

DAFTAR PUSATAKA

1. Akhirnya konsumen jadi pihak yang diuntungkan. (5 Maret 2002). Radar Bisnis, hal7.
2. Al Ries & Jack Trout. (2002). "Positioning" (hal 105-113). Batam. Interaksi.
3. Archie Carr. (1980). "Afrika". Jakarta. Pustaka Alam Life.
4. Alan Schazain, S.H. (1998). "Aspek Pembinaan Kawasan Hutan & Startifikasi Hutan Rakyat". Jakarta. Rineka Cipta.
5. Buka cabang baru melengkapi koleksi. (4 Maret 2002). Radar bisnis, hal1.
6. Edith Anderson Feisner. (2001). "Colour". Hongkong. Laurence King.
7. Francesco Petreth. (1995). "Tropical Rainforest". Vercelli, Italy. White Star S.r.l.
8. Khazanah Pengetahuan bagi anak-anak. "Dunia Binatang". (Edisi 1). (1979). Jakarta. Tira Pustaka Jakarta.
9. Khazanah Pengetahuan bagi anak-anak. "Serangga". (Edisi 1). (1979). Jakarta. Tira Pustaka Jakarta.
10. Khazanah Pengetahuan bagi anak-anak. "Kehidupan di dalam air" (Edisi 1). (1979). Jakarta. Tira Pustaka Jakarta.
11. Kevin Lane Keller. (1998). "Strategic Brand Management" (hal 132-135). New Jersey, USA. Prentice-Hall, inc.
12. Maurice Burton, & Robert Burton. (2000). "The Encyclopedia of Animal". London, England. Little, Brown and Company.
13. Peter Faib. (1980). "Hutan" (hal73). Jakarta. Pustaka Alam Life.
14. Paul Temporal. (2001). "Branding in Asia" (hal 105-113). Batam. Interaksi.
15. Rodrey Fitch & Lance Kenobel. (1984). "Retail design" (hal 220-235). New York. Journey Editions.
16. Tops coba konsep petrol convenient store. (23 Februari). Radar Surabaya, hal 7.