

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### **III.1. Gambaran Populasi**

PT. Samsung Electronics Nusantara Indonesia adalah perusahaan yang berbadan hukum dan yang akan dibahas peneliti adalah PT. Samsung Electronics Nusantara Indonesia cabang Surabaya yang berkedudukan di jalan Gunung Sari 5 B, adalah perusahaan yang memasarkan produk elektronik seperti tv, vcd, video, mesin cuci, lemari es, air conditioner. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah seluruh karyawan PT. Samsung Electronics Nusantara Indonesia cabang Surabaya yang berada di jalan Gunung Sari 5 B.

#### **III.2. Tehnik Penarikan Sampel**

Dalam tehnik penarikan sampel penulis melakukan cara-cara:

1. **Observasi atau pengamatan**

Adalah mengadakan pengamatan secara langsung pada salesman dan branch manager P.T Samsung Electronic Nusantara Indonesia yang bertanggung jawab terhadap pada daerah pemasaran jawa timur.

2. **Wawancara**

Penulis mengadakan tanya jawab langsung dengan pihak-pihak yang terkait dalam perusahaan.

3. **Dokumentasi**

Teknik pengumpulan data-data yang diperlukan, dilakukan dengan mencatat secara langsung dokumen atau catatan-catatan dan informasi yang dibutuhkan.

### **III.3. Ruang Lingkup Penarikan Sampel**

PT. Samsung Electronics Nusantara Indonesia didirikan pada tanggal 10 Juni 1995 yang berpusat di jalan Jababeka Raya block F no: 29 – 31, Cikarang, Bekasi. Pemilihan lokasi tersebut dikarenakan pertimbangan daerah tersebut adalah daerah perindustrian dan ditunjang oleh daerah yang dekat dengan jalan tol sehingga akan mempermudah bongkar muat produk.

Ruang lingkup penarikan sampel adalah karyawan bagian penjualan PT. Samsung Electronics Nusantara Indonesia yang dipimpin oleh branch manager dan berlokasi di jalan Gunungsari 5 B, Surabaya, yang bergerak dalam memasarkan produk: ac ( air conditioner ), tv ( televisi ), mesin cuci dan microwave.

### **III.4. Metode Pengumpulan Data**

Data yang diperlukan untuk menyelesaikan skripsi ini melalui:

a. Survei Pendahuluan

Yaitu dengan melakukan penelitian secara umum pada perusahaan yang bersangkutan untuk menentukan permasalahan yang akan dihadapi secara lengkap dan jelas.

b. Studi Kepustakaan

Untuk mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan dengan bantuan bermacam-macam buku yang dapat dipakai dalam membuat landasan teori bagi pembahasan maupun teknik analisis data.

### c. Survei Lapangan

Dalam melakukan survei lapangan penulis melakukan penelitian langsung dengan cara wawancara kepada branch manager, sekretaris, salesman dan bagian teknisi untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi secara lengkap dan jelas.

## **III.5. Teknik Analisis Data**

Analisa data yang digunakan penulis untuk penelitian ini adalah analisa regresi linier berganda yang digunakan untuk mengetahui pengaruh gaji pokok dan komisi terhadap penjualan salesman PT. Samsung Electronics Nusantara Indonesia. Untuk pengolahan data, penulis menggunakan program SPSS.

### **III.5.1 Analisa Regresi Linear Sederhana**

Bentuk persamaan analisa regresi linier sederhana adalah :

$$Y = a + b_1 X_1 + \epsilon_i$$

Di mana :

Y = volume penjualan tiap bulan

a = konstanta

X<sub>1</sub> = jumlah komisi / insentive tiap bulan

b<sub>1</sub> = koefisien regresi untuk jumlah komisi

ε<sub>i</sub> = standart error

### **III.5.2. Koefisien Determinasi ( $r^2$ )**

Metode koefisien determinasi ini digunakan untuk mengukur seberapa besar peranan atau sumbangan variabel independent terhadap variabel dependent, berikut rumus yang digunakan :

$$r^2 = \frac{SSR}{SST}$$

$$r^2 = \frac{a \sum Y + b \sum XY - n (\bar{Y})^2}{\sum Y^2 - n (\bar{Y})^2}$$

keterangan :

$r^2$  = besarnya koefisien determinasi sampel

SSR = Sum of Squares Regression ( explained variation )

SST = Sum of Squares Total ( total variation )

a = titik potong terhadap sumbu Y

b = slope garis estimasi

n = banyaknya data

X = nilai variabel X

Y = nilai variabel Y

$\bar{Y}$  = nilai rata-rata variabel Y

### **III.5.3. Analisis Koefisien Korelasi**

Analisis koefisien korelasi digunakan untuk mengetahui keeratan hubungan jumlah komisi terhadap volume penjualan, maka dapat dilihat dari koefisien korelasi (  $r$  ), yang diperoleh dari mengakar kuadratkan koefisien determinasi dengan rumus :

$$r = \sqrt{r^2}$$

### **III.5.4. Uji Hipotesis**

#### **1. Uji ( t )**

Untuk menguji kebenaran hipotesis pertama, digunakan uji t yaitu untuk menguji keberartian koefisien regresi parsial dengan perumusan hipotesis :

$$H_0: B_1 = 0$$

$$H_1: B_1 \neq 0$$

#### **2. Uji ( F )**

Untuk menguji kebenaran hipotesis kedua, digunakan uji F yaitu untuk menguji keberartian koefisien regresi parsial dengan perumusan hipotesis :

$$H_0: B_1 = 0$$

$$H_1: B_1 \neq 0$$

### **III.5.5. Daerah Kritis**

Dengan asumsi  $\alpha = 0,05$  dengan  $n = 120$ , dan  $df = n-k-1$ . Pengujian dilakukan melalui uji t, dengan membandingkan t hitung dengan t tabel pada dua sisi dengan tingkat kepercayaan ( $\alpha$ ) = 0,05 maka hasil penghitungan menunjukkan :

t hitung > t tabel ; maka  $H_0$  ditolak

t hitung < t tabel : maka  $H_1$  diterima

Pengujian yang dilakukan melalui uji f dengan membandingkan f hitung dan f tabel dengan tingkat kepercayaan ( $\alpha$ ) = 0,05 maka hasil penghitungan menunjukkan:

**f hitung > f tabel ; maka  $H_0$  ditolak, yang berarti ada hubungan antara variabel independent dan variabel dependent.**