

ABSTRAK

Regina Amelia Tanoch :
Corporate Identity
Perancangan City Branding Kota Manado

Kota Manado adalah sebuah kota di provinsi Sulawesi Utara yang juga merupakan ibu kota dari provinsi tersebut terletak di teluk Manado. Kota Manado dikelilingi oleh wilayah pegunungan. Kota ini memiliki 417,548 penduduk. Kota Manado sendiri dibagi dalam delapan kecamatan yaitu Malalayang, Sario, Wanea, Wenang, Tikala, Mapanget, Singkil, Tuminting.

Kata kunci:
City Branding, Manado

ABSTRACT

Regina Amelia Tanoch :
Corporate Identity
City Branding Design of Manado City

Manado is the capital of the North Sulawesi province of Indonesia. Manado is located at the Bay of Manado, and is surrounded by a mountainous area. The city has about 417,548 inhabitants. The municipality of Manado is divided into eight districts : Malalayang, Sario, Wanea, Wenang, Tikala, Mapanget, Singkil, Tuminting.

Key words:
City Branding, Manado

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Perancangan.....	3
1.5. Manfaat Perancangan	4
1.6. Metodologi Perancangan.....	4
1.6.1. Metode Mengumpulkan Data.....	4
1.6.1.1.Data Primer.....	4
1.6.1.2.Data Sekunder	4
1.6.2. Metode Analisis Data	5
1.6.2.1.Analisis Kualitatif	5
1.6.2.2.SWOT analisis (<i>Strength, Weakness, Opportunities and Threats</i>)	5
1.6.2.3.USP (<i>Unique Selling Promotion</i>)	6
1.7. Definisi Operasional	6
1.7.1. <i>City Brand</i>	6
1.7.2. Kota Manado	6
1.8. Skematika Perancangan.....	8
2. LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA	9
2.1. Tinjauan Teoritis <i>City Branding</i>	9
2.1.1. Etimologi	9
2.1.2. Terminologi	9

2.1.3. Tinjauan Teoritis <i>Brand</i>	10
2.1.3.1. Asal Mula <i>Branding</i>	10
2.1.3.2. Fungsi <i>Brand</i>	11
2.1.3.3. Klasifikasi <i>Brand</i>	12
2.1.3.4. <i>Brand Essence</i>	12
2.1.3.5. <i>Core Values</i>	13
2.1.3.6. <i>Brand Personality</i>	13
2.1.3.7. <i>Brand Elements</i>	14
2.1.3.8. <i>Brand Strategy</i>	17
2.1.3.9. <i>Brand Positioning</i>	17
2.1.3.10. <i>Brand Platform</i>	18
2.1.3.11. <i>Brand Image</i>	18
2.1.3.12. <i>Brand Experience</i>	19
2.1.3.13. <i>Brand Loyalty</i>	19
2.1.3.14. <i>Brand Equity</i>	19
2.1.4. Tinjauan <i>City Branding</i>	20
2.1.4.1. Asal Mula <i>City Branding</i>	20
2.1.4.2. <i>Destination Branding</i>	21
2.1.4.3. Tujuan <i>Destination Branding</i>	21
2.1.4.4. <i>Target Market</i>	22
2.1.4.5. Klasifikasi <i>Destination Branding</i>	23
2.2. Identifikasi Data Kota Manado	25
2.2.1. Data Kota Manado	25
2.2.1.1. Nama Kota	26
2.2.1.2. Visi dan Misi Kota	26
2.2.2. Profil Kota Manado	27
2.2.2.1. Sejarah Kota Manado	27
2.2.2.2. Kondisi Geografis	28
2.2.2.3. Demografi	29
2.2.2.4. Budaya	30
2.2.2.5. Ekonomi	31
2.2.2.6. Sarana Pariwisata	32
2.2.2.7. Lokasi Kota (Denah Lokasi)	37
2.2.3. Data Komunikasi Visual yang Ada	38
2.2.3.1. Sarana Komunikasi Visual Eksternal	38
2.2.3.2. Sarana Komunikasi Visual Internal	39
2.3. Identifikasi Data Kompetitor	39
2.3.1. Data Kota Balikpapan	40
2.3.1.1. Sejarah	40
2.3.1.2. Kondisi Geografis	41
2.3.1.3. Sarana Pariwisata	42
2.3.2. Data Pulau Bali	44
2.3.2.1. Sejarah	44
2.3.2.2. Kondisi Geografis	46
2.3.2.3. Lambang Pulau	47
2.3.2.4. Demografi	47
2.3.2.5. Budaya	48

2.4. Data Survei dan Wawancara	49
2.4.1. Kesimpulan Wawancara	49
2.5. Analisa Data	51
2.5.1. Analisa <i>SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats)</i>	51
2.5.2. Kesimpulan Analisa Data	54
3. KONSEP PERANCANGAN	56
3.1. Sintesis	56
3.1.1. Tujuan Pemasaran	56
3.1.1.1. Tujuan Pemasaran Jangka Pendek.....	56
3.1.1.2. Tujuan Pemasaran Jangka Panjang.....	57
3.1.2. Strategi Pemasaran	57
3.1.2.1. Strategi Pemasaran Jangka Pendek.....	57
3.1.2.2. Strategi Pemasaran Jangka Panjang.....	58
3.1.3. Tujuan Komunikasi Periklanan.....	58
3.1.4. Strategi Komunikasi Periklanan.....	59
3.2. Konsep Media.....	60
3.2.1.1. Tujuan Media.....	60
3.2.1.2. Khalayak Sasaran.....	60
3.2.1.3. Panduan Media	62
3.2.1.4. Program Media	64
3.2.1.5. Biaya Media	65
3.3. Konsep Kreatif.....	71
3.3.1. Tujuan Kreatif	71
3.3.2. Strategi Kreatif	71
3.3.2.1. Isi Pesan	72
3.3.2.2. Bentuk Pesan	72
3.3.2.3. Strategi Visual	73
3.3.2.4. Strategi <i>Copy</i>	73
3.3.3. Program Kreatif.....	73
3.3.3.1. Tema Pokok Perancangan	73
3.3.3.2. Pendukung Tema Perancangan.....	74
3.3.3.3. Pedoman Bentuk Pesan Verbal	74
3.3.3.4. Pedoman Bentuk Pesan Visual.....	74
3.3.3.5. Gaya Visualisasi	75
3.3.3.6. Biaya Kreatif (<i>Design Fee</i>)	75
4. PROGRAM PERANCANGAN	76
4.1. Thumbnail Masing-Masing Media	76
4.2. Tight Tissue Masing-Masing Media.....	79
4.3. Eksekusi Final Desain	87
5. PENUTUP.....	98
5.1. Kesimpulan.....	98
5.2. Saran.....	99
5.2.1. Saran untuk sebuah perancangan promosi.....	99
5.2.2. Saran terhadap pemerintahan	99

DAFTAR REFERENSI 101

LAMPIRAN 104

DAFTAR MATERI PENYERTA

DAFTAR GAMBAR

1.1 Skematika Perancangan	8
2.1 <i>City Branding Hexagon</i>	23
2.2 Logo Kota Manado	26
2.3 Taman Laut Bunaken	33
2.4 Pelabuhan Laut menuju Taman Laut Bunaken	33
2.5 Pulau Manado Tua	34
4.1 Manado Town Square	35
4.2 Tinutuan, makanan khas Manado	36
4.3 Peta Lokasi Kota Manado	37
4.4 Sarana Komunikasi Visual Eksternal	38
4.5 Air Mancur di Kota Balikpapan	41
4.6 Bedugul di Pulau Bali	46
4.7 Logo Pulau Bali	47
4.8 <i>Thumbnail</i> Eksporasi Ide Besar dan Tagline	76
4.9 <i>Thumbnail</i> Logo Manado	77
4.11 <i>Thumbnail</i> Ide Penerapan pada Media	78
4.12 <i>Tight Tissue</i> Logo Manado.....	79
4.13 <i>Tight Tissue</i> Poster	79
4.14 <i>Tight Tissue</i> Billboard	80
4.15 <i>Tight Tissue</i> Print Ad Koran.....	80
4.16 <i>Tight Tissue</i> Ticket	81
4.17 <i>Tight Tissue</i> Print Ad Majalah	81

4.18 <i>Tight Tissue</i> X-banner	82
4.19 <i>Tight Tissue</i> Merchandise.....	83
4.20 <i>Tight Tissue</i> Postcard	84
4.21 <i>Tight Tissue</i> Layout Website	84
4.22 <i>Tight Tissue</i> Profile Brochure	85
4.23 <i>Tight Tissue</i> Travel Guide	86
4.24 Final Logo Manado	87
4.25 Final Poster	87
4.26 Final Billboard dan Aplikasi	88
4.27 Final Print Ad Koran	88
4.28 Final Ticket.....	89
4.29 Final Print Ad Majalah	89
4.30 Final X-banner	90
4.31 Final Merchandise.....	91
4.32 Final Postcard	93
4.33 Final Layout Website	94
4.34 Final Profile Brochure	95
4.35 Final Travel Guide	96

DAFTAR TABEL

3.1 Analisa SWOT Kota Manado dan Kompetitornya	61
3.2 Program Media 6 Bulanan	64
3.3 Biaya Logo	65
3.4 Biaya Media Surat Kabar	65
3.5 Biaya Media Majalah	66
3.6 Biaya Media Poster	66
3.7 Biaya Media Website	67
3.8 Biaya Media Billboard	67
3.9 Biaya Media Profile Brochure	68
3.10 Biaya Media Postcard	68
3.11 Biaya Media Travel Guide	69
3.12 Biaya Media Ticket	69
3.13 Biaya Media Merchandise	70
3.14 Biaya Media X-banner	71
3.15 Total Biaya Kreatif dan <i>Design Fee</i>	75

DAFTAR LAMPIRAN

1. Berita Acara Bimbingan Tugas Akhir	104
2. Form Kelayakan Mengikuti Sidang Evaluasi Tugas Akhir	106
3. Form Kelengkapan Tugas Akhir	107
4. Surat Survei	108