

## 5. PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

JJ Cafe adalah sebuah kafe yang berlokasi di Jalan raya Merr, Surabaya. Berkonsep *rooftop* dengan area *indoor* dan *outdoor*, JJ Cafe menawarkan suasana nongkrong dengan pemandangan kota dari ketinggian. JJ Cafe belum memiliki identitas *visual branding* sehingga kurang dikenal oleh banyak orang. Perancangan *visual branding* dilakukan untuk membangun identitas brand yang kuat, mudah diingat dan dapat dibedakan JJ Cafe dari banyaknya kompetitor. Tagline JJ Cafe “Level Up Nongkrongmu!” menggambarkan bahwa JJ Cafe menawarkan pengalaman nongkrong yang lebih seru dan berbeda baik dari segi suasana maupun pemandangan tinggi.

Dari hasil survei yang disebarakan melalui Google Form, seluruh responden memberikan tanggapan positif. Mulai dari desain logo, pilihan warna, hingga tipografi dinilai sudah mencerminkan identitas dan konsep JJ Cafe. Selain itu, *tagline* JJ Cafe dianggap menarik, *visual branding* juga konsisten, serta secara keseluruhan perancangan *visual branding* yang dilakukan pada JJ Cafe ini dinilai mampu menarik perhatian calon konsumen. Responden juga menilai bahwa setelah perancangan dilakukan, JJ Cafe jadi lebih mudah dikenali dibanding sebelumnya.

Logo JJ Cafe berbentuk biji kopi yang terdiri dari gabungan dua huruf “J” yang saling terhubung. Desain ini melambangkan koneksi dan keakraban, sesuai dengan *consumer insight* JJ Cafe yaitu “Nongkrong di kafe itu berguna untuk melepaskan stres dan membuat hubungan dengan teman jadi lebih akrab”. JJ Cafe sudah membentuk *visual branding* yang sesuai dengan konsep identitas brand. Identitas JJ Cafe yang kuat tercermin melalui desain logo yang khas dan identik dengan elemen kopi, sehingga mudah dikenali dan diingat oleh audiens. Upaya membangun brand awareness juga telah dilakukan melalui perancangan *corporate identity* yang konsisten serta pengelolaan akun Instagram yang tertata dengan baik. Selain itu, pencapaian target audiens dapat dibuktikan melalui peningkatan jumlah pengikut di Instagram serta data *insight* yang menunjukkan kesesuaian audiens dengan segmentasi pasar JJ Cafe. Berdasarkan data insight Instagram, media sosial ini terbukti efektif dalam membantu memperkenalkan JJ Cafe ke lebih banyak orang.

## 5.2 Saran

Setelah melalui proses penelitian dan perancangan visual branding, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan masukan bagi JJ Cafe maupun pelaku bisnis lainnya untuk pengembangan di masa mendatang. Berikut beberapa masukan untuk masa depan

- a. Memproduksi lebih banyak konten video yang kreatif, seperti Instagram Reels. Tidak hanya terbatas di Instagram, namun juga dapat diperluas ke platform lain seperti TikTok. Dalam video tersebut, bisa disertakan penjelasan singkat mengenai produk untuk memberikan informasi yang lebih jelas kepada audiens.
- b. Memanfaatkan fitur Instagram Ads agar konten video lebih cepat tersebar dan menjangkau lebih banyak orang. Dengan cara ini, JJ Cafe akan lebih mudah dikenali oleh calon pelanggan baru.
- c. Menjaga konsistensi visual dalam setiap konten yang akan dipublikasikan ke depannya, dengan tetap mengacu pada panduan brand atau *Graphic Standard Manual (GSM)* JJ Cafe, sehingga identitas brand tetap kuat dan profesional.
- d. Mengembangkan strategi promosi melalui penawaran paket menarik, misalnya paket makan siang yang terdiri dari satu pilihan menu nasi + lauk dan satu minuman dengan harga terjangkau. Promosi semacam ini bisa meningkatkan minat pelanggan sekaligus mendorong penjualan.
- e. Jika ada perancangan visual branding di masa mendatang dengan tema serupa, disarankan penelitian dapat dikembangkan melalui tambahan metode kuesioner kepada calon konsumen untuk memperoleh data mengenai pengalaman mereka, serta memahami perilaku, kebutuhan, dan ekspektasi saat berkunjung ke kafe. Selain itu, analisis kompetitor juga dapat diperdalam dengan membandingkan visual branding, seperti gaya desain, komunikasi visual, strategi brand positioning, dan keunikan identitas visual yang berguna untuk mendapatkan wawasan lebih tentang kekuatan dan peluang diferensiasi brand.