2.1.1 Visi

FENG HAI Restaurant mempunyai visi yaitu Sajian yang tak terlupakan dan mengesankan bagi pengunjungnya.

2.1.2 Misi

FENG HAI Restaurant mempunyai misi sebagai berikut:

1. Dapat memenuhi kebutuhan konsumen baik dalam segi biaya, waktu, mutu, dan pelayanan.
2. Menciptakan kepuasan konsumen dan menempatkan diri sebagai leader dalam bisnis restoran.
3. Menyajikan fresh sea food tiap harinya.

2.2 Keunggulan usaha

Keunggulan FENG HAI Restaurant adalah :

1. Memiliki lokasi yang dekat dengan lokasi perumahan, kantor-kantor, dan dekat dengan akses jalan raya.
2. Memiliki kualitas makanan yang terjamin.
3. Pesaing restoran sea food dengan sistem Buffet inasih tidak ada.
4. Fasilitas yang ditawarkan "Smoking" dan "Non Smoking area", lalian parkir luas.
5. Dekorasi ruangan yang menarik dan nyaman, cocok untuk sekeluarga raenikmati hidangan sea food.
6. Harga relatif terjangkau.

2.3 Sasaran pasar

Target market dari FENG HAI Restaurant adalah konsumen dari kelas ekonomi menengah sampai keatas. Alasannya mengingat bahwa bahan baku sea food itu mahal dan konsep bisnis mi adalah sistem Buffet, sehingga biaya

produksi relatif ringgi. Selain itii mdihat dari minat para konsiursen di Surabaya pada khususnya, konsumen tidak segan-segan unuik menge'uiarkan uang banyak, bila kepuasan yang di tenma sepadan dcngan apa yang di keiuarkan.

2.4 Lokasi

Lokasi FENG HAI Restaurant bsrada di ja'.an Raya Prapen yang dekat der.gan perumahan, kantor-kantor, serta berada diakses jalan raya ip.enuju ke luar kota. Dan pesaing di daerali tersebui untuk sea food restoran masih sangat sedikit.

2.5 Pendanaan

Sumber dana berasaS dari para pemilik dengan prosentase pembagian yang sama besamya (50%), yaitu dengan lotal Rp. 518.000.000,-