

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry (1992), *Consumer behavior and marketing action*. PWA-KENT Publishing Company.
- Alex S. Nitisemito, Drs. (1993). *Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Basu Swasta dan Irawan. (1984). *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta: AMD YKPN.
- Buchari Alma, DR. (1992). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung.
- David L. Loudon and Albert J. Della Bitta, (1984), *Consumer behavior*. The United States of America: By McGraw Hill, Inc.
- Hague, Paul and Peter Jackson (1993), *Riset Pemasaran dalam Praktik*. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Flemming Hansen, (1972), *Consumer behavior. Acognitive Behavior Theory*. New York : The Free Press.
- Gronroos, Chistian, (1990), *Service management and marketing*. Lexington Books, Maxwell MacMillan International Edition.
- Kartajaya, Hermawan (1997), *Marketing Plus 2000, Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, Mark Plus Profesional Service, Harian Bisnis Indonesia.
- Kolter, Philip. (1995). *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*. Buku Satu. Terjemaan Ancella.
- Komaruddin. (1994). *Kamus Bahasa Indonesia*. Cetakan pertama. Jakarta: Gramedia.
- Laporan Tahunan PT. Kasogi Internasional, tbk. 1992 – 1999.
- Mowen, John C (1995), *Consumer behavior*. Fourth Editition, Prentice-Hall International Edition.
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Cetakan ketiga. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Onkvisit and J Shaw. (1997), *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. Prentice Hall Inc.

Raju, P.S, (1995), *Consumer Behavior in Global Markets. The A-B-C-D Paradigm and its Application to eastern Europe and the Third World*, Journal of consumer marketing, Vol 12 halaman 37-57.

Rangkuti, Freddy (1997). *Riset Pemasaran*. Cetakan pertama. Jakarta:Gramedia

Santoso Singgi dan Fandy Tjiptono (2001). *Riset Pemasaran*. Cetakan pertama. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.

Sutisna, SE. ME. (2001). *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan pertama. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Jaka Wasana, (1986), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: penerbit Erlangga.

Webster , John (1993), *Consumer Choice on the Service*. Seventh Edition, Printice-Hall.

Winardi,SE. MBA (1992), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.