

5. PROGRAM PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL CLICK ON

5.1 Data Visual

5.1.1 Bentuk Simbol dan Ikonik

Visual yang terkumpul dalam pembentukan desain *corporate identity* Click On mencerminkan bentuk- bentuk yang berhubungan dengan fotografi seperti bentuk diafragma lensa , film , bentuk kamera , bentuk typeface yang kokoh atau bentuk – bentuk simbolis yang mencerminkan gaya fotografi , pemilik perusahaan atau fotografer. Bentuk – bentuk yang digunakan sebagai pembanding dan alternatif ialah sebagai berikut:



Simbol-simbol tersebut merupakan lambang-lambang di dalam fotografi , seperti film , diafragma , kamera , dan tanda bidikan kamera. Namun fotografi tidak selalu terpaku pada simbol – simbol tersebut. Melalui logotype PHOTOGRAPHY sebenarnya telah cukup memberi informasi akan bidang fotografi.

PHOTOGRAPHY

Bentuk kata-kata photography diatas telah memberi arti yang sejelas-jelasnya akan bidang fotografi. Dalam hal ini logotype berperan sebagai logo menggantikan bentuk – bentuk ikonik atau simbol-simbol lainnya.

5.1.2 Data jenis huruf

Jenis huruf yang digunakan mencerminkan ciri khas bagaimana fotografi yang diartikannya. Bentuk yang kuat dan kokoh akan menggunakan huruf modern dan tidak menggunakan san serif , menggunakan huruf yang mempunyai lebih banyak sudut daripada huruf yang bersifat lembut. Contoh huruf adalah sebagai berikut :

PHOTOGRAPHY PHOTOGRAPHY Photography
PHOTOGRAPHY

Perbedaan dari setiap jenis huruf memberikankesan yang berbeda pula , untuk Click On yang mempunyai kekuatan images yang pasti maka membutuhkan bentuk huruf yang tidak tebal , kokoh dan simpel.

5.1.3 Jenis warna

Warna yang digunakan dalam fotografi disesuaikan dengan segmen pasarnya , visi perusahaan dan bidang fotografi yang dikerjakan. Untuk warna warna cerah akan lebih berkesan muda , energik , gembira dan ramai.



Untuk warna terang seperti diatas akan sangat cocok digunakan untuk fotografi anak muda , anak-anak , remaja dengan studio ataupun tidak. Memberikan suasana yang berkesan ceria dan menyenangkan



Warna tua seperti diatas akan memberikan kesan yang kuat , kokoh dan terkesan serius. Click On mempunyai misi dan visi yang sama dengan jenis warna ini. Maka dipilihlah warna hitam sebagai prioritas utama.

5.2 Pengembangan ide bentuk logo

Dalam pengolahan logo dari Click On telah membuat beberapa logo alternatif dengan berbagai bentuk simbolik dan jenis huruf yang digabungkan. Logo lebih banyak menggunakan huruf daripada membentuk suatu lambang simbolik, Hal ini dikaitkan dengan identitas baru Click on sebagai jasa fotografi produk untuk pasar kelas atas. Bentuk logo ialah sebagai berikut :



Thumbnail dan bentuk tightissue dari logo-logo alternatif tersebut diatas memberikan pertimbangan-pertimbangan tertentu. Mulai dari sisi kepraktisan, mudah dibaca , mudah diaplikasikan dan lain sebagainya sehingga terpilihnya logo alternatif yang pertama yaitu :



Pengembangan akhir dari logo ialah dengan menghilangkan portfolio studio dengan pertimbangan untuk memberi spesifikasi akan jenis fotografi

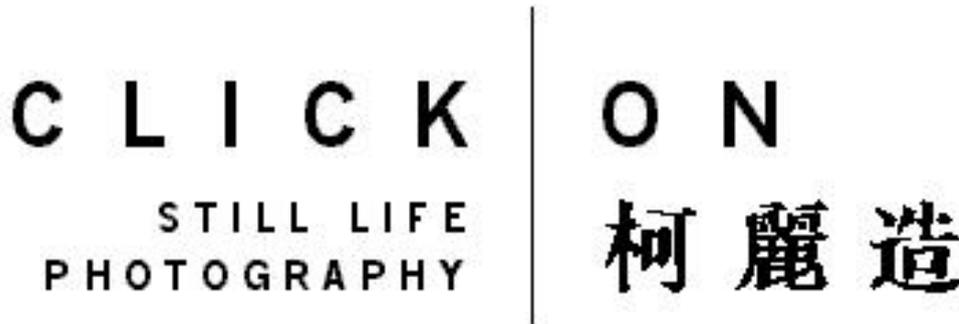
yang baru yakni foto produk. Istilah dalam bahasa Inggris yang merupakan bahasa internasional ialah Still Life Photography. Tambahan lain ialah dengan menggunakan huruf mandarin sebagai tanda awal dan asal dari Click On yang mempunyai jenis foto beraliran Asia terutama Asia Timur. Penggunaan bentuk huruf sebagai logo secara hampir keseluruhan ialah untuk memperjelas arti dari logo , memberi kesan yang sesuai bagi target pasarnya.

5.3 Sintesis

Data visual pada program perancangan *corporate identity* Click On diawali pada bentuk logo yang diperbaharui hampir seluruhnya. Logo mempunyai sifat informatif dengan menggunakan *logotype* , bentuk visual garis dan keterangan Still Life Photography yang menjelaskan bidang usaha.

5.3.1 Bentuk Visual

Visual dari logo Click On Still Life Photography adalah gabungan dari huruf , garis dan huruf mandarin. Bentuk dari logo adalah sebagai berikut :



Penggunaan logotype adalah untuk memperjelas arti dengan didukung keterangan akan Still Life Photography yang telah menjelaskan bidang usaha yang dilakukan. Bahasa mandarin merupakan arti dari Click On dengan tidak meninggalkan bentuk logo sebelumnya yang mencantumkan huruf mandarin sebagai salah satu strategi marketing. Penggunaan huruf mandarin di sini untuk mempertegas bahwa Click On berasal dengan misi dan visi Asia Timur dan dalam foto produk, bentuk fotografi barat digabungkan bersamaan dengan bentuk Asia sehingga berjalan bersama mencapai suatu gabungan yang

seimbang antara Barat dan Timur. Bentuk garis yang memisahkan kata Click dan On , serta Still Life Photography memberi kesan seimbang antara kiri dan kanan , juga sebagai lambang kekokohan karena tegak lurus nya.

5.3.2 Jenis Huruf

Logo Baru Click On menggunakan jenis huruf yang moderen, simpel dan tipis yakni NEW GOTHIC MT. Memberikan kesan kuat , kokoh , mahal dan akan bertahan lama seiring bergantinya jaman. Logo 80 persen merupakan *logotype* memberikan tampilan *uppercase* atau huruf besar seluruhnya yang merupakan huruf standar dari NEW GOTHIC MT. Huruf mandarin yang digunakan sebanyak tiga buah yang bila dilafalkan berbunyi Ge Lik On yang mempunyai pelafalan yang sama dengan kata Click On. Huruf Click On mempunyai besar yang sama dengan huruf mandarinnya , huruf Still Life Photography setengah kali lebih kecil daripada huruf Click On. Dalam bentuk aplikasi logo , menggunakan huruf NEW GOTHIC MT dan ARIAL sebagai pendukung susunan huruf lainnya. Dipilihnya arial karena mempunyai kemiripan dengan jenis huruf NEW GOTHIC MT. Disamping itu ARIAL mudah digunakan dimana – mana karena merupakan jenis font yang umum dipakai dimana saja dipenjuru dunia.

5.3.3 Warna Visual

Bentuk Visual dari Logo dan aplikasi desain corporate identity Click On yang mencerminkan kekuatan dan kekokhan menggunakan warna hitam sebagai warna dasar dengan alternatif putih sebagai lawan dari hitam , disamping itu lebih mudah di dalam negatifsasi. Warna Hitam yang terkesan kokoh , kuat , dan formal menampilkan gaya barat yang kuat dengan identitas yang mantap. Untuk menimbulkan kesan Asia , pendukung dari huruf mandarin dan merupakan visi perusahaan maka dipilih warna pendukung yakni merah. Adapun warna tersebut adalah sebagai berikut

	hitam c 0 m 0 y 0 k 100
	Merah c 0 m 100 y 100 k 23

Warna merah memberi dukungan pada hitam , menimbulkan kesan Asia yang cukup kuat dengan meninggalkan warna hitam yang berkesan barat. Keduanya bergabung saling mengisi dan menjadi suatu bentuk desain yang terkesan Barat dan Asia yang menyatu.

5.4 Evaluasi

Bentuk logo yang terpilih memberikan alternatif terbaik yang menganut asas logo yakni sesimpel mungkin , mudah dibaca , mudah diingat , jelas , dan mudah diaplikasikan ke dalam berbagai bentuk. Logo hendaknya mampu menarik minat konsumen , mempunyai identitas yang kuat bagi perusahaannya.

5.5 Pembuatan artwork logo terpilih

Logo baru akan dapat diaplikasikan dalam bentuk positif dan negatif dengan baik dengan warna dasar hitam dan putih yang juga merupakan warna dasar dari logo baru Click On

5.5.1 Master hitam putih

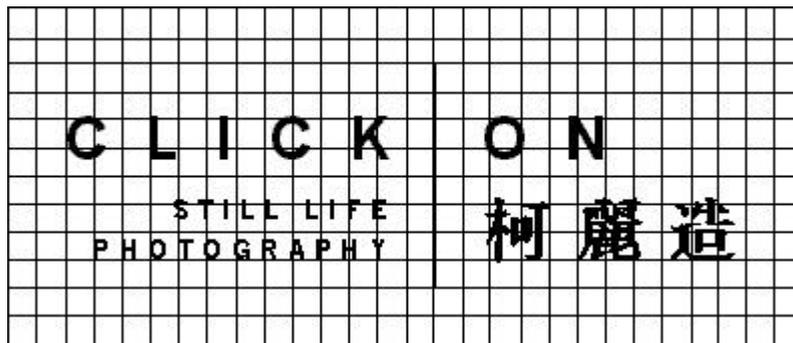


5.5.2 Berbagai variasi ukuran



5.5.3 Mekanikal Desain

Dalam satuan unit :



Penggunaan grid pada logo Click On bertujuan sebagai acuan dalam pembuatan logo. Pedoman ini digunakan untuk ketepatan proporsi dalam pengaplikasian logo.

5.6 Alternatif dalam penerapan warna pada logo terpilih

Warna dasar logo adalah hitam atau putih. Jika diaplikasikan ke dalam bentuk desain yang terang maka logo akan berwarna hitam dan jika sebaliknya maka logo akan berwarna putih, contoh jika background putih maka logo akan

berwarna hitam, jika bentuk background desain adalah hitam atau warna gelap lainnya maka logo akan memakai warna putih. Penerapan logo dalam desai yang mempunyai warna hitam , merah dan putih ialah :

C L I C K | **O N**
STILL LIFE
PHOTOGRAPHY | 柯麗造

C L I C K | **O N**
STILL LIFE
PHOTOGRAPHY | 柯麗造

C L I C K | **O N**
STILL LIFE
PHOTOGRAPHY | 柯麗造