

BAB V. PROGRAM PERANCANGAN

5.1 Data Visual

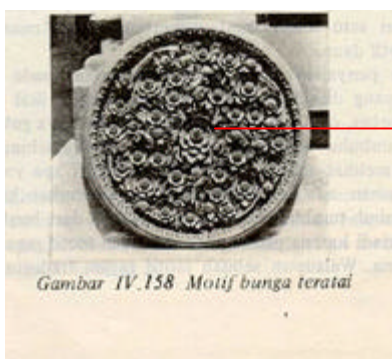
5.1.1 Data Visual Bentuk-Bentuk Ikonik dan Simbolik Yang Telah Ditetapkan

1. Menggunakan bentuk atau simbol-simbol dari ukir-ukiran Bali sebagai penunjang *corporate identity* agar lebih menampilkan kesan tradisional. Menggunakan simbol atau bentuk ukiran Bali karena Gabili terletak di Bali, oleh karena itu nuansa Balinya akan lebih kental, walaupun dalam desain produknya banyak menggunakan bentuk ukiran dari Jawa, gaya Betawi dan gaya desain tradisional lainnya.



Karang Bentulu

Karang Bentulu adalah motif gabungan antara beberapa gubahan motif mata, gigi, bibir, alis, patra punggel dan motif batu. Motif ini ditempatkan disekitar motif perbingkaian. Fungsinya sebagai penghias saja tidak ada makna simbolis. Motif ini dipakai dalam *corporate identity* ini karena hendak memakai ciri khas Bali yang lain, selain Barong. Motif ini dipakai sebagai latar belakang dalam *corporate identity*.



Motif Bunga Teratai

Teratai adalah sejenis tumbuhan yang hidup di air, yang terdiri dari unsur tangkai daun dan bunga yang panjang, unsur daun berbentuk bulat dan berkelompok banyak digunakan menjadi motif tumbuhan, hanya daun teratai saja yang tidak dimasukkan sebagai motif. Diciptakan sejenis daun yang lebih kecil dan dibuat seolah-olah merupakandaun yang tumbuh dibawah bunga. Jadi tidak terlalu menghabiskan ruang sehingga bunga –bunga menjadi unsur yang dominan. Motif bunga teratai tidak mengandung makna simbolis disamping pada suatu bangunan atau suatu benda yang lain, semata-mata hanya dalam fungsi menghias. Motif bunga teratai ditempatkan sebagai unsur hias dan diterapkan pada benda seperti meja, kursi dan sebagainya. Digunakan dalam *corporate identity* sebagai bentuk motif ukiran Bali yang populer, terutama seringkali dipakai bentuknya dalam mebel.

2. Menggunakan bentuk-bentuk interior seperti meja, kursi dan sebagainya, untuk menampilkan sentuhan interiornya. Untuk desain *corporate identity* menggunakan bentuk kursi Betawi, digambar sketsanya saja sebagai latar belakang.



5.1.2 Data Visual Tipe / Jenis Huruf yang Dipakai

- Huruf pada logo Gabili adalah *English 111 Vivace BT*, menggunakan warna coklat tua. Karakter huruf yang digunakan sebagai *logotype* ini klasik dan ringan, tidak terlalu rumit (mudah terbaca).

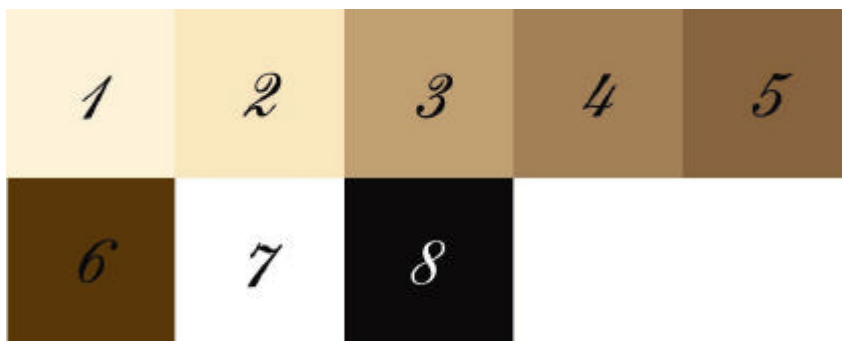
A B C D E F G H I J K L M N O
 P Q R S T U V W X Y Z -
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

- Untuk penulisan nama, alamat dan lain sebagainya pada *corporate identity* menggunakan tipe huruf *Elga Garmond BT*. Warna yang digunakan adalah coklat muda, coklat tua dan hitam.

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

5.1.3 Data Visual Tentang Warna yang Telah Dipilih

Data warna yang dipilih untuk *corporate identity* Gabili adalah sebagai berikut;



- 0% C, 6% M, 18% Y, 0% K
- 0% C, 11% M, 31% Y, 0% K
- 0% C, 27% M, 56% Y, 18% K
- 0% C, 34% M, 76% Y, 31% K
- 0% C, 47% M, 94% Y, 47% K
- 0% C, 51% M, 94% Y, 60% K
- 0% C, 0% M, 0% Y, 0% K
- 0% C, 0% M, 0% Y, 100% K

5.2 Pengembangan Ide Bentuk Logo

5.2.1 Pengolahan Bentuk Huruf menjadi Bentuk dengan berbagai Alternative

Logo Gabili mengalami pergantian sebanyak dua kali, logo yang pertama hanya inisial berbentuk huruf G, menggunakan warna biru langit (biru cyan) dengan tulisan *logotype* bertuliskan Gabili.



Logo Gabili yang pertama

Kemudian mengalami perubahan yang kedua kali.



Logo Gabili setelah mengalami perubahan

- Logo Gabili yang baru lebih mudah dibaca dan tidak terlalu rumit, menggunakan warna biru, logo tidak diijinkan diganti oleh perusahaan, hanya boleh disempurnakan dan diperbaiki, disini logo akan diubah menjadi bentuk *logotype* agar lebih komunikatif. Karena Gabili merupakan perusahaan mebel dan merangkap konsultan interior dengan gaya desain tradisional, oleh karena itu warna logo diganti coklat tua- 0% C, 51% M, 94% Y, 60% K

5.2.2 Pengolahan Bentuk Huruf Menjadi Bentuk Logotype Dengan Berbagai Alternatif

Logo Gabili tidak banyak berubah hanya sedikit mengalami penyempurnaan. Bentuk penyempurnaan logo Gabili adalah:

- Alternatif pertama :

G a b i l i

- Alternatif kedua :

G a b i l i

5.3 Sintesis

G → G a b i l i

Pengolahan bentuk logo menjadi *logotype*, agar lebih mudah dibaca.

5.4 Evaluasi

Bentuk logo Gabili disempurnakan menjadi bentuk *Logotype*, agar lebih mudah dibaca, dan komunikatif. Menggunakan tipe huruf *English 111 Vivace BT*.

G a b i l i

5.4 Pembuatan Artwork Logo Terpilih

5.4.1 Master Hitam Putih (Dalam Bentuk Negatif Dan Positif)



5.4.2 Berbagai Variasi Ukuran (Perbesaran dan Perkecilan)

Ukuran 12 point

Gabili

Ukuran 48 point

Gabili

Ukuran 72 point

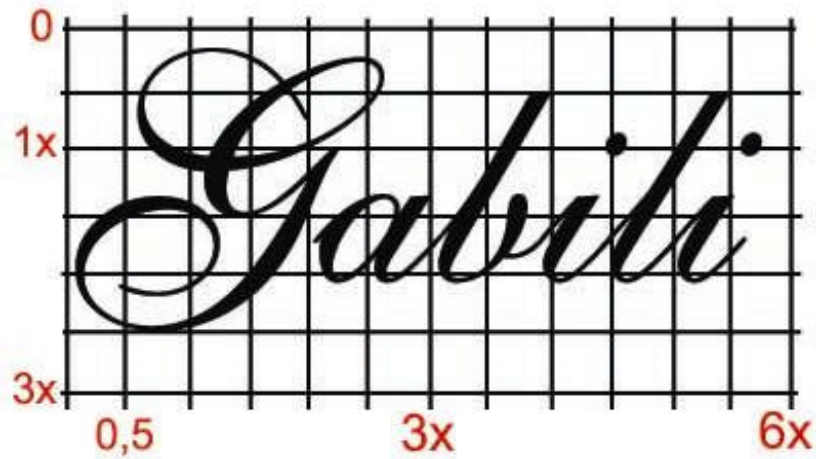
Gabili

Ukuran 144 point

Gabili

5.4.3 Mekanikal Desain (*sistem grid*)

Perbesaran 1 kali dengan besar huruf 72 point



Perbesaran 2 kali dengan ukuran huruf 144 point



5.5 Alternatif Penerapan Warna Pada Logo Yang Terpilih



Keterangan warna yang dipilih :

- 0% C, 6% M, 18% Y, 0% K
- 0% C, 11% M, 31% Y, 0% K
- 0% C, 27% M, 56% Y, 18% K
- 0% C, 34% M, 76% Y, 31% K
- 0% C, 47% M, 94% Y, 47% K
- 0% C, 51% M, 94% Y, 60% K

Gabili

ANTIQUES DESIGN & FURNITURE

0% C, 51% M, 94% Y, 60% K