

10. PENILAIAN RESIKO

10.1. Resiko Pesaing

Hal yang akan dilakukan pesaing saat dibukanya Treat & Cure (T&C) adalah:

1. Mengembangkan pelayanan yang lebih memuaskan.
2. Mendirikan usaha baru dengan konsep sama seperti T&C baik dalam hal layanan, fasilitas dan nuansa ruangnya.

Untuk mengantisipasi reaksi dari para pesaing, maka manajemen T&C dapat melakukan tindakan antara lain :

1. Melakukan survey pelanggan secara teratur yang menanyakan apa yang diinginkan dan dibutuhkan oleh konsumen, yaitu mengenai layanan T&C terdiri dari administrasi, fasilitas yang ada ,dan harga premi yang ditetapkan,.
2. Meningkatkan kinerja perusahaan agar tercapai efisiensi sehingga dapat menjual layanan dngan harga yang lebih murah.Peningkatan kinerja ini antara lain dengan cara memperbaiki fasilitas yang ada serta memaksimalkan segala kemampuan karyawan , misalkan dalam bentuk peningkatan layanan.

10.2. Faktor Luar Yang Dapat Mempengaruhi Kegiatan Usaha

1. Tingkat inflasi

Perubahan tingkat inflasi yang terjadi karena perubahan ekonomi yang ada di Indonesia serta kegiatan politik lainnya dapat mempengaruhi menurunnya daya beli masyarakat.Hal ini dikarenakan inflasi akan menyebabkan naiknya harga sehingga mengakibatkan pula naiknya harga layanan.

2. Pesaing

Masuknya perusahaan farmasi dan obat-obatan herbal dari luar negeri yang lebh professional dan mempunyai jaringan yang luas.

3. Gaya hidup

Adanya perubahan perilaku dan gaya hidup konsumen yang diakibatkan oleh kemajuan tekhnologi dan tuntutan hidup

4. Bahan baku

Perubahan harga bahan baku yang diakibatkan oleh naik turunnya tingkat ekonomi dunia, kuantitas dan kualitas bahan baku itu sendiri, dan hubungan bilateral antar Negara.