

BAB IV

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan

1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan

Nina Fair Price merupakan swalayan yang menyediakan berbagai kebutuhan sehari-hari, sayur-sayuran, buah-buahan, alat-alat tulis, dan lain-lain. Nina Fair Price merupakan kerjasama antara PT. Sekarsentosa Lestarijaya dengan swalayan Fair Price Singapura. Pada awalnya Nina Fair Price dipimpin oleh seorang Direktur yang berkewarganegaraan Singapura setelah masa kontraknya habis maka jabatan Direktur diganti menjadi *General Manager* yang berkewarganegaraan Indonesia. Kerjasama antara PT. Sekarsentosa Lestarijaya dengan swalayan Fair Price Singapura tetap berjalan hanya saja dipimpin oleh orang Indonesia. Kerjasama tersebut dimulai pada tahun 1996 dan pergantian Direktur menjadi *General Manager* terjadi pada tahun 1997.

Perkembangan swalayan Nina Fair Price di Surabaya antara lain:

1. Grand Residence Office Park jalan Darmo Harapan I tanggal 16 Januari 1996
2. Citraland Kota Mandiri, Puri Sentra Niaga Utama jalan Raya Made, Lakarsantri tanggal 25 Februari 1997
3. Raya Jemursari 170 tanggal 7 Juli 1997
4. Ruko Puri Niaga jalan Nginden Intan Raya 12-14 tanggal 19 Agustus 1998
5. Arjuna tanggal 2 Mei 2000
6. Grosir Arif Rahman Hakim tanggal 9 Agustus 2000

2. Lokasi Perusahaan

Nina Fair Price terletak di Ruko Puri Niaga jalan Nginden Intan Raya 12-14 Surabaya yang berada di dalam kompleks perumahan Nginden.

3. Struktur Organisasi Nina Fair Price Nginden

Gambar ada di halaman 47.

4. Deskripsi Tugas

Adapun tugas dari masing-masing jabatan antara lain:

1. *Branch in Charge*

- Mengetuai semua divisi termasuk *supervisor*
- Bertanggungjawab pada Kepala Personalia

2. *Fresh Division Supervisor*

- Mengawasi pekerjaan bagian *fresh* saja (buah-buahan dan sayuran)
- Memesan barang yang sudah habis

3. *Cashier*

- Menerima uang modal kasir dari *Chief* kasir setiap akan bertugas sesuai dengan jumlah yang ditetapkan
- Memeriksa / memisahkan pecahan uang kecil
- Membersihkan komputer *cash register* serta membantu menjaga kerapian kebersihan di area kasir

- Menerima uang dari konsumen biasanya dengan menyebut besar jumlah uang dan kembaliannya
- Melakukan transaksi secara tepat dan cepat dari PLU (nomor register barang untuk masuk ke toko), harga, nama barang serta ukuran

4. *Food / Non Food and Diary Division*

- Membersihkan serta merapikan barang dagangan yang dipajang di *selfing* (gondola)
- Mengisi kembali barang-barang yang sudah berkurang di rak pajangan
- Ikut mengeluarkan barang dari gudang ke area dan menata sesuai prinsip FIFO (*First In First Out*)
- Ikut mengontrol tanggal kadaluarsa barang-barang di rak pajangan
- Membantu serta melayani konsumen dengan baik dan ramah untuk mencari barang-barang yang dibutuhkan
- Ikut mengawasi konsumen dari hal-hal yang merugikan
- Membersihkan dan merapikan serta menata barang-barang di gudang berdasarkan pengelompokan *food and non food*
- Melakukan pemisahan barang rusak
- Membantu kasir dalam pengepakan barang apabila diperlukan

5. *Butcher Division*

- Memesan barang yang sudah kosong (ikan, daging)
- Mengolah daging yang sudah mendekati kadaluarsa
- Menerima pesanan masakan daging / ikan untuk konsumen

6. *Cleaning Service and Parking*

- Membersihkan lantai
- Membantu pengepakan di kasir
- Membuang sampah

B. Strategi Pemasaran Nina Fair Price Nginden

1. Penempatan Produk

Untuk barang yang diberi diskon (*Hot Item*) diletakkan di depan dekat kasir dan dekat pintu masuk sehingga memungkinkan konsumen melihatnya.

2. Pemilihan Produk

Untuk produk baru, tidak semuanya diterima dari yang ditawarkan pemasok melainkan dirapatkan dahulu dengan *General Manager, Branch in Charge* dan para staf. Jika produk itu diterima maka diadakan perjanjian cara pembayaran dengan pemasok.

3. Promosi

Menjadi sponsor suatu acara dan membagikan *voucher* pada saat acara tersebut. Membuat iklan di koran dan brosur (termasuk dalam komponen bauran pemasaran promosi penjualan atau *sales promotion*). Mengadakan perputaran barang yang didiskon (*Hot Item*).

4. Penentuan Harga

Harga ditentukan oleh bagian *purchasing* dan disamakan di seluruh gerai Nina Fair Price.

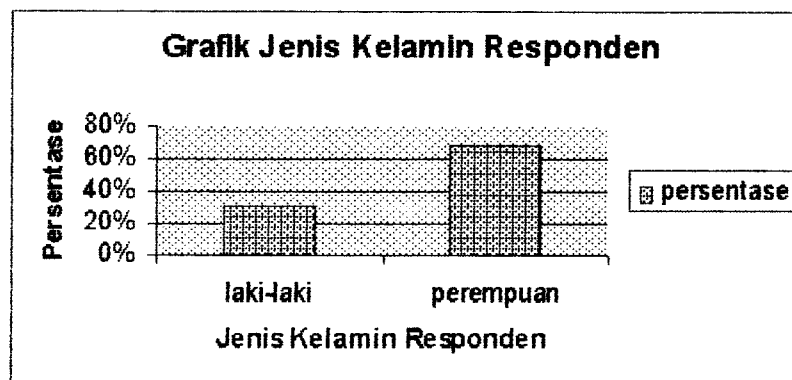
C. Analisis dan Pembahasan Deskriptif

Seperti yang telah dijelaskan pada Bab III, jenis penelitian yang digunakan adalah konklusif deskriptif dengan teknik survei dengan membagikan kuesioner dan pengolahan datanya dengan menggunakan perangkat lunak SPSS versi 10.0 *for Windows* dan *Microsoft Excel*. Di sini akan dibahas mengenai hasil dari pembagian kuesioner kepada 200 responden yang merupakan konsumen yang berbelanja di Nina Fair Price Nginden.

Responden terbagi atas 61 laki-laki dan 139 perempuan.

Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden

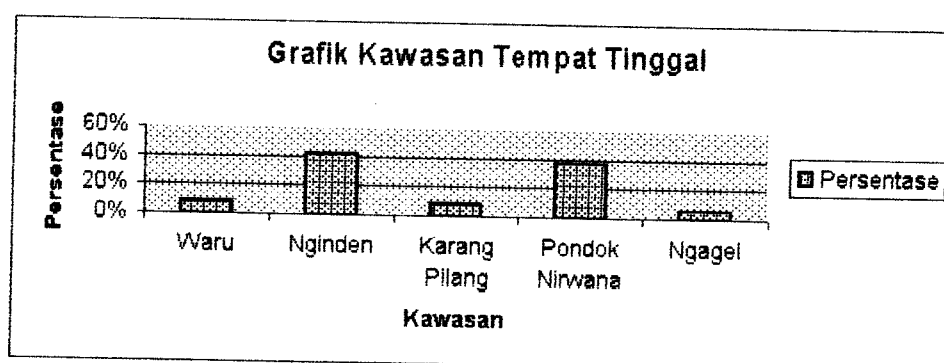
Jenis Kelamin	Persentase
Laki-laki	31%
Perempuan	69%



Lingkup tempat tinggal responden, sebanyak 83 responden tinggal di kawasan Nginden (data terbanyak) dan 74 responden tinggal di kawasan Pondok Nirwana (data terbanyak kedua).

Tabel 4.2 Kawasan Tempat Tinggal

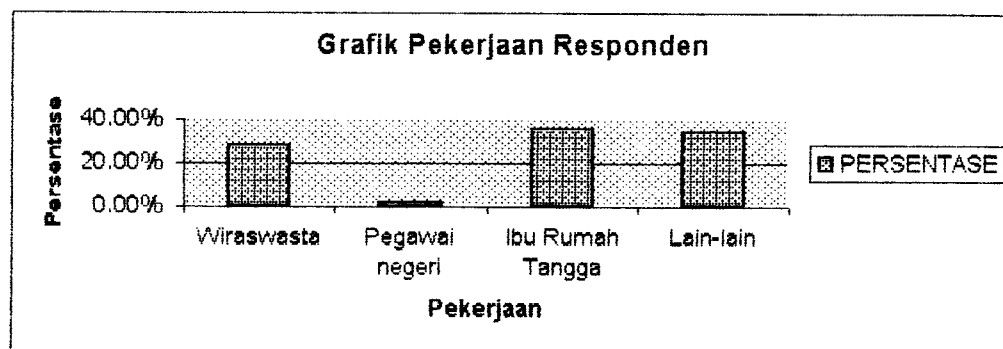
Kawasan	Persentase
Waru	8%
Nginden	41.5%
Karang Pilang	8%
Pondok Nirwana	37%
Ngagel	5.5%



Jenis pekerjaan responden, sebanyak 69 responden adalah Ibu Rumah Tangga (data terbanyak) dan sebanyak 67 responden termasuk jenis pekerjaan lain-lain antara lain mahasiswa, siswa, pegawai swasta, pensiunan, konsultan, polisi, pendeta, dokter, pekerja gereja (data terbanyak kedua).

Tabel 4.3 Pekerjaan

Pekerjaan	Persentase
Wiraswasta	28.2%
Pegawai Negeri	2.1%
Ibu Rumah Tangga	35.4%
Lain-lain	34.4%

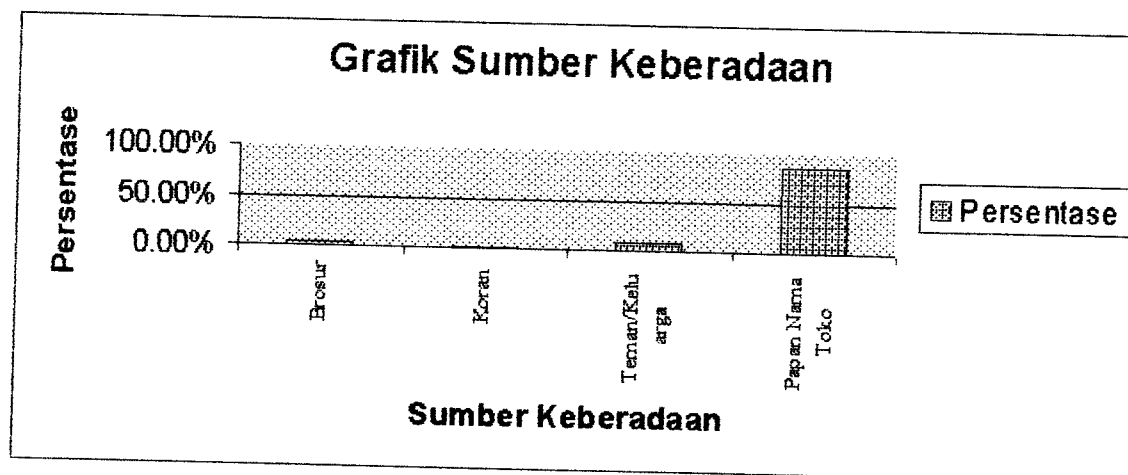


Sebanyak 173 responden mengetahui Nina Fair Price Nginden dari papan nama toko (jawaban terbanyak) dan sebanyak 15 responden mengetahui Nina Fair Price Nginden dari teman/keluarga (jawaban terbanyak kedua).

Tabel 4.4 Sumber Keberadaan

Sumber Keberadaan	Persentase
Brosur	4.5%
Koran	1.5%
Teman/Keluarga	7.5%

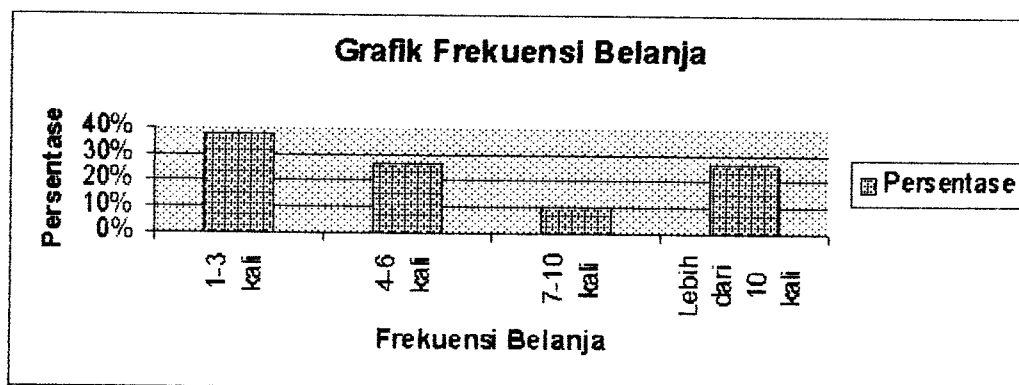
Papan Nama Toko	86.5%
-----------------	-------



Mengenai frekuensi berbelanja di Nina Fair Price Nginde, sebanyak 76 responden menjawab 1-3 kali dalam sebulan (jawaban terbanyak) dan sebanyak 52 responden menjawab 4-6 kali dan lebih dari 10 kali dalam sebulan (jawaban terbanyak kedua).

Tabel 4.5 Frekuensi Belanja

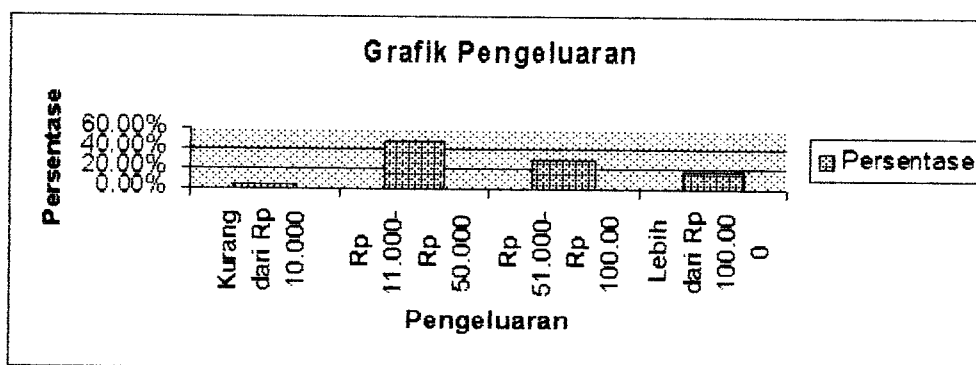
Frekuensi Belanja	Persentase
1-3 kali	38%
4-6 kali	26%
7-10 kali	10%
Lebih dari 10 kali	26%



Mengenai pengeluaran rata-rata responden dalam berbelanja di Nina Fair Price Nginden, sebanyak 97 responden menjawab Rp 11.000-50.000 dalam sebulan (jawaban terbanyak) dan 60 responden menjawab Rp 51.000-100.000 dalam sebulan (jawaban terbanyak kedua).

Tabel 4.6 Pengeluaran

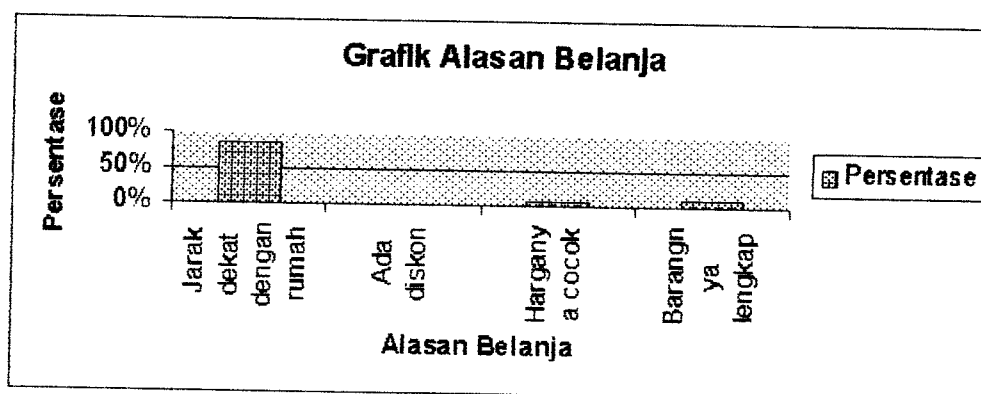
Pengeluaran	Persentase
Kurang dari Rp 10.000	3.5%
Rp 11.000-Rp 50.000	48.7%
Rp 51.000-Rp 100.000	30.2%
Lebih dari Rp 100.000	17.6%



Mengenai alasan responden berbelanja di Nina Fair Price Nginden, sebanyak 172 responden menjawab karena jaraknya dekat dengan rumah (jawaban terbanyak) dan sebanyak 17 responden menjawab karena barang yang tersedia di Nina Fair Price Nginden lengkap (jawaban terbanyak kedua).

Tabel 4.7 Alasan Belanja

Alasan Belanja	Persentase
Jarak dekat dengan rumah	86%
Ada diskon	0.5%
Harganya cocok	5%
Barangnya lengkap	8.5%



Untuk letak barang yang ada di Nina Fair Price Nginden, sebanyak 140 responden atau 70.0% mengatakan mudah dicari dan sebanyak 5 responden atau 2.5% mengatakan susah dicari sehingga responden harus meminta tolong pada pramuniaga. Hal ini dapat dilihat dari tabel berikut.

Tabel 4.8 Letak Barang

Letak Barang di Nina Fair Price Nginden	Jumlah Responden	Persentase
Mudah Dicari	140	70.0%
Agak Mudah Dicari	41	20.5%
Kurang Mudah Dicari	14	7.0%
Susah Dicari	5	2.5%

Mengenai petunjuk letak barang yang ada di Nina Fair Price Nginden, sebanyak 144 responden atau 73.1% mengatakan jelas dan sebanyak 20 responden atau 10.2% mengatakan tidak jelas dengan alasan papan petunjuk letak barang itu dipasang terlalu tinggi. Hal ini dapat dilihat dari tabel berikut.

Tabel 4.9 Petunjuk letak Barang

Petunjuk Letak Barang di Nina Fair Price Nginden	Jumlah Responden	Persentase
Jelas	144	73.1%
Agak/Lumayan Jelas	22	11.2%
Kurang Jelas	11	5.6%
Tidak Jelas	20	10.2%

Selanjutnya tentang barang impor yang ada di Nina Fair Price Nginden, sebanyak 71 responden atau 35.7% mengatakan agak/lumayan banyak barang impor di Nina Fair Price Nginden (jawaban terbanyak) seperti buah-buahan, minuman, coklat dan sebanyak 55 responden atau 27.6% mengatakan bahwa barang impor di Nina Fair Price Nginden kurang banyak (jawaban terbanyak kedua). Hal ini tampak pada tabel berikut.

Tabel 4.10 Barang Impor

Barang Impor yang ada di Nina Fair Price Nginden	Jumlah Responden	Persentase
Banyak	39	19.6%
Agak/Lumayan Banyak	71	35.7%
Kurang Banyak	55	27.6%
Sedikit	34	17.1%

Mengenai kelengkapan barang yang ada di Nina Fair Price Nginden, sebanyak 87 responden atau 43.5% mengatakan barang yang ada di sana agak/lumayan lengkap (jawaban terbanyak) karena apa yang responden cari rata-rata selalu tersedia dan sebanyak 16 responden atau 8.0% mengatakan barang di sana tidak lengkap, salah satu alasan adalah karena di Nina Fair Price Nginden tidak didapati barang-barang elektronik. Hal ini tampak pada tabel berikut.

Tabel 4.11 Kelengkapan Barang

Barang di Nina Fair Price Nginden	Jumlah Responden	Persentase
Lengkap	64	32.0%
Agak/Lumayan Lengkap	87	43.5%
Kurang Lengkap	33	16.5%
Tidak Lengkap	16	8.0%

Tanggapan responden mengenai promosi yang dilakukan Nina Fair Price Nginden baik di brosur maupun koran, sebanyak 58 responden atau 29.0% mengatakan menarik dan sebanyak 66 responden atau 33.6% mengatakan tidak menarik. Hal ini dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4.12 Promosi

Promosi yang dilakukan Nina Fair Price Nginden	Jumlah Responden	Persentase
Menarik	58	29.0%
Agak/Lumayan Menarik	53	26.5%
Kurang Menarik	23	11.5%
Tidak Menarik	66	33.0%

Ketika diajukan pertanyaan kepada responden apakah responden menghendaki hadiah dalam berbelanja di Nina Fair Price Nginden, sebanyak 143 responden atau 71.5% mengatakan menghendaki dan sebanyak 50 responden atau 25.0% mengatakan tidak menghendaki karena responden tersebut hanya ingin berbelanja saja. Hal ini tampak pada tabel di bawah ini.

Tabel 4.13 Hadiah

Menghendaki Hadiah Ketika Berbelanja di Nina Fair Price Nginden	Jumlah Responden	Persentase
Menghendaki	143	71.5%
Agak/Lumayan Menghendaki	3	1.5%
Kurang Menghendaki	4	2.0%
Tidak Menghendaki	50	25.0%

Hal ini berkaitan dengan yang di atas. Untuk responden yang menghendaki hadiah dalam berbelanja di Nina Fair Price Nginden, kami menawarkan kira-kira bentuk hadiah apa yang responden kehendaki. Sebanyak 66 responden menghendaki hadiah langsung ketika berbelanja di Nina Fair Price Nginden (jawaban terbanyak) dan sebanyak 45 responden menghendaki hadiah dalam bentuk voucher (jawaban terbanyak kedua).

Mengenai harga barang di Nina Fair Price Nginden, sebanyak 102 responden atau 51.0% mengatakan agak/lumayan murah (jawaban terbanyak) dengan alasan harga yang dipatok standard dan sebanyak 50 responden atau 25.0% mengatakan agak mahal (jawaban terbanyak kedua) dengan alasan harga yang ditentukan di atas standar. Hal ini ada di tabel berikut.

Tabel 4.14 Harga

Harga Barang Di Nina Fair Price Nginden	Jumlah Responden	Persentase
Murah	31	15.5%
Agak/Lumayan Murah	102	51.0%
Agak Mahal	50	25.0%
Mahal	17	8.5%

D. Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis ini dilakukan dengan bantuan perangkat lunak dari komputer SPSS versi 10.0 for windows.

❖ Analisis Korelasi

Analisis ini digunakan untuk mengetahui hubungan yang erat di antara strategi pemasaran yang terdiri dari strategi penempatan produk, strategi pemilihan produk, strategi promosi dan strategi penetapan harga dengan persepsi konsumen terhadap gerai tersebut.

Hubungan di antara strategi pemasaran yang meliputi strategi penempatan produk, strategi pemilihan produk, strategi promosi dan strategi penetapan harga dengan persepsi konsumen terhadap gerai tersebut dilihat dari data lampiran korelasi :

- Kemudahan mencari barang dengan petunjuk letak barang, nilai korelasinya $0.164 = 0.2$, dapat disimpulkan ada hubungan erat positif diantara keduanya artinya konsumen mudah mencari barang di Nina Fair Price Nginden dikarenakan petunjuk letak barang di Nina Fair Price Nginden jelas
- Kemudahan mencari barang dengan barang impor, nilai korelasinya $0.018 = 0.02$, disimpulkan bahwa ada hubungan erat positif diantara keduanya artinya konsumen mudah mencari barang di Nina Fair Price Nginden termasuk mencari barang impor yang tersedia lumayan banyak di Nina Fair Price Nginden

- Kemudahan mencari barang dan kelengkapan barang, nilai korelasinya $0.233 = 0.2$, disimpulkan bahwa ada hubungan erat positif diantara keduanya artinya konsumen mudah mencari barang di Nina Fair Price Nginden dikarenakan barang yang tersedia di Nina Fair Price Nginden lumayan lengkap
- Kemudahan mencari barang dengan promosi, nilai korelasinya $0.069 = 0.1$, disimpulkan bahwa ada hubungan erat positif diantara keduanya artinya konsumen mudah mencari barang di Nina Fair Price Nginden didukung dengan promosi Nina Fair Price Nginden di brosur lumayan menarik
- Kemudahan mencari barang dengan hadiah, nilai korelasinya $0.133 = 0.1$, disimpulkan bahwa ada hubungan erat positif diantara keduanya artinya selain konsumen mudah mencari barang di Nina Fair Price Nginden, konsumen juga menghendaki hadiah ketika berbelanja di Nina Fair Price Nginden
- Kemudahan mencari barang dengan harga, nilai korelasinya $0.048 = 0.05$, disimpulkan ada hubungan erat positif diantara keduanya artinya konsumen mudah mencari barang di Nina Fair Price Nginden dengan harga yang lumayan murah
- Petunjuk letak barang dengan barang impor, nilai korelasinya $0.113 = 0.1$, disimpulkan ada hubungan erat positif diantara keduanya artinya petunjuk letak barang di Nina Fair Price Nginden jelas termasuk petunjuk letak barang impor yang tersedia lumayan banyak di Nina Fair Price Nginden

- Petunjuk letak barang dengan kelengkapan barang nilai, korelasinya $0.076 = 0.1$, disimpulkan bahwa ada hubungan erat positif diantara keduanya artinya barang yang lumayan lengkap di Nina Fair Price Nginden didukung oleh petunjuk letak barang yang jelas
- Petunjuk letak barang dengan promosi, nilai korelasinya $0.135 = 0.1$, disimpulkan bahwa ada hubungan erat positif diantara keduanya artinya promosi yang lumayan baik oleh Nina Fair Price Nginden didukung dengan petunjuk letak barang yang jelas
- Petunjuk letak barang dengan hadiah, nilai korelasinya $0.124 = 0.1$, disimpulkan bahwa ada hubungan erat positif diantara keduanya artinya selain petunjuk letak barang yang jelas di Nina Fair Price Nginden, konsumen juga menghendaki hadiah ketika berbelanja di Nina Fair Price Nginden
- Petunjuk letak barang dengan harga, nilai korelasinya $0.110 = 0.1$, disimpulkan bahwa ada hubungan erat positif diantara keduanya artinya petunjuk letak barang yang jelas di Nina Fair Price Nginden didukung dengan harga barang yang lumayan murah di Nina Fair Price Nginden
- Barang impor dengan kelengkapan barang, nilai korelasinya $0.102 = 0.1$, disimpulkan bahwa ada hubungan erat positif diantara keduanya artinya kelengkapan barang di Nina Fair Price Nginden termasuk tersedianya barang impor yang lumayan banyak
- Barang impor dengan promosi, nilai korelasinya $0.158 = 0.2$, disimpulkan bahwa ada hubungan erat positif diantara keduanya artinya promosi Nina Fair Price

Nginden yang lumayan menarik termasuk di dalamnya mempromosikan tersedianya barang impor yang lumayan banyak

- Barang impor dengan hadiah, nilai korelasinya 0.004 , disimpulkan bahwa ada hubungan erat positif diantara keduanya artinya selain tersedianya barang impor yang lumayan banyak di Nina Fair Price Nginden, konsumen juga menghendaki hadiah ketika berbelanja di Nina Fair Price Nginden
- Barang impor dengan harga, nilai korelasinya $0.127 = 0.13$, disimpulkan bahwa ada hubungan erat positif diantara keduanya artinya barang impor yang tersedia lumayan banyak di Nina Fair Price Nginden didukung dengan harga yang lumayan murah untuk barang impor tersebut
- Kelengkapan barang dengan promosi, nilai korelasinya $0.048 = 0.05$, disimpulkan bahwa ada hubungan erat positif diantara keduanya artinya promosi yang lumayan menarik oleh Nina Fair Price Nginden termasuk di dalamnya kelengkapan barang yang ada di Nina Fair Price Nginden
- Kelengkapan barang dengan hadiah, nilai korelasinya $0.223 = 0.2$, disimpulkan bahwa ada hubungan yang erat positif diantara keduanya artinya selain barang yang lengkap tersedia di Nina Fair Price Nginden, konsumen juga menghendaki hadiah ketika berbelanja di Nina Fair Price Nginden
- Kelengkapan barang dengan harga, nilai korelasinya $0.141 = 0.1$, disimpulkan bahwa ada hubungan erat positif diantara keduanya artinya kelengkapan barang di Nina Fair Price Nginden didukung dengan harga yang lumayan murah
- Promosi dengan hadiah, nilai korelasinya $0.289 = 0.3$, disimpulkan bahwa ada hubungan erat positif diantara keduanya artinya selain promosi yang dilakukan

Nina Fair Price Nginden lumayan menarik, konsumen juga menghendaki hadiah ketika berbelanja di Nina Fair Price Nginden

- Promosi dengan harga, nilai korelasinya $0.156 = 0.16$, disimpulkan bahwa ada hubungan erat positif diantara keduanya artinya promosi yang dilakukan Nina Fair Price Nginden di brosur maupun di koran termasuk mempromosikan harga barang yang lumayan murah di Nina Fair Price Nginden
- Hadiah dengan harga, nilai korelasinya $0.118 = 0.12$, disimpulkan bahwa ada hubungan erat positif diantara keduanya artinya selain harga barang yang lumayan murah di Nina Fair Price Nginden, konsumen juga menghendaki hadiah ketika berbelanja di Nina Fair Price Nginden

Nilai korelasi yang nampak di atas menunjukkan hubungan yang erat positif tetapi tidak sempurna karena nilai korelasinya tidak mencapai angka 1.00.

STRUKTUR ORGANISASI NINA FAIR PRICE NGINDEN

