IV ANALISIS DAN KESIMPULAN

4.1. Analisis Tapak

4.1.1. Analisis di Luar Tapak

Proyek "Pasar Oleh-oleh" yang terletak dipersimpangan jalan Urip Sumoharjo dan jalan Prof. Yolianes membuat lokasi ini memiliki beberapa keunggulan, antara lain:

- Mudah dilihat oleh pemakai jalan yang melintas didepannya (*View* untuk pengimjung sangat baik)
- Sekitar lokasi adalah pertokoan sehingga untuk pencapaian lokasi pengunjung tidak akan msngalami kesulitan
- Entrance perlu dibuat agak menarik mengingat area penjualan terdapat di lantai 1 dan2.
- Proyek yang terletak ditengah kota, memungkinkan untuk pengunjung dapat mendatangi "Pasar Oleh-oleh"
- Proyek yang memiliki lokasi diujung jalan membuat sirkulasi untuk kendaraan yang masiik dan keluar dapat dibuat dengan jalur yang berbeda (lihat lampiran foto 3 & 4).

4.1.2. Analisis di Dalam Tapak

- Bangunan yang menghadap ke Selatan membuat ruangan tidak dapat menerima cahaya matahari dalam waktu yang lama.

- Banyak dinding yang :ertutup sehingga perlu diperhatikan untuk sistem pencahayaan dan penghawaan.
- Pengolahan untuk ruang penerimaan perlu lebih diperhatikan karena pintu masuk terdapat dilantai dasar dengan akses dua buah tangga dan dua buah tangga berjalan
- Bentuk bangunan yang bersiku-siku mengakibatkan perlunya pengolahan iintuk penataan ruang (lihat lampiran 4).
- Adanya banyak tiang penyangga yang terletak ditengah-tengah ruangan membuat perancang perlu raemikirkan kembali untuk mengolah tiang-tiang tersebut (di desain agar adanya tiang tidak dirasakan)

4.2. Programing

4.2.1. Analisis Aktifitas Pemakai

TABEL ANALISIS AKTIFITAS PEMAKAI LANTAI 1

PELAKU	AKTIFITAS	KEBUTUHAN RUANG
TAMU	DATANG BERTANYA MELIHAT-LIHAT MENCOBA MEMBELI MEMBAYAR PULANG	HALL ENTANCE RECEPTIONIS RUANG PENJUALAN RUANG GANTI RUANG PENJUALAN KASIR HALL ENTRANCE
STAFF CLEANING	DATANG CEKCLOCK BEKERJA MENYIMPAN ALAT CEKCLOCK PULANG	RUANG ABSEN RUANG PERLENGKAPAN
PENJUAL	DATANG CEKCLOCK MENJUAL BARANG MEMBUAT NOTA CEKCLOCK PULANG	RUANG PENJUALAN

STAFF & TAMU	BUANG AIR CUCITANGAN BliRDANDAN	TOILET TOILET TOILET

TABEL ANALISIS AKTIFITAS PEMAKAI LANTAI 2

PELAKU	AKTIFITAS	KEBUTUHAN RUANG
TAMU	DATANG BERTANYA MEMtELI MAKANAN DUDUK MEMESAN MENIKMATI HTDANGAN MEMBAYAR PULANG	HALL ENTRANCE RECEPTIONIS RUANG PENJUALAN RUANG MAKAN RUANG MAKAN RUANG MAKAN KASIR HALL ENTRANCE
STAFF CLEANING	DATANG CEK CLOCK BEKERJA MENYIMPAN ALAT CEK CLOCK PULANG	RUANG ABSEN RUANG PERLENGKAPAN
STAFF KANTOR	DATANG CEK CLOCK BEKERJA CEK CLOCK PULANG	RUANG ABSEN RUANG KANTOR
PENJUAL CAFE	DATANG MEMASAK MENCUCI PIRING PULANG	DAPUR DAPUR
PENJUAL MAKANAN	DATANG MENJUAL MAKANAN MENERIMA UANG PULANG	RUANG PENJUALAN
STAFF & TAMU	E UANG AIR CL'Cl TANGAN BHRDANDAN	TOILET TOILET TOILET

4.2.2. Analisis Kebutiihan dan Besamn Riiang

TABELAN ALISIS KEBUTUHAN DAN BESARAN RUANG LANTAI 1

KEBUTUHAN RUANG	SIFAT RUANG	BESARAN RUANG
HALL ENTRANCE	PUBLIK	ASUMSI
RECEPTION	PUBLIK	ASUMSI
RUANG PENJUALAN	PUBLIK	$30m^2$x12 = $360m^2$
RUANG GANTI	PRIVATE	$2m^2$ x 2 = 4 m^2
KASIR	PUBLIK	16 m^2
RUANG ABSEN	SEMI PUBLIK	16 m^2
RUANG PERLENGKAPAN	SERVICE	5%x$360m^2$=$18m^2$
TOILET	PRIVATE	24,18 m^2

Keterangan : Asumsi berdasar Studi Perbandingan.

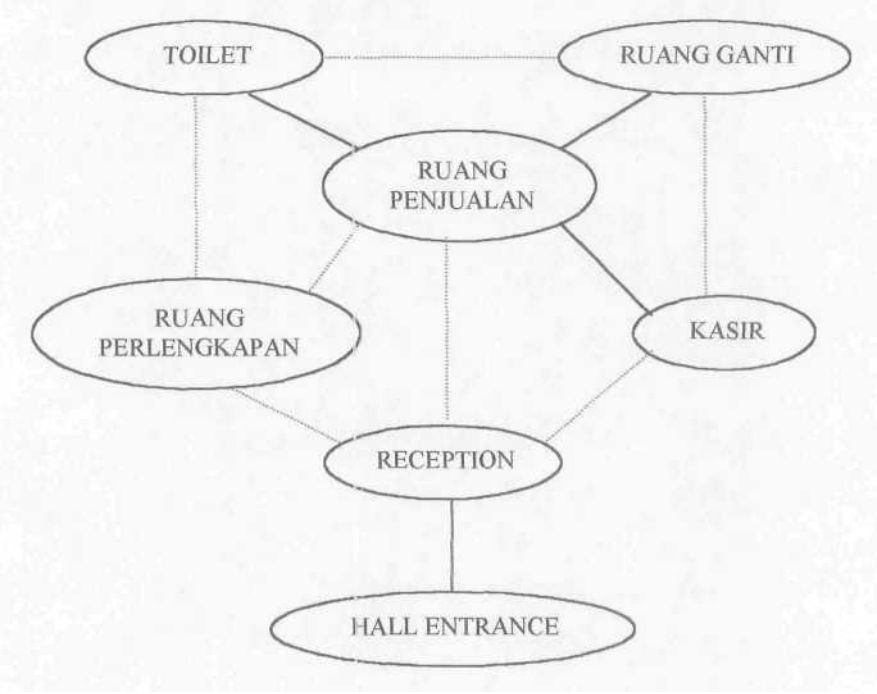
TABEL ANALISIS KEBUTLHAN DAN BESARAN RUANG LANTAI 2

KEBUTUHAN RUANG	SIFAT RUANG	BESARAN RUANG
HALL ENTRANCE	PUBLIK	ASUMSI
RECEPTION	PUBLIK	ASUMSI
RUANG PENJUALAN	PUBLIK	$30m^2$x7=$210m^2$
RUANG MAKAN	PUBLIK	$30m^2$x7=$210m^2$
RUANG ABSEN	SEMl PUBLIK	16 m^2
RUANG KANTOR	PRIVATE	86 m^2
RUANG PERLENGKAPAN	SERVICE	5%x42()m^2 = $21m^2$
DAPUR	SERVICE	50%x$210m^2$=$105m^2$
TOILET	PRIVATE	24,18 m^2

Keterangan : Asumsi Berdasarkan Studi Perbandingan.

4.2.3. Analisis Hubungan Antar Ruang

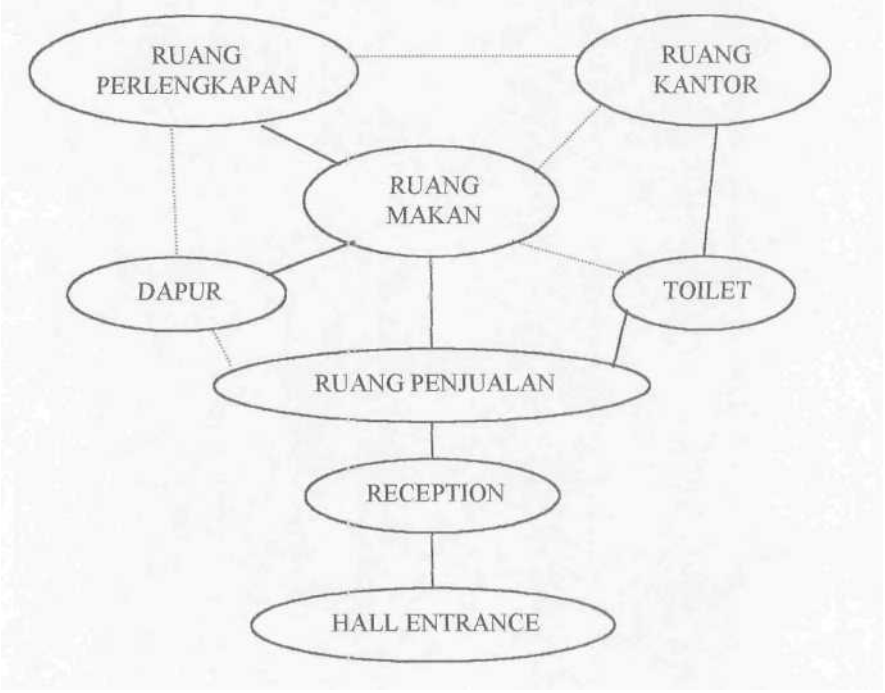
- TABEL ANALISIS HUBUNGAN ANTAR RUANG LANTAI 1



Keterangan : .....Jauli

———Dekat

- TABEL ANALISIS HUBUNGAN ANTAR RUANG LANTAI 2



Keterangan:.....Jauh

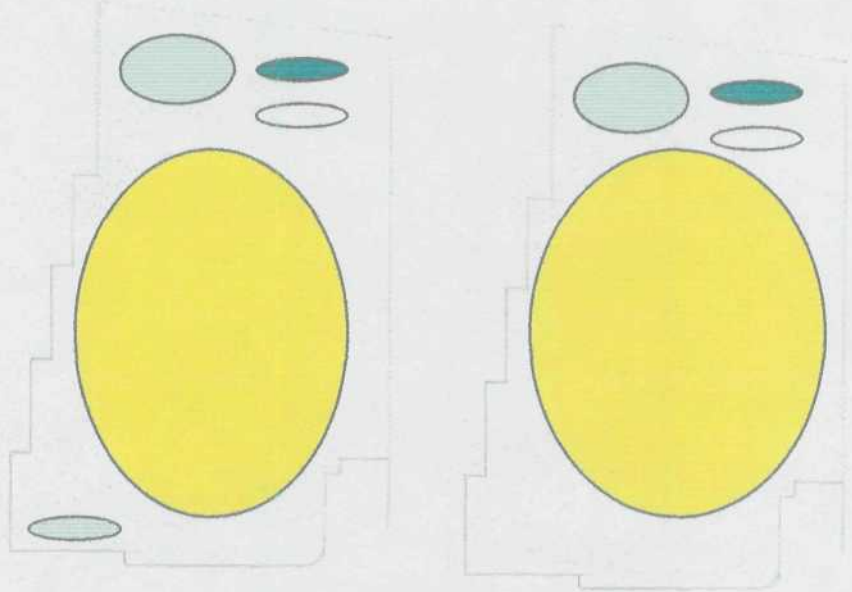
————Dekat

4.2.4. Analisis Zoning, Grouping, & Sirkulasi Ruang

4.2.4.1. Analisa Zoning

- Lantai 1

Anternatif 1 Alternatif2

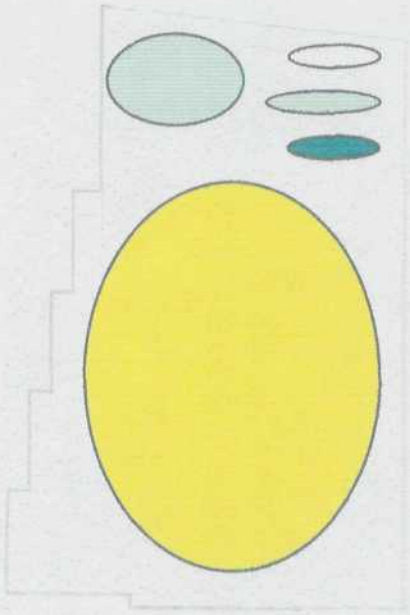


KRITERIA	ALTERNATIF 1	ALTERNATIF 2
VIEW	√	√
SIRKULASI	√	√
KEAMANAN	√	√
KENYAMANAN	√	-
PENCAPAIAN	√	-

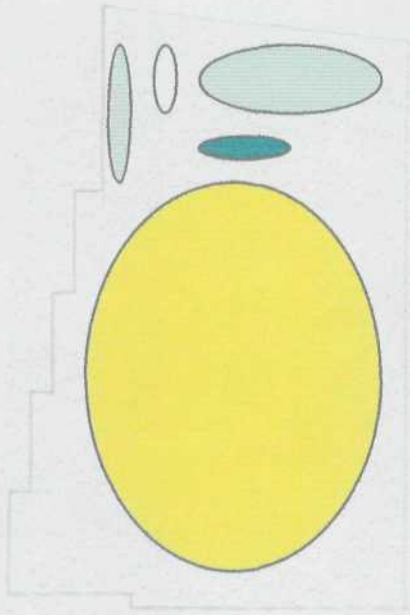
Keterangan : Publik Semi publik
Private Service
√ Baik - Kurang baik

- Lantai 2

Alternatif 1



Alternatif 2



KRITERIA	ALTERNATIF 1	ALTERNATIF 2
VIEW	√	√
SIRKULASI	√	√
KEAMANAN	-	-
KENYAMANAN	√	-
PENCAPAIAN	√	√

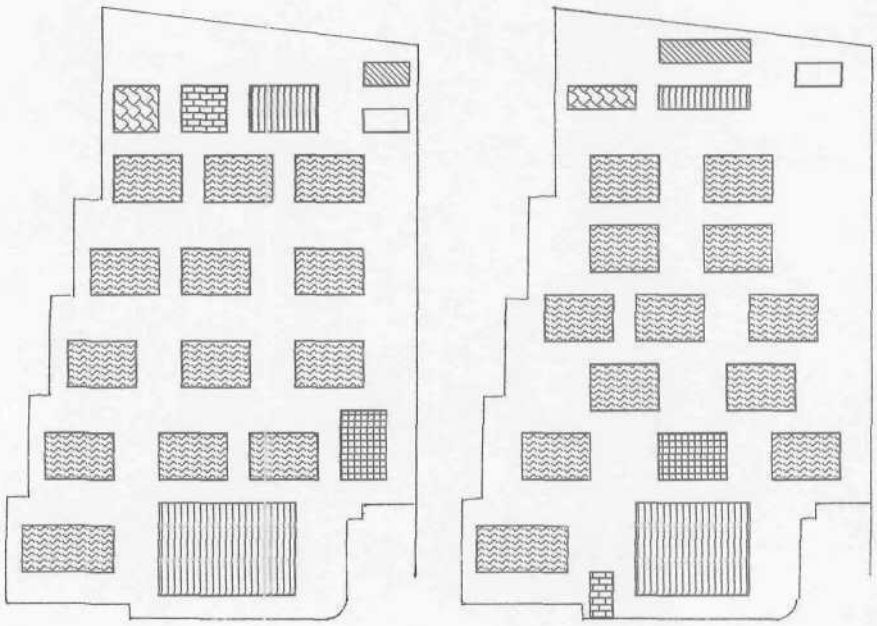
Keterangan :

- Publik
- Semi publik
- Private
- Service
- √ Baik
- \- Kurang baik

4.2.4.2. Analisa Grouping

- Lantai 1

Alternatif 1 Alternatif 2



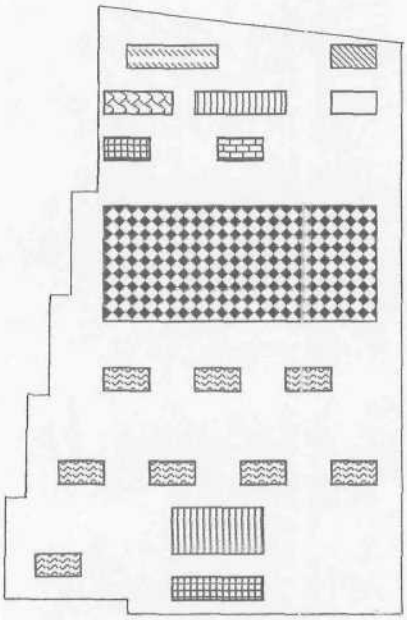
KRITERIA	ALTERNATIF1	ALTERNATIF 2
SIRKULASI	-	√
HUBUNGAN ANTAR RUANG	√	√
KENYAMANAN	-	√
VIEW	√	√

Keterangan :

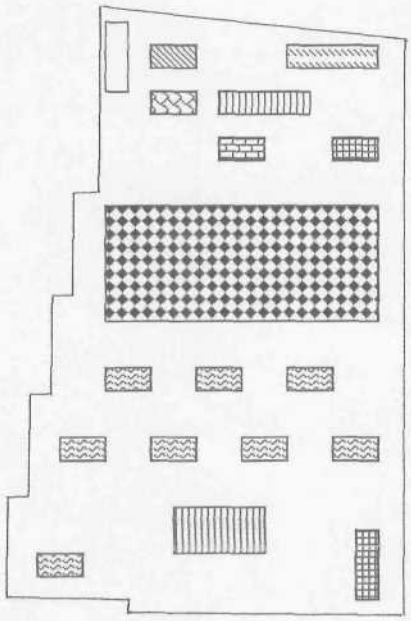
- Ruang Ganti
- Ruang Perlengkapan
- Tangga
- Toilet
- Ruang Absen
- Kasir
- Stand
- √ Baik
- \- Kurang Baik

- Lantai 2

Alternatif 1



Alternatif 2



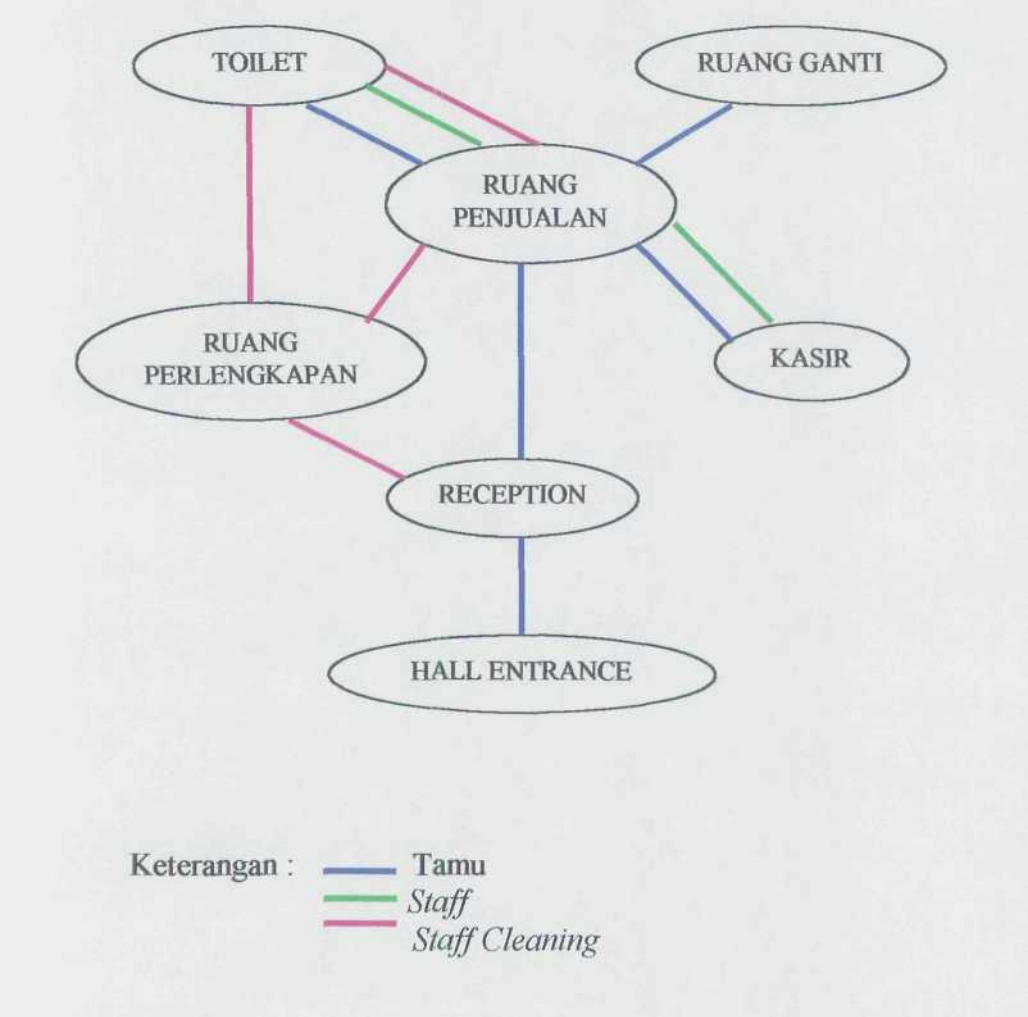
KRITERIA	ALTERNATIF1	ALTERNATIF 2
SIRKULASI	√	-
HUBUNGAN ANTAR RUANG	√	√
KENYAMANAN	√	√
VIEW	√	-

Keterangan :

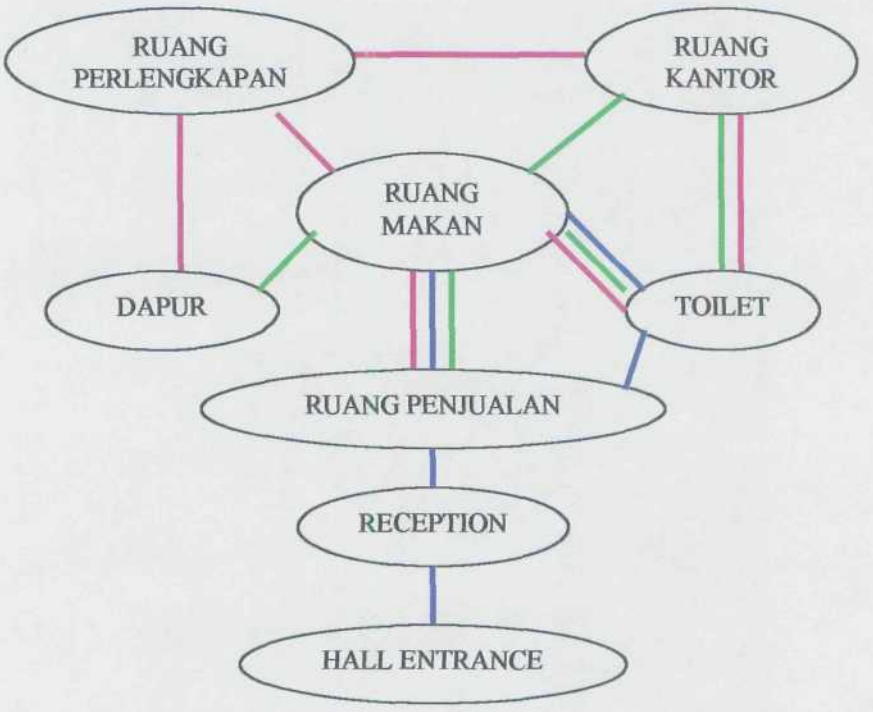
- Dapur
- Tangga
- Ruang Absen
- Stand
- Kantor
- Ruang Perlengkapan
- Toilet
- Kasir
- Ruang Makan
- √ Baik
- \- Kurang baik

4.2.4.3. Analisa Sirkulasi

- LANTAI 1



♦ LANTAI 2



Keterangan :
- Tamu
- *Staff*
- *Staff Cleaning*