

ABSTRAK

Lisa Lesmana:

Karya Desain

Perancangan ulang *Corporate Identity* Perusahaan Batik Putri Kembar di
Pekalongan

Perusahaan Batik Putri Kembar merupakan usaha yang bergerak di pembuatan batik cap. Latar belakang pemakaian kata “Putri Kembar” pada perusahaan adalah dari kedua putrinya yang memiliki wajah sangat mirip. Perancangan ulang *corporate identity* Perusahaan Batik Putri Kembar sebagai suatu penyempurnaan serta pemberian karakter yang jelas bagi perusahaan batik ini. Hal yang mendasari perancangan ulang *corporate identity* Perusahaan Batik Putri Kembar adalah dikarenakan logo yang digunakan saat ini belum memenuhi persyaratan kaidah pembuatan logo yang baik. Pada perancangan ulang *corporate identity* Perusahaan Batik Putri Kembar diharapkan mampu menampilkan *corporate image* perusahaan dengan baik, sehingga dapat bersaing dengan kompetitornya. Logo yang didesain akan diaplikasikan pada sistem *corporate identity* berupa: *stationary*, *merchandise*, seragam kantor, peralatan kantor, kendaraan kantor, papan nama, media kreatif, media iklan, *packaging* produk berupa *shopping bag* dan kemasan spesial.

Kata kunci:

Perusahaan Batik Putri Kembar, Perancangan ulang *corporate identity*,
logo.

ABSTRACT

Lisa Lesmana:

Design Project

Redesigning Corporate Identity Putri Kembar Batik Company in
Pekalongan

Putri Kembar Batik Company is a batik company that move in manufacturing batik stamp. The background of : “Putri Kembar” word on company name is the two owner daughter have a very similiar face. The corporate identity re-design aims to perfect and give good carachter for this Putri Kembar Batik Company. The corporate identity re-design is base on the fact that the present logo of Putri Kembar Batik company is not qualified as a good logo. The corporate identity re-design expected to performed a good image for the company and to complete again the other batik company. The logo that is designed here eventually will be applied into a corporate identity system, such as: stationary set, merchadises, uniforms, office’s stationery, signage, creative media, office’s transportation, advertising media, special packaging, shopping bag.

Keywords:

Putri Kembar Batik Company, Redesigning corporate identity, Logo.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
1. Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Batasan Perancangan.....	5
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
1.5. Metode Perancangan.....	7
1.6. Konsep Perancangan.....	8
1.7. Sistematika Perancangan.....	10
2. Identifikasi Perusahaan.....	13
2.1. Identifikasi.....	13
2.1.1. Tinjauan Perusahaan.....	13
2.1.2. Informasi mengenai produk.....	14
2.1.3. Proses Produksi Batik.....	16
2.1.4. Informasi Mengenai Wilayah Pemasaran	16
2.1.5. Proses Pekerjaan.....	18
2.1.6. Gambaran Karakteristik Konsumen.....	19
2.1.7. SWOT Perusahaan Batik Putri Kembar.....	32

3. Tinjauan Teoritis.....	37
3.1. Analisa Positioning & USP.....	39
3.1.1. USP (Unique Selling Proposition).....	39
3.1.2. Positioning.....	40
3.2. Masalah Umum.....	40
3.2.1. Landasan Teori.....	40
3.2.2. Aspek estetis.....	56
3.2.3. Aspek Gaya Grafis.....	56
3.2.4. Aspek Komunikasi.....	56
3.2.5. Aspek Citra.....	57
3.2.6. Aspek Identitas.....	57
3.2.7. Aspek Simbolis.....	57
3.3. Kesimpulan.....	63
3.4. Usulan Pemecahan Masalah.....	64
4. Konsep Desain.....	65
4.1. Tujuan Perancangan.....	65
4.1.1. Identitas yang ingin ditonjolkan.....	65
4.1.2. Citra visual yang ingin ditampilkan.....	65
4.2. Strategi Perancangan.....	65
4.2.1. Unsur-unsur visual yang dipilih.....	65
4.2.2. Warna dasar yang dipilih.....	70
4.2.3. Gaya Penampilan Grafis.....	70
4.2.4. Kriteria Perancangan.....	71
4.2.5. Tipe jenis huruf yang digunakan.....	71
4.2.6. Pengembangan bentuk ide logo.....	73
4.2.7. Penyajian logo terpilih.....	77
4.2.8. Aplikasi logo dalam sistem corporate identity.....	82
4.2.8.1. Stationary.....	82
4.2.8.2. Merchandise.....	85
4.2.8.3. Jacket, topi, kartu identitas.....	87

4.2.8.4. Peralatan Kantor.....	88
4.2.8.5. Signage.....	89
4.2.8.6. Media kreatif.....	90
4.2.8.7. Kemasan Produk.....	91
4.2.8.8. Kendaraan Kantor.....	92
4.2.8.9. Promosi media Poster dan Bis.....	92
5. Penutup.....	98
5.1. Kesimpulan.....	98
5.2. Saran.....	99
Referensi.....	100
Lampiran.....	102
Daftar Materi Penyerta	

DAFTAR TABEL

1. Perbandingan Batik Putri Kembar dan kompetitor.....	36
--	----

DAFTAR GAMBAR

1.1 Sistematika Perancangan.....	12
2.1. Label Produk Sanforized.....	15
2.2. Label Produk Prima.....	15
2.3. Contoh Foto Produk Putri Kembar.....	16
2.4. Gambar Alur Proses Pemasaran.....	17
2.5. Peta Lombok.....	23
2.6. Peta Letak Medan.....	25
2.7. Peta Negara Malaysia.....	29
2.8. Peta Negara Thailand.....	30
2.9. Kuil Wat Benchamabophit.....	31
2.10. Aplikasi kartu nama Perusahaan.....	33
2.11. Aplikasi Amplop.....	33
2.12. Aplikasi Letterhead.....	34
2.13. Aplikasi Nota.....	34
2.14. Bagan Struktur Perusahaan.....	35
4.1. Gambar Bunga Mawar.....	67
4.2. Motif titik-titik.....	67
4.3. Motif Batik Buketan.....	68
4.4. Motif Wit.....	68
4.5. Blissymbol dasar.....	69
4.6. Thumbnail.....	74
4.7. Tight Tissue.....	75
4.8. Penggabungan Bentuk Simbolik dan Logotype.....	76
4.9. Logo Terpilih.....	77
4.10. Logo Terpilih Hitam Putih.....	77
4.11. Logo Ukuran 6 X 4.4 cm.....	78
4.12. Logo Ukuran 4 X 3 cm.....	78
4.13. Logo Ukuran 3 X 2.2 cm.....	78
4.14. Logo Ukuran 2 X 1.5 cm.....	78

4.15. Warna logo pada bidang warna krem.....	79
4.16. Warna logo pada bidang warna merah.....	79
4.17. Warna logo pada bidang warna putih.....	79
4.18. Grid Sistem logogram.....	80
4.19. Grid Sistem logogram & logotype.....	80
4.20. Grid Sistem gabungan logogram dan logotype (di samping logo).	81
4.21. Kartu Nama.....	82
4.22. Amplop.....	82
4.23. Kop Surat.....	83
4.24. Faks sheet.....	83
4.25. Nota.....	84
4.26. Memo.....	84
4.27. Map.....	85
4.28. Bolpen.....	85
4.29. Gantungan Kunci.....	85
4.30. Tempat Kartu Nama.....	86
4.31. Jam Meja.....	86
4.32. Topi.....	87
4.33. Jaket.....	87
4.34. Kartu Identitas.....	87
4.35. Mug.....	88
4.36. Gelas.....	88
4.37. Tempat Bolpen.....	89
4.38. Papan Nama.....	89
4.39. Kartu Ucapan Idul Fitri.....	90
4.40. Kartu Ucapan Natal.....	90
4.41. Kartu Ucapan Perusahaan.....	90
4.42. Kemasan Special.....	91
4.43. Shopping Bag.....	91

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Penelitian Tugas Akhir dari Fakultas Seni dan Desain Universitas Kristen Petra untuk Perusahaan Batik Putri Kembar (diperkecil).....	102
2. Surat Penelitian Tugas Akhir untuk Perusahaan Batik Putri Kembar (diperkecil).....	103
3. Berita Acara Bimbingan Tugas Akhir (diperkecil).....	104
4. Form Kelayakan mengikuti Sidang Evaluasi Tugas Akhir (diperkecil)..	106
5. Form Kelengkapan Karya Tugas Akhir (diperkecil).....	108
6. Catalog Pameran.....	109
7. Foto-foto.....	