

ABSTRAK

Anik Setiyowati

Perancangan Desain Grafis Penunjang Promosi Produk Teh Botol Sosro.

Produk minuman dalam kemasan botol pada masa sekarang ini sangat banyak sekali diproduksi dan berkembang dimana-mana. Dan banyaknya persaingan yang terjadi antara produk yang satu dengan produk yang lainnya berkembang dengan sangat pesatnya, dimana produk yang dijual memberikan kepuasan bagi para konsumennya dan untuk menarik konsumen sebanyak mungkin. Oleh karena itu Teh Botol Sosro memberikan yang terbaik dengan memberikan sesuatu yang berbeda dari produk yang lain.

Pada Zaman sekarang ini banyak persaingan antara produk yang satu dengan yang lainnya untuk menarik konsumen sebanyak mungkin. Teh Botol Sosro memberikan kepuasan tersendiri bagi para konsumen yang mengkonsumsi produk tersebut, dan memberikan kesan tersendiri dibandingkan dengan produk yang lain.

Kata Kunci:

Sarana Promosi / Periklanan Perusahaan Teh Botol Sosro.

ABSTRACT

Anik Setiyowati

Scheme of graphical desain supported by Bottle Tea of Sosro product promotion.

There is a lot of beverage product in tidiness of bottle at this time, so much bottle in once produced and expanded every where. And the number of emulation that happened between one product with another expand rapidly, where sold product give satisfaction to all customer and to collect customer as much as posible. Because of this Bottle Tea of Sosro give which best to customer.

In this time more competition happened one product with another, to collect customer as much as posible, the Bottle Tea of Sosro give separate satisfaction to all customer who consume that product and give different impession from other product.

Key Word:

Promotion's way / company advertisement Bottle Tea of Sosro.

DAFTARISI

HALAMANJUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTARISI.....	vi
DAFTARGAMBAR.....	ix

BAB	HALAMAN
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	2
1.3.1. Tujuan Perancangan.....	2
1.3.2. Manfaat perancangan.....	3
1.4. Ruang Lingkup perancangan.....	3
2. IDENTIFIKASIDAN ANALISIS DATA.....	6
2.1. Identifikasi Data.....	6
2.1.1. Nama Jasa.....	6
2.1.2. Pengelola dan Lokasi.....	6
2.1.3. Potensi Jasa.....	6
2.1.4. Wilayah Pemasaran.....	6
2.1.5. Pesaing.....	6
2.1.6. Karakteristik Konsumen.....	6
2.2. Analisis Data.....	7
2.2.1. Tinjauan Teoritis Analisis.....	7
2.2.2. Kesimpulan Analisis Data.....	8
3. KONSEPDESAIN.....	9
3.1. Sintesis.....	9
3.1.1. Tujuan dan Strategis Pemasaran.....	9
3.1.2. Tujuan dan Strategis Komunikasi Periklanan.....	9
3.1.3. Tujuan Kreatif.....	10
3.2. Strategi Perancangan.....	10
3.2.1. Tema Desain.....	10
3.2.2. Pesan Verbal dan Visual.....	10
3.2.3. Gaya Tampilan.....	10

4. VISUALISASI DESAIN	11
4.1. Billboard	11
4.1.1. Pengertian	11
4.1.2. Spesifikasi	11
4.1.3. Komposisi / Layout	12
4.1.4. Prakiraan Harga Produksi	12
4.2. Poster	15
4.2.1. Pengertian	15
4.2.2. Spesifikasi	15
4.2.3. Komposisi / Layout	15
4.2.4. Prakiraan Harga Produksi	16
4.3. DdanKoran	18
4.3.1. Pengertian	18
4.3.2. Spesifikasi	18
4.3.3. Komposisi / Layout	19
4.3.4. Prakiraan Harga Produksi	19
4.4. Brosur	21
4.4.1. Pengertian	21
4.4.2. Spesifikasi	21
4.4.3. Komposisi / Layout	21
4.4.4. Prakiraan Harga Produksi	24
4.5. Kalender	26
4.5.1. Pengertian	26
4.5.2. Spesifikasi	26
4.5.3. Komposisi / Layout	26
4.5.4. Prakiraan Harga Produksi	27
4.6. CoverBan	30
4.6.1. Pengertian	30
4.6.2. Spesifikasi	30
4.6.3. Komposisi / Layout	30
4.6.4. Prakiraan Harga Produksi	31
4.7. Hanging Mobile	33
4.7.1. Pengertian	33
4.7.2. Spesifikasi	33
4.7.3. Komposisi / Layout	33
4.7.4. Prakiraan Harga Produksi	34
5. PENUTUP	37
5.1. Kesimpulan	37
5.2. Saran	37
5.2.1. Saran untuk Perusahaan Teh Botol Sosro	37

5.2.2. saran untuk Jurusan	37
DAFTAR PUSTAKA	38

DAFTAR GAMBAR

4.1.5. Lampiran Karya Desain Billboard	14
4.2.5. Lampiran Karya Desain Poster	17
4.3.5. Lampiran Karya Desain Iklan Koran	20
4.4.5. Lampiran Karya Desain Brosur	25
4.5.5. Lampiran Karya Desain Kalender	29
4.6.5. Lampiran Karya Desain Cover Ban	32
4.7.5. Lampiran Karya Desain Hanging Mobile	36