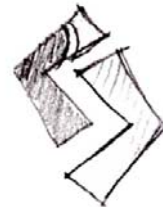


5. PROGRAM DESAIN

5.1 Penyajian Data Visual

5.1.1. Data Visual: Bentuk Ikonik, Bentuk Simbolik





Gambar 5.1. Thumbnail Logogram

5.1.2.Data Visual: Bentuk atau Tipe atau Jenis Huruf

Conductorjasa

- Tahoma, Bold

CONDUCTORJASA

- Cooperlate Gothic, Bold

Conductorjasa

- Futura

Conductorjasa

- Geneva, Roman

Conductorjasa

-Gill Sans, Bold Italic

Conductorjasa

- Helvetica Neue Black Condensed

Conductorjasa

- Impact

Conductorjasa

- Kabel Book BT

Conductorjasa

- Kabel Ult BT

Conductorjasa

- Optima Extra Black

5.2. Pengembangan Bentuk Ide Logo

5.2.1. Pengolahan Bentuk Ikonik menjadi Bentuk Simbolik



5.2.2. Pengolahan Bentuk Huruf menjadi Bentuk *Logotype*

Conductorjasa

-Gill Sans, Bold Italic

Conductorjasa

Conductorjasa

CJSP

Conductorjasa - AvantGarde Bk BT



Gambar 5.2. *Thumbnail Logotype*

5.3. Sintesis atau Penggabungan Bentuk Simbolik dengan Bentuk *Logotype*





Gambar 5.3. *Tight Tissue*

5.4. Evaluasi Untuk Menentukan Alternatif yang Terbaik

Berdasarkan konsep dasar dari pembentukan logo yaitu mengantarkan tenaga listrik untuk kehidupan dan kesejahteraan banyak orang nampak pada alternatif logo berikut ini :



Gambar 5.4. Logo Terbaik

Logo ini merupakan alternatif yang terbaik karena susunan penataan yang pas, selain itu terdapat bentuk geometris namun tidak terkesan kaku menonjolkan karakter dari logo yang berkesan “bersahabat”.

Penggunaan warna biru berbicara tentang kesetiaan yang selalu melekat pada PT. Conductorjasa Suryapersada kepada marketnya untuk selalu memberikan yang terbaik, tanda dua anak panah menjelaskan bahwa PT. Conductorjasa Suryapersada selalu bergerak untuk mengantarkan bisnisnya bagi kesejahteraan masyarakat. Dua anak panah tersebut menjelaskan dua pimpinan

PT. Conductorjasa yang kompak dalam memimpin perusahaan. Titik merah pada huruf J berbicara tentang tenaga dari power generation. Titik merah tersebut menjadi *point of interest* pada logo, yang juga memiliki makna PT. Conductorjasa Suryapersada akan selalu menjadi kiblat bagi industri *power generation* di Indonesia. Konsep *Green Company* pada PT. Conductorjasa nampak pada bentuk logotype yang ujung hurufnya melengkung, namun tipe font yang bold tetap menjaga karakter kokoh pada logotype.

5.5. Penyajian dalam Bentuk *Artwork* dari Logo yang Terpilih

5.5.1. Logo Positif-Negatif



Gambar 5.5. Logo Positif-negatif

5.5.2. Logo *Monochrome*



Gambar 5.6. Logo *Monochrome*

5.5.3. Variasi Ukuran



Gambar 5.7. Variasi Ukuran

5.5.4. Mekanikal Desain



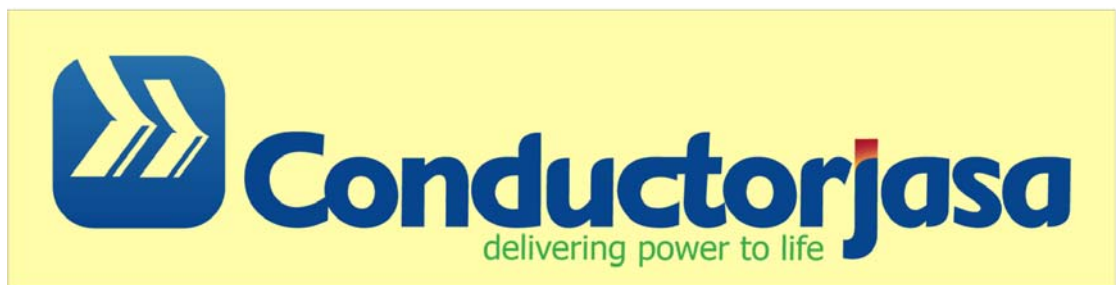
Gambar 5.8. Mekanikal Desain

5.5.5. Minimum Clear Area



Gambar 5.9. Minimum Clear Area

5.5.6. Aturan-Aturan Logo



Gambar 5.10. Background Terang-gelap



Gambar 5.11. Aplikasi logo pada *background* warna warni



Gambar 5.12. Aplikasi logo pada *background* warna logo

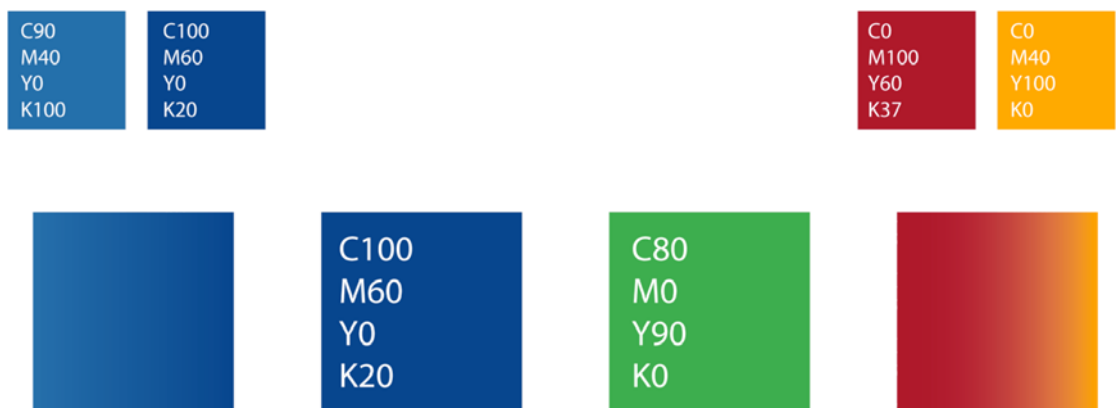


Gambar 5.13. Aplikasi logo pada *background* foto



Gambar 5.14. Modifikasi logo (*Cropping*)
Cropping hanya dilakukan pada logogram

5.6. Studi Penerapan Warna



Gambar 5.15. Penerapan Warna

5.7. *Final Artwork*



Gambar 5.16. Final Logo

