

ABSTRAK

Fenny Limanto

Perancangan Grafis

Perancangan Buku dan Media Promosi Menabur Benih Menuai Padi di Pulau Jawa, Indonesia.

Budaya bertani telah ada sejak zaman dahulu kala dan turun temurun. Hal itu telah terbukti sejak dahulu kala hingga sekarang. Namun banyak juga masyarakat yang tidak mengerti bagaimana budaya bertani itu. Pada masa sekarang ini, budaya bertani mungkin masih dapat ditemui. Namun seiring dengan perjalanan waktu dan dampak Revolusi Industri mungkin untuk beberapa tahun kedepan, budaya bertani akan semakin pudar. Lahan-lahan akan banyak digunakan untuk pembangunan, sehingga tidak akan ada lahan lagi untuk bertani. Oleh karena itu disusunlah buku dan media promosi tentang proses menanam padi yang berjudul Menabur Benih Menuai Padi di Pulau Jawa, Indonesia dengan menggunakan teknik pendekatan fotografi *digital* sebagai salah satu bentuk pelestarian budaya bertani padi agar dapat diingat seiring dengan perkembangan zaman serta dapat menarik masyarakat dan wisatawan yang ingin mengetahui lebih lanjut tentang budaya tersebut.

Kata kunci:

Buku, Media Promosi, Benih, Padi, Jawa, Indonesia

ABSTRACT

Fenny Limanto

Graphic Design

Visual Communication Design Book and Promotional Media of Menabur Benih Menuai Padi di Pulau Jawa, Indonesia.

Cultural farmed have been there since epoch yore. That thing had proven since yore until now. But quite a few public that is is not understood how culture to farm that. During present, cultural farmed possibly admits of met. But along with journey of time and affected possible Industrial Revolution for a few year to the fore, cultural farmed to increasingly fade. Farms would many applied for development, so that there will be no farm again to farm. Therefore is compiled book and promotion media about process plants paddy entitling Menabur Benih Menuai Padi di Pulau Jawa, Indonesia by using approach technique of digital photography as one of form of cultural conservation farmed paddy to can be remembered along with development of epoch and can draw public and tourist which wish to know furthermore about the culture.

Keyword:

Book, Promotional Media, Seed, Paddy, Jawa, Indonesia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Perancangan	4
1.5. Manfaat Perancangan	4
1.5.1. Bagi Umum / Masyarakat	4
1.5.2. Bagi <i>Target Audience</i>	4
1.5.3. Bagi Mahasiswa	5
1.6. Metodologi Perancangan	5
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	5
1.6.1.1 Data Primer	5
1.6.1.2 Data Sekunder	6
1.6.2. Metode Analisa Data	6
1.6.2.1 Analisa Kualitatif.....	6
1.6.2.2 Analisa SWOT	6
1.7. Konsep Perancangan	8
1.8. Skematika Perancangan	9
2. IDENTIFIKASI DATA	10
2.1. Data tentang Budaya Bertani Padi	10
2.1.1. Asal Usul dan Sejarah Perkembangan Budaya Bertani	10
2.1.2. Budaya Bertani Padi di Pulau Jawa, Indonesia	14

2.1.3.	Faktor Pendukung Keberhasilan Budaya Bertani Padi	17
2.1.4.	Proses Menanam Padi Saat Ini	18
2.1.4.1	Waktu mengerjakan tanah dan menanam	18
2.1.4.2	Cara Bertanam Padi Saat Ini	20
2.1.4.3	Perawatan dan Pemeliharaan	24
2.1.4.4	Panen	29
2.2.	Data tentang Fotografi <i>Digital</i>	34
2.2.1.	Sejarah dan Perkembangan Fotografi	34
2.2.2.	Fotografi <i>Digital</i>	39
2.2.3.	Elemen-elemen dalam Fotografi <i>Digital</i>	40
2.2.3.1	Kamera <i>Digital</i>	40
2.2.3.2	Fitur-fitur lain	49
2.2.3.3	Proses Pengeditan	49
2.2.4.	Teknik Pengambilan Gambar	49
2.2.4.1	Komposisi	49
2.2.4.2	Fokus	50
2.3.	Data tentang Buku	50
2.3.1.	Sejarah dan Perkembangan Buku	50
2.3.2.	Elemen-elemen dalam Desain Buku	52
2.3.2.1	Sampul dan Jacket Buku	52
2.3.2.2	<i>Layout</i> Halaman	53
2.3.2.3	Unsur-unsur Desain	54
3.	KONSEP PERANCANGAN	69
3.1.	Konsep Perancangan Buku	69
3.1.1.	Tujuan Perancangan	69
3.1.2.	Strategi Perancangan	69
3.1.3.	Rencana Perancangan	69
3.2.	Konsep Pemasaran	70
3.2.1.	Tujuan Pemasaran	70
3.2.2.	Strategi Pemasaran	70
3.2.3.	Program Pemasaran	71
3.3.	Konsep Perancangan Media Promosi	71
3.3.1.	Tujuan Komunikasi Periklanan	71
3.3.2.	Strategi Komunikasi Periklanan	72
3.3.3.	Tujuan Media	72
3.3.4.	Strategi Media	72
3.3.4.1	Khalayak Sasaran	72
3.3.4.2	Paduan Media	73
3.3.5.	Program Media	74
3.3.6.	Biaya Media	75
3.4.	Konsep Kreatif	77
3.4.1.	Tujuan Kreatif	77
3.4.2.	Strategi Kreatif	77
3.4.3.	Program Kreatif	78
3.4.4.	Biaya Kreatif	79
4.	PERANCANGAN	81

4.1. Program Perancangan Buku	81
4.1.1. Data Visual	81
4.1.2. Pengembangan Ide	83
4.1.3. Aplikasi/Penerapan Rancangan	83
4.1.3.1 Evaluasi dan Seleksi	83
4.1.3.2 <i>Final Artwork</i>	95
4.2. Program Perancangan Media Promosi	107
4.2.1. Evaluasi dan Seleksi	107
4.2.2. <i>Final Artwork</i>	111
5. PENUTUP	117
5.1. Kesimpulan	117
5.2. Saran	118
DAFTAR REFERENSI	120
LAMPIRAN	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Skematika perancangan	9
Tabel 3.1. Estimasi Biaya Media	76
Tabel 3.2. Estimasi Biaya Kreatif	80

DAFTAR GAMBAR

2.1 Peta Indonesia	14
2.2 Peta Jawa	14
2.3 Padi yang Melambai-lambai	16
2.4 Butiran Padi	16
2.5 Irigasi	18
2.6 Membajak Sawah	22
2.7 Petani sedang Membajak Sawah	22
2.8 Menanam Padi	24
2.9 Petani sedang Menanam Padi di Sawah	24
2.10 Kegiatan Penyiraman	25
2.11 Proses Pemupukan	26
2.12 Pemberantasan Hama Tanaman Padi	29
2.13 Panen Padi	30
2.14 Ibu Petani Memotong Padi dengan Ani-ani	31
2.15 Sabit	31
2.16 Perontokan Padi	32
2.17 Jemur Gabah Padi	33
2.18 Alu	33
2.19 Mesin Pemisah Kulit Gabah/ <i>Huller</i>	34
2.20 Camera Obscura	35
2.21 Kamera <i>Digital (Digital Camera)</i>	40
2.22 Lensa Standar	41

2.23 Lensa <i>Wide Angle</i> (Sudut Lebar)	41
2.24 Lensa Tele	42
2.25 <i>After Image Processing Buffer</i>	46
2.26 <i>Before Image Processing Buffer</i>	47
2.27 Konektor USB (Tipe A dan B)	48
2.28 Konektor USB Tipe A	48
2.29 Segitiga	56
2.30 Yin-Yang.....	57
2.31 Lingkaran Warna <i>Brewster</i>	60
2.32 <i>Texture</i>	60
2.33 <i>Tactile Textures</i>	61
2.34 <i>Prehistoric Pictograph</i>	64
2.35 <i>An example of Egyptian hieroglyphs:</i> <i>the funerary papyrus of Princess Entiu-ny.</i>	64

DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Wawancara	124
Berita Acara Bimbingan Tugas Akhir	126
Form Kelengkapan Karya Tugas Akhir	129
Form Kelayakan Mengikuti Sidang Evaluasi Akhir Tugas Akhir	130