

ABSTRAK

Meryl:

Karya Desain

Perancangan ulang *Corporate Identity* TIGA GRAFIS *Graphic Design & Photography* di Bali.

TIGA GRAFIS *Graphic Design & Photography* adalah usaha yang bergerak pada pelayanan jasa promosi periklanan (*creative agency*). Perancangan karya desain ini adalah perancangan ulang *corporate identity*, sebagai suatu penyempurnaan logo yang telah ada sebelumnya. Hal yang mendasari perancangan ulang *corporate identity* TIGA GRAFIS *Graphic Design & Photography* adalah dikarenakan logo yang dipakai belum memenuhi persyaratan kaidah pembuatan logo yang baik. Tujuan perancangan ulang *corporate identity* TIGA GRAFIS *Graphic Design & Photography* diharapkan dapat menampilkan perusahaan tersebut secara maksimal agar dapat membangun *corporate image* yang baik.

Kata kunci:

TIGA GRAFIS *Graphic Design & Photography*, Perancangan ulang *corporate identity*, Logo.

ABSTRACT

Meryl:

Design Project

Redesigning Corporate Identity TIGA GRAFIS *Graphic Design & Photography* In Bali.

TIGA GRAFIS *Graphic Design & Photography* is a creative agency which is located in Bali. This designing is to redesign TIGA GRAFIS *Graphic Design & Photography* as a good corporate identity. The ground of redesign corporate identity is due to the former of TIGA GRAFIS *Graphic Design & Photography*'s is not completely in lined with the guidelines of a good company. The purpose of redesign corporate identity TIGA GRAFIS *Graphic Design & Photography* is presenting a maximal company performances to built a good corporate image.

Keywords:

TIGA GRAFIS *Graphic Design & Photography*, Redesigning corporate identity, Logo.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Batasan Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Perancangan.....	5
1.5. Manfaat Perancangan.....	5
1.6. Metode Pengumpulan Data.....	6
1.7. Sistematika Perancangan.....	9
1.8. Skematika Perancangan.....	13
2. IDENTIFIKASI	
2.1. Identifikasi Data.....	14
2.1.1. Gambaran Mengenai Keberadaan Produk.....	14
2.1.2. Informasi Mengenai Produk.....	16
2.1.3. Informasi Mengenai Wilayah Pemasaran.....	45
2.1.4. Gambaran Mengenai Karakteristik Konsumen.....	47
2.1.5. Informasi Mengenai Pesaing.....	50
2.1.6. Kondisi <i>Corporate Image</i> dan <i>Corporate Identity</i> yang ada.....	52
3. ANALISA DATA	
3.1. Analisa <i>Positioning</i> dan USP	58
3.1.1. USP (<i>Unique Selling Preposition</i>).....	58

3.1.2. <i>Positioning</i>	59
3.2. Analisa desain.....	59
3.2.1. Aspek Estetis.....	59
3.2.2. Aspek Gaya Grafis.....	59
3.2.3. Aspek Komunikasi.....	60
3.2.4. Aspek Citra.....	60
3.2.5. Aspek Identitas.....	61
3.2.6. Aspek Simbolik.....	61
3.2.7. Analisa berdasarkan teori David E. Carter.....	62
3.3. Kesimpulan.....	63
3.4. Usulan Pemecahan Masalah.....	64
 4. KONSEP DESAIN	
4.1. Tujuan Perancangan.....	66
4.1.1. Identitas yang ingin Ditonjolkan.....	66
4.1.2. Citra Visual yang ingin Ditampilkan.....	66
4.2. Strategi Perancangan.....	67
4.2.1. Unsur-unsur Visual yang Dipilih.....	67
4.2.2. Warna Dasar yang Dipilih.....	68
4.2.3. Tipe atau Jenis Huruf yang akan Digunakan.....	68
4.2.4. Gaya Penampilan Grafis.....	69
4.3. Kriteria Perancangan.....	69
4.3.1. Kriteria Umum.....	69
4.3.2. Kriteria Khusus.....	100
4.4. Rencana Aplikasi Logo dalam Sistem <i>Corporate Identity</i>	100
 5. PROGRAM DESAIN	
5.1. Penyajian Data Visual.....	102
5.1.1. Data Visual: Bentuk Ikonik, Bentuk Simbolik.....	102
5.1.2. Data Visual: Bentuk atau Tipe atau Jenis Huruf.....	105
5.2. Pengembangan Bentuk Ide Logo.....	107
5.2.1. Bentuk Ikonik menjadi Bentuk Simbolik.....	107
5.2.2. Bentuk Simbolik.....	108
5.3. Sintesis atau Penggabungan Bentuk Simbolik dengan Bentuk <i>Logotype</i>	109
5.4. Evaluasi untuk Menentukan atau Memilih Alternatif yang Terbaik.....	110
5.5. Penyajian dalam Bentuk <i>Artwork</i> dari Logo yang Terpilih.....	110
5.5.1. Master Hitam Putih.....	111
5.5.2. Variasi Ukuran.....	111
5.5.3. Mekanikal Desain (<i>Grid System</i>).....	112
5.6. Studi Penerapan Warna.....	115
5.7. Penyajian <i>Final Artwork</i>	116

6. APLIKASI LOGO DALAM SISTEM CORPORATE IDENTITY	
6.1. <i>Stationary</i>	118
6.2. <i>Merchandise</i>	125
6.3. Seragam.....	126
6.4. Peralatan Kantor.....	126
6.5. Papan Nama.....	129
6.6. Media Kreatif	129
6.7. Kendaraan Kantor.....	130
6.8. Media Iklan.....	131
6.9. Media Interaktif.....	133
6.10. <i>Company Profile</i>	134
7. PENUTUP.....	135
7.1. Kesimpulan.....	135
7.2. Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN.....	140

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kompetitor TIGA GRAFIS	51
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Skema Mekanisme Kerja TIGA GRAFIS	32
Gambar 2.2. Alur Presentasi.....	32
Gambar 2.3. Bagan Struktur Organisasi TIGA GRAFIS	36
Gambar 2.4. Logo Pertama.....	55
Gambar 2.5. Logo Kedua.....	55
Gambar 2.6. Logo TIGA GRAFIS yang Terbaru.....	56
Gambar 2.7. Aplikasi pada <i>Folder</i> CD.....	56
Gambar 2.8. Aplikasi Logo Pada <i>Invoice</i> dan <i>Quotation</i>	56
Gambar 2.9. Aplikasi Logo Pada Kartu Nama.....	57
Gambar 5.1. Blissymbol dasar.....	101
Gambar 5.2. <i>Focused</i>	102
Gambar 5.3. <i>Open-Minded</i>	103
Gambar 5.4. Bulan Sabit - Bulan Purnama.....	104
Gambar 5.5. Ekspresif, goresan kuas yang spontan.....	107
Gambar 5.6. Fleksibel, lentur, tidak kaku.....	107
Gambar 5.7. Fokus.....	107
Gambar 5.8. Bulat, penuh, sempurna.....	108
Gambar 5.9. <i>Open-minded</i>	108
Gambar 5.10. Bentuk Simbolik.....	109
Gambar 5.11. Sintesis/ penggabungan bentuk simbolik dengan bentuk <i>logotype</i> ...	109
Gambar 5.12. Logo terpilih.....	110
Gambar 5.13. Logo hitam putih.....	111
Gambar 5.14. Logo dengan ukuran 6 x 3.85 cm.....	111
Gambar 5.15. Logo dengan ukuran 4 x 2.57 cm.....	111
Gambar 5.16. Logo dengan ukuran 2 x 1.3cm.....	112
Gambar 5.17. Logo dengan ukuran 1.5 x 0.95 cm.....	112
Gambar 5.18. Logo dengan ukuran 1 x 0.65cm.....	112
Gambar 5.19. <i>Grid system</i> logogram.....	113
Gambar 5.20. <i>Grid system</i> gabungan logogram dan <i>logotype</i>	114
Gambar 5.21. <i>Grid system</i> gabungan logogram dan <i>logotype</i>	114
Gambar 5.22. Logo warna di atas <i>background</i> putih dan hitam.....	115
Gambar 5.23. Logo hitam-putih di atas <i>background</i> putih dan hitam.....	115
Gambar 5.24. Logo warna di atas <i>background</i> warna logo.....	116
Gambar 5.25. Logo warna di atas bidang foto hitam putih dan warna.....	116
Gambar 6.1. Kartu Nama (5 x 9 cm).....	118
Gambar 6.2. Kop Surat (21 x 29.7 cm).....	118
Gambar 6.3. Amplop (23 x 11 cm).....	119
Gambar 6.4. <i>Fax Sheet</i> (21 x 29.7 cm).....	119
Gambar 6.5. <i>Invoice</i> (21 x 29.7 cm).....	120
Gambar 6.6. <i>Quotation</i> (21 x 29.7 cm).....	120
Gambar 6.7. Memo (11.5 x 15 cm).....	121
Gambar 6.8. Map.....	121
Gambar 6.9. Agenda dan Pembatas Agenda	122

Gambar 6.10. Amplop sebagai media promosi dalam 2 versi (23 x 30 cm).....	123
Gambar 6.11. <i>Folder</i> CD (12.5 x 12.5 cm tertutup).....	123
Gambar 6.12. <i>Sticker</i> CD (12.5 x 12.5 cm).....	124
Gambar 6.13. Pena.....	124
Gambar 6.14. Jam.....	125
Gambar 6.15. Asbak.....	125
Gambar 6.16. <i>Calender</i> (10 x 14 cm).....	125
Gambar 6.17. Jaket.....	126
Gambar 6.18. Topi.....	126
Gambar 6.19. Asbak.....	126
Gambar 6.20. Tempat Brosur.....	127
Gambar 6.21. Gelas.....	127
Gambar 6.22. Mug.....	127
Gambar 6.23. Tempat sampah.....	128
Gambar 6.25. <i>Display</i>	128
Gambar 6.26. <i>Name card holder</i>	128
Gambar 6.27. Stempel.....	129
Gambar 6.28. Papan nama kantor.....	129
Gambar 6.29. Kartu ucapan.....	129
Gambar 6.30. Plakat.....	130
Gambar 6.31. <i>Pick-up</i>	130
Gambar 6.32. Mobil Kantor.....	130
Gambar 6.33. Mobil <i>Box</i>	131
Gambar 6.34. Versi gelas ber- <i>lipstick</i>	131
Gambar 6.35. Versi kuncup bunga.....	132
Gambar 6.36. Media sponsor pada <i>leaflet</i>	132
Gambar 6.37. <i>Web design</i>	133
Gambar 6.38. <i>Company profile</i>	134

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Surat Pengantar Survei.....	140
Lampiran 2	: <i>Form</i> Pernyataan Selesai Survei.....	141
Lampiran 3	: Foto-foto data survei kantor TIGA GRAFIS.....	142
Lampiran 4	: Berita Acara Bimbingan Tugas Akhir.....	145