

## ABSTRAK

Yustisea Suryanti Satyalim:

Rancangan Desain Komunikasi Visual

Perancangan Komunikasi Visual Promosi Kebun Binatang Surabaya

Kebun Binatang Surabaya telah lama berdiri. Berbagai perkembangan dan berita yang ada menyebabkan persepsi masyarakat terhadap Kebun Binatang Surabaya menjadi kurang baik. Untuk itu perlu diadakan suatu usaha promosi untuk mengubah citra yang kurang baik yang dimiliki selama ini. Sesuai dengan fungsi utamanya, maka citra yang ingin dibangun adalah bahwa Kebun Binatang Surabaya memiliki koleksi yang cukup lengkap, yaitu sebanyak 351 satwa. Dimana hal itu sangat mendukung keberadaannya sebagai sebuah sarana pendidikan mengenal satwa bagi keluarga, sebagai *target audiencenya*. Oleh karena itu dalam perancangan promosi ditekankan pada hal tersebut, dimana dilakukan secara berkesinambungan dan terencana. Perubahan image diharapkan dapat mengubah *image* di mata masyarakat.

Kata kunci:

Jelajah, pendidikan satwa., keluarga

## ABSTRACT

Yustisea Suryanti Satyalim:

Visual Communication Design

Designing Visual Communication Promotion of Kebun Binatang Surabaya.

Surabaya Zoo has been established for a long time. Some news and changes have created bad perception forward the zoo. Therefore, it is very important to change people's bad image by promoting it well. Back to the history of Surabaya Zoo, it has various collection of animals ( around 351 species of animals ). This, it is agreeable if Surabaya Zoo become one of the completest Zoo in Indonesia. Moreover, Surabaya Zoo is a good place for education. There, the children will not only meet the animals, but they also can learn more about them. This designing promotion of Surabaya Zoo is needed. The writer hope that by having the promotion, the image of the zoo may increase in people's mind.

Key words:

Adventure, animals education, family

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4.Tujuan Perancangan.....	4
1.5.Metode Perancangan.....	5
1.6.Skema Perancangan.....	7
<b>2. IDENTIFIKASI</b> .....	8
2.1. Identifikasi Data.....	8
2.1.1. Data Produk.....	8
2.1.1.1. Nama Produk.....	8
2.1.1.2. Pengelola.....	8
2.1.1.3. Kondisi Fisik Kebun Binatang Surabaya.....	8
2.1.1.4. Falsafah Kebun Binatang Surabaya.....	9
2.1.1.5. Potensi Produk.....	10
2.2. Data Pemasaran.....	10
2.2.1. Potensi Pasar.....	10
2.2.2. Produk yang dipasarkan.....	15
2.2.3. Posisi Produk.....	18
2.2.4. Pesaing.....	19
2.2.5. Sarana Komunikasi Visual Yang Telah Ada.....	21
2.3. Data Responden.....	21
2.4. Analisis Data.....	26

<b>3. KONSEP DESAIN</b> .....	30
3.1. Sintesis.....	30
3.1.1. Tujuan dan strategi promosi.....	30
3.1.1.1 Tujuan Promosi Jangka Pendek.....	30
3.1.1.2. Tujuan Promosi Jangka Panjang.....	30
3.1.1.3. Strategi Promosi Jangka Pendek.....	31
3.1.1.4. Strategi Promosi Jangka Panjang.....	31
3.1.2. Tujuan dan strategi komunikasi periklanan.....	31
3.1.2.1. Tujuan Komunikasi Periklanan.....	32
3.1.2.2. Strategi Komunikasi Periklanan.....	32
3.2. Konsep Media.....	33
3.2.1. Tujuan Media.....	33
3.2.2. Strategi Media.....	33
3.2.2.1. Khalayak Sasaran.....	33
3.2.2.2. Paduan Media.....	35
3.2.2.3. Program Media.....	41
3.2.2.4. Biaya Media.....	42
<b>4. PERANCANGAN KREATIF</b> .....	45
4.1. Konsep Kreatif.....	45
4.1.1. Tujuan kreatif.....	45
4.1.2. Strategi Kreatif.....	45
4.1.3. Program Kreatif.....	46
4.1.4. Pedoman Bentuk Kreatif.....	51
4.1.5. Biaya Kreatif.....	60
4.2. Alternatif Desain.....	65
4.3. Desain Terpilih.....	79
4.4. Desain Jadi.....	95
<b>5. PENUTUP</b> .....	108
5.1. Kesimpulan.....	108
5.2. Saran.....	109
<b>DAFTAR REFERENSI</b> .....	110
<b>LAMPIRAN</b> .....	112
<b>MATERI PENYERTA</b>	

## DAFTAR TABEL

2.1. Total pengunjung.....	13
2.2. Total wisatawan asing.....	13
2.3. Total wisatawan domestik.....	14
2.4. Total Pengunjung Siswa dan Mahasiswa.....	15
2.5. Jumlah Koleksi Hewan Kebun Binatang Surabaya.....	17
3.1. Program Media.....	41

## DAFTAR GAMBAR

4.1. Logo Kampanye.....	50
-------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Foto Kebun Binatang Surabaya.....	112
2. Brosur Kebun Binatang Surabaya 1.....	113
3. Brosur Kebun Binatang Surabaya 2.....	114
4. Struktur organisasi Kebun Binatang Surabaya.....	115
5. Daftar Kuesioner.....	116
6. Foto Karya Tugas Akhir.....	117
6. Poster Dan Katalog Pameran.....	119
7. Lembar Asistensi.....	120