

ABSTRAK

Arief Rosman Diarso:

Perancangan Desain Grafis Produk Roti Merek Igor's Pastry

' Perancangan Desain Grafis ini dibuat untuk mempromosikan suatu produk dari perusahaan roti Igor's Pastry dan menarik perhatian masyarakat supaya membeli produk-produk yang ada di Igor's Pastry. Karena banyaknya perusahaan yang bergerak di bidang yang sama maka harus diperlukan adanya suatu perancangan desain grafis yang berguna untuk mempromosikan dan mengenalkan produk roti Igor's Pastry kepada masyarakat, sehingga masyarakat mengetahui dan tertarik untuk membeli produk dari Igor's Pastry.

ABSTRACT

Arief Rosman Diarso:

The Graphic Design Arrangement of Igor's Pastry

This graphic design arrangement is made for promoting some product of Igor's pastry and to attract people to buy the product. Because of many companies running in this same subject, so Igor's Pastry needs a graphic design arrangement which is used for promoting and introducing the bakery of Igor's Pastry to everyone in order that they know and are interested to buy some Igor's Pastry product.

Perancangan Desain Grafis Produk Roti Merek Igor's Pastry

DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL.....	i
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMANPENGENSAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTARGAMBAR.....	ix

BAB	HALAMAN
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.1.1. Riwayat perusahaan.....	1
1.1.2. Masalah Pemasaran.....	1
1.1.3. Masalah Promosi.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	2
1.3.1. Tujuan Perancangan.....	2
1.3.2. Manfaat Perancangan.....	2
1.4 Ruang Lingkup Perancangan.....	2
1.4.1. Poster.....	3
1.4.2. <i>Billboard</i>	3
1.4.3. Kemasan.....	4
1.4.4. Iklan Majalah/ koran.....	4
1.4.5. Brosur.....	4
1.4.6. Kalender Promosi.....	5
1.4.7. <i>Cover</i> Ban.....	5
2. IDENTIFIKASIDAN ANALISIS DATA.....	6
2.1 Identifikasi Data.....	6
2.1.1. Nama Produk.....	6
2.1.2. Pengelola dan Lokasi.....	6
2.1.3. Potensi Produk.....	6

2.1.4.	Wilayah Pemasaran	6
2.1.5.	Pesaing	6
2.1.6.	Karakteristik Konsumen	7
2.2	Analisis Data	7
2.2.1.	Tinjauan Teoritis Analisis	7
2.2.2.	Kesimpulan Analisis Data	8
3.	KONSEP DESAIN	9
3.1	Sintesis	9
3.1.1.	Tujuan dan Strategi Pemasaran	9
3.1.2.	Tujuan dan Strategi Komunikasi Periklanan	10
3.1.3.	Tujuan Kreatif	10
3.2	Strategi Perancangan	10
3.2.1.	Tema Desain	10
3.2.2.	Pesan Verbal Dan Visual	11
3.2.3.	Gaya Tampilan	11
4.	VISUALISASI DESAIN	12
4.1	Poster	12
4.1.1.	Pengertian	12
4.1.2.	Spesifikasi	12
4.1.3.	Komposisi/Layout	12
4.1.4.	Perkiraan Harga Produksi	13
4.1.5.	Lampiran Karya Desain	14
4.2	Billboard	14
4.2.1.	Pengertian	14
4.2.2.	Spesifikasi	14
4.2.3.	Komposisi/Layout	15
4.2.4.	Perkiraan Harga Produksi	16
4.2.5.	Lampiran Karya Desain	16
4.3	Kemasan	17
4.3.1.	Pengertian	17
4.3.2.	Spesifikasi	17
4.3.3.	Komposisi/Layout	17
4.3.4.	Perkiraan Harga Produksi	18
4.3.5.	Lampiran Karya Desain	19
4.4	Man Koran	19
4.4.1.	Pengertian	19
4.4.2.	Spesifikasi	19
4.4.3.	Komposisi/Layout	20
4.4.4.	Perkiraan Harga Produksi	21
4.4.5.	Lampiran Karya Desain	21
4.5	Brosur	22
4.5.1.	Pengertian	22
4.5.2.	Spesifikasi	22
4.5.3.	Komposisi/Layout	22
4.5.4.	Perkiraan Harga Produksi	24
4.5.5.	Lampiran Karya Desain	24

4.6	Kalender Promosi	25
4.6.1.	Pengertian	25
4.6.2.	Spesifikasi	25
4.6.3.	Komposisi/Layout	25
4.6.4.	Perkiraan Harga Produksi	27
4.6.5.	Lampiran Karya Desain	27
4.7	Cover Ban	28
4.7.1.	Pengertian	28
4.7.2.	Spesifikasi	28
4.7.3.	Komposisi/Layout	28
4.7.4.	Perkiraan Harga Produksi	29
4.7.5.	Lampiran Karya Desain	29

DAFTAR REFERENSI	30
------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

4.1. Poster.....	14
4.2. Billboard.....	16
4.3. Kemasan.....	19
4.4. Iklan koran.....	21
4.5. Brosur.....	24
4.6. Kalender.....	27
4.7. Coverban.....	29