

ABSTRAK

Febe Lenggawati :

Rancangan Desain Komunikasi Visual

Desain Komunikasi Visual untuk Mendukung *Launching* Produk *Energy Drink* Rendah Kafein Merk “*SPLASH*” (*TOTAL DESIGN*)

Energy drink sudah ada sejak lama. Namun masih banyak orang yang belum pernah atau jarang mengkonsumsinya karena alasan kesehatan. Kadar kafein yang cukup tinggi, 50 mg dalam 1 botol *energy drink* meresahkan mereka yang sangat peduli akan kesehatannya.

Karena itulah, diciptakan produk *energy drink* baru : “*SPLASH*” yang rendah kafein serta memiliki komposisi lengkap (royal jelly, ginseng dan madu). Dengan kemasan botol yang *sporty*, “*SPLASH*” membantu meningkatkan stamina kaum muda tanpa perlu khawatir akan kesehatannya.

Kata kunci :

Energy drink, alasan kesehatan, rendah kafein

ABSTRACT

Febe Lenggawati :

Visual Communication Design

Visual Communication Design to Support the Launching of Low Caffeine Energy Drink Product with Brand “*SPLASH*” (*TOTAL DESIGN*)

Energy drink has existed for a long time. But many people haven't or seldom consumed it because of health reason. High caffeine content. 50 mg in 1 bottle of *energy drink* has worried people who very care of their health.

That's why, we create a new *energy drink* product : “*SPLASH*” which has low caffeine content and has a complete composition (royal jelly, ginseng and honey). With *sporty* bottle package, “*SPLASH*” help to increase the stamina of youngster without worrying of health.

Key words :

Energy drink, health reason, low caffeine

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	2
1.4. Metodologi Perancangan.....	3
2. IDENTIFIKASI.....	4
2.1. Identifikasi Data.....	4
2.1.1. Data Produk.....	4
2.1.2. Data Pemasaran.....	8
2.2. Analisis Data.....	11
2.2.1. Pendekatan Analisis SWOT.....	11
2.2.2. Pendekatan USP.....	12
2.3. Kesimpulan Analisis Data.....	13
3. KONSEP DESAIN.....	14
3.1. Sintesis.....	14
3.1.1. Tujuan dan Strategi Pemasaran.....	14
3.1.2. Tujuan dan Strategi Komunikasi Periklanan.....	17
3.1.3. Tujuan Media dan Kreatif.....	17
3.2. Konsep Media.....	19
3.2.1. Tujuan Media.....	19
3.2.2. Strategi Media.....	19
3.2.3. Program Media.....	29
3.3. Konsep Kreatif.....	47
3.3.1. Tujuan Kreatif.....	47
3.3.2. Strategi Kreatif.....	48

3.2.3. Program Kreatif.....	51
4. LAYOUT.....	60
5. KESIMPULAN dan SARAN.....	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	63
MATERI PENYERTA	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Waktu / <i>scheduling</i> , program , jangkauan serta <i>budget</i> Indosiar.....	30
Tabel 3.2. Waktu / <i>scheduling</i> , program , jangkauan serta <i>budget</i> RCTI.....	33
Tabel 3.3. Waktu / <i>scheduling</i> , program , jangkauan serta <i>budget</i> SCTV.....	35
Tabel 3.4. Waktu / <i>scheduling</i> , program , jangkauan serta <i>budget</i> Istara FM.....	37
Tabel 3.5. Waktu / <i>scheduling</i> , program , jangkauan serta <i>budget</i> SS FM.....	38
Tabel 3.6. Waktu / <i>scheduling</i> , program , jangkauan serta <i>budget</i> Jawa Pos.....	38
Tabel 3.7. Waktu / <i>scheduling</i> , program , jangkauan serta <i>budget</i> Kompas.....	39
Tabel 3.8. Waktu, luas halaman dan harga iklan majalah Fit	40
Tabel 3.9. Rincian <i>budget</i> media <i>billboard</i>	40
Tabel 3.10. Mekanisme pemberian <i>sampling</i> bulan Juli 2002.....	42
Tabel 3.11. Mekanisme pemberian <i>sampling</i> bulan Agustus 2002.....	43
Tabel 3.12. Mekanisme pemberian <i>sampling</i> bulan September 2002.....	44
Tabel 3.13. Mekanisme pemberian <i>cover</i> ban bulan Juli 2002.....	45
Tabel 3.14. Total Biaya Media.....	46
Tabel 3.15. Program Media 2002.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Kompetitor <i>Energy Drink</i>	63
Lampiran 2. Hasil Riset Terhadap Fungsi dari Segmentasi dan Positioning Produk <i>Energy Drink</i> untuk Menunjang Tujuan Pemasaran	72
Surat Pernyataan Telah Survei	