

9. ANGGARAN PERENCANAAN PROMOSI

ATL (*Above The Line*)

Radio

Tabel 9.1. Radio

No	Stasiun Radio	Jumlah kota	Harga/spot (rata-rata)	Frekuensi siar	Waktu siar	Total
1	HardRock FM	5	300.000	9x/minggu	3 bulan	162.000.000
2	Prambors	7	400.000	9x/minggu	3 bulan	302.400.000
					TOTAL	464.400.000

Komunikasi di Radio dilakukan secara intensif selama 3 bulan pada hari Jumat, Sabtu, Minggu dengan frekuensi 3 kali sehari pada masa *prime time*

ATL (*Above The Line*)

Majalah

Tabel 9.2. Majalah

No	Majalah	Ukuran	Harga	Waktu siar	Total
1	<i>Men's Health</i>	1 halaman	21.000.000	6 bulan	126.000.000
2	<i>Cosmopolitan</i>	1 halaman	76.000.000	6 bulan	456.000.000
3	<i>Bazaar</i>	1 halaman	50.000.000	6 bulan	300.000.000
				TOTAL	882.000.000

Iklan di majalah ditaruh selama 6 bulan berturut-turut.

BTL (*Below The Line*)

Tabel 9.3. BTL

No	Jenis Media	Jumlah/kota	Harga /satuan	Jumlah kota	Total
1	Brosur	5000	1000	7	35.000.000
2	Poster	1000	5000	7	35.000.000
				TOTAL	70.000.000

Brosur dan poster disebarakan selama 3 bulan di tujuh kota yang ada gerai BCC

Ambience media

Tabel 9.4. *Ambience media*

Jenis Media	JUMLAH LOKASI	Biaya pemasangan	TOTAL
Cangkir raksasa	15	5000000	75000000
Umbul-umbul	100/kota (x7) = 700	500000	350000000
		TOTAL	425000000

Ambience media dipasang selama 3 bulan, sehingga masyarakat mengerti tentang keberadaan BCC (*aware*). Umbul-umbul diletakkan kurang lebih dalam kawasan 5 km sebelum sampai di gerai BCC. Begitu juga dengan *ambience media* (cangkir raksasa) diletakkan 1 km sebelum gerai BCC

*Merchandise*Tabel 9.5. *Merchandise*

No	Keterangan	Jumlah	Biaya	Total	Harga jual/pieces
1	Baju	1000	35000	35000000	60000
2	Mug	3000	10000	30000000	25000
3	Gantungan kunci	3000	5000	15000000	10000
4	Stiker	10000	5000	50000000	~free~
5	Topi	1000	15000	15000000	30000
6	Kartu Remi	3000	15000	45000000	25000
			TOTAL	190.000.000	

Merchandise dapat dijual per *pieces* setelah masa promosi selesai, yakni 3 bulan pertama strategi ini dijalankan, sedangkan pada masa promosi, *merchandise* bisa diberikan sebagai *gift* kepada para pengunjung yang telah membayar *bill* sesuai dengan ketentuan-ketentuan yang ditentukan, seperti:

- Baju BCC dapat diperoleh bila bill mencapai harga Rp200.000,00 dan lebih
- Kartu remi bisa diperoleh/dipinjamkan Cuma-Cuma bila diminta
- Mug dapat diperoleh setelah pembayara sebesar Rp 150.000,dsb

TOTAL ANGGARAN

Total anggaran selama masa promosi \pm 3 bulan untuk BCC dalam skala nasional adalah sebagai berikut:

Tabel 9.6. Total Anggaran

No	Media	Biaya total
1	Radio	Rp 464.400.000,00
2	Majalah	Rp 882.000.000,00
3	BTL	Rp 70.000.000
4	<i>Ambience</i>	Rp 425.000.000,00
5	<i>Merchandise</i>	Rp 190.000.000,00
	TOTAL BUDGET	Rp 2.031.400.000,00