

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1. KESIMPULAN

Dari hasil analisis diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. Faktor motivasi yang mempengaruhi pembelian sepeda motor Cina adalah harga murah, desain yang bagus, dan promosi. Dapat dikatakan hipotesis pertama dari penelitian terbukti
- b. Faktor motivasi yang mempengaruhi pembelian sepeda motor Jepang adalah kualitas mesin, irit bahan bakar, desain, dan promosi. Dapat dikatakan hipotesis kedua dari penelitian terbukti
- c. Secara statistik diperoleh hasil bahwa ada perbedaan motivasi yang mempengaruhi pembelian sepeda motor Cina dan Jepang, yaitu dari sisi kualitas mesin dan harga. Dapat dikatakan hipotesis ketiga dari penelitian terbukti

2. SARAN

Dan kesimpulan yang ada maka penulis memberikan saran yang kiranya dapat menjadi masukan bagi produsen sepeda motor Cina dan Jepang.

- a. Untuk sepeda motor Cina yang dinilai memiliki desain produk bagus dan harga relatif murah serta cicilan pembayaran ringan, pihak produsen sekiranya dapat lebih meningkatkan kualitas produk sepeda motor meliputi akselerasi mesin kekuatan mesin dan kecepatan mesin

- b. Untuk sepeda motor Jepang yang dinilai memiliki mesin berkualitas dan desain produk yang menarik, maka produsen dapat melakukan strategi yaitu menurunkan harga karena konsumen menilai bahwa harga jual dan cicilan pembayaran relatif cukup tinggi.