

## **ABSTRAK**

Sabine Kusuma

Perancangan Komunikasi Visual Produk Wingko Babat cap Kelapa Muda dalam rangka Ulangtahun ke 33

Wingko Babat cap Kelapa Muda merupakan sebuah produk makanan untuk semua kalangan. Keberadaannya yang sudah lama menjadi sasaran bagi para pemalsu dan para pembuat jajanan untuk ditiru, sehingga konsumen kurang mampu membedakan keaslian produk. Oleh karena itu, dalam perancangannya direncanakan media-media promosi yang sesuai dengan sasaran yang dituju.

Kata Kunci :

Wingko Babat, Tempo Doeloe, agenda Ulangtahun

## **ABSTRACT**

Sabine Kusuma

*Visual Communication Design of Wingko Babat cap Kelapa Muda on its 33 th birthday*

*Wingko Babat cap Kelapa Muda is a food brand for all kind of people. Beause of the long existances of this product in the market, it is then becomes a target of the food producer to try to pirate and sell their own similar product. This would then create a confusion among the consumer. The oriented in designing is based on this.*

*Keywords :*

*Wingko Babat, Tempo Doeloe, Birthday program*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	2
1.5 Manfaat Perancangan.....	3
1.6 Metode Perancangan.....	3
1.6.1 Metode pengumpulan data.....	4
1.6.2 Metode Analitis.....	4
1.6.3 Metode Perancangan.....	4
1.7 Konsep Desain.....	5
1.8 Sistematika Perancangan.....	6
2. IDENTIFIKASI.....	7
2.1 Identifikasi Data.....	7
2.1.1 Data Produk.....	7
2.1.2 Data Pemasaran.....	7
2.2 Analitis Data .....	8
2.2.1 Tinjauan Teoritis Analitis.....	8
2.2.2 Kesimpulan Analitis Data.....	23
3. KONSEP DESAIN .....	24

3.1 Sintesis.....	24
3.1.1 Tujuan dan strategi pemasaran.....	24
3.1.2 Tujuan dan strategi Komunikasi Periklanan.....	25
3.2 Konsep Media.....	27
3.2.1 Tujuan Media.....	27
3.2.2 Strategi Media.....	28
3.2.2.1 Khalayak Sasaran.....	29
3.2.2.2 Bentuk Pesan.....	30
3.2.2.3 Paduan Media.....	30
3.2.3 Program Kreatif.....	33
3.2.3.1 Tema Pokok yang diangkat.....	33
3.2.3.2 Pendukung Tema.....	33
3.2.3.3 Pedoman Bentuk Kreatif .....	33
3.2.4 Prakiraan Program dan Rancangan Anggaran Biaya.....	39
3.2.4.1 Budget Kreatif.....	39
3.2.4.2 Program dan Budget Media.....	40
4. LAYOUT .....	49
4.1 Alternatif Layout.....	49
4.1.1 <i>Thumbnail</i> .....	49
4.1.2 <i>Tighttissue</i> .....	52
4.1.3 Eksekusi .....	56
5. PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	62
DAFTAR REFERENSI.....	64
LAMPIRAN.....	65

## DAFTAR MATERI PENYERTA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1.1	Thumbnail Logo acara Ulang tahun .....	49
Gambar 4.1.1.2	Thumbnail Poster Acara.....	49
Gambar 4.1.1.3	Thumbnail <i>Hanging Flag</i> .....	49
Gambar 4.1.1.4	Thumbnail <i>Stationary</i> .....	50
Gambar 4.1.1.5	Thumbnail Peralatan Kantor .....	50
Gambar 4.1.1.6	Thumbnail Cover agenda sebagai Merchandise.....	50
Gambar 4.1.1.7	Thumbnail <i>Merchandise</i> .....	51
Gambar 4.1.1.8	Thumbnail kemasan .....	51
Gambar 4.1.1.9	Thumbnail kemasan utama .....	52
Gambar 4.1.2.1	Tighttissue Logo.....	52
Gambar 4.1.2.2	Tighttissue <i>Hanging Flag</i> .....	52
Gambar 4.1.2.3	Tighttissue Iklan Tabloid.....	53
Gambar 4.1.2.4	Tighttissue Iklan Koran .....	53
Gambar 4.1.2.5	Tighttissue <i>Stationary</i> -Kartu Nama.....	53
Gambar 4.1.2.6	Tighttissue <i>Stationary</i> -Amplop.....	53
Gambar 4.1.2.7	Tighttissue <i>Stationary</i> -Kertas Surat.....	54
Gambar 4.1.2.8	Tighttissue <i>Stationary</i> -Map.....	54
Gambar 4.1.2.9	Tighttissue Peralatan Kantor- tanda pengenalan.....	54
Gambar 4.1.2.10	Tighttissue Peralatan Kantor- Stempel.....	54
Gambar 4.1.2.11	Tighttissue Kupon <i>Loyalty</i> .....	55
Gambar 4.1.2.12	Tighttissue <i>Merchandise</i> -Agenda.....	55
Gambar 4.1.2.13	Tighttissue Brosur sebagai Souvenir.....	55
Gambar 4.1.2.14	Tighttissue Brosur.....	55
Gambar 4.1.2.15	Tighttissue Kemasan Utama.....	56
Gambar 4.1.3.1	Eksekusi logo acara.....	56
Gambar 4.1.3.2	Eksekusi Brosur sebagai Souvenir.....	56
Gambar 4.1.3.3	Eksekusi Brosur .....	56
Gambar 4.1.3.4	Eksekusi Kumpulan Brosur.....	57
Gambar 4.1.3.5	Eksekusi Peralatan Kantor- tanda pengenalan.....	57
Gambar 4.1.3.6	Eksekusi Peralatan kantor-Nota.....	57

Gambar 4.1.3.7	Eksekusi Peralatan Kantor-Stempel.....	57
Gambar 4.1.3.8	Eksekusi Kumpulan Peralatan Kantor.....	58
Gambar 4.1.3.9	Eksekusi Kupon <i>Loyalitas</i> .....	58
Gambar 4.1.3.10	Eksekusi Kupon <i>Loyalitas</i> .....	58
Gambar 4.1.3.11	Eksekusi <i>Stationary</i> -Map.....	58
Gambar 4.1.3.12	Eksekusi <i>Stationary</i> -Kertas Surat.....	59
Gambar 4.1.3.13	Eksekusi <i>Stationary</i> -Kartu Nama.....	59
Gambar 4.1.3.14	Eksekusi Kumpulan <i>Stationary</i> .....	59
Gambar 4.1.3.15	Eksekusi Poster Acara.....	59
Gambar 4.1.3.16	Eksekusi Kemasan.....	60
Gambar 4.1.3.17	Eksekusi Kemasan Utama.....	60
Gambar 4.1.3.18	Eksekusi Kemasan Dan <i>Sample</i> .....	60
Gambar 4.1.3.19	Eksekusi <i>Cover</i> Agenda.....	60
Gambar 4.1.3.20	Eksekusi Kumpulan <i>Merchandise</i> .....	61
Gambar 4.1.3.21	Eksekusi Umbul-umbul.....	61
Gambar 4.1.3.22	Eksekusi Iklan Surat Kabar.....	61
Gambar 4.1.3.23	Eksekusi Iklan Tabloid.....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Elemen dalam Proses Komunikasi.....	27
Tabel 3.2.4.2 a	Tabel Jadwal Tayang Jawa Pos.....	40
Tabel 3.2.4.2 b	Tabel Jadwal Tayang Tabloid Nyata.....	41
Tabel 3.2.4.2 c	Total Biaya Keseluruhan .....	47