

1. Pendahuluan

Latar Belakang
Rumusan Masalah
Tujuan Perancangan
Manfaat Perancangan
Target Perancangan
Design Thinking Steps

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Manusia membutuhkan pekerjaan untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-harinya. Banyak pula manusia yang memilih bekerja di dalam lingkup perkantoran dan menghabiskan hampir setengah harinya di dalam ruang kantor. Berada di dalam ruangan membuat manusia jarang berinteraksi dengan alam sekitarnya.

Isu ini dapat mempengaruhi produktivitas dan kinerja pekerja atau karyawan dalam sebuah perusahaan. Menurut Sehgal (2012), lingkungan kerja yang positif berpengaruh pada sifat, perilaku, dan kebiasaan setiap harinya. Jika lingkungan kerja positif, maka kinerja karyawan dapat lebih meningkat dan memberi dampak baik bagi berjalannya perusahaan.

Salah satu cara untuk menghadapi isu tersebut supaya produktivitas dan kinerja meningkat adalah dengan melibatkan elemen alam pada perkantoran. Alam dapat mendukung kinerja dalam berjalannya perusahaan sehingga penerapan biophilic design dapat membangun hubungan pekerja dengan alam. Menurut Browning (2014), desain biophilic memberi kesempatan manusia dapat hidup dan beraktivitas di tempat yang sehat, mendukung kesejahteraan hidup, dan meminimalisir tingkat stress dengan cara mengaplikasikan desain dengan alam.

Berdasarkan pemaparan di atas, penulis ingin melakukan perancangan interior PT Anugerah Mitra Maju dengan penerapan biophilic design. Diharapkan dengan penerapan biophilic design dapat membantu PT Anugerah Mitra Maju lebih meningkat dalam kinerja perusahaannya. Sehingga dapat memberikan dampak positif antara karyawan, perusahaan dan alam secara seimbang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas memunculkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang ulang interior kantor PT Anugerah Mitra Maju dengan prinsip *biophilic design* agar dapat meningkatkan produktivitas dan kesejahteraan karyawan?
2. Apa elemen interior yang dapat diterapkan pada *biophilic design* yang sesuai dengan lingkungan kerja PT Anugerah Mitra Maju?
3. Bagaimana cara dan strategi perancangan kantor PT Anugerah Mitra Maju menggunakan biophilic design agar menjadi kantor yang sehat?

1.3 Tujuan Perancangan

1.3.1 Tujuan Umum

1. Mengimplementasikan elemen alam pada desain kantor Kantor PT Anugerah Mitra Maju dapat menjadi kantor yang berkelanjutan dalam jangka waktu yang lama dengan memaksimalkan material dan elemen alami.
2. Mendukung lingkungan kerja yang produktif dan sejahtera Konsep *biophilic design* yang diterapkan mampu merangsang pengguna menjadi lebih semangat bekerja dan tidak mudah merasa lelah dan bosan karena berpengaruh pada kondisi fisik dan mental.

1.3.3 Tujuan Khusus

1. Merancang kantor yang dapat berinteraksi dengan alam Ruangannya yang dapat berhubungan dengan aspek natural dan alami sehingga terdapat interaksi secara langsung maupun tidak langsung antara manusia dan alam.
2. Meningkatkan identitas perusahaan dengan *biophilic design* PT Anugerah Mitra Maju dapat berjalan dengan keberlanjutan dalam jangka waktu yang lama.

Pendahuluan

1.4 Manfaat Perancangan

1.4.1 Manfaat Bagi Pemilik PT Anugerah Mitra Maju

1. Meningkatkan citra perusahaan
Kantor yang telah dirancang secara *biophilic design* dapat menyejahterakan karyawan yang berkelanjutan sehingga kedepannya dapat meningkatkan kualitas perusahaan.
2. Operasional kantor lebih teratur
Aspek elemen interior dapat mempengaruhi operational cost kantor meliputi pencahayaan dan penghawaan sehingga dapat lebih efisien.

1.4.2 Manfaat Bagi Karyawan

1. Meningkatkan produktivitas bekerja
Karyawan dapat lebih fokus dan sehat pada pekerjaannya yang berdampak pada kesehatan fisik dan mental.
2. Menyeimbangkan bobot kerja dan istirahat
Karyawan dapat bekerja dan istirahat lebih seimbang sehingga mengurangi tingkat stress dan jenuh

1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat

1. Meningkatkan kualitas hidup manusia
Desainer dapat berkreasi dengan kreativitas dan berinovasi dalam kemajuan desain yang berkelanjutan.
2. Menjaga keberlanjutan
Material yang digunakan dalam perancangan yang ramah lingkungan dan alami dapat menjaga keberlanjutan ekosistem.

1.4.4 Manfaat Bagi Desainer Interior

1. Mengembangkan inovasi desain interior
Desainer dapat berkreasi dengan kreativitas dan berinovasi dalam kemajuan desain yang berkelanjutan.
2. Meningkatkan profesionalitas dalam karir
Desainer dapat meningkatkan karir dan profesionalitas dalam perancangan serta meningkatkan kepercayaan klien kedepannya.

1.5 Target Perancangan

Target yang difokuskan pada perancangan ini adalah menghasilkan gambar desain interior kantor PT Anugerah Mitra Maju yang berfokus pada pendekatan biophilic design. Selain itu juga laporan proyek untuk kepentingan tugas akhir berupa literatur, gambar 3D, gambar kerja, dan proses pengerjaan perancangan interior kantor PT Anugerah Mitra Maju.

Pendahuluan

1.6 Design Thinking Steps

1 UNDERSTAND

Melakukan eksplorasi objek perancangan melalui studi literatur, studi refrensi, tipologi dan wawancara

2 OBSERVE

Penelitian mendalam dengan cara observasi lapangan dan kaitkan dengan studi literatur serta informasi yang telah dilakukan di tahap Understand.

3 POINT OF VIEW

Merumuskan masalah tentang menciptakan perancangan interior ruang kantor yang mengangkat nilai perusahaan dan berdampak pada pembelajaran masyarakat berkelanjutan melalui pengalaman ruang (experiential learning) yang dapat diciptakan oleh desainer interior.

4 IDEATE

Memutuskan alternatif ide desain terbaik sebagai solusi sebagai rumusan programmatic concept dan tahap visualisasi ide. Mentransformasi programmatic concept ke design concept dengan jelas menggunakan berbagai metode visualiasi.

5 PROTOTYPE

Mengimplementasikan inovasi desain ruang kantor secara 2D dan 3D melalui gambar desain skematik.

6 TEST

Evaluasi dalam bentuk presentasi untuk diuji kepada klien berupa design board dan video animasi meliputi penjelasan overview perancangan yang telah dilakukan.

7 STORY TELLING

Menjelaskan proyek perancangan dan memahami aplikasi konsep, evaluasi, hingga tercapainya tujuan dan target awal yang dibuat kepada klien.

8 PILOT

review ulang seluruh tahap yang telah dilakukan meliputi seluruh aspek yang dirancang sesuai target perancangan.

9 BUSSINESS MODEL

Mewujudkan model bisnis proyek perancangan interior yang dilakukan melalui metode pemasaran, nama studio interior, dan target perancangan kepada calon klien kedepannya.