

DAFTAR REFERENSI

- Adler, Ronald B. & Rodman, George. (1991). *Understanding human communication*. USA: Harcourt Brace Javanovic Collage.
- Ardianto, M.Si, Drs.Elvinaro & Erdinaya, M.Si, Dra. Lukiati Komala. (2004). *Komunikasi massa suatu pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bungin, Burhan. (2001). *Metodologi penelitian sosial: format-format kuantitatif dan kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Bungin, Burhan. (2006). *Metode penelitian kuantitatif: Komunikasi, ekonomi, dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana
- DeVito. 2005. *The interpersonal communication book (11th ed)*. USA: Pearson International Edition.
- Devito, Joseph A.(1997). *Komunikasi Antar Manusia*. Hunter Collage of The University of New York.
- Edwin T. Vane & RosLynne Gross. (1994). *Programming for television, radio, and cable*. Butterworth: Heinemann
- Effendy, Onong Uchjana. (2002). *Ilmu komunikasi: teori dan praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori, dan filsafat komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. (2000). *Dinamika komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi analisis dengan program SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno (1991). *Statistik: jilid 2*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Psikologi UGM
- Hochberg, Julian E. (1978). *Perception (2nd Ed.)* New Jersey: Prentice-Hall
- Hoyer, W. D & MacInnis, D. J. (1997). *Consumer Behavior*. Boston: Houghton Mifflin Company

- Kementrian Negara Lingkungan Hidup Republik Indonesia. (2006). *Analisis mengenai dampak lingkungan*. 17 Mei 2007.
<http://www.menlh.go.id/index.php?idx=amdalnet>
- Khasali, Rhenald (1992) dalam bukunya Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia
- Kriyantono, Rahmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kuswandi, Wawan. (1996). *Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: P.T Rineka Cipta.
- Laporan Kegiatan Temu Wicara Dan Kenal Medan. (2006). ke XVIII. Mahasiswa Pecinta Alam se-Indonesia
- Liliweri, Alo. (1997). *Komunikasi antarpribadi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Mcquail, Dennis.(2005). *Teori komunikasi massa suatu pengantar*, Jakarta: Erlangga
- Meadow, Mary Jo. (1989). *Memahami Orang Lain – Meningkatkan Komunikasi Dan Hubungan Baik Dengan Orang Lain*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Mulyana, Deddy. (2003). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Bhuono Agung. (2005) *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik: Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Nugroho, Garin. (1995). *Kekuasaan dan Hiburan*. Yogyakarta: Yayasan Bentang Budaya
- Rakhmat, Jalaluddin. (2004). *Metode penelitian komunikasi: Dilengkapi contoh analisis statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2003). *Psikologi komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Robert K. Avery dalam bukunya “Communication and The Media” dan Sanford B. Wienberg dalam “Message – A Reader In Human Communication”, Random House, New York 1980
- Sarwono, Sarlito Wirawan. (2002). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sekuler, Robert. (2002). *Perception (4th Ed.)*. New York: McGraw-Hill

- Severin, Werner J & Tankard, James W Jr (2001). *Communication Theories Origins, Methods, and Uses in The Mass Media*. Longman: University of Texas at Austin
- Stewart L Tubbs (2000) dalam bukunya *Human Communication*
- Singarimbun. & Effendi. (1995). *Metode penelitian survei*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES
- Singarimbun, Masri. (1995). *Metode penelitian survai*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES Indonesia
- Subroto, Darwanto Sastro. (1992). *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press
- Trans 7. (2005). *Jejak petualang*. 30 April 2007
<http://www.jejakpetualang.tv7.co.id>
- Trans TV. (2005). *Jelajah*. 30 April 2007
<http://www.transtv.co.id/tendean/default/promo.asp?id=10>
- Tubbs, Stewart L & Moss, Sylvia (2000). *Human Communication: Prinsip-prinsip Dasar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- TVRI. (2004). *Nusa Wisata*. 14 Mei 2007
http://www.tvri.co.id/detail_berita.wisata.php?id=1271&kode=2
- Wahyudi, JB. (1986). *Metode komunikasi massa televisi*, Bandung: Alumni
- Wahyudi, JB. (1994). *Dasar-dasar manajemen penyiaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wahyudi, JB. (2005). *Manajemen public relation: Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Walgito, Bimo. (2004). *Pengantar psikologi umum*. Yogyakarta: Andi
- Wanadri. (2004).. *Wanadri online*. 14 Mei 2007
<http://www.wanadri.org/index.cfm>
- Wisata Indonesia. (2005). 14 Mei 2007
http://www.wisataindonesia.com/home.php?l=en&r=1&n=3&token=3q4AyEOWj_8KEwjfscHDkqSNAhUEFhoKHaB1mN0YASACOA0&q=Di+Indonesia
- Wood, Julia T. (1997). *Communication in our lives*. USA: Wadsworth Publishing Company.