

DAFTAR REFERENSI

- Amsyah, Z. (1997). *Manajemen sistem informasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- As'ad, M. (1991). *Psikologi industri*, Fourth Edition, Penerbit Liberty.
- Bernardin, H. Johnand, and Joyce, E.A. (1993). *Russell, Human Resource Management : An Experiential Approach*. Singapore: Mc Graw-Hill International, Inc.
- David, J. L., Ronald, S. R. (1997). *Marketing research*, Seventh Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Davis, Gordon, B. (1985). *Kerangka dasar sistem informasi manajemen bagian II struktur dan pengembangannya*, Alih Bahasa : Bob Widayahartono. Jakarta: IIPM dan Pustaka Binaman Pressindo.
- Drapper, N. dan Smith, H. (1992). *Analisis regresi terapan*, Second Edition. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Second Edition. Semarang: badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Goodhue, Dule, L., Thompson, Ronald, L. (1995). *Task-technology fit and individual performance*, Mis Quartile Vol.9 June, p : 213-236.
- Kertahadi. (1990). *Kerangka sistem pengembangan informasi penunjang keputusan*. Malang: Lab, SIM FIA, Universitas Brawijaya.
- Kumorotomo, Wahyudi, Margono, dan Subondo B. (1995). *Sistem Informasi Manajemen dalam Organisasi Publik*. Yogyakarta: Gadjah Mada Universitas Press.
- Kuncoro, M. (2001). *Metode kuantitative: teori dan aplikasi untuk bisnis dan ekonomi*. First Edition.
- Maholtra, Naresh, K. (2004). *Marketing research an applied orientation*. Prentice-Hall. New Jersey: Englewood Cliffs.
- McLeod, Jr. R. (1995). *Sistem informasi manajemen*. Jakarta: Prenhallindo.
- Parker, Charles, S. (1989). *Manajemen information system strategy and action*. Singapore: McGraw-Hill Inc.
- Saifuddin, A. (1997). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Singarimbun, Marsi & Effendi, S. (1989). *Metode penelitian survey*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Sudjana. (1992). *Teknik analisis regresi dan korelasi*. Bandung: Tarsito.
- Sugeng dan Indrianto, N. (1998). Peran faktor-faktor kecocokan tugas teknologi dalam memperoleh pengaruh positif teknologi informasi terhadap kinerja individual, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol 13 : 3. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Sugiyono. (2004). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, H. (1986). *Metodologi research I*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Tjhai, Fung Jin. (2003). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pemanfaatan teknologi informasi dan pengaruh pemanfaatan teknologi informasi terhadap kinerja akuntan Publik, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Vol 5 : 1. Jakarta: STIE Trisakti.