

DAFTAR REFERENSI

- Aacker, David A., dan John G Myers. *Advertising Management*. New Dehli: Prentice Hall of India, 1986.
- “Advertising.” *Wikipedia Enciclopedia Online*. 2006. 20 Februari. <www.wikipedia.com/definition/advertising>.
- Ai, Dos, dan Pus. "Cerah Penuh Bunga." *Jawa Pos* 26 Februari. 2006: 40.
- Ardianto, Erika. "Sebuah Festival Mode." *a+ Magazine* September 2004: 43.
- “Cinta Melalui Kain Indonesia” *Herworld* November 2005: 154.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 2nd ed. Jakarta: Balai Pustaka, 1995.
- Engel, James, et al., eds. *Consumer Behavior*. Orlando, Florida: Dryen Press, 1990.
- “Eternal Beauty Kebaya”. *Bella Donna The Wedding* Edisi 20/2006: 88-90.
- “Fashion History and Costumes Era: The Meaning of Fashion.” *Fashion-Era*. 2004.15 Januari. <<http://www.fashion-era.com/sociology-semiotics.htm>>.
- Frank F. Jefkins, *Introducing to Marketing, Advertising and Public Relations*. London: Macmillan Press Ltd., 1982.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research, Aid 2*. Yogyakarta: Andi Offset, 1980.
- Indonesian Label Show*. Jakarta: Fashion Feast, 1-10 Oktober 2004: 6.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Grafitti, 1992.
- Kasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: Gramedia, 2000.
- “Keanggunan Putih.” *Femina* 33/XXXIII 18-24 Agustus 2005: 37.
- Kerlogue, Fiona. *The Book Of Batik*. Singapore: Archipelago Press, 2004.
- Kertajaya, Hermawan. *Positioning-Differensiasi-Brand*. Jakarta: Gramedia, 2004.
- Kuntari, Endah D. "Fashionisasi Produk Gaya Hidup." *Bazaar* September 2004: 65.
- “Menempatkan Kembali Batik”. *Prioritas* 08/Januari-Februari 2006: 94-102.
- Mercedes Benz Fashion Awards 2004 Indonesia*. Jakarta: Mercedes Benz Indonesia, 2004.
- Moh, Alim Zaman. *Kostum Barat dari Masa ke Masa*. Jakarta: Meutia Cipta Sarana, 2000.
- Munawir, Imam. *Metode-metode Penelitian Sosial*. Surabaya: Usaha Nasional.

- Narbuko, Cholid dan H. Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Nasir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2003.
- Nasution, S. *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 1988.
- Nik. "Batik Bergaya Eropa Klasik." *Koran Lebaran* 14 November. 2004: 13.
- "Pesona Lain Kebaya." *Femina* 42/XXXIII 20-26 Oktober 2005: 42.
- Prawira, Sulasmi Darma. *Warna sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1989.
- Pujiyanto. "Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan." *Jurnal Nirmana* Vol. 5 No. 1, Januari. (2003): 99.
- "Putih Tanpa Noda." *Femina* 49/XXXIII 15-21 Desember 2005: 19.
- Raynes, John. *Starting to Paint in Oils*. New York: Watson-Guption Publications, 1966.
- Ries, Al and Jack Trout. *Positioning: The Battle for Your Mind*. Jakarta: Salemba Empat, 2002.
- SD. "Party Notes." *Bazaar* Mei. 2006: 34, 40.
- "Selebriti dalam Balutan Kebaya." *Tabloid Bintang Indonesia* No.730/Tahun XV/Minggu Ketiga/April 2005: 4-5.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: EP3Es.
- Slamet, Boy. "Kaya Aksesoris, Kaya Warna." *Jawa Pos* 24 Februari. 2006: 29, 43.
- Steiner, Henry and Ken Haas. *Cross-Cultural Design: Communicating in Global Marketplace*. New York: Thames&Hudson, 1995.
- "The Sketch of Kebaya." *Bella Donna The Wedding* Edisi 20/2006: 76-80.
- Vir. "Ingin Mewarnai Dunia Fashion Indonesia." *JJ Media* II/XXXVI/13-26 Desember 2004: 10.
- Vredenburg, J. *Metode dan Teknik Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia, 1978.
- Wilco International. *A Compilation of The Popular Drawing Course Guides No. 3 to 7: Drawing Course*. India: Wilco International, 1995.
- Winaya, Putu Djapa. *Pengantar Ilmu Metodologi Riset*, 1987.