

DAFTAR REFERENSI

Buku

- Amminuddin. (1987). *Pengantar Apresiasi Karya Sastra*. Bandung : Penerbit CV. Sinar Baru.
- Bungin, Burhan. (2001). *Imaji Media Massa : Konstruksi dan Makna Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalistik*. Yogyakarta : Penerbit Jendela.
- Bungin, Burhan. (2001). *Metodologi Penelitian Sosial : Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya : Penerbit Erlangga University Press.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- Ibrahim, Idy S. (1997). *Ectasy Gaya Hidup : Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Bandung : Penerbit Mizan.
- Kartajaya, Hermawan, et al. (2004). *Metrosexuals in Venus: Pahami Perilakunya Bidik hatinya, Menangkan Pasarnya* Jakarta : Mark Plus & Co Productions.
- Khasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kuswandi, Wawan. (1996). *Komunikasi Massa : Sebuah Analisis Isi Media Televisi*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Liliweri, Alo. (1991). *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- McQuail, Dennis. (1987). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Erlangga.
- Mulyana, Deddy. (2001). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar* . Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Pareno, Sam Abede. (2002). *Kuliah Komunikasi : Pengantar dan Praktek*. Surabaya : PT Papyrus.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2002). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Roscoe (1992). *Research Methods For Business*. Dallas Texas : Business Publications Inc.

- Subroto, Darwanto S. (1992). *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta : Duta Wacana University Press.
- Sumarjo, Jakob (1986). *Apresiasi Kesusastraan dan Umum*. Jakarta : Gramedia
- Shimp, Terrence A. (2003). *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : PT Erlangga.
- Tankard, Severin.and James. (1997). *Communication Theories*. (4th ed). New York : Longman Weewer.
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa.*, Jakarta : PT Grasindo.
- Wright, John S., et al. (1978). *Advertising*. New Delhi : McGraw Hill.

Artikel Surat kabar

- Alviana H.M, Isfag R. (2004, Maret 6). Metroseksual; Saat Pria Juga Bersolek Bagi Wanita. *Jawa Pos*, p. 1.
- Ananda, Azrul. (2004, Juni 24). Apa Persepsi Anda soal Metroseksual ? *Jawa Pos*, p. 33.
- Dina, Dwi-Nila. (2004, Juni 20). Lebih Dekat dengan para Nominee Surabaya Metrosexual Symbol. *Jawa Pos*, p. 33.
- Kartajaya, Hermawan. (2004, Februari 9). Esai Marketing : Metroseksual : Pria Masa Depan. *Jawa Pos*, p. 1.
- Kartajaya, Hermawan. (2004, Juni 23). Data Pria Metroseksual di Surabaya dan Jakarta : Surabaya Lebih Lugas. *Jawa Pos*, p. 33.
- Wie-Dos. (2004, Juni 23). Stephan-Azrul : Surabaya Metrosexual Symbols. *Jawa Pos*, p. 33.

Karya Ilmiah

- Fairus Zahrah. (1998). *Apresiasi Remaja Putri Terhadap Tayangan Iklan Produk Kosmetik di Televisi Swasta*. Skripsi S.Sos., Surabaya : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univeritas Airlangga.