

No: 01/DKV/FSD/002/002

**STUDI KAJIAN MENGENAI DESAIN KEMASAN *CUP*
PRODUK AIR MINERAL DENGAN TINGKAT PREFERENSI
DAN LOYALITAS KONSUMEN DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain
Universitas Kristen Petra

Oleh:

Presylia Lazirosa Koroh

NRP: 42498002

JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



**FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS KRISTEN PETRA
SURABAYA**

2002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

**STUDI KAJIAN MENGENAI DESAIN KEMASAN CUP
PRODUK AIR MINERAL DENGAN TINGKAT PREFERENSI DAN
LOYALITAS KONSUMEN DI SURABAYA**

Oleh:

Presylia Lazirosa Koroh

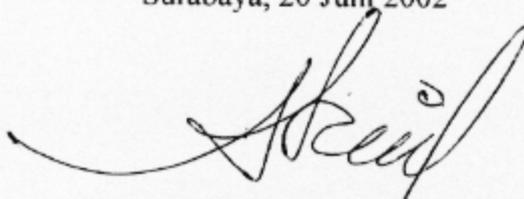
NRP: 42498002

Diterima Oleh:

Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain
Universitas Kristen Petra

Surabaya, 20 Juni 2002

Pembimbing I:



Drs. Arief Agung Swasono, MSn
NIP: 47-033

Pembimbing II:



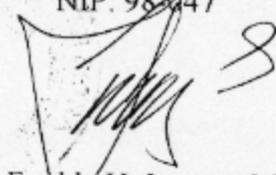
Listia Natadjaja, ST., MT
NIP: 00-051

Ketua Tim Penguji:



Deddi Duto Hartanto, SSn
NIP: 98-047

Ketua Jurusan:



Ir. Freddy H. Istanto, MT
NIP: 98-005

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Presylia Lazirosa Koroh, mahasiswa Universitas Kristen Petra

NRP : 42498002

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui bahwa karya ilmiah saya yang berjudul **Studi Kajian Mengenai Desain Kemasan Cup Produk Air Mineral dengan Tingkat Preferensi dan Loyalitas Konsumen di Surabaya** beserta perangkat yang diperlukan (CD) untuk disimpan, dipublikasikan dan atau diperbanyak dalam bentuk apapun oleh Universitas Kristen Petra bagi keperluan akademis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surabaya

Pada tanggal : 30 Juni 2002

Yang menyatakan



(Presylia Lazirosa Koroh)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap syukur kepada Tuhan, penulis telah dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini yang berjudul Studi Kajian Mengenai Desain Kemasan *Cup* Produk Air Mineral dengan Tingkat Preferensi dan Loyalitas Konsumen di Surabaya.

Dalam Laporan Skripsi ini, penulis mengkaji fenomena karakter desain kemasan produk air mineral (atau yang disebut dengan air minum dalam kemasan) yang hampir sama dan hubungannya dengan tingkat preferensi dan loyalitas konsumen terutama di kota Surabaya. Telah kita ketahui, di pasaran sering kita lihat bahwa ada kemasan yang hampir mirip dengan kemasan yang lain, walaupun produknya berbeda, tetapi ada juga dengan jenis produk yang sama, seperti halnya produk air mineral. Untuk mengkaji fenomena karakter desain yang hampir sama, penulis meneliti secara deskriptif analitis, menghubungkannya dengan aspek-aspek desain komunikasi visual baik dari segi denotatif maupun konotatif. Sehingga dapat diketahui maksud dan tujuan pemakaian karakter desain pada kemasan produk air mineral tersebut hampir sama satu sama lain. Kemudian penulis juga meneliti mengenai tingkat preferensi konsumen terhadap desain kemasan produk air mineral, yaitu mengenai pilihan utama dari konsumen yang paling ditangkap dan diingat dulu oleh otak manusia. Selanjutnya dapat diketahui pengaruh tingkat preferensi konsumen terhadap fenomena karakter desain produk air mineral (AMDK) dan pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen.

Laporan Skripsi ini akan berguna bagi para *creative designer* atau pengusaha yang ingin membuat produk air mineral baru untuk perancangan desain kemasan atau yang ingin *re-design* kemasan produk air mineralnya. Karena selain hal mengenai desain kemasannya, dari segi pemasaran juga sedikit disinggung dan dibahas dalam Laporan Skripsi ini untuk melengkapi pengetahuan mengenai pemasaran produk dan juga mempelajari mengenai perilaku konsumen, dimana hal ini juga dibutuhkan untuk mengetahui keadaan pasar atau *target audience* yang dituju.

Akhir kata, penulis berharap bahwa Laporan Skripsi ini bisa memberikan banyak bantuan yang dibutuhkan, bermanfaat dan berguna untuk pengembangan studi terutama mengenai desain kemasan. Saran dan kritik dari pembaca sangat penulis harapkan dan jika ada kata-kata yang salah dan kurang berkenan, penulis mohon maaf. Terima kasih dan selamat membaca dan mempelajari, semoga berguna bagi anda.

Surabaya, Mei 2002

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat-Nya yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Skripsi Tugas Akhir untuk ujian Sarjana Strata-1 jurusan Desain Komunikasi Visual. Tidak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis sampai terwujudnya Laporan Skripsi Tugas Akhir ini, antara lain kepada :

1. Bapak Drs. Arief Agung Swasono, MSn., selaku dosen pembimbing utama penulis yang telah membimbing dengan penuh kesabaran, kebaikan dan memberikan banyak dukungan dan masukan-masukan pada Laporan Skripsi penulis.
2. Ibu Listia Natadjaja, ST., MT., selaku dosen pembimbing kedua penulis yang telah banyak membantu, memberi semangat dan dukungan serta kesabarannya dalam membimbing sampai selesainya Laporan Skripsi ini.
3. Bapak Ir. Freddy H. Istanto, MT., selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra.
4. Bapak Andrian H. Dektisa, SSn., selaku koordinator Tugas Akhir periode I tahun ajaran 2001-2002.
5. Bapak Handoko dan Bapak Lasiman, atas bantuannya meminjamkan buku dan catatan yang diperlukan guna melengkapi Tugas Akhir ini.
6. Orang tua, kakak (Adrian) dan adik (Eric) penulis yang memberi dukungan finansial, moril dan kebutuhan yang lain agar dapat menyelesaikan Skripsi ini.
7. Maya, Shenny, Yuvi, E. Christine, Susi, Ling-Ling, Olivia, Susanti, Mia, Christine I, Yetty dan teman-teman DKV lainnya atas dukungan kebersamaan menyelesaikan Tugas Akhir di saat suka dan duka yang tak terlupakan.
8. Teman-teman sahabat pena dan keluarga yang telah membantu proses penelitian dan juga teman-teman dari gereja GKI Bajem Gayungsari.
9. Bapak Mirza dan Bapak Agung dari Ardana Advertising yang telah memberi banyak saran dan bantuan di saat penulis membutuhkan terutama di saat sudah selesai kerja praktek.

10. Teman-teman dari kakak penulis atas pinjaman laptopnya di saat penulis sangat membutuhkan dan dukungan semangat dan perhatiannya selama ini.
11. Anne (“hi, babe”), Elizabeth (Lisa), Olly (atas pinjaman bukunya), Maria (Lina), Christy dari Blessing Brownies (atas e-mailnya dan doanya), Christian “A1” (thanks for your songs).
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, baik mereka yang mengenal penulis dan yang penulis kenal, atas bantuan doa dan perhatiannya memberikan semangat.

Akhir kata, sebagaimana layaknya manusia biasa yang memiliki banyak keterbatasan, apabila terdapat kesalahan, penulis harapkan kritik dan masukan dari para pembaca, agar selanjutnya dapat lebih baik.

Surabaya, Mei 2002

Penulis