

2. ANALISIS SITUASI

2.1. Gambaran mengenai keberadaan restoran

CALVADOS RESTAURANT AND CAFE sudah berdiri sejak 5 tahun yang lalu yaitu tahun 1997, beralamat di jalan Raya Kertajaya Indah no.102-101, Surabaya 60116. pengelolanya bernama Ibu *Lily Mefanny*, yang sekarang menjabat sebagai *General Manager* di restoran dan kafe tersebut. Posisi CALVADOS RESTAURANT AND CAFE untuk saat ini sudah cukup mantap dilevelnya , tetapi CALVADOS tidak ingin cepat puas dengan keberhasilan yang telah dicapai sekarang. CALVADOS selalu berusaha untuk memperbaiki kekurangan, dan biarpun kekurangan tersebut tetap ada CALVADOS tetap berusaha mengutamakan kebersihan, contohnya untuk setiap hari Senin CALVADOS hanya buka setengah hari yaitu mulai jam 5 sore. Dan ini bukan berarti libur bagi kegiatan restoran melainkan setengah hari (mulai pagi) digunakan untuk *maintenance*, yaitu kegiatan untuk merevisi atau perbaikan mulai dari hal masakan, penyajian, pelayanan, dan lain sebagainya. Karena bagi CALVADOS merupakan suatu kebanggaan dan kepuasan bila bisa memberikan pelayanan yang terbaik. Selain itu CALVADOS tidak mengenal dan tidak ingin mencoba obat-obatan, bahan pengawet ataupun bahan kimia untuk dicampurkan ke dalam makanan dan kue-kue yang telah CALVADOS produksi dengan alasan mudah, karena CALVADOS ingin tetap mempunyai pelanggan yang sehat.

2.2. Informasi tentang produk

Produk yang dijual oleh CALVADOS RESTAURANT AND CAFE adalah berupa masakan Eropa yang rasanya sudah disesuaikan dengan selera orang Indonesia. Yang diunggulkan oleh CALVADOS RESTAURANT AND CAFE sehingga restoran ini lain daripada restoran lain yang juga menyajikan masakan Eropa adalah menu yang tersedia di CALVADOS adalah pilihan dari beberapa makanan Eropa yang spesifik dan khas, yang sesuai dengan selera orang Indonesia. Contohnya CALVADOS menyediakan *Italian Pizza* yang tipis rotinya dan tidak banyak isi tapi banyak menggunakan rempah-

rempah sehingga memiliki citarasa yang kuat. Sajian lainnya yang hanya bisa didapat di CALVADOS adalah *Schnitzel*, yaitu makanan yang terbuat dari daging ayam atau babi tanpa tulang yang digoreng dengan tepung roti dan disajikan dengan saus jamur. Atau *Curry Bratwurst* yang merupakan sosis sapi asap yang dipanggang dan disajikan dengan saus tomat dan bumbu *Curry*. Untuk *steak*, CALVADOS menyajikan daging *steak* yang sehat tanpa obat pelunak daging dengan bumbu special seperti *Curaso* atau *Matador*. CALVADOS juga menyajikan minuman yang special seperti *Tinto de Verrano* dan tentu saja minuman *Calvados* itu sendiri. CALVADOS juga menyajikan hidangan penutup yang hanya bisa didapat di CALVADOS yaitu *Banana Omelett*.

Selain itu harganya sesuai dengan apa yang telah disajikan oleh CALVADOS RESTAURANT AND CAFE dan cukup terjangkau oleh khalayak sasaran.

Sebagai restoran dan kafe, yang dipasarkan oleh CALVADOS adalah fasilitas, yaitu berupa rumah makan yang nyaman dengan suasana yang santai, menjual hidangan yang berupa masakan Eropa, dan *service*.

2.3. Informasi tentang wilayah pemasaran

Wilayah pemasaran CALVADOS RESTAURANT AND CAFE adalah daerah sekitar jalan Kertajaya Indah, seperti Dharmahusada, dan ini tidak menutup kemungkinan adanya pengunjung dari daerah yang agak jauh dari Kertajaya seperti daerah Mayjend Sungkono dan sekitarnya. Target atau khalayak sarannya adalah masyarakat kalangan menengah keatas.

2.4. Gambaran mengenai karakteristik konsumen

Mengingat bahwa restoran ini menyajikan makanan Eropa yang spesifik dan khas yang bisa dibbilang cukup jarang ada restoran yang menyajikan masakan seperti masakan Jerman di Surabaya, maka karakter dari konsumen CALVADOS RESTAURANT AND CAFE adalah mereka yang berpikiran modern, berpendidikan, dan gemar mencoba hal baru. Bila konsumen CALVADOS dilihat dari sisi tingkat ekonominya, bisa dikatakan bahwa konsumen CALVADOS adalah kalangan menengah keatas. Sedangkan bila dilihat dari sisi usia maka bisa dikatakan bahwa konsumen CALVADOS rata-rata adalah mereka yang remaja, mulai usia 17 th sampai dewasa.

2.5. Informasi mengenai pesaingnya

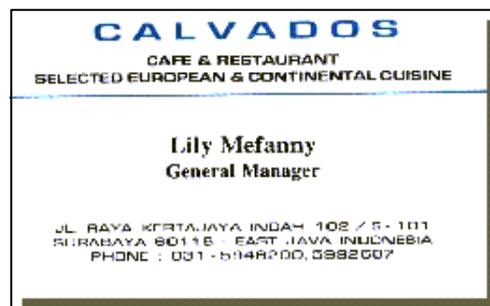
CALVADOS RESTAURANT AND CAFE merasa tidak memiliki saingan secara langsung karena CALVADOS cukup percaya diri dengan menyajikan *taste* atau rasa tersendiri dan selalu koreksi kekurangannya. Kalaupun ada restoran lain yang menyajikan jenis masakan yang sama dengan CALVADOS dengan mutu yang lebih baik dan harga lebih mahal, maka CALVADOS akan berusaha meningkatkan mutu dan harganya tetap terjangkau, tetapi tidak merubah rasanya.

Pesaing tidak langsung CALVADOS RESTAURANT AND CAFE adalah BONCAFE. Dikatakan pesaing tidak langsung karena restoran BONCAFE memang menyajikan masakan Eropa, tetapi tidak menyajikan makanan Eropa yang spesifik dan khas seperti CALVADOS RESTAURANT AND CAFE.

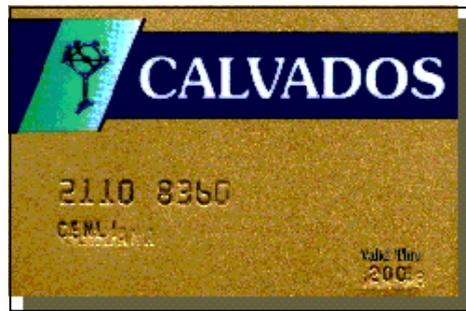
2.6. Gambaran mengenai *corporate image* dan *corporate identity* yang ada sekarang.



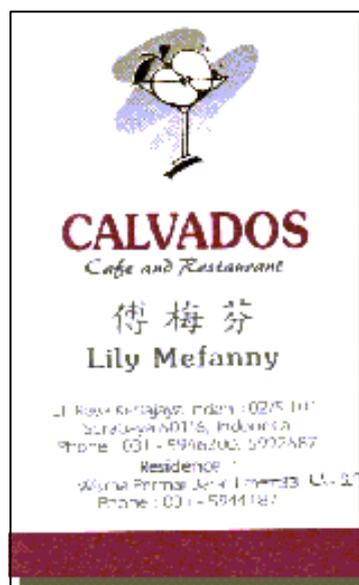
2.6.1. kartu nama 1



2.6.2. kartu nama 2



2.6.3. kartu member



2.6.4. kartu nama 3



2.6.5. neon sign



2.6.6. *neon box*