

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I HALAMAN PENDAHULUAN	1
1. Nama dan Alamat Perusahaan	1
2. Nama dan Alamat pemilik	1
3. Penjelasan Singkat tentang Jenis Usaha	1
BAB II EXECUTIVE SUMMARY	3
BAB III ANALISA INDUSTRI	5
1. Harapan dan Potensi Pertumbuhan Industri	5
2. Pasar dan Pelanggan	7
3. Pesaing dan Persaingan	9
4. Trend Nasional dan Ekonomi	11
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	12
1. Jenis Bisnis	12
2. Visi dan Tujuan Bisnis	12
3. Pasar Sasaran	14
4. Keunggulan dari Konsep Bisnis	15
5. Lokasi	15
6. Staff	16

BAB V	RENCANA OPERASIONAL	17
1.	Proses Operasional	17
1.1	Proses Operasional <i>Internal</i>	17
1.2	Proses Operasional <i>drive in</i>	18
1.3	Proses Operasional <i>drive-thru</i>	18
2.	Persyaratan Fisik Tempat Usaha	18
3.	Perlengkapan dan Peralatan	19
4.	Persediaan	21
5.	Pemasok	22
6.	Tenaga Kerja yang Dibutuhkan	23
7.	Biaya Fasilitas, Perlengkapan, Bahan Baku dan Perkiraan Modal	24
BAB VI	RENCANA PEMASARAN	25
1.	Tujuan dan Sasaran Pemasaran	25
2.	Strategi Pemasaran	26
2.1	<i>Segmenting</i>	26
2.2	<i>Targetting</i>	27
2.3	<i>Positioning</i>	28
3.	Bauran Pemasaran	28
3.1	<i>Product</i>	29
3.2	<i>Price</i>	30
3.3	<i>Place</i>	30
3.4	<i>Promotion</i>	31
4.	Layanan Konsumen	31

5.	Metode Penelusuran	32
BAB VII	RENCANA ORGANISASI	33
1.	Bentuk Hukum	33
2.	Pembagian Saham	34
3.	Kontrak dan Perjanjian	34
4.	Direktur dan Staff	35
5.	Latar Belakang Tim Manajemen	35
6.	Badan Dukung Profesional	39
7.	Bagan Organisasi	39
8.	Kewajiban dan Tanggung Jawab dari Karyawan Inti	39
BAB VIII	RENCANA PENGEMBANGAN	43
1.	Rencana Pengembangan Usaha	43
2.	Program Pengembangan	43
BAB IX	RENCANA KEUANGAN	46
1.	Asumsi Keuangan	47
1.1	Asumsi pada Laporan Rugi Laba	48
a.	Pendapatan	48
b.	Biaya	49
c.	Laba Operasional	52
d.	Pajak Penghasilan	52
1.2	Asumsi pada Laporan Cash Flow	52
a.	Arus kas masuk	52
b.	Arus kas keluar	52
2.	Laporan Keuangan	53
2.1	Laporan Rugi Laba	53

2.2	Laporan Cash Flow	53
2.3	Laporan Neraca	54
3.	Analisis Laporan Keuangan	55
3.1	Analisis Payback Period	55
3.2	Analisis Net Present Value	56
3.3	Analisis Internal Rate	56
BAB X	PENILAIAN RESIKO	70
1.	Reaksi Pesaing	70
2.	Faktor Eksternal yang Mempengaruhi kelancaran Usaha	71
	DAFTAR PUSTAKA	73
	LAMPIRAN	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 7.1	Gambar Bagan Organisasi Swalayan Fa “TIMUR MEGAH	42
------------	--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Peralatan Swalayan dan Gudang	74
Lampiran 2	Peralatan Kantor	75
Lampiran 3	Perlengkapan Swalayan Fa “TIMUR MEGAH”	76
Lampiran 4	Macam dan Harga Jual Paket Fa “TIMUR MEGAH”	77
Lampiran 5	Macam dan Harga Jual Parcel Fa “TIMUR MEGAH”	78
Lampiran 6	Layout Bangunan Lantai 1	79
Lampiran 7	Layout Bangunan Lantai 2	80