

ABSTRAK

Amelia Davina:

Perancangan Cergam

Unsur-Unsur Budaya Tiongkok: *"A Journey To China", Simple Encyclopedia For Kids.*

Buku cerita bergambar ini dirancang secara khusus untuk memperkenalkan budaya Tiongkok sebagai bagian dari kekayaan budaya dunia. Buku ini menyajikan perpaduan unik antara budaya-budaya, tradisi serta berbagai mitos dalam kehidupan masyarakat Tiongkok yang telah terbentuk sejak ribuan tahun silam. Keanekaragaman budaya dan tradisi mereka banyak memberikan sumbangsih bagi kehidupan manusia dan penemuan mereka menjadi landasan bagi perkembangan teknologi masa depan. Peradaban bangsa Tiongkok sebagai salah satu peradaban tertinggi dan tertua telah dikenal luas. Populasi mereka tersebar diseluruh dunia termasuk Indonesia, sebagai salah satu negara di kawasan Asia. Meskipun populasi masyarakat Tiongkok merupakan minoritas di Indonesia, tradisi dan budaya mereka masih terus dipertahankan diantara masyarakat keturunan Tiongkok (TiongHua) oleh karena banyaknya persamaan unsur-unsur budaya.

Kata kunci:

Unsur-Unsur Budaya Tiongkok, Cergam, Konsep Perancangan

ABSTRACT

Amelia Davina:

Design Concept

The Essence of Chinese Cultures: *"A Journey to China", Simple Encyclopedia For Kids.*

Illustrative story book exclusively designed to introduce the Chinese culture as a part of the world's opulent culture. This book provide unique blends of cultures, traditions and myths inside the life of Chinese society which has been exist for thousands years. The variety of their cultures and traditions have contributed human civilisation and their inventions have become a foundation for the future's development of technology. Chinese civilisation, which is known as the most advance yet the oldest, is widely recognizable all around the world. Their population are spread everywhere worldwide and not to mention Indonesia as an Asian country. Although Chinese population take place as a minority in Indonesia, the Chinese traditions and cultures are still subsist among Chinese society (Tiong Hua). It is shown from the similar essences of culture with the China's original.

Keywords:

The essences of Chinese cultures, illustrative story book, concept design.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Ruang Lingkup Perancangan.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
1.4.1 Tujuan dan Manfaat Secara Umum.....	6
1.4.2 Tujuan dan Manfaat Secara Khusus.....	7
1.5 Keaslian Perancangan.....	8
1.6 Metodologi Perancangan.....	8
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	9
1.6.2 Metode Analisis Data.....	9
1.7 Konsep Dasar Perancangan.....	10
1.8 Sistematika Perancangan.....	11
2. IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA	12
2.1 Perancangan.....	12
2.2 Tinjauan Tentang Gambar.....	12
2.2.1 Ilustrasi.....	17
2.2.2 Tinjauan Unsur-Unsur Gambar.....	21
2.2.2.1 Garis.....	21
2.2.2.2 Kualitas Gelap Yerang (<i>Value</i>).....	23
2.2.2.3 Bentuk dan Ruang (<i>Shape and Space</i>)	23
2.2.2.4 Pola (<i>Pattern</i>)	24

2.2.2.5 Tekstur (Texture)	24
2.2.2.6 Warna (Colors).....	24
2.2.3 Tinjauan Unsur Komposisi.....	29
2.2.3.1 Penataan Layout.....	29
2.2.3.2 Perkembangan Komposisi.....	29
2.2.3.3 Warna Dalam Komposisi.....	29
2.3 Sejarah Singkat dan Perkembangan Buku Bacaan.....	30
2.3.1 Sejarah Singkat dan Perkembangan Buku Bacaan di Dunia.....	30
2.3.2 Sejarah dan Perkembangan Buku Bacaan di Indonesia.....	31
2.4 Buku Cerita Bergambar.....	34
2.4.1 Pengertian Buku Cerita Bergambar.....	34
2.4.2 Sejarah dan Perkembangan Cerita Bergambar.....	36
2.4.3 Jenis Buku Cerita Bergambar.....	41
2.4.4 Layout Buku Cerita Bergambar	42
2.4.5 Alasan Menggunakan Media Buku Cerita Bergambar.....	47
2.5 Budaya.....	47
2.5.1 Pengertian Budaya.....	47
2.6 Sejarah dan Perkembangan Kebudayaan Tiongkok.....	50
2.6.1 Republik Rakyat Tiongkok.....	50
2.6.2 Sejarah Singkat Tiongkok.....	54
2.6.2 Perkembangan Dinasti-Dinasti di Tiongkok.....	55
2.6.2.1 Dinasti Xia.....	55
2.6.2.2 Dinasti Shang.....	55
2.6.2.3 Dinasti Zhou Barat Dan Zaman Chunqiu Dan Zaman Negara-negara Berperang.....	56
2.6.2.4 Dinasti Qin.....	58
2.6.2.5 Dinasti Han.....	59
2.6.2.6 Dinasti Wei, Dinasti Jin, Dinasti Selatan dan Utara.....	61
2.6.2.7 Dinasti Sui dan Dinasti Tang.....	62
2.6.2.8 Dinasti Song.....	63
2.6.2.9 Dinasti Yuan.....	64
2.6.2.10 Dinasti Ming.....	64
2.6.2.11 Dinasti Qing.....	66
2.6.4. Perkembangan Seni dan kebudayaan Tiongkok.....	69
2.6.4.1 Kebudayaan Tiongkok.....	69
2.6.4.2 Kerajinan Tangan.....	70
2.6.4.3 Seni Tiongkok.....	71
2.6.4.4 Obat-obatan Tradisional dan Kedokteran Tiongkok.....	75
2.6.4.5. Beberapa Hasil Peradaban Tiongkok Yang Penting.....	76
2.6.4.6. Kisah Kepahlawanan dan Orang-Orang Terkenal.....	76
3. KONSEP PERANCANGAN.....	79
3.1 Identifikasi.....	79
3.1.1 Konsep Media.....	79
3.1.2 Tujuan Media.....	80
3.1.3 Strategi Media.....	80
3.2 Konsep Kreatif.....	81

3.2.1 Tujuan Kreatif.....	82
3.2.2 Strategi Kreatif.....	83
3.3 Target Audience.....	84
3.3.1 Target Audience Primer.....	84
3.3.2 Target Audience Sekunder.....	85
3.4 Potensi Perancangan.....	85
3.4.1 Potensi Umum.....	85
3.4.2 Potensi Khusus.....	86
3.5 Konsep Perancangan Cergam.....	86
3.5.1 Judul Rancangan Cergam.....	86
3.5.1.1 Judul Utama Cergam.....	86
3.5.1.2 Isi Pesan.....	87
3.5.1.3 Pemilihan Media.....	87
3.5.2 Tema Cerita.....	87
3.5.2.1 Deskripsi Tema.....	87
3.5.2.2 Deskripsi Arah Bentuk.....	88
3.5.3 Maksud dan Tujuan.....	88
3.5.4 Bentuk Penyajian dan Variasi Tampilan.....	89
3.5.4.1 Penyajian.....	89
3.5.4.2 Konsep Judul.....	89
3.5.4.3 Konsep Ilustrasi.....	89
3.5.5 Ukuran dan Jumlah Halaman.....	90
3.5.6 Konflik.....	90
3.5.7 Sinopsis.....	91
3.5.8 Setting Cerita.....	91
3.5.8.1 Setting kebun dan rumah jaman Tiongkok kuno.....	92
3.5.9 Storyline.....	93
3.5.9.1 Naskah Cerita.....	98
3.6 Konsep Karakter.....	149
3.6.1 Karakter Tokoh Utama.....	149
3.6.2 Karakter Tokoh Pendukung.....	151
3.7 Konsep Dasar Gaya Desain.....	151
3.8 Konsep Warna.....	151
3.9 Teknik Pengerjaan.....	152
3.10 Konsep Font.....	153
3.10.1 Font Judul.....	153
3.10.2 Font Nama Pengarang.....	154
3.10.3 Font Teks Narasi.....	154
3.11 Konsep Merchandise.....	154
3.11.1. Poster.....	154
3.11.2. Katalog.....	155
3.11.3. Boneka.....	155
3.11.4. <i>Backdrop</i>	155
3.11.5. Elemen Pendukung Lainnya.....	155
4. LAYOUT DESAIN.....	157
4.1. Tinjauan Visual.....	157
4.1.1 Lukisan Tiongkok.....	157

4.1.2 Gambar dan Foto Pendukung.....	160
4.2. Thumbnail dan Tighttissue.....	165
4.2. Final Desain.....	170
4.2.1. Final Desain Cergam.....	170
4.2.2. Final Desain Poster.....	194
4.2.3. Final Desain Katalog.....	195
4.2.4. Final Desain Merchandise.....	196
4.2.3.1 Boneka.....	196
4.2.3.2. Backdrop.....	197
4.2.3.3. Elemen Pendukung Lainnya.....	197
5. PENUTUP.....	202
5.1. Kesimpulan.....	202
5.2. Saran.....	203
DAFTAR REFERENSI.....	204
LAMPIRAN.....	208
DAFTAR MATERI PENYERTA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Lukisan di dinding Gua yang tertua, berusia sekitar 300.000 tahun yang ditemukan di Lascaux, Perancis.....	13
Gambar 2.2. Contoh karya gambar.....	18
Gambar 2.3. Leonardo da vinci “ <i>The Last Supper</i> ”	19
Gambar 2.4. Contoh teknik lukisan.....	20
Gambar 2.5. Contoh gambar dan tulisan pada <i>papyrus</i>	21
Gambar 2.6. Spektrum warna. Donald Johanson 2001-2002.....	25
Gambar 2.7. <i>Primary Color, Secondary Color, Teritary Color and Complete color wheel</i>	25
Gambar 2.8. <i>Kung Fu Boy</i> , salah satu komik asing yang beredar di Indonesia.....	31
Gambar 2.9. <i>Doraemon</i> , salah satu komik asing yang beredar di Indonesia	31
Gambar 2.10. <i>Mahabharata</i> , karya R.A. Kosasih, salah satu komik karya anak Indonesia.....	34
Gambar 2.11. <i>Cakar Rajawali</i> , salah satu komik karya anak Indonesia.....	34
Gambar 2.12. <i>Last and Most Terrible Ordeal of the Soul of the Scribe Ani from the Egyptian Papyrus of Ani</i>	37
Gambar 2.13. <i>View of Mount Fuji from Satta Point in the Suruga Bay, ukiyo-e</i> oleh Hiroshige, dipublikasikan tahun 1859.....	38
Gambar 2.14. Contoh Buku Pada Jaman Pertengahan.Ormesby Psalter, <i>14th Century Illumination on Parchment</i>	39
Gambar 2.15. Contoh Buku Cerita Bergambar Jaman Pertengahan. <i>Baby's Own Alphabet</i> (1875)oleh Walter Crane, London.....	40
Gambar 2.16. Contoh Buku Cerita Bergambar Jaman Pertengahan. <i>The Frog Prince</i> oleh Walter Crane (1845-1915), London....	40
Gambar 2.17.....	43

Gambar 2.18. <i>Fairest Creature of Creation</i>	43
Gambar 2.19.....	43
Gambar 2.20. <i>Little Bull Fox</i>	44
Gambar 2.21. <i>Flowers of Delight</i> by Leonard de Vries.....	44
Gambar 2.22.....	45
Gambar 2.23. <i>Bibble Story</i>	45
Gambar 2.24. <i>Alice In Wonderland</i>	46
Gambar 2.25	46
Gambar 2.26. Wilayah Republik Rakyat Tiongkok	52
Gambar 2.27. Lambang Negara RRT	52
Gambar 2.28. Peninggalan Kebudayaan Kuno Tiongkok <i>Stele pavilion</i> di Xiaoling, Makam Kaisar Shun Zhidan dan makam dinasti Qing Timur di Zunhua, Hebei	53
Gambar 2.29. Beberapa kota di Tiongkok dimasa kini	53
Gambar 2.30. Peta kekuasaan Tiongkok Pada Masa Jaman Dinasti Berperang.....	53
Gambar 2.31. Peta Jalur Sutera.	60
Gambar 2.32. Peta Kekuasaan Dinasti Qing	66
Gambar 2.33. Beberapa tulisan Cina Kuno	72
Gambar 3.34. Gambar Makam Tiongkok	92
Gambar 3.35. Gedung, rumah dan kebun Tiongkok	92
Gambar 3.36. Gedung, rumah dan kebun Tiongkok.....	93
Gambar 3.37. Karakter Utama.....	150
Gambar 3.38. Judul Cergam.....	153
Gambar 4.1 Contoh Lukisan Tiongkok Xie Yi. Oleh Lian Quan Zhen.....	158
Gambar 4.2 Contoh Lukisan Tiongkok Xie Yi. Oleh Lian Quan Zhen.....	159

Gambar 4.3. Alat Lukis Tiongkok.....	159
Gambar 4.4. Alat Lukis Tiongkok.....	160
Gambar 4.5. Beberapa Teknik Goresan Seni Lukis Tiongkok.....	160
Gambar 4.6. Pakaian Tradisional Wanita.....	161
Gambar 4.7. Gambar Pakaian Pendekar dan Pesilat.....	162
Gambar 4.8. Pakaian Kaisar dan Permaisuri.....	162
Gambar 4.9. Gambar Pakaian Wanita.....	163
Gambar 4.10. Gambar Pakaian Pria dan Prajurit.....	163
Gambar 4.11. Gambar Pakaian Pengantin Tiongkok.....	163
Gambar 4.12. Lukisan Kisah Samkok.....	164
Gambar 4.13. Gambar Kartun Khas Tiongkok.....	164
Gambar 4.14. Gambar Pernak-Pernik Khas Tiongkok.....	164
Gambar 4.15. Gambar Pernak-Pernik Khas Tiongkok.....	165
Gambar 4.16. Gambar Motif Kain Khas Tiongkok.....	165
Gambar 4.17. Thumbnail dan Tightissue, gambar master.....	166
Gambar 4.18. Thumbnail dan Tightissue, gambar master.....	166
Gambar 4.19. Thumbnail dan Tightissue, gambar master.....	167
Gambar 4.20. Thumbnail dan Tightissue, gambar master.....	167
Gambar 4.21 Thumbnail dan Tightissue, gambar master.....	168
Gambar 4.22. Thumbnail dan Tightissue, gambar master.....	168
Gambar 4.23. Thumbnail dan Tightissue, gambar master.....	169
Gambar 4.24. Thumbnail dan Tightissue dekoratif khas Tiongkok.....	169
Gambar 4.25. Tightissue poster, katalog dan halaman isi.....	170
Gambar 4.26. Cover, Halaman Judul dan halaman persembahan.....	171

Gambar 4.27. Halaman paling depan, halaman 1-2, 3-4.....	172
Gambar 4.28. Halaman 5-6, 7-8, 9-10.....	173
Gambar 4.29. Halaman 11-12, 13-14, 15-16.....	174
Gambar 4.30. Halaman 17-18, 19-20, 21-22.....	175
Gambar 4.31. Halaman 23-24, 25-26, 27-28.....	176
Gambar 4.32. Halaman 29-30, 31-32, 33-34.....	177
Gambar 4.33. Halaman 35-36, 37-38, 39-40.....	178
Gambar 4.34. Halaman 41-42, 43-44, 45-46.....	179
Gambar 4.35. Halaman 47-48, 49-50, 51-52.....	180
Gambar 4.36. Halaman 53-54, 55-56, 57-58.....	181
Gambar 4.37. Halaman 59-60, 61-62, 63-64.....	182
Gambar 4.38. Halaman 65-66, 67-68, 69-70.....	183
Gambar 4.39. Halaman 71-72, 73-74, 75-76.....	184
Gambar 4.40. Halaman 77-78, 79-80, 81-82.....	185
Gambar 4.41. Halaman 83-84, 85-86, 87-88.....	186
Gambar 4.42. Halaman 89-90, 91-92, 93-94.....	187
Gambar 4.43. Halaman 95-96, 97-98, 99-100.....	188
Gambar 4.44. Halaman 101-102, 103-104, 105-106.....	189
Gambar 4.45. Halaman 107-108, 109-110, 111-112.....	190
Gambar 4.46. Halaman 113-114, 115-116, 117-118.....	191
Gambar 4.47. Halaman 119-120, 121-122, 123-124.....	192
Gambar 4.48. Halaman 125-126, 127-128, 129-130.....	193
Gambar 4.49. Halaman 131-132, perlengkapan permainan serta halaman paling akhir.....	194
Gambar 4.50. Final Desain Poster.....	195

Gambar 4.51. Final Desain Katalog.....	196
Gambar 4.52. Foto Final Desain Katalog.....	197
Gambar 4.53. Final Desain Boneka Maskot.....	197
Gambar 4.54. Final Desain Backdrop.....	198
Gambar 4.55. Final Desain Tempat Sumpit dan sticker sumpit.....	198
Gambar 4.56. Final Desain Sticker	199
Gambar 4.57. Foto Final Desain Merchandise Pendukung: Sumpit dan Sticker.....	199
Gambar 4.58. Final Desain Sticker Lampion.....	200
Gambar 4.59. Final Desain Merchandise Pendukung: Lampion.....	200
Gambar 4.60. <i>Mock Up</i> Buku Cergam.....	201
Gambar 4.61. <i>Mock Up</i> Buku Cergam dan <i>Merchandise</i> -nya.....	201

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Skema Prosedur Perancangan.....	11
Bagan 2.1. Skema Sejarah Perkembangan Seni dan Gambar.....	15

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2. Tabel Pemerintahan di Cina.....	68
Tabel 3.1. Tabel Sinopsis.....	98