

访谈记录

附录一

图片 2.1 : Brand personality framework by Aaker, URL:

<https://www.researchgate.net/file.PostFileLoader.html?id=56c209615e9d977d1f8b45cc&assetKey=AS:329443924037635@1455556961034>

附录二 (谷歌表单结果)

Sincerity					
Jurusan	Apakah kamu sebelumnya pernah mengendarai atau menumpang mobil listrik Wuling?	Brand mobil listrik Wuling terasa sederhana dan dekat dengan kebutuhan sehari-hari.	Brand mobil listrik Wuling memprioritaskan kenyamanan serta kebutuhan keluarga.	Brand mobil listrik Wuling cocok digunakan di kota kecil atau lingkungan pedesaan.	Brand mobil listrik Wuling menampilkan transparansi dan kejujuran dalam berkomunikasi.
BM1 (女)	Tidak	4	4	5	5
BM2 (女)	Tidak	3	3	4	3
DI1 (女)	Tidak	4	5	5	5
DI2 (男)	Ya	4	3	3	5
IDS1 (女)	Tidak	4	1	2	3
IDS2 (女)	Ya	5	5	5	5
DKV1 (女)	Ya	3	3	1	3
DKV2 (男)	Tidak	4	2	3	3
DFT1 (女)	Ya	3	4	1	2
DFT2 (女)	Ya	5	4	1	2
EBI1 (女)	Tidak	5	5	5	5
EBI2 (男)	Ya	3	2	4	4
ECI1 (女)	Tidak	4	4	4	4
ECI2 (男)	Ya	4	4	5	4
IPDM1 (男)	Tidak	4	4	5	2
IPDM2 (女)	Tidak	5	4	5	3
SC1 (女)	Ya	4	3	4	3
SC2 (男)	Ya	5	4	2	5
CMC1 (女)	Tidak	4	4	4	3
CMC2 (女)	Tidak	4	5	3	2

Sincerity					
Jurusan	Brand mobil listrik Wuling benar-benar peduli pada isu lingkungan.	Brand mobil listrik Wuling memenuhi harapan konsumen sesuai yang dijanjikan.	Brand mobil listrik Wuling mendukung gaya hidup positif dan sehat.	Brand mobil listrik Wuling menawarkan ciri khas yang unik dibandingkan kompetitor.	Brand mobil listrik Wuling menciptakan suasana ceria bagi para penggunanya.
BM1	4	5	5	5	5
BM2	4	3	4	5	4
DI1	5	5	5	5	5
DI2	4	3	5	4	4
IDS1	2	1	4	4	5
IDS2	5	5	5	5	5
DKV1	4	4	4	5	3
DKV2	4	3	4	4	4
DFT1	2	4	4	4	4
DFT2	3	3	3	3	3
EBI1	5	5	5	3	3
EBI2	3	4	3	4	4
ECI1	4	4	4	4	4
ECI2	5	4	5	5	5
IPDM1	3	2	4	1	5
IPDM2	5	4	5	5	5
SC1	4	2	5	4	5
SC2	4	4	5	5	4
CMC1	4	4	4	3	3
CMC2	5	4	5	5	4

Jurusan	Sincerity		Excitement		
	Saya merasakan kedekatan emosional yang menyenangkan dengan brand mobil listrik Wuling.	Brand mobil listrik Wuling terasa ramah dan mudah dipahami oleh berbagai kalangan.	Brand mobil listrik Wuling berani menghadirkan inovasi yang berbeda dari merek lain.	Brand mobil listrik Wuling mengikuti tren terbaru dalam desain dan teknologi.	Brand mobil listrik Wuling memberikan pengalaman berkendara yang menyenangkan.
BM1	5	5	5	5	5
BM2	4	4	4	4	3
DI1	3	4	4	5	5
DI2	4	5	5	5	5
IDS1	5	5	4	5	5
IDS2	5	5	5	5	5
DKV1	3	5	4	4	4
DKV2	4	4	3	3	3
DFT1	2	4	5	4	4
DFT2	2	4	3	4	4
EBI1	3	5	3	3	4
EBI2	3	5	4	4	3
ECI1	4	4	4	4	5
ECI2	3	4	4	5	5
IPDM1	2	4	4	4	4
IPDM2	3	5	5	5	5
SC1	3	2	3	3	4
SC2	3	2	5	4	5
CMC1	2	4	2	3	4
CMC2	3	4	5	5	4

Jurusan	Excitement				
	Brand mobil listrik Wuling memancarkan energi dan semangat positif.	Brand mobil listrik Wuling memiliki citra keren yang digemari banyak orang.	Brand mobil listrik Wuling terasa cocok dengan gaya hidup generasi muda.	Brand mobil listrik Wuling menunjukkan kreativitas dan ide-ide segar.	Brand mobil listrik Wuling memiliki keunikan yang membuatnya berbeda.
BM1	5	5	5	5	5
BM2	4	3	5	4	4
DI1	3	3	4	5	5
DI2	4	5	5	5	4
IDS1	4	4	4	3	3
IDS2	5	5	5	5	5
DKV1	4	4	2	4	4
DKV2	3	3	4	4	3
DFT1	4	3	4	4	4
DFT2	4	4	4	4	4
EBI1	5	4	5	3	3
EBI2	3	4	4	4	4
ECI1	4	4	5	3	4
ECI2	4	4	4	4	4
IPDM1	4	3	5	5	5
IPDM2	4	3	5	3	4
SC1	4	3	5	4	4
SC2	3	2	4	3	5
CMC1	4	4	4	3	4
CMC2	4	5	5	5	5

Jurusan	Excitement			Competence	
	Brand mobil listrik Wuling selalu menggunakan teknologi dan fitur terbaru.	Brand mobil listrik Wuling memudahkan pengguna untuk lebih mandiri (misalnya pengisian daya).	Brand mobil listrik Wuling sesuai dengan kebutuhan dan gaya hidup modern.	Brand mobil listrik Wuling terbukti andal untuk penggunaan sehari-hari.	Brand mobil listrik Wuling berupaya keras menghadirkan kualitas terbaik bagi pelanggan.
BM1	5	3	5	5	5
BM2	4	3	5	3	2
DI1	4	4	5	4	5
DI2	3	2	4	3	5
IDS1	5	5	5	4	5
IDS2	5	5	5	5	5
DKV1	4	4	5	5	4
DKV2	4	4	4	4	3
DFT1	4	4	3	2	3
DFT2	4	4	4	4	4
EBI1	3	3	5	5	5
EBI2	3	4	4	3	4
ECI1	5	5	4	5	5
ECI2	4	4	4	4	4
IPDM1	3	4	5	5	5
IPDM2	5	5	5	5	3
SC1	3	4	4	3	3
SC2	2	4	5	4	3
CMC1	3	4	4	4	4
CMC2	4	3	4	3	4

Jurusan	Competence				
	Brand mobil listrik Wuling mengutamakan keamanan bagi para penggunanya.	Brand mobil listrik Wuling menawarkan solusi cerdas melalui teknologi inovatif.	Brand mobil listrik Wuling memanfaatkan teknologi mutakhir di bidang otomotif listrik.	Wuling sebagai perusahaan menunjukkan kemampuan profesional di seluruh aspek bisnisnya.	Brand mobil listrik Wuling telah berhasil diterima dan diapresiasi di pasar.
BM1	4	4	4	4	4
BM2	3	4	4	3	4
DI1	5	5	4	5	5
DI2	5	4	3	4	4
IDS1	4	4	4	4	3
IDS2	5	5	5	5	5
DKV1	5	5	5	3	5
DKV2	4	4	4	4	4
DFT1	4	4	4	4	4
DFT2	4	4	4	4	5
EBI1	4	5	5	3	3
EBI2	4	4	4	4	5
ECI1	4	5	5	5	5
ECI2	5	5	5	4	5
IPDM1	3	5	5	4	4
IPDM2	5	4	4	3	5
SC1	2	3	3	2	5
SC2	1	4	3	4	5
CMC1	4	3	3	4	4
CMC2	4	5	4	3	4

Jurusan	Competence			Sophistication	
	Brand mobil listrik Wuling memimpin tren dalam industri kendaraan listrik.	Brand mobil listrik Wuling memancarkan rasa percaya diri melalui desain dan kinerjanya.	Brand mobil listrik Wuling memberikan kesan premium dan berkelas.	Brand mobil listrik Wuling memiliki desain yang elegan dan memikat.	Brand mobil listrik Wuling memunculkan aura mewah dan eksklusif.
BM1	4	5	5	5	5
BM2	4	4	2	3	2
DI1	3	4	3	4	3
DI2	3	5	2	3	3
IDS1	2	3	3	4	3
IDS2	5	5	5	5	5
DKV1	5	5	3	3	3
DKV2	4	4	2	2	2
DFT1	4	4	2	4	2
DFT2	5	5	3	3	4
EBI1	4	5	2	3	3
EBI2	4	4	4	4	3
ECI1	4	5	4	4	5
ECI2	5	4	4	4	4
IPDM1	3	4	2	2	2
IPDM2	4	3	4	2	2
SC1	4	2	2	2	2
SC2	3	4	2	2	2
CMC1	4	4	3	2	2
CMC2	5	5	4	4	5

Jurusan	Sophistication			Ruggedness	
	Brand mobil listrik Wuling memancarkan daya tarik yang menawan konsumen.	Brand mobil listrik Wuling menonjolkan sisi lembut dan anggun dalam desainnya.	Brand mobil listrik Wuling memberikan kesan halus, baik dalam performa maupun tampilan.	Brand mobil listrik Wuling cocok digunakan untuk berbagai kegiatan di luar ruangan.	Brand mobil listrik Wuling memancarkan kesan kuat dan berani.
BM1	4	4	5	5	5
BM2	3	3	3	3	3
DI1	3	3	4	3	2
DI2	4	5	4	5	5
IDS1	5	4	4	4	2
IDS2	5	5	5	4	5
DKV1	3	4	4	3	5
DKV2	4	2	3	4	3
DFT1	4	4	4	3	2
DFT2	5	3	4	4	3
EBI1	4	3	4	3	2
EBI2	4	2	3	4	2
ECI1	5	2	4	4	2
ECI2	5	4	4	3	3
IPDM1	4	4	4	3	1
IPDM2	3	3	4	3	3
SC1	3	4	3	4	3
SC2	4	1	4	4	3
CMC1	4	4	4	4	2
CMC2	5	5	5	3	3

Jurusan	Ruggedness		
	Brand mobil listrik Wuling mencerminkan gaya Koboi (Western) yang berjiwa petualang dan tangguh.	Brand mobil listrik Wuling dianggap tangguh menghadapi medan jalan yang beragam.	Brand mobil listrik Wuling memiliki kesan kokoh dan tahan lama.
BM1	3	4	4
BM2	1	3	2
DI1	2	2	3
DI2	4	5	5
IDS1	1	1	3
IDS2	4	5	5
DKV1	2	3	4
DKV2	3	3	3
DFT1	1	1	1
DFT2	3	2	3
EBI1	1	4	4
EBI2	1	3	4
ECI1	3	4	3
ECI2	3	4	4
IPDM1	1	1	2
IPDM2	1	1	2
SC1	3	2	2
SC2	2	3	4
CMC1	2	3	3
CMC2	2	2	3

附录三

访谈者 : BM1 - 坐过 (女生)

访谈时间 : 2025 年 3 月 23 日

访谈方式 : 线上, Google Meet

Q1 : Oke, ini pertanyaan yang pertama. Apa hal pertama yang terlintas di pikiran kamu waktu dengar nama Wuling?

BM1 : Wuling dari Tiongkok.

Q2 : Apakah merek tersebut itu terdengar familiar?

BM1 : Iya, terdengar familiar.

Q3 : Informasi pertama apa yang pertama kali kamu dengar tentang mobil listrik Wuling?

BM1 : Katanya bagus sama kayak paling tahan banting banget. Kan biasanya kalau mobil nabrak-nabrak kan cepat penyok. Kalau katanya kalau Wuling itu kuat luarnya gitu.

Q4 : Oke, lalu dari informasi itu mempengaruhi pandangan atau pikiran kamu gak?

BM1 : Iya, jadi kayak gak takut kalau misalnya pengen beli atau apa, kayak ngerasa lebih ya mending beli ini aja gitu.

- Q5 : Oke, lalu ini kan aku pakai teori brand personality kan, jadi kayak berkaitan sama personality juga. Lalu kalau mobil listrik Wuling itu adalah seorang manusia gitu, bagaimana kamu membayangkan kepribadiannya?
- BM1 : Kalau menurut ku Karakteristiknya family friendly gitu.
- Q6 : Lalu kalau dari kamu sendiri, mobil listrik Wuling itu punya kepribadian yang kuat gak?
- BM1 : Menurut ku sih iya, dia kayak menonjol gitu.
- Q7 : Kalau menurut kamu, mobil listrik Wuling di pasar Indonesia itu terjangkau atau inovatif gak?
- BM1 : Kalau menurut ku iya, soalnya sering lihat di jalan-jalan, apalagi yang Air EV, kayak kecil-kecil gitu.
- Q8 : Lalu, kan kalau mobil listrik selain Wuling ada merek lain, contohnya kalau misalnya yang beda negara itu Korea berarti Hyundai. Lalu gimana kalau kamu itu membandingkan mobil listriknya Wuling dengan mobil listriknya Hyundai ini dalam hal reputasi gitu. Gimana kayak kamu itu membandingkannya?
- BM1 : Kalau misalnya kayak Hyundai itu lebih ke kayak luxury gitu sih. Kalau Wuling ini brandingnya itu dia bagus, tapi harganya masih bisa di afford sama orang-orang kayak mahasiswa gitu.
- Q9 : Oke. Lalu kalau menurut kamu, mobil listrik Wuling ini dapat menaruh perhatian ke mahasiswa gak?
- BM1 : Iya, pasti. Soalnya kan dia kan ngeluarin mobil yang lucu-lucu kan, kayak kapan hari itu ada Bingguo, terus ada Air EV, itu kayak aku lihat juga di kampus-kampus. Terus aku lihat juga di kampus kita itu banyak yang pakai mobil kayak Air EV. Soalnya kan bentuknya kecil-kecil, mini gitu, jadi orang yang nyetir atau baru belajar nyetir itu nggak terlalu takut sih, kayak nabrak atau apa gitu, karena dia minimalis gitu.
- Q10 : Lalu, ini kamu di Google Form kemarin nulisnya pernah naik, itu punya kamu atau gimana?
- BM1 : Ada macam-macam sih, berapa kali naik. Yang pertama itu biasanya naik mobilnya sepupu, terus yang kedua itu pas waktu di kampusnya kita ada pameran mobil itu loh.

- Q11 : Oh, iya-iya. Kan kamu sudah pernah naik nih, ada ga sih faktor-faktor yang bikin kamu tertarik sama mobilnya?
- BM1 : Karena dia kan mobil listrik, jadi kayak lebih hemat bensin gitu. Karena aku juga pernah nanya-nanya ke orangnya kan, kayak dalam jarak berapa ratus kilometer itu cuma perlu satu kali ngecas aja. Soalnya aku juga coba ngitung sama bensinku kalau dibawa ke UKP ya bolak-balik itu biasanya tiga hari harus ngisi lagi, tiga ratus ribu kayak gitu, jadi mahal aja.
- Q12 : Oke. Lalu, kalau menurut kamu mobil listrik Wuling itu punya reputasi yang baik nggak?
- BM1 : Menurut ku punya sih.
- Q13 : Oke. Misalnya di masa depan nanti kamu bakal mempertimbangkan untuk beli mobil listrik, Wuling itu bakal masuk ke daftar pilihan kamu nggak?
- BM1 : Masuk.
- Q14 : Oke. Ini kan kamu udah tahu Wuling itu merek dari Tiongkok, terus asal negara dari suatu produk, apalagi ini Wuling ya, itu mempengaruhi pandangannya atau pilihan kamu nggak?
- BM1 : Lumayan mempengaruhi sih, karena biasanya kan kayak mobil dari negara tertentu itu punya brandingnya sendiri-sendiri, misalnya kalau dari Jerman itu biasanya lebih kuat atau kalau dari Tiongkok itu kebanyakan kayak kualitasnya bagus tapi harganya murah.
- Q15 : Kalau dari kamu sendiri ada nggak pandangan negatif atau positif dari barang produk atau merek yang berasal dari Tiongkok itu?
- BM1 : Mungkin misalnya ada orang yang merasa Tiongkok kan juga terkenal suka buat yang KW-KW gitu, jadi kalau misalnya barangnya memang ada banyak yang harga yang murah-murah. Tapi kadang kualitasnya kurang bagus, cuma sebenarnya kalau misalnya kita mau yang kualitas bagus pun dia juga ada, jadi lebih ke milih-milih lagi sih.
- Q16 : Oke, lalu kalau dari kamu sendiri bakal cenderung memilih kendaraan listrik Wuling nggak, kalau misal kamu lebih banyak denger komentar positif tentang mobil listrik Wuling?

- BM1 : Iya, bakalan mempertimbangkan untuk beli.
- Q17 : Oke, lalu lanjut kita bahas ke Google Form. Yang pertama, ini karena kamu udah pernah naik ya, jadi brand mobil listrik Wuling terasa sederhana dan deket dengan kebutuhan sehari-hari ga kalau menurut kamu?
- BM1 : Iya, soalnya bisa diajak ngobrol kan, kayak halo gitu, fiturnya itu.
- Q18 : Oke, lalu tadi kamu juga sempat bilang karakteristiknya itu family friendly, lalu di Google Form ini kamu rating 4 di mobil listrik Wuling memprioritaskannya kenyamanan serta kebutuhan keluarga. Karena kamu udah pernah naik, menurut kamu mobilnya memprioritaskan kenyamanan keluarga gak?
- BM1 : Tetap menuhin sih, soalnya kan kalau misalnya buat anak kuliah gitu, misalnya orang tua mengasih anak mobil, dia kayak cukup simple. Tapi kan mobil Wuling banyak jenisnya, jadi ada juga yang lebih besar gitu, kalau aku pernah naik yang besar, pernah naik yang kecil, kalau yang besar sih menurutku memenuhi kebutuhan gitu.
- Q19 : Oke, next listrik Wuling menawarkan ciri khas yang unik dibandingkan kompetitor lain, selain yang kamu mention karena bentuknya yang kecil-kecil, ada yang lain gak menurut kamu?
- BM1 : Warna-warnanya lucu, warna-warna pastel gitu.
- Q20 : Oke, lalu mobil listrik Wuling menciptakan suasana ceria bagi para penggunanya, ini kamu rating 5, kalau menurut kamu gimana?
- BM1 : Ya, itu tadi, warnanya kan lucu-lucu, ada biru, pink, terus hijau-hijau shade gitu, juga ada coklat-coklat soft gitu, jadi gak terlalu norak-norak banget.
- Q21 : Lalu pertanyaan selanjutnya, saya merasakan kedekatan emosional yang menyenangkan dengan brand mobil listrik Wuling, ini kamu rating 4, jadi maksud dari kedekatan emosional yang kamu alami itu kayak apa?
- BM1 : Kayak aku suka pol sama mobilnya, karena dia itu dipakeknya itu juga gampang kan, terus habis itu hemat juga.
- Q22 : Oke, kalau menurut kamu sendiri mobil listrik Wuling itu diterima gak sih di masyarakat?
- BM1 : Iya, diterima.

- Q23 : Oke, mobil listrik Wuling memancarkan rasa percaya diri melalui desain dan kinerjanya gak menurut kamu?
- BM1 : Iya, dia gak harus ngikutin tren mobil lain, tapi malah bikin gebrakan baru gitu.
- Q24 : Mobil listrik Wuling memiliki desain yang elegan dan memikat ga menurut kamu?
- BM1 : Menurut iya, karena dia bagus.
- Q25 : Lalu, mobil listrik Wuling menunjukkan sisi lembut dan anggun di dalam desainnya, ini kamu rating netral, dari kamu ada pandangan kah?
- BM1 : Karena Wuling itu kalau menurutku lebih ke estetika itu yang lucu-lucu gitu, bukan yang elegan dan yang anggun-anggun banget itu enggak, lebih ke lucu dan cocok untuk family.
- Q26 : Lalu pertanyaan selanjutnya, mobil listrik Wuling memberikan kesan halus baik dalam performa maupun tampilan kalau dari kamu gimana?
- BM1 : Kalau performanya ya, kayak smooth gitu. Kalau tampilannya juga, kesannya itu bukan yang kayak yang gimana gitu, tapi halus-halus gitu kesannya.
- Q27 : Lalu, mobil listrik Wuling memancarkan kesan kuat dan berani, ini kamu rating 2, alasan kamu apa?
- BM1 : Karena gak kelihatan kuat dan berani.
- Q28 : Lalu, mobil listrik Wuling ditangkap tangguh menghadapi medan jalan yang beragam, ini kamu rating 3, kalau dari pandangan kamu yang udah pernah naik gimana?
- BM1 : Menurutku masih bisa. Kalau pedesaan, menurutku masih bisa karena dia mobil listrik, tapi kalau cari charger mungkin agak susah.
- Q29 : Oke, untuk terakhir, mobil listrik Wuling memiliki kesan kokoh dan tahan lama, kalau dari kamu gimana?
- BM1 : Kokoh untuk yang tadi aku bilang itu, karena gak gampang penyok.

附录四

访谈者 : BM2 - 没坐过 (女生)

访谈时间 : 2025 年 3 月 17 日

访谈方式 : 线上, Google meet

Q1 : Oke, pertanyaan pertama itu. Ini Waktu kamu pertama kali dengar nama brand Wuling, yang dipikiran kamu itu terlintasnya apa?

BM2 : Mobil.

Q2 : Mobil, oke. Terus, menurut kamu, mungkin di sekitar kamu kayak lingkungan keluarga atau lingkungan temen, kamu sering dengar merek Wuling gak? Atau mungkin merek Wuling ini tuh familiar gak buat kamu?

BM2 : Iya, aku sering dengar. Terus sering lihat juga di jalan.

Q3 : Oke, terus pertama kali yang kamu dengar tentang mobil listrik Wuling itu tentang apa? Terus apa ya, kayak Informasi tersebut itu mempengaruhi kamu gak gitu?

BM2 : Aku tahu mobil listrik pertama kali itu kayaknya yang AIREV itu loh, yang kecil. Kayak oh ini yang namanya Wuling.

Q4 : Itu kalau boleh tahu tentang Kayak cuma oh Wuling mau produksi ini gitu kah? Atau ada informasi lain tentang produk itu yang kamu lihat?

BM2 : Aku cuma kayak ternyata AIREV lucu ya, kecil ternyata bisa jadi mobil listrik juga, aku gitu sih mikirnya.

Q5 : Oke, nice. Terus, kan aku ini skripsiku itu pake teori brand personality kan. Terus brand personality itu kayak berkaitan juga sama Kepribadian manusia. Lalu kalau Misalnya aku nanya, mobil listrik Wuling itu adalah manusia, kamu ngebayangin kepribadiannya itu kira-kira yang cocok apa?

BM2 : Mungkin rapi.

Q6 : Rapi, oke. Terus, kalau menurut kamu sendiri mobil listrik Wuling itu punya karakter atau kepribadian yang kuat gak?

BM2 : Mungkin iya.

- Q7 : Contohnya mungkin ada gak? Kayak misalnya karakter di bagian apanya kah gitu?
- BM2 : Menurutku bentuknya kebanyakan kan kotak ya, kelihatan apa ya, padat gitu. Tapi aku pernah ngelihat ce, Wuling itu ada yang ban nya kayak kurang pas gitu. Aku gak tau itu memang dibuat kayak gitu sama orangnya atau dari sananya memang produksinya kurang bagus gitu.
- Q7.1 : Maksudnya besarnya gitu kah?
- BM2 : Enggak, agak miring dikit gitu.
- Q7.2 : Oh, semua atau gimana?
- BM2 : Enggak, cuma satu dua tok sih.
- Q8 : Oh, oke-oke, I see. Menarik, menarik. Terus kalo menurut kamu mobil listrik Wuling tuh kalo dipasar mobil Indonesia terjangkau gak?
- BM2 : Nah, itu aku gak tau harganya, ce.
- Q8.1 : Oke, it's okay, it's okay.
- BM2 : Tapi aku denger-denger kan dari ieie ku ada yang ngomong kalo misalnya service ke tempat Wulingnya langsung itu mahal, katanya sih gitu.
- Q9 : Oh gitu, I see. Oke, terus next ini, menurut kamu sendiri mobil listrik Wuling itu dapet dipercaya gak sih sebagai produk mobil yang aman dan berkualitas gitu?
- BM2 : Hmm, menurutku iya. Soalnya sudah banyak orang yang pake juga.
- Q10 : Oke. Terus ini mobil listrik kan banyak di Indo, tapi kalo dalam aspek mobil yang beda negara, disini terkenal nya Hyundai kan. Kalau kamu bandingin mobil listriknya Wuling sama Hyundai dalam hal reputasi itu gimana?
- BM2 : Hmm, nah, itu aku juga kurang tahu sih ce. Cuma kalo menurutku, aku lebih sering ngeliat Wuling daripada Hyundai. Pernah liat tapi jarang, kalau Wuling itu aku sering liat yang AIREV terus satu lagi yang besaran dikit itu punya nya wuling juga, lucu bentuknya.
- Q11 : Oh oke oke. Tapi nih ya kalau menurut kamu sendiri kalau kamu bandingin bentuk mobil listrik Wuling ini sama Hyundai menurutmu gimana? bagus mana atau apa gitu?

- BM2 : Kalau menurutku Wuling ini apa ya bentuknya lebih imut-imut gitu. Kalau Hyundai lebih kayak gagah menurutku gitu.
- Q12 : Oke-oke. Next, kamu kan kamu mahasiswa nih terus mobil listrik Wuling ini menarik enggak? Kayak menarik perhatian sebagai kalangan muda atau mahasiswa?
- BM2 : Hmm iya, terutama yang kecil-kecil itu.
- Q13 : Oke oke terus kalau Wuling dibanding dengan yang lain kok bisa kamu tertarik gitu?
- BM2 : Hmm apa ya aku enggak tahu kalau mau merk lain apakah ada yang nyiptain kayak Wuling gitu yang kecil-kecil. Menurutku ini bikin menarik yang kecil-kecil. Terus kalau mahasiswa kan biasanya ya butuhnya ya cuma sebuah sendiri gitu naiknya
- Q14 : Oke berarti kamu lebih yang suka yang kecil kiyowo gitu ya.
- Next, kalau di gform ini kamu pilih belum pernah pakai atau menumpangin mobil listrik ya. Walaupun kamu tuh enggak pernah tapi ada enggak sih faktor-faktor yang bikin kamu tuh tertarik sama mobilnya?
- BM2 : Bentuknya sih sama itu karena kecil juga.
- Q15 : Oke berarti sama yang kayak sebelumnya gitu ya. Terus kalau menurut kamu nih mobil listrik wuling tuh apa ya punya reputasi yang baik atau enggak?
- BM2 : Menurutku ya, selama ini aku belum pernah denger Wuling jelek atau gimana sih soalnya aku ngeliat aja di jalan banyak yang pakai wuling.
- Q16 : Oke oke, terus misalnya nih di masa depan nanti kamu itu mempertimbangkan mau beli mobil listrik terus wuling tuh bakal masuk ke daftar list kamu enggak?
- BM2 : Iya mungkin sama itu sih aku juga kan beberapa kali juga liat, cece tau gak sih yang BYD tuh, nah itu aku juga menurutku modelnya keren.
- Q17 : Oke, terus kalau kamu misalnya mempertimbangkan beli mobil listrik Wuling gitu terus ternyata kamu banyak dengerin komentar positif tentang kualitas atau kinerja, kamu bakal langsung milih Wuling gak?
- BM2 : Iya dong.
- Q18 : Oke tapi kalau misalnya selain Wuling, ada pilihan lain yang juga positif gimana?
- BM2 : Ya harus dilihat dulu langsung ke tempat.

- Q19 : Oke. Terus Wuling itu mobil listriknya bisa dibilang murah sih, ya 200 juta lebih lah. Terus nih misalnya udah murah, responnya positif lagi gitu, tapi kamu dibandingin sama BYD, kamu beli apa?
- BM2 : Ya liat-liat ce, kalau uangku memang cukupnya buat beli Wuling dulu ya aku beli Wuling. Cuma kalau misalnya BYD performanya lebih bagus atau gimana gitu, kalau aku punya duit ya mungkin beli BYD.
- Q20 : Oke, terus kita lanjut ke gform kamu. Yang pertama, brand mobil listrik Wuling itu terasa sederhana dan dekat dengan kebutuhan sehari-hari, terus kamu pilih tiga atau netral. Kamu ada alasan tertentu gak?
- BM2 : Mungkin gara-gara aku sering liat aja di jalan, jadi mungkin terjangkau ya.
- Q21 : Oke-oke. Terus ini, mobil listrik Wuling cocok digunakan di kota kecil atau lingkungan pedesaan? Terus kamu pilih empat, kamu ada pendapat gak?
- BM2 : Ya itu aja yang AIREV kan kecil-kecil, jadi kalau kota kecil langsung bisa masuk.
- Q22 : Oke-oke. Lalu mobil listrik Wuling itu menawarkan ciri khas yang unik dibandingkan dengan kompetitor lainnya. Kamu rating 5, ada gak sih yang menurut kamu ciri khas yang unik yang mungkin gak bisa ditemui di merek lain gitu?
- BM2 : Itu sih, mobil ini kotak-kotak, terus aku gak tau mobil lain emang ada yang nyitain sekecil AIREV gitu, tapi untuk sampai sekarang sih gak pernah liat..
- Q23 : Next, mobil listrik Wuling itu memancarkan energi dan semangat positif. Kamu jawab 4, kamu ada alasan atau pandangan ga?
- BM2 : Ya itu sih, menurutku modelnya lucu.
- Q24 : Terus ini mobil listrik muling itu berusaha keras menghadirkan kualitas terbaik bagi pelanggan, ini kamu jawab 2, ada pandangan gak?
- BM2 : Tadi aku liat yang ngomong ke cece bahannya agak miring tapi aku gak ngerti. Aku cuma pernah liat itu berapa kali paling 2 kali. Gak tau itu memang dari pabriknya gitu apa orangnya yang ubah-ubah.
- Q25 : Kalau ini misalnya mobil listrik Wuling memiliki desain yang elegan dan memikat?
- BM2 : Kalau elegan menurutku kurang.

- Q26 : Oke, terus mobil listrik wuling dianggap tangguh menghadapi medan jalan yang beragam?
- BM2 : Aku jawab netral soalnya gak begitu tau. Tapi sepertinya kalau menurutku untuk tangguh itu lebih kayak Toyota, itu lebih tangguh karena gede.
- Q27 : Oke, kamu tau kan Wuling itu dari China, terus pas kamu tau asal negara merk itu apakah kamu tetap memiliki minat ke Wuling? Apakah kamu punya pandangan khusus tentang produk atau merk China?
- BM2 : Tetap minat, tapi tergantung sih ce, produk China ada yang bagus ada yang jelek, harus lihat dulu kalau murah ya biasanya kualitasnya tidak bisa terlalu bagus, kalau lebih lebih mahal kemungkinan bisa lebih bagus kualitasnya. Pokoknya harus dicoba dulu, sama tanya ke pengguna Wulingnya, kalau memang bagus ya tidak masalah.
- Q28 : Menurut kamu mobil listrik Wuling punya Kesan mewah dan eksklusif sama kualitas yang tinggi dan premium gak?
- BM1 : Menurut ku tiap varian mobilnya beda-beda sih, kalau Cloud EV itu lebih terlihat mewah di banding yang lain. Kalau untuk kualitas tinggi juga keknya lebih unggul Cloud EV dibanding yang Air EV itu.

附录五

- 访谈者 : DI1 - 没坐过 (女生)
- 访谈时间 : 2025 年 3 月 16 日
- 访谈方式 : 线上, Google meet

- Q1 : Jadi, pertanyaan pertama itu, apa hal yang pertama terlintas di pikiran kamu ketika pas kamu itu dengar nama Wuling?
- DI1 : Mobil produk China.
- Q2 : Oke, terus yang kedua, kalau kamu dengar nama Wuling itu familiar gak? Atau mungkin sering dengar?
- DI1 : Gak.

- Q3 : Oke, terus yang ketiga, kamu pas pertama kali dengar informasi tentang mobil listrik Wuling itu informasinya apa? Dan apakah informasi itu mempengaruhi pandangan kamu?
- DI1 : Dengar dari Instagram, jadi ada reels tentang mobil listrik baru dikeluarkan dari brand China yang namanya Wuling. Dan aku melihat hal itu kayak mungkin kedepannya bakal ada banyak ciptaan mobil listrik baru yang nanti lebih bagus.
- Q : Kalau mobil listrik Wuling ada seorang manusia, kira-kira kepribadian yang cocok buat dia apa?
- DI1 : Mungkin minimalis.
- Q4 : Oke, selanjutnya kalau kamu membandingkan mobil listrik Wuling dengan merek mobil lain, kalau di Indonesia kan mobil listrik selain Wuling berarti Hyundai. Itu cara kamu membandingkannya dalam hal reputasi itu gimana?
- DI1 : Kalau dari ukuran ya memang kalau dilihat-lihat untuk keluarga lebih baik ngambil yang Hyundai. Tapi dilihat lagi dari kapasitas baterai, berapa lama mobil listrik itu bisa bertahan sekaligus.
- Q5 : Terus berarti ini kamu kan tidak pernah pakai atau menumpang mobil listrik Wuling, tapi walaupun tidak pernah kamu tertarik gak sih buat membeli mobil listrik Wuling ini? Kayak mungkin ada faktor tertentu yang mempengaruhi, mungkin dari harga atau stylenya yang sesuai sama kamu gitu.
- DI1 : Tertarik. Yang pertama, ukurannya. Ukurannya pas, apalagi kalau misalnya untuk yang menumpanginya hanya satu atau dua orang, jadi kecil. Terus sama efisiensi kedepannya nanti, mobil listrik sendiri kan tidak perlu ke pom bensin ya. Sedangkan kalau sekarang itu banyak isu seperti BBM naik atau mungkin pada lagi kepepet-kepepetnya dan misalnya ya bensin itu habis kan harus tetap ngantri panjang.
- Q6 : Terus kalau menurut kamu sendiri, mobil listrik Wuling punya reputasi yang baik gak sih? Atau gimana?
- DI1 : Selama ini oke-oke aja sih, gak ada masalah apa-apa yang pernah aku dengar.
- Q7 : Oke, oke. Kalau aku tanya nih, jika di masa depan bakal kamu mempertimbangkan beli mobil listrik, apakah Wuling itu bakal masuk ke daftar pilihan kamu?

- DI1 : Hmm, iya, tapi tidak ada alasan tertentu sih.
- Q8 : Oke. Terus lanjut ini yang dari G-Form. Hmm, kalau dari G-Form ini, kamu di bagian mobil listrik Wuling memancarkan energi dan semangat positif, tapi kamu rating nomor 3. Apa ada alasan kamu rating nomor 3 itu?
- DI1 : Hmm, netral aja sih. Soalnya kan sekarang ini mobil listrik itu termasuk mahal. Jadi, belum tentu semua orang bakal tertarik sama mobil listrik itu.
- Q9 : Oke, next. Brand mobil listrik Wuling itu memiliki citra keren yang digemari banyak orang. Lalu, kamu juga rating 3. Apa ada pengalaman atau alasan?
- DI1 : Hmm, enggak sih, netral aja.
- Q10 : Terus menurut kamu keunikannya mobil listrik Wuling itu kamu tahu enggak? Atau kamu punya pendapat sendiri gitu yang bisa membandingkannya gitu dengan yang lain?
- DI1 : Kalau itu, kurang tahu sih ce, gak yang memperhatikan banget.
- Q11 : Terus brand mobil listrik Wuling itu memimpin tren dalam industri kendaraan listrik, kamu ini ratingnya 3.
- DI1 : Hmm, menurutku kalau misalnya produk Wuling itu jadi nomor 1 di Indonesia, belum tentu itu juga menjadi nomor 1 di negara lain. Jadi, aku milihnya netral.
- Q12 : Oke. Lanjut, brand mobil listrik Wuling itu memberikan kesan premium dan berkelas. Kamu rating 3 juga. Apa ada pendapat?
- DI1 : Kalau dibilang premium berkelas juga enggak, soalnya bentuknya kecil.
- Q13 : Terus brand mobil listrik Wuling itu memancarkan daya tarik yang menawan kepada konsumen. Kamu rating netral juga 3.
- DI1 : Enggak ada alasan, netral aja.
- Q14 : Selanjutnya, brand mobil listrik Wuling itu memancarkan kesan kuat dan berani, kamu kasih rating 2.
- DI1 : Kalau kesannya bagi aku sih, karena mobil itu kecil, ya pasti jarak tempuhnya juga enggak terlalu panjang, dan sedangkan ada merk lainnya melebihi Wuling.
- Q15 : Oke, selanjutnya, brand mobil listrik Wuling itu memiliki kesan kokoh dan tahan lama, kamu rating netral, ada pendapatkah?

- DI1 : Karena aku sendiri juga enggak terlalu tahu tentang mobil listrik, jadi yang kedepannya juga belum tahu bagaimana. Kalau sekarang ini juga enggak banyak yang pakai mobil listrik.
- Q16 : Apakah asal negara akan mempengaruhi kamu dalam melihat produk atau merk?
- DI1 : Bisa jadi, tapi kalau beli gitu mungkin masih pikir-pikir dlu.
- Q17 : Menurut kamu, produk atau merk China itu seperti apa?
- DI1 : Harganya murah dan banyak jenis barangnya, tapi kualitasnya kurang bagus.
- Q : Oke, pertanyaannya sudah selesai. Terima kasih ya.

附录六

- 访谈者 : DI2 - 坐过 (男生)
- 访谈时间 : 2025 年 5 月 24 日
- 访谈方式 : 线上, Google meet

- Q1 : Pertanyaan pertama, apa hal pertama yang terlintas di pikiran kamu waktu mendengar nama Wuling?
- DI2 : Yang terlintas pertama itu ya pasti satu itu kendaraan, yang udah kelihatan dari namanya itu dari China. Wuling itu dari first impression, kendaraan yang bisa dibilang dengan value yang murah atau harga yang cukup terjangkau di pasar-pasar otomotif, terutama di Indonesia maupun di China itu sendiri. Terus terlihat seperti dari nama Wuling itu kelihatan lebih ke city car atau yang buat mobil-mobil sehari-hari gitu.
- Q2 : Oke, lalu merek tersebut terdengar familiar gak?
- DI2 : Lumayan cukup familiar. Dari awal mobil itu masuk ke Indonesia pun memang kayak udah lumayan ada nama, dari tempat asalnya pun juga udah lumayan orang-orang tahu. Jadi buat setelah mereka masuk Indonesia, kita juga gak ngerasa asing kalau ada merek tersebut.

- Q3 : Oke, lalu informasi pertama apa yang pertama kali kamu dengar tentang mobil listrik Wuling dan apakah informasi tersebut mempengaruhi kamu?
- DI2 : Informasi pertama yang pertama kali aku dapet soal mobil listrik dengan harga yang sangat bersaing pada pasarnya, dan itu lumayan mempengaruhi. Soalnya kan kalau bisa dilihat sendiri dari mobil listrik pada zaman itu sangat melambung tinggi. Yang gimana Wuling berani mengeluarkan mobil listrik yang hampir 300 juta dengan value yang oke, kayak fitur-fiturnya juga mumpuni. Jadi kayak memang benar-benar buat harga segitu dan buat informasi tentang harga mobil listrik termurah di pasaran itu sangat mempengaruhi dari diri saya sendiri, terutama kayak orang itu pasti bisa memilikinya.
- Q4 : Misalnya nih kendaraan listrik Wuling itu adalah seorang manusia, kira-kira kamu membayangkan kepribadiannya itu kayak apa?
- DI2 : Kepribadiannya tangguh, percaya diri, terus dia berani tampil beda. Dia juga sangat easygoing, jadi benar-benar kayak dia flexible sih.
- Q5 : Menurut kamu apakah mobil listrik Wuling punya karakter atau kepribadian yang kuat?
- DI2 : Ada. Untuk karakternya sendiri itu aku mikirnya karena dia mobil yang murah. Terus dengan harganya yang murah itu kualitas yang mereka berikan itu gak yang dibilang murahan. Karena dari pengalaman sendiri, terutama Wuling Air EV ya, dari segi kualitasnya itu juga lumayan bagus. Jadi kayak lebih ke karakter dia itu karakternya benar-benar pas buat orang-orang terutama di Indonesia sih.
- Q6 : Oke. Kamu tadi juga sempat ngomong kalau udah pernah naik mobilnya kan. Kalau boleh tahu itu mobil pribadi atau gimana?
- DI2 : Oh kebetulan mobil customer sih, soalnya aku ada jasa antar-antar mobil, kayak buat antar-antar mobil ke bengkel atau mau kemana aja gitu. Jadi udah pernah naik semua sih, kayak Wuling kan ada tiga tipe yang listrik, itu udah pernah bandingin satu-satu, kayak dari feel berkendara, quality, worth it atau enggakya, fitur-fiturnya oke atau enggakya.
- Q7 : Terus kalau dari tiga mobil ini, kamu lebih oke yang mana? Maksudnya lebih prefer yang mana?

- D12 : Aku lebih prefer tipe dia yang paling tinggi ya, yang Cloud EV. Soalnya kalau memang selain dia keunggulannya kan adalah tipe paling tinggi, terus memang dari segi space atau ukuran mobilnya juga yang paling besar, baterainya juga paling besar. Terus dari segi keiritannya juga dia yang paling irit, karena range pemakaian baterainya juga paling banyak. Terus dia easy to charge, yang dimana udah support yang ultra fast charging yang kita sering ketemu kayak di di depan SPAZIO, di SPKLU yang ada di sekitar Surabaya pun itu udah support ultra fast charging. Jadi lebih mudah pemakaiannya di dalam kota, di luar kota juga dia masih enak mau dibawa ke bagian jauh dari Surabaya ke Jakarta pun masih sangat cukup. Kalau yang AIR EV itu menurutku city use only.
- Q8 : Lalu kalau dari pengalaman kamu, apakah mobil listrik Wuling itu dia mengenali atau memahami kebutuhan masyarakat saat ini?
- D12 : Menurutku sangat memenuhi kebutuhan masyarakat, soalnya kalau kita lihat kan memang dia dari harga kan beragam, ada yang harga paling murah, tengah dan paling mahal. Dan itu pun harga yang paling mahalnya juga kalau kita bilang untuk standar harga mobil yang di bawah 500 juta, tipe tertingginya yang Cloud EV itu juga itu udah lebih dari cukup sih. Bahkan orang yang baru mau punya mobil aja, dia memilih Wuling AIR EV juga itu bukan pilihan yang salah bagi orang-orang yang baru mau mencoba mobil listrik. Dengan harga yang murah, mereka itu juga punya experience-nya dulu. Jadi misal mereka mobil yang murah dulu mau nyoba, kalau menurut mereka enak, mereka bisa upgrade. Yang dimana upgrade-nya itu juga nggak jauh beda harganya dari yang awal mereka beli. Jadi mobil ini sangat value for money sebenarnya.
- Q9 : Lalu menurut kamu apakah mobil listrik Wuling itu dapat dipercaya sebagai produk otomotif yang aman dan berkualitas?
- D12 : Iya, tapi memang nggak semuanya perfect, terutama build quality area interior ya. Namanya mobil China, pasti interiornya plastiknya juga agak tipis. Terus kalau kita lewat jalan rusak pasti ada bunyi-bunyian. Itu hal yang wajar, soalnya kan mengingat harga mobilnya juga ya nggak mahal. Tapi kalau buat kualitas exteriornya, undercarriage, after sales, terutama buat biaya service dan lain-lain, itu udah paling worth it sih memang Wuling.

- Q10 : Lalu kalau dari kamu sendiri, apa sih ciri khas dari mobil listrik Wuling itu?
- D12 : Ciri khasnya itu lebih ke mobil ringkas dan aku lebih memandangi itu mobil kota sih, mobil city car.
- Q11 : Lalu kalau menurut kamu, apakah mobil listrik Wuling itu dia punya reputasi yang baik?
- D12 : Sejauh ini reputasinya cukup oke.
- Q12 : Lalu kalau memancarkan energi positif, apakah mobil listrik Wuling punya?
- D12 : Lumayan, memberikan positif sih. Soalnya pas aku pertama kali coba, terutama yang Cloud EV itu, aku langsung mikir kayak, oh ini fun to drive. Terus comfort dan enak gak kelihatan sumpet gitu, jadi lumayan banyak energi positif.
- Q13 : Oke. Lalu kalau menurut kamu, mobil listrik Wuling itu punya kesan yang berani dan memiliki inovasi yang berbeda gak dari merek lain?
- D12 : Ya, terutama yang tipe-nya dia yang kedua, yang Bingo EV itu, dia model yang cukup berani. Jadi kayak jarang kan ada mobil city car yang seukuran segitu dengan model yang lucu. Tapi ya ngejual harganya juga pada saat itu memang tidak murah. Tapi banyak yang pilih, banyak yang pre-order karena fitur-fitur yang ditawarkan. Jadi pada saat itu memang Wuling menurut aku agak lucu sih, bikin inovasi aneh gitu.
- Q14 : Lalu kalau menurut kamu, mobil listrik Wuling di pasar mobil Indonesia terjangkau dan inovatif gak?
- D12 : Iya, sangat.
- Q15 : Oke. Lalu misalnya nih, kamu membandingkan antara mobil listrik Wuling sama mobil listrik terkenal contohnya Hyundai dengan hal reputasi, itu gimana kamu membandingkannya?
- D12 : Kalau aku membandingkan itu pertama dari segi harga. Memang dari Hyundai itu Wuling pasti lebih affordable, lebih value for money, lebih worth it. Tapi kalau memang kita bicara dari kualitas terutama baterai, kayak baterai eksterior, interior memang Hyundai pasti lebih menang. Cuma kalau kita lebih tarik ke kebutuhan, nggak semua orang itu butuh mobil mewah. Jadi mungkin mereka yang lebih memilih untuk mobil yang digunakan buat sehari-hari, benar-benar daily use,

mobil tempur gitu, mereka pasti lebih nggak sayang buat milih ke Wuling. Jadi menurutku Wuling keunggulannya itu lebih di orang itu nggak sayang kalau mobil ini mau dipakai disiksa habis-habisan gitu. Daripada Hyundai yang gimana, pasti Hyundai itu masuk mobil mewah.

Q16 : Oke. Kalau menurut kamu apakah mobil listrik Wuling itu dapat menarik perhatian anak-anak muda, contohnya seperti mahasiswa?

DI2 : Iya, sangat menarik. Terutama bagi perempuan itu pasti mikir ini kan Wuling modelnya lucu gitu, agak bulat-bulat gimana. Jadi mereka pasti kalau udah dikasih pilihan oleh orang tuanya atau mereka yang baru mau pilih mobil, pasti mereka cari yang model yang lucu gitu. Terus ya ketertarikan mereka sama mobil yang ukurannya relatif kecil itu juga pasti tinggi.

Q17 : Oke. Lalu waktu kamu naik ketiga mobil itu, ada nggak sih faktor-faktor yang membuat kamu tertarik sama mobil listrik Wuling?

DI2 : Banyak sih. Sebenarnya lebih ke dari segi lifetime sama perawatan sih yang aku lumayan tertarik. Ini nggak cuma buat Wuling aja sih, lebih ke semua mobil listrik yang udah pernah aku coba. Itu banyak yang bikin tertarik, terutama di perawatan sama lifetime-nya. Selain baterai ada garansi dari pabrikan selama 10-15 tahun, perawatannya itu cukup murah. Terus biaya lifetime-nya juga nggak sampai 200 ribu. Biaya per bulan untuk dari pengecasan kita di SPKLU maupun di charging station itu juga per bulan itu nggak sampai 150 ribu. Jadi yang gimana kita bener-bener mau menghemat pengeluaran, terutama menghemat finansial itu sangat terbantu sama mobil-mobil listrik.

Q18 : Misalnya nanti kamu bakal mempertimbangkan untuk membeli mobil listrik di masa depan, apakah Wuling itu bakal masuk ke daftar pilihan kamu?

DI2 : Wuling itu pasti bakal jadi masuk salah satu list, tapi tergantung kebutuhan. Kalau memang saya butuh mobil yang benar-benar compact size, kecil, dan saya rasa cukup, memang saya bakal ngambil antara Bingo atau Cloud. Tapi kalau benar-benar yang kebutuhannya lebih ke keluarga, mungkin Wuling bukan pilihan saya, karena kan banyak mobil-mobil listrik yang memiliki size lebih besar, terus memiliki value baterai dan value lifetime-nya juga yang dibilang dia mirip sama Wuling, tapi dengan size mobil yang berbeda.

- Q19 : Oke, berarti kamu kurang setuju ya kalau mobil listrik Wuling itu sesuai dengan penggunaan untuk keluarga gitu?
- DI2 : Kalau aku bilang setuju atau enggak setujunya tetap balik ke kondisi keluarganya dulu sih. Kalau misalnya keluarga yang kita bilang satu rumah empat orang, misal ayah, ibu, dan dua anak, itu Cloud EV sudah cukup. Tapi tetap kalau kita mau bawa barang yang dibbilang super banyak, memang dari pilihan ketiga mobil ini memang kurang memuaskan.
- Q20 : Oke, lalu menurut kamu apakah mobil listrik Wuling itu punya kesan yang mewah dan eksklusif?
- DI2 : Kesan mewah dan eksklusifnya sayangnya cuma ada di Wuling Cloud EV saja. Menurutku yang Bingo dan AIR EV itu masih berkesan lebih ke lucu dan kalau dibandingkan dari kesan mewah itu masih sekitaran, enggak jauh-jauh banget sih, tapi masih terbilang jauh dari kata yang bisa dibbilang mewah.
- Q21 : Oke, lalu kalau kualitas yang tinggi dan premium apakah mobil listrik Wuling itu punya?
- DI2 : Iya, terutama di material lebih ke fabriknya, material yang dia soft touch, yang empuk seperti kayak jok, terus beberapa tekstur interiornya itu dia kualitasnya bagus.
- Q22 : Oke, lalu kalau menurut kamu apakah mobil listrik Wuling punya desain atau tampilan yang menarik dan elegan, kayak misalnya dia itu good looking gitu?
- DI2 : Ada yang good looking, tapi memang tidak semua orang bisa terima ya, soalnya kan Wuling juga bentuknya agak membulat. Jadi lebih balik ke selera masing-masing sih, cuma kalau dari saya sendiri itu ada.
- Q23 : Menurut kamu apakah mobil listrik Wuling itu punya desain yang kokoh dan cocok digunakan di berbagai medan jalan?
- DI2 : Menurut saya iya, tapi pengecualian untuk Wuling AIR EV. Soalnya kalau Wuling AIR EV kan dia kecil terus mobilnya agak tinggi ya, jadi kita kalau lewat jalannya rusak, pasti mobilnya juga limbung, jadi goyang semua. Tapi buat dua tipe Wuling yang lain, menurutku sudah sangat cukup kalau misalnya kita bilang ke aspek yang itu.

- Q24 : Tapi kalau menurut kamu mereka cocok gak dipakai di kota kecil atau lingkungan pedesaan gitu?
- D12 : Kalau di pedesaan menurutku kurang, soalnya mengingat lagi kan di pedesaan masih jarang ada charging station. Pengecualian kalau desanya itu masih di sekitar Surabaya, di sekitar Sidoarjo gitu masih banyak. Tapi kalau yang udah kita benar-benar terpencil kayak contoh di kampung halaman saya sendiri, di Jawa Tengah, itu masih sangat minim atau bahkan di PLN yang menyediakan SPKLU pun itu hanya masih satu atau dua slot saja. Menurutku hanya cocok untuk di kota-kotaan aja sih.
- Q25 : Lalu kalau menurut kamu apakah mobil listrik Wuling itu memancarkan kesan yang kuat dan berani?
- D12 : Iya, lebih berani ke model yang mereka tawarkan.
- Q26 : Lalu apakah asal negara dari suatu produk atau merek itu akan mempengaruhi pandangan atau pilihan kamu?
- D12 : Kalau saya berpengaruh tapi enggak berpengaruh sampai signifikan itu. Karena kita lihat balik lagi ke bagaimana build quality, bagaimana fitur yang ditawarkan, bagaimana harga yang mereka pasarkan. Terus kalau kita bandingkan sama brand-brand yang sudah terkenal dan lain-lain itu lebih affordable yang mana. Jadi misal orang-orang kan kalau di Indonesia lebih condong ke mobil yang Jepang daripada Eropa ataupun China. Nah itu karena mereka orang-orang awam yang benar-benar enggak paham kendaraan atau orang yang hanya sekedar tahu informasi sekilas. Cuma kita yang benar-benar memperhatikan kualitas, memperhatikan worth it atau enggaknya, terus paham tentang mobil atau paham tentang kendaraan pasti dia akan memilih pilihannya sendiri yang menurut mereka paling worth it apa.
- Q27 : Kalau menurut kamu produk atau merek dari China itu seperti apa sih positif dan negatifnya?
- D12 : Yang positif itu pasti murah. Terus ada salah satu sifat produk China yang aku bisa taruh di positif, bisa taruh di negatif, yaitu mengenai kualitas. Kadang itu kualitas produk China ada yang bagus, benar-benar bagus, hampir perfect. Jadi ya kuat, kokoh, lentur, enggak mudah pecah, enggak mudah rusak. Tapi di baliknya itu

dengan durability yang sangat durable membuat kayak kita pasti cepat bosan sama yang barang yang pasti terlalu awet. Ya pasti mereka juga yang jual pasti berpikiran oh produkku sangat berhasil, ini awet banget. Tapi beberapa orang yang mikir udah terlanjur beli mereka bakal ketinggalan sama produk-produk update-nya mereka yang gimana pasti lebih awet. Nah di mana mereka kalau beli lagi sama-sama awet dan pasti salah satu ada yang dibuang. Nah waktu mereka buang itu sangat mengganggu sirkulasi sampah yang di mana mereka enggak bisa didaur ulang atau terurai sama tanah atau apa. Mereka tuh enggak bisa jadi sesuatu yang bisa di-recycle gitu.

Q28 : Berarti kamu enggak terlalu memperhatikan dia tuh dari mana gitu ya? Yang penting kualitasnya oke dan worth it, kamu oke.

DI2 : Betul.

Q29 : Lalu misalnya nih kamu itu dengar banyak komentar positif tentang kualitas atau kinerja kendaraan dari mobil listrik Wuling, itu kira-kira kamu bakal lebih cenderung memilih Wuling enggak dibanding yang lain?

DI2 : Aku sebenarnya lebih memilih mencoba dulu daripada mendengar dari ulasan-ulasan orang, dari respon-respon pengguna sebelumnya. Mungkin orang yang udah pernah review bagaimana rasa berkendara atau enakness mobil Wuling. Cuma kalau kita enggak nyoba itu rasanya tetap kurang mantep. Jadi kita enggak bisa review secara langsung kalau kita belum nyoba.

Q30 : Lalu lanjut ke Google Form. Yang pertama ada pernyataan brand mobil listrik Wuling memenuhi harapan konsumen sesuai yang dijanjikan, kamu ratingnya netral, kira-kira ada alasan enggak?

DI2 : Soalnya gak semua orang itu suka sama kualitas yang dikasih sama Wuling, terus gak semua orang juga merasa puas gitu. Soalnya dari teman-temanku yang pakai, keluargaku, bahkan aku sendiri yang udah pernah pakai, aku juga netral. Karena mereka itu hanya memikirkan mobil ini cukup ya udah gitu.

Q31 : Oke, lalu selanjutnya, brand mobil listrik Wuling selalu menggunakan teknologi dan fitur terbaru, kamu netral juga. Buat kamu yang udah pernah naik, apakah teknologi atau fiturnya itu oke? Atau sesuai gitu?

- DI2 : Menurutku masih banyak yang perlu ditambahkan, tapi enggak aku bilang itu sangat kurang juga. Ini bener-bener aku milihnya itu tengah-tengah. Soalnya kan kalau melihat mobil Wuling sendiri yang paling mahal, dengan harga segitu itu enggak selengkap mobil yang non-listrik harga 400 jutaan. Tapi fitur yang ditawarkan juga itu banyak yang enggak ada di mobil-mobil lain. Jadi sebenarnya ada plus minus masing-masing.
- Q32 : Next, brand mobil listrik Wuling memudahkan pengguna untuk lebih mandiri, misalnya dalam pengisian daya. Ini kamu rating 2, ada alasan kah?
- DI2 : Soalnya ya itu, pemakaian mobil ini cuma bisa di sekitaran kota atau benar-benar jarak jauh yang mereka contoh ya kayak dari Surabaya, Jakarta, itu menurutku juga bisa tapi masih terbatas. Yang dimana kan enggak semua rest area pasti ada charging station. Terus enggak semua tempat yang agak kecil terutama daerah perdesaan itu pasti ada charging station.
- Q33 : Oke. Lalu brand mobil listrik Wuling terbukti andal untuk penggunaan sehari-hari, terus kalau dari kamu apakah andal?
- DI2 : Untuk penggunaan sehari-hari sangat andal. Tapi kita lihat kegiatan sehari-hari lagi, kalau misalnya kita butuh space yang besar memang Wuling ini kurang bisa diandalkan sih.
- Q34 : Kalau menurut kamu apakah mobilnya itu memanfaatkan teknologi mutakhir di bidang otomotif listrik?
- DI2 : Ya itu memanfaatkannya sangat memanfaatkan, tapi mungkin belum tepat waktunya saja. Soalnya kalau ngelihat kondisi Indonesia sekarang masih banyak orang yang belum bisa mengelola, belum bisa menerima atau belum bisa belajar teknologi yang agak sedikit maju. Masih umumnya orang-orang ini masih terbawa ke teknologi-teknologi lawas yang mereka gunakan sehari-hari sampai sekarang.
- Q35 : Oke. Lalu menurut kamu Wuling itu memimpin trend dalam industri mobil listrik gak?
- DI2 : Ya, terutama sekarang kan pada berlomba-lomba para produsen otomotif ya terutama itu berlomba-lomba buat bikin mobil listrik harga murah, kecil ada, besar ada. Jadi kayak mulai trendnya itu memang dari Wuling yang dia berani

mengeluarkan mobil kecil listrik harga murah yang affordable gitu. Jadi kayak dia pemicu utamanya.

Q36 : Oke. Lalu mobil listrik Wuling mencerminkan gaya koboi atau western yang berjiwa petualang dan tangguh, kamu rating 4 sih, ada pandangan?

DI2 : Aku lebih menilai ketangguhannya. Soalnya kan seperti yang tadi aku bilang dari kualitas bodinya, eksteriornya itu memang kuat. Nah aku pernah sendiri pakai mobil Wuling, dan mobilnya juga nggak kecil. Kalau kamu tahu Wrangler yang kayak Jeep gede itu, aku posisi itu waktu pakai Wuling AIR EV. Aku ditabrak dari belakang, mobilku itu nggak ada something yang pecah, cuma kayak penyok dan itu pun dari segi kualitas cat dan lain-lain itu nggak ada yang lecet. Menurutku sisi tangguhannya disitu. Cuma kalau dari jiwa petualang atau apa, aku masih belum dapat wuling yang benar-benar sampai bisa dibawa jauh.

Q37 : Terakhir, brand mobil listrik wuling memberikan kesan premium dan berkelas, kamu rating 2, ada pandangan?

DI2 : Iya, terutama yang Binguo dan Air EV, karena kualitas material didalemnya itu kurang bagus, banyak error juga pada sistemnya kayak yang layer ditengah itu. Jadi kita udah pencet gitu, tapi responnya delay. Kalau menurutku dalam quality control itu termasuk hal yang krusial sih.

附录七

访谈者 : IDS1 - 没坐过 (女生)

访谈时间 : 2025 年 3 月 20 日

访谈方式 : 线上, Google meet

Q1 : Pertanyaan pertama, yang pertama kali terlintas di pikiran kamu waktu dengar nama Wuling itu apa?

IDS1 : Mobil.

Q2 : Ok, terus Wuling itu terdengar familiar gak buat kamu?

IDS1 : Iya, familiar.

- Q3 : Ok, lalu informasi pertama apa yang pertama kali kamu dengar tentang mobil listrik Wuling?
- IDS1 : Inovasi baru mungkin.
- Q4 : Ok, kamu sebelumnya udah pernah lihat logo mobil Wuling gak?
- IDS1 : Pernah.
- Q5 : Ok, sebagai mahasiswa desain, pendapat kamu tentang logo Wuling itu gimana?
- IDS1 : Logonya kayak sayap.
- Q6 : Ok, terus dari kamu sendiri, logonya itu menarik gak?
- IDS1 : Mungkin, soalnya logonya Wuling udah seperti itu desainnya, jadi kayak ikonik.
- Q7 : Terus selanjutnya, aku kan pakai teori brand personality, kayak kepribadian gitu lalu dikaitkan sama Wuling. Misalnya nih, mobil listrik Wuling itu adalah seorang manusia, kepribadian apa yang kamu bayangkan yang cocok sama Wuling?
- IDS1 : Kalau dari aku mungkin kalau sebagai orang yang modern.
- Q8 : Kalau menurut kamu, mobil listrik Wuling itu punya karakter atau kepribadian yang kuat gak? Di bagian apanya menurut kamu itu menonjol?
- IDS1 : Menurutku di bagian teknologi.
- Q9 : Lalu menurut kamu, mobil listrik Wuling itu di pasar Indonesia terjangkau dan inovatif gak?
- IDS1 : Kalau untuk saat ini, mungkin belum terlalu terjangkau ya. Tapi untuk kedepannya, mungkin akan berkembang lagi.
- Q10 : Oke, lalu kan kalau di Indonesia mobil listrik, kalau di China itu ada Wuling, terus kalau yang dari negara lain terkenal ya Hyundai Korea. Kalau kamu membandingkan mobil listrik Wuling sama mobil listriknya Hyundai itu gimana dalam hal reputasi?
- IDS1 : Hmm aku kurang tau juga tapi mungkin lebih kayak ini Hyundai ya hmm lebih familiar dengan Hyundai ya, karena lebih lama Hyundai.
- Q11 : Oke terus kalau menurut kamu sebagai mahasiswa gitu, apakah mobil listrik Wuling itu dapat menarik perhatian konsumen muda kayak kamu?
- IDS1 : Bisa jadi iya.

- Q12 : Oke, lalu apa sih yang membedakan antara mobil listrik Wuling dengan merek lain yang bisa menarik perhatian konsumen muda gitu?
- IDS1 : Mungkin lebih ke harganya.
- Q13 : Next kan kamu belum pernah atau enggak punya mobil listrik Wuling, walaupun kamu belum pernah, tapi ada enggak sih faktor-faktor yang buat kamu itu tertarik?
- IDS1 : Mungkin lebih tertarik dalam mengurangi penggunaan dari bensin
- Q14 : Oke lalu, menurut kamu sendiri mobil listrik Wuling itu punya reputasi yang baik enggak?
- IDS1 : Punya.
- Q15 : Jika kamu suatu saat di masa depan lagi mempertimbangkan mau beli mobil listrik, Wuling itu bakal masuk ke daftar pilihan kamu enggak?
- IDS1 : Mungkin iya.
- Q16 : Oke lalu sebelumnya kamu tahu enggak kalau Wuling ini produknya China?
- IDS1 : Enggak.
- Q17 : Oke, misalnya pas kamu tahu Wuling ini ternyata merek asal Tiongkok gitu, lalu asal negara dari Wuling ini mempengaruhi pandangan atau pilihan kamu enggak terhadap Wuling?
- IDS1 : Enggak juga sih sebenarnya.
- Q18 : Oke kalau dari kamu menurut kamu sendiri produk atau merek Tiongkok itu seperti apa? Misalnya kamu punya pandangan positif atau negatif gitu?
- IDS1 : Positif ada negatif ada. Kalau positifnya ya barang-barang yang diproduksi dari Tiongkok itu lebih bervariasi, lebih kreatif juga kadang barang-barang yang diproduksi itu apa yang kita butuhkan tapi belum kita pernah pikirkan gitu. Tapi kalau untuk negatifnya ya ada beberapa kualitas bahan itu yang kurang bagus.
- Q19 : Oke setelah itu misalnya nih kamu dengar mobil listrik Wuling ini banyak komentar positif tentang kualitasnya atau kinerja kendaraannya. Terus waktu kamu dengar banyak hal positif di mobil ini kamu bakal milih Wuling enggak?
- IDS1 : 50-50. Karena ya pasti ada perbandingan juga.

- Q20 : Oke terus lanjut ke g-form, brand mobil listrik Wuling memprioritaskan kenyamanan serta kebutuhan keluarga, itu kamu rating 1, kamu ada alasan tertentu gak?
- IDS1 : Aku pikirnya yang listrik itu biasa waktu penggunaannya kurang buat dipakai keluarga, terus merawatnya juga mungkin susah.
- Q21 : Oke, selanjutnya, mobil listrik Wuling itu benar-benar peduli pada isu lingkungan, ini kamu rating 2.
- IDS1 : Ya, mungkin karena penggantinya bensin adalah listrik, tapi kan kayak sama aja karena meningkatkan penggunaan listrik gitu.
- Q22 : Oke, lalu menurut kamu mobil listrik Wuling itu punya ciri khas yang unik gak?
- IDS1 : Ya ada, mungkin dari bentuknya.
- Q23 : Lalu, saya merasakan kedekatan emosional yang menyenangkan dengan brand mobil listrik Wuling, ini kamu rating 5, kamu merasakan apa?
- IDS1 : Ya, saya merasakan sensasi yang berbeda itu dari mobil listrik, kayak inovasi, mesinnya, terus sangat smooth jalannya.
- Q24 : Lalu brand mobil listrik Wuling itu memiliki citra keren yang banyak digemari oleh orang, ini kamu rating 4, kalau menurut kamu sendiri gimana?
- IDS1 : Iya, bentuknya gitu, terus inovasi atau desainnya gitu.
- Q25 : Terus brand mobil listrik Wuling telah berhasil diterima dan diapresiasi di pasar, ini kamu rate 3 juga, menurut kamu gimana?
- IDS1 : Kalau dari pandangan aku sih mungkin ada beberapa orang yang cukup menerima Wuling, soalnya setiap orang beda-beda gitu.
- Q26 : Lalu brand mobil listrik Wuling memiliki desain yang elegan dan memikat, ini kamu rating 4, menurut kamu gimana?
- IDS1 : Desainnya kalau menurut aku cukup unik sih, kecil-kecil gitu.
- Q27 : Oke, lalu brand mobil listrik Wuling memancarkan kesan kuat dan berani, ini kamu rating 2, menurut kamu gimana?
- IDS1 : Menurutku dari desain menggambarkan mobil yang cukup fleksible.

Q28 : Oke, brand mobil listrik Wuling mencerminkan gaya koboi atau western yang berjiwa petualang atau dan tangguh, ini kamu rating 1.

IDS1 : Ya, karena dia mobil listrik, jadi berbeda gitu, apalagi kalau di jalan yang beda gak semua cocok pakai mobil listrik.

Q : Oke terima kasih, pertanyaannya hanya itu saja. Thank you.

附录八

访谈者 : IDS2 - 坐过 (女生)

访谈时间 : 2025年5月5日

访谈方式 : 线上, Google meet

Q1 : Ini di form kamu pilih udah pernah naik mobil listrik wuling ya?

IDS2 : Iya pernah, punya temen.

Q2 : Oke. Pertanyaan pertama, apa hal pertama yang terlintas di pikiran kamu waktu denger nama wuling?

IDS2 : Mobil China.

Q3 : Terus merek tersebut terdengar familiar gak buat kamu?

IDS2 : Iya.

Q4 : Informasi apa yang pertama kali kamu denger tentang mobil listrik wuling dan apakah informasi tersebut itu mempengaruhi kamu?

IDS2 : Informasi pertama yang aku tahu soal mobil listrik wuling itu katanya hemat. Terus kalau buat pendapatku mungkin karena aku belum pernah punya mobil wuling, mungkin masih kayak okelah gitu. Cuma kalau dari temenku yang udah punya itu, katanya enak gitu.

Q5 : Terus misalnya nih ya, wuling itu adalah seorang manusia, bagaimana kamu membayangkan kepribadiannya?

IDS2 : Kalau wuling, mungkin orang yang lucu, ramah gitu sama semua orang ya kalau dari fisiknya.

- Q6 : Terus menurut kamu mobil listrik wuling itu dia punya karakter atau kepribadian yang kuat gak?
- IDS2 : Wuling bisa dibilang kayak gak takut buat perang di pasar mobil Indonesia gitu.
- Q7 : Menurut kamu mobil listrik wuling itu dia mengenali atau memahami kebutuhan konsumen gak?
- IDS2 : Mungkin iya, soalnya kan kalau mobil listrik itu kebanyakan dipakai sama konsumen yang fokusnya itu lebih ke jalan-jalan di dalam kota gitu loh. Cuma kayak sempat nonton video gitu orang pakai mobil listrik wuling, itu juga bisa dipakai ke luar kota gitu, jadi kayak fleksibel.
- Q8 : Menurut kamu ciri khas dari mobil listrik wuling itu apa sih?
- IDS2 : Ciri khas dari mobil wuling itu kalau dari bodinya ya, misal Cloud EV dan Bingo EV itu kayak modelnya kan bulat, jadi kayak lebih soft gitu. Kalau misalnya yang Air EV kan masih kaku gitu, karena kayak bisa dibilang kayak adiknya (dari Cloud dan Bingo) gitu.
- Q9 : Oke. Terus kalau menurut kamu sendiri nih, mobil listrik wuling kan dapat dipercaya gak sebagai produk otomotif yang aman dan berkualitas?
- IDS2 : Kalau misalnya udah masuk Indo ya berarti udah teruji lah, udah aman lah gitu.
- Q10 : Kalau menurut kamu mobil listrik wuling ini punya reputasi yang baik gak?
- IDS2 : Mungkin iya.
- Q11 : Terus mobilnya memancarkan energi positif gak menurut kamu?
- IDS2 : Mungkin iya.
- Q12 : Menurut kamu, dia punya kesan yang berani dan punya inovasi yang berbeda gak dari merek lain?
- IDS2 : Iya menurutku.
- Q13 : Kalau dari kamu, apa sih inovasi yang membedakan wuling dengan merek lain?
- IDS2 : Kalau gak salah kan pas awal-awal rilis itu kan mobil listrik Wuling itu bisa dibilang kayak mobil listrik pertama yang muncul di pasar gitu kan, kan berani kan.
- Q14 : Terus menurut kamu mobil listrik Wuling itu di pasar Indonesia terjangkau dan inovatif gak?

- IDS2 : Menurutku iya.
- Q15 : Kalau kamu membandingkan mobil listrik Wuling dengan mobil listrik Hyundai dalam hal reputasi gimana?
- IDS2 : Kalau reputasi jujur kalau saat ini kan lebih punya China itu kan lebih menonjol sekarang, kalau punya Korea masih kurang. Ya memang reputasinya bagus cuman kayak lebih terkenal punya China dan biasanya kalau punya China itu pasti bagus.
- Q16 : Terus menurut kamu mobil listrik Wuling ini dapat menarik perhatian mahasiswa gak?
- IDS2 : Iya, bisa-bisa.
- Q17 : Terus apa sih perbedaan mobil listrik Wuling dengan merek lain dalam menarik mahasiswa?
- IDS2 : Mungkin kalau anak-anak muda itu pasti lihat dari bentuk mobilnya dulu kan. Nah kalau punya Wuling ini yang kayak Air EV kan kecil, jarang ada. Bahkan kayak beberapa temanku apa ya kayak sempat lihat di kampus pada pakai Wuling EV gitu.
- Q18 : Terus, kan kamu sudah pernah naik mobilnya nih, ada gak sih faktor-faktor yang buat kamu tuh tertarik sama mobilnya?
- IDS2 : Kayak button-buttonnya atau fiturnya gitu loh kayak canggih banget. Terus kalau gak salah bisa kayak apa mundur gitu bisa kelihatan di layarnya juga gitu.
- Q20 : Terus misalnya nih kamu di masa depan nanti akan mempertimbangkan untuk membeli mobil listrik, kira-kira Wuling ini bakal masuk ke daftar pilihan kamu gak?
- IDS2 : Mungkin iya.
- Q21 : Menurut kamu mobil listriknya Wuling itu dia punya kesan mewah dan eksklusif gak?
- IDS2 : Iya.
- Q22 : Terus kalau dari kamu yang udah pernah naik, kira-kira dia itu punya kualitas yang tinggi dan premium?
- IDS2 : Mungkin iya, cuman waktu itu sempat sama papa gitu pergi ke pameran mobil gitu kan, Papa ku selfie gitu sama Bingo EV ya. Nah mungkin overall di interiornya itu

bagus cuman buat misalnya kayak bannya gitu loh kayak kurang eksklusif. Cuman yang interiornya udah eksklusif gitu.

Q23 : Terus kalau menurut kamu mobil listrik Wuling itu punya desain atau tampilan yang good looking gak?

IDS2 : Menurutku iya.

Q24 : Menurut kamu mobil listrik Wuling itu punya desain yang kokoh dan cocok gak dipakai di berbatu medan jalan?

IDS2 : Belum tahu soalnya kan belum pernah. Cuman kayak dari pengalaman mungkin iya, pas duduk gitu rasanya enak, kokoh gitu.

Q25 : Terus menurut kamu mobil listrik Wuling itu dia memancarkan kesan yang kuat dan berani enggak?

IDS2 : Iya.

Q26 : Kamu kalau waktu beli barang kah atau mungkin lihat suatu merek tertentu, apakah asal negara dari barang tersebut atau produk tersebut itu akan mempengaruhi pandangan dan pilihan kamu?

IDS2 : Iya.

Q27 : Misalnya kamu mau beli barang atau lagi tertarik suatu merek tertentu, terus ternyata dia itu berasal dari negara yang mungkin kamu itu pandangannya jelek lah ke negara itu. Waktu kamu lihat barang itu, kamu langsung gak mau sama barang atau masih mikir-mikir dulu untuk beli?

IDS2 : Mungkin mikir-mikir dulu ya.

Q28 : Terus kalau menurut kamu produk atau merek China itu positifnya dan negatifnya apa?

IDS2 : Nah jadi kan kalau dari pengalaman juga ya, kadang merek China itu bisa bagus, bisa enggak gitu. Jadi kalau misalnya soal mobil mereka itu serius, pasti bagus. Tapi kalau misalnya buat yang barang-barang buat daily use dan murah, itu pasti kualitasnya kurang. Cuman kalau buat mobil itu kan kayak sesuatu proyek yang besar gitu kan, mereka pasti serius gitu, pasti bagus.

- Q29 : Terus misalnya nih, kamu banyak denger komentar positif tentang kualitas atau kinerja kendaraan dari mobil listrik Wuling, kamu bakal lebih cenderung memilih mobil listrik Wuling gak dibanding yang merek lain?
- IDS2 : Mungkin iya.
- Q30 : Oke. Kita lanjut ke form ya, ini kamu banyak rating 5 sih, kalau menurut kamu mobilnya cocok gak digunakan di kota kecil atau lingkungan pedesaan gitu?
- IDS2 : Iya, cocok.
- Q31 : Kalau menurut kamu apa sih ciri khas dari mobil listrik Wuling ini yang unik dibandingkan dengan kompetitor lainnya?
- IDS2 : Modelnya sih, soalnya kan beda.
- Q32 : Saya merasakan kedekatan emosional yang menyenangkan dengan brand mobil listrik Wuling, kamu rating 5. Kalau dari kamu emosionalnya itu kayak apa sih kalau boleh tahu?
- IDS2 : Mungkin pas aku naik sama temenku itu, bawaan-nya kayak happy gitu.
- Q33 : Menurut kamu apakah mobil listrik Wuling itu dia menunjukkan kreativitas dan ide-ide segar?
- IDS2 : Iya.
- Q34 : Menurut kamu apakah mobil listrik Wuling ini dia punya kualitas yang bagus dan sesuai ekspektasi dengan dia punya iklan gitu?
- IDS2 : Menurutku bagus.
- Q35 : Menurut kamu dia punya daya tarik yang menawan gak buat konsumen?
- IDS2 : Mungkin iya.
- Q36 : Mobilnya menunjukkan sisi lembut dan anggun gak dalam desainnya?
- IDS2 : Iya.
- Q37 : Apakah dia kokoh dan tahan lama gak?
- IDS2 : Sebenarnya kalau mobil kan pasti ada waktu di mana harus ganti spare part atau apa gitu. Kalau misalnya mobil listrik kan tetap harus ganti baterainya mungkin.

Q38 : Terakhir, menurut kamu mobil listrik dari Wuling ini dia itu punya citra yang keren gak sampai dia itu bisa banyak digemari oleh orang-orang?

IDS2 : Menurutku iya.

附录九

访谈者 : DKV1 - 坐过 (女生)

访谈时间 : 2025 年 4 月 15

访谈方式 : 线上, Google meet

Q1 : Kamu pertama kali dengar nama Wuling itu yang terlintas di pikiran kamu itu apa?

DKV1 : Mobil Wuling itu kayak mobil yang kecil gitu loh, kayak Mini Cooper tapi lebih kecil.

Q2 : Oke. Terus kalau menurut kamu sendiri merek Wuling itu terdengar familiar gak?

DKV1 : Familiar, soalnya sudah banyak yang pakai mobil Wuling.

Q3 : Terus informasi pertama apa yang pertama kali kamu dengar tentang mobil listrik Wuling? Dan apakah informasi tersebut mempengaruhi pemikiran atau pandangan kamu?

DKV1 : Kalau mendengar pertama kali mobil Wuling itu pastinya ya mobilnya itu mobil listrik yang memiliki fitur canggih gitu, kayak sistem ada AI-nya itu yang bisa kita panggil. Terus ada juga kayak efisiensi bahan bakarnya juga, mereka itu menawarkan bahan bakar yang baik dan jarak tempuh yang juga cukup jauh.

Q4 : Kalau dari kamu sendiri misalnya mobil listrik Wuling itu adalah seorang manusia. kamu ngebayangin kepribadiannya itu kayak apa?

DKV1 : Menurutku sih ini kalau Wuling itu manusia pastinya elegan, nyaman, dan gentle. Karena Wuling itu kan memberikan desain yang elegan dan juga kabinnya yang nyaman. Meskipun ruang bagasinya ya cukup, tapi kualitas dalam pekerjaannya sih juga baik.

Q5 : Oke. Next, kalau menurut kamu mobil listrik Wuling itu punya karakter atau kepribadian yang kuat gak?

- DKV1 : Menurutku sih mobil ini yang memiliki karakter yang kuat, karena desain mobilnya itu berbeda banget dengan mobil-mobil lain, kayak mobilnya ini kan kelihatan kecil gitu dan juga memiliki kualitas dan fitur yang super bagus.
- Q6 : Oke. Menurut kamu mobil listrik Wuling di pasar mobil Indonesia itu terjangkau dan inovatif gak?
- DKV1 : Menurutku sih cukup terjangkau. Karena di Indonesia ini kan sudah mulai berkembang, jadi kayak mobil Wuling ini cukup inovatif menurut saya.
- Q7 : Terus kan mobil listrik itu selain Wuling ada merek lain, contohnya ada Hyundai yang dari Korea. Misalnya kalau kamu membandingkan antara mobil listrik Wuling sama mobil listrik Hyundai dalam reputasi itu gimana?
- DKV1 : Menurutku sih tergantung orang-orang ya, kalau aku lebih bagus sih mobil Wuling ya, karena desainnya yang berbeda dari mobil-mobil lain. Tapi kalau menurut perspektifku mobil Hyundai itu lebih cocok untuk orang-orang yang mau bepergian dan membawa banyak barang, seperti keluarga gitu mau pergi. Dan juga karena mobil Hyundai ini kan mobilnya gede gitu loh, jadi tergantung perspektif orang-orang gitu.
- Q8 : Lalu menurut kamu yang sebagai seorang mahasiswa gitu, mobil listrik Wuling itu bisa menarik perhatian mahasiswa gak?
- DKV1 : Menurutku bisa sih, karena sebagai mahasiswa yang suka desain gitu, sepertinya desainnya dapat mengikat saya untuk membeli dan juga banyak sekali fitur-fitur yang bisa saya gunakan sebagai pengendara yang masih pemula.
- Q9 : Lalu kalau menurut kamu sendiri, jika kamu membandingkan mobil listrik Wuling dengan mobil yang lain, yang dapat menarik perhatian mahasiswa kayak kamu itu apa?
- DKV1 : Selain karena warna dan desainnya yang lucu, sebagai pemula sih pastinya memilih mobil yang gampang digunakan, seperti mobil Wuling itu kan mobil listrik dan menurutku lebih mudah daripada mobil-mobil pada umumnya.
- Q10 : Oke. Lalu di gform kamu sudah pernah mengendarai atau menumpang mobil listrik kan ya? Itu kamu punya sendiri atau kamu nebeng atau gimana gitu?
- DKV1 : Iya. Waktu itu aku mau jalan terus ketemu grab yang pakai mobil listrik Wuling.

- Q11 : Oh gitu, oke. Kan kamu udah punya pengalaman nih, ada gak faktor-faktor yang bikin kamu tertarik sama mobil listrik Wuling ini?
- DKV1 : Selain desain dan warnanya itu, menurutku harganya sih yang terjangkau. Karena harganya itu masih bersahabat sih dibanding dengan mobil-mobil lainnya, terus dia memiliki fitur yang canggih seperti *voice command* dan itu menggunakan bahasa Indonesia. Selain itu, kabin nya juga nyaman ya dan garansinya lumayan Panjang.
- Q12 : Kalau menurut kamu, mobil listrik Wuling itu punya reputasi yang baik nggak?
- DKV1 : Menurut saya sih mobil listrik Wuling itu menurut saya reputasi yang baik, karena mobil listrik Wuling ini memiliki pelopor listrik yang sangat terjangkau dengan desainnya yang cukup simpel dan fungsional juga, serta memiliki kualitas dan daya tahan yang bagus
- Q13 : Misalnya nih, jika kamu mempertimbangkan akan beli mobil listrik suatu hari nanti, kira-kira wuling itu bakal masuk ke pilihan kamu nggak?
- DKV1 : Kalau dari aku tergantung dari situasi, kalau misalnya memiliki kebutuhan yang misalnya membawa perlengkapan atau space yang lebar seperti membawa keluarga, itu pastinya saya masih mempertimbangkan mobil lain. Tapi kalau menurut saya pribadi, jika penggunaan pribadi, mungkin saya akan membeli Wuling.
- Q14 : Oke. Sebelumnya apakah kamu tahu jika Wuling itu merk China?
- DKV1 : Iya, tau.
- Q15 : Oke. Kalau dari kamu, asal negara dari suatu produk atau merk itu bisa mempengaruhi pandangan atau pilihan kamu gak?
- DKV1 : Kalau dari aku sih enggak ya, soalnya orang-orang juga punya perspektif masing-masing sih. Tapi kalau dari aku itu harus lihat sendiri barangnya seperti apa dulu, sebelum melihat perspektif orang lain.
- Q16 : Oke. Kalau berbicara soal produk atau merek China, menurut kamu sisi negatif dan positif dari produk atau merek China itu seperti apa?
- DKV1 : Kalau China yang sering saya temukan sih pasti kualitasnya itu kurang ya, terus juga biasanya sih nilai jualnya itu juga kurang. Biasanya kualitasnya itu ya kayak cuma pas baru-barunya itu bagus, tapi kalau lama-lama kayak mulai rusak. Tapi kalau sisi positifnya ya seperti tadi saya bilang harganya yang gampang, terus biasanya China

itu membuat alat yang baru gitu loh, kayak inovasinya banyak, jadi produk China itu seperti menawarkan teknologi baru.

Q17 : Lalu, tadi kan kamu sempat mention juga kalau misalnya kamu baru beli mobil listrik itu tergantung kebutuhannya gimana, tapi kalau misalnya kamu mau beli mobil listrik untuk pemakaian pribadi aja lalu kamu dengar mobil listrik Wuling punya banyak banget komentar positif tentang kualitas atau kinerjanya, apakah kamu bakal lebih cenderung memilih mobil listrik Wuling nggak dibanding merek yang lain?

DKV1 : Kalau menurutku sih mobil Wuling itu termasuk, karena mobil itu memiliki banyak sekali hal-hal yang positif seperti yang tadi saya ngomong, terus gampang untuk dikendarai dan juga memiliki fitur yang berbeda dari mobil.

Q18 : Oke. Next, membahas beberapa dari gform ya. Yang pertama, brand mobil listrik Wuling cocok digunakan di kota kecil atau lingkungan pedesaan, ini kamu rating 1, kamu ada alasan nggak tentang ini?

DKV1 : Karena biasanya itu di pedesaan pasti jalannya kayak rusak atau banyak lubang gitu ya dan juga mobil Wuling ini kayak mobil listrik yang kecil gitu loh. Biasanya itu ya menurutku mobil listrik kalau di jalanan seperti itu kayak gampang rusak gitu loh, apalagi mobilnya itu kayak rendah ya bawahnya. Jadi kalau misalnya dibawa ke jalan yang seperti itu pasti kurang.

Q19 : Next, saya merasakan kedekatan emosional yang menyenangkan dengan mobil listrik Wuling, ini kamu jawab netral, tapi kamu ada merasakan kah? Atau ada suasana yang kayak bikin kamu senang kah?

DKV1 : Pertama pas lihat itu kayak lucu banget ya mobilnya dan juga warnanya tuh kontras gitu. Dulu tuh pas lihat mobilnya yang warna kuning, kuningnya tuh kayak kuning terang gitu loh dan juga kelihatannya lucu banget. Waktu masuk memang sih kelihatan nyaman gitu kan, tapi kalau duduk di belakang makin lama tuh kayak makin merasa sempit gitu.

Q20 : Oke, lalu menurut kamu brand mobil listrik Wuling ini menghadirkan inovasi yang berbeda gak dari merk lain?

- DKV1 : Menurutku iya, karena desainnya yang unik dan juga fitur teknologi yang banyak contohnya kayak voice command gitu, dan menurutku itu kayak hal yang baru untuk permobilan gitu.
- Q21 : Oke, I see. Next, kan kamu udah pernah nyoba nih mobil listrik Wuling, menurut kamu dia memberikan pengalaman berkendara yang menyenangkan gak buat kamu?
- DKV1 : Itu mobilnya bagus sih soalnya kayak perjalanannya tuh kayak smooth banget dan kalau ada kayak lubang kecil gitu masih gak kerasa sih. Terus pengendara grabnya itu juga cerita kenapa memilih mobil ini gitu kan, dari pengalamannya itu buat aku juga kayak mendapatkan info-info yang menyenangkan.
- Q22 : Oke. Lalu menurut kamu mobil listrik Wuling ini memancarkan energi dan semangat positif gak?
- DKV1 : Menurutku sih memancarkan ya, soalnya mobil Wuling ini kebanyakan warnanya tuh yang kontras gitu loh, kelihatan memberikan kesan yang happy gitu.
- Q23 : Oke. Lalu brand mobil listrik Wuling terasa cocok dengan gaya hidup generasi muda, kamu rating 2, ada pandangan kah?
- DKV1 : Kalau generasi muda itu tergantung sih ce menurutku, soalnya aku punya temen dan mereka itu kurang tentang mobil listrik, lebih suka mobil manual yang ada koplingnya. Jadi aku merasa generasi muda itu lebih suka model mobil yang seperti itu.
- Q24 : Oke. Lalu brand mobil listrik Wuling memiliki desain yang elegan dan memikat, kamu milih netral sih, kamu ada pandangan gak sama ini?
- DKV1 : Menurutku sih kalau elegan itu aku gak bisa bilang sih, soalnya kayak kesan pertama kali itu aku merasa kayak apa ya, bukan terkesan elegan tapi terkesan unik dan lucu sih.
- Q25 : Oke. Lalu menurut kamu brand mobil listrik Wuling memancarkan daya tarik yang menawan bagi konsumen, kamu juga netral gitu, ada pandangan kah?
- DKV1 : Tergantung orang sih ce menurutku, karena gak semua orang merasa mobil listrik Wuling ini punya daya tarik yang besar.
- Q26 : Next, menurut kamu mobil listrik Wuling punya Kesan kokoh yang dia cocok digunakan diberbagai medan jalan gak?

DKV1 : Kalau kokoh atau cocok sih tergantung jalannya ya, kalau jalannya rusak atau berlubang seperti yang kurang cocok.

Q27 : Oke, pertanyaan terakhir, menurut kamu mobil listrik Wuling punya kesan kuat dan berani gak dari tampilannya?

DKV1 : Kalau berani itu dia kayak unik dan berani berbeda dari mobil yang lain sih.

附录十

访谈者 : DKV2 - 没坐过 (男生)

访谈时间 : 2025 年 5 月 18 日

访谈方式 : 线上, Google meet

Q1 : Pertanyaan pertama, apa hal pertama yang terlintas di pikiran kamu waktu dengar nama Wuling?

DKV2 : Mobil yang misalkan awal itu agak murah, terjangkau dibandingkan mobil lain di Indonesia.

Q2 : Lalu menurut kamu merek tersebut terdengar familiar gak?

DKV2 : Sudah familiar sih.

Q3 : Informasi pertama apa yang pertama kali kamu dengar tentang mobil listrik Wuling? Dan apakah informasi tersebut itu mempengaruhi pemikiran atau pandangan kamu?

DKV2 : Kalau informasi yang pertama itu mobil listrik itu harganya terjangkau. Habis itu kapasitasnya itu minimalis banget., jadi kayak gak terlalu besar, gak terlalu kecil. Kalau mempengaruhi pemikiran sih ya membuka pandangan aku, karna dulu kalau kita denger mobil listrik kan imagenya itu agak terkesan mahal ya. Terus mobilnya lebih ramah lingkungan, karna tidak mengeluarkan emisi gas. Jadi kayak pemikirannya itu sekarang kalau mau beli mobil listrik gak harus yang mahal banget ya

Q4 : Misalnya mobil listrik Wuling itu adalah seseorang, bagaimana kamu membayangkan kepribadian dia?

- DKV2 : Mungkin terkesan fun tapi stylish. Jadi dia tuh kalau dibilang elegan sebenarnya gak elegan, tapi lebih kayak anak muda banget yang ceria dan energik. Jadi dia tuh tengah-tengah antara elegan dan sporty, cocok lah buat sehari-hari.
- Q5 : Dari pandangan kamu, apakah mobil listrik dari Wuling ini punya karakter atau kepribadian yang kuat?
- DKV2 : Menurutku cukup kuat. Karena waktu baru keluar itu kan mobil listrik selalu kesannya itu mobil-mobil yang kayak SUV yang agak-agak gede atau misalkan yang lebih kayak bisa 5 orang. Kalau ini tuh dia lebih minimalis, simple, ramping. Habis itu dia tuh lebih kasih kesan yang gesit, terutama di daerah kota besar. Dia itu bisa nyalip karena kan badannya kecil ya, jadi bisa menghindari macet.
- Q6 : Oke. Lalu dari yang kamu lihat apakah mobil listrik Wuling mengenali atau memahami kebutuhan orang-orang saat ini?
- DKV2 : Sebenarnya kalau dibilang memenuhi, tapi segmentasinya itu lebih ke anak muda sih. Yang mungkin usianya itu masih kuliah, atau yang udah kerja tapi maksimal mungkin umur 35 kali ya. Soalnya menurutku di umur 35 itu biasanya masih keluarganya gak terlalu yang besar banget. Biasanya lebih yang simple banget dan lebih cocoknya itu buat orang-orang yang tinggal di kota besar sebenarnya. Soalnya orang di desa itu malah kebutuhannya itu keluarganya biasanya lebih gede-gede gitu, bukan yang kayak kita yang lebih minimalis keluarganya.
- Q7 : Oke. Lalu kalau menurut kamu mobil listrik Wuling kira-kira dia dapat dipercaya gak sebagai produk otomotif yang aman dan berkualitas?
- DKV2 : Kalau dari Wuling sih lumayan ya, maksudnya sudah lumayan tested. Tapi ya masih ada sisi riskan ya, karena masih belum terlalu familiar untuk orang Indonesia dan mobil listriknya masih tergolong baru.
- Q8 : Kalau menurut kamu apa sih ciri khas dari mobil listrik Wuling ini?
- DKV2 : Bentuknya unik, gak kayak style mobil di Indonesia pada umumnya. Terus kesannya itu feminim sampai imut dan lucu gitu.
- Q9 : Oke. Menurut kamu apakah mobil listrik Wuling itu sekarang memiliki reputasi yang baik?

- DKV2 : Secara ini sih masih baik. Aku belum pernah denger kayak ada kasus yang sampai gagal produksi atau sampai ada kesalahan gara-gara yang kesalahan dari pabrik ya. Kita tuh mungkin lebih was-wasnya kayak baterainya tahan gak ya kalau misalkan terendam lama, mungkin was-wasnya cuma disitu aja.
- Q10 : Kalau menurut kamu mobil listrik dari Wuling memancarkan energi yang positif gak?
- DKV2 : Menurutku cukup positif karena sejauh ini belum ada yang aneh-aneh. Dia lebih mendorong orang tuh buat produktif. Habis itu buat orang, terutama Air EV ya, produktif, gesit, dan juga energik kok menurutku. Jadi orang tuh bisa melakukan sesuatu dengan efisien, dia selalu mengerjakan itu menurutku.
- Q11 : Menurut kamu apakah mobil listrik Wuling punya kesan yang berani dan memiliki inovasi yang berbeda dari merek lain?
- DKV2 : Kalau untuk Indonesia mungkin iya, tapi mungkin kalau secara keseluruhan belum tentu. Karena kebanyakan kalau menurutku mobil-mobil di China sudah ada yang mirip-mirip kayak Wuling gitu. Jadi kalau dibilang berani mungkin untuk di pasar Indonesia berani. Cuma kalau soal inovasi aku gak bisa bilang dia berani. Soalnya mobil ini sudah ada gitu, maksudnya sudah exist sebenarnya di negara lain.
- Q12 : Oke. Jika kamu membandingkan mobil listrik Wuling dengan mobil listrik Hyundai dalam hal reputasi, bagaimana kamu membandingkan-nya?
- DKV2 : Kalau dibandingkan dengan brand dari Jepang atau dari Korea atau mungkin dari Eropa, tetap orang rasanya masih milih brand-brand itu kalau misalkan harganya masih gak terlalu jauh. Cuman kalau untuk di brand China itu lebih mendukungnya dari sisi harga yang lebih terjangkau dibandingkan brand-brand kayak Hyundai ataupun Tesla.
- Q13 : Menurut kamu apakah mobil listrik Wuling dapat menarik perhatian anak-anak muda seperti mahasiswa?
- DKV2 : Of course, menurutku. Karena jujur menurutku mobilnya udah mobil listrik, yang pastinya beda sama mobil konvensional. Kebanyakan anak-anak sekarang itu lebih tertarik pakai mobil listrik karena lebih gampang dalam hal menyetir. Walaupun gak bisa menyetir, kamu masih bisa mengerahkan itu, tinggal perlu belajar haluan gitu.

Cuman kalau dari segi minimalisnya juga menarik perhatian anak muda juga. Karena anak muda itu butuh sesuatu yang simpel, cepat dan gesit. Apalagi kalau misalkan pergi itu kesusahan adalah nyari parkir, dan menurutku Wuling bisa menjawab itu dengan baik.

Q14 : Meskipun kamu belum pernah naik mobil listrik Wuling, apakah ada faktor-faktor yang membuat kamu tertarik sama mobilnya?

DKV2 : Menurutku iya mungkin secara harga pajaknya ya, pajaknya murah dibandingkan mobil konvensional. Terus lebih bersih aja bunyinya kalau menurutku, gak kayak mobil konvensional yang bunyi. Habis itu dengan mobil yang sudah elektrik biasanya teknologinya juga sudah lebih canggih kan dibandingkan mobil-mobil yang konvensional, kecuali mobil-mobil yang memang udah grade-nya 400 ke atas mungkin oke lah udah lebih maju gitu kan. Tapi kalau grade-nya seharusnya 300 kan kayaknya masih lebih unggul mobil-mobil kayak Wuling.

Q15 : Misalnya di suatu hari nanti kamu akan mempertimbangkan untuk membeli mobil listrik, kira-kira Wuling itu bakal masuk gak ke dalam pilihan kamu?

DKV2 : Menurutku kalau untuk di masa depan mungkin iya soalnya kalau sekarang kan Wuling udah di Indonesia udah 5 tahunan ya. Menurutku udah aman untuk mengambil merek ini dan secara penjualan pun juga sudah oke, maksudnya dengan adanya fasilitas bengkel resmi. Habis itu suku cadangnya lebih mudah didapatkan kayaknya udah oke sih.

Q16 : Menurut kamu yang dari kamu lihat apakah mobil listrik Wuling itu dia punya kesan yang mewah dan eksklusif?

DKV2 : Menurutku mewah dan eksklusif enggak. Soalnya mungkin kalau eksklusif bisa diseritakan gitu ya. Tapi kalau mewah menurutku enggak. Karena dia itu kayak aku bilang dia lebih punya kesan fun dan playful. Dari segi warna dan juga bentuk dia itu bukan yang elegan.

Q17 : Oke. Lalu kalau dari yang kamu lihat apakah mobil listrik Wuling ini dia punya kualitas yang tinggi dan premium?

- DKV2 : Mungkin kalau menurutku enggak terlalu sih. Soalnya dengan harga yang bercampur itu kita enggak bisa menuntut bahwa dia itu memberikan kualitas yang 100% the best of the best gitu.
- Q18 : Menurut kamu apakah mobil listrik Wuling punya desain atau tampilan yang menarik atau good looking gak?
- DKV2 : Mungkin good looking juga, tapi good looking masih bisa dibilang ada good looking ya, terutama dalam pemilihan warna dia itu pintar sih. Menurutku unik sih, warna-warna yang pastel itu menurutku juga waktu itu lagi hype banget. Jadi menarik dan catchy banget sih menurutku kalau untuk anak muda.
- Q19 : Lalu kalau dari pandangan kamu, apakah mobil listrik Wuling dia itu punya desain yang kokoh dan cocok digunakan di berbagai medan jalan, contohnya mungkin kayak di form itu ada yang di kota kecil atau di pedesaan?
- DKV2 : Mungkin kalau menurutku agak kurang sih, maksudnya enggak 100% yang kokoh untuk di semua jalan. Kalau misalkan di jalan aspal gitu masih oke sih, tapi kalau udah mulai jalan berbatu atau jalan yang lebih banyak bundukannya, kayaknya kok kurang ya. Terutama apalagi dia tingginya pendek banget antara jarak tanah sama jarak mobilnya, jadi lebih rawan untuk terbentur maupun tidak stabil.
- Q20 : Menurut kamu apakah mobil listrik Wuling memancarkan kesan yang kuat dan berani?
- DKV2 : Kalau kuat dan berani kurang sih, mungkin berani itu berani bereksplorasi ya kalau aku. Karena balik lagi ke tadi playful dan enerjik. Orang yang playful dan enerjik itu biasanya suka bereksplorasi. Dia lebih menunjukkan berani atau melalui eksplorasi kayak mungkin ke tempat-tempat yang sempit, mungkin berani yang berani sempit atau tempat-tempat yang anti-mainstream lah. Cuma kalau untuk anti-mainstreamnya itu batasannya ya sampai yang masih daerah perbatasan dan gang kecil gitu sih, bukan yang kayak di gunung yang tinggi gitu atau yang banyak bundukannya. Kalau misalkan masih ke daerah puncak itu masih oke.
- Q21 : Apakah asal negara dari suatu produk atau suatu merek itu akan mempengaruhi pandangan atau pilihan kamu?

- DKV2 : Sebenarnya enggak terlalu sih. Soalnya aku lebih melihat kualitas produknya sama melihat dari purnajualnya. Purnajualnya ini kan ada kayak harga jual, ada maintenance dan biaya lainnya gitu kan ya. Kemudahan mendapatkan spare part itu juga salah satunya. Kalau memang sudah menjawab dan memang sesuai kebutuhan kayaknya enggak masalah sih.
- Q22 : Kalau menurut kamu produk atau merek China itu positif dan negatifnya apa?
- DKV2 : Mungkin kalau positifnya harganya terjangkau. Habis itu inovasinya itu selalu anti-mainstream sih menurutku kalau produk-produk China itu. Jadi kayak karena kan mereka berusaha mengeluarkan inovasi terus ya kalau di China. Dan di sana pun mereka mobilnya suka unik-unik secara desain dan secara fasilitasnya. Mereka berani mengeluarkan produk yang dalam fasilitasnya itu sudah cukup canggih dengan harga yang terjangkau. Itu sih keuntungannya. Kerugiannya biasanya tidak semua barang yang harganya terjangkau dari China itu finishingnya bagus. Jadi, mungkin kalau bentuk mobil interiornya atau mungkin di beberapa partnya ada yang mungkin kurang oke gitu, dibandingkan brand dari negara lain gitu.
- Q23 : Lalu misalnya nih, kamu lagi mau beli suatu barang atau produk dan waktu lihat produk atau merek tersebut ternyata berasal dari suatu negara yang mungkin kamu itu punya pandangan yang negatif ke negara itu. Waktu kamu tahu, kamu bakal langsung stop atau masih mikir-mikir dulu untuk beli?
- DKV2 : Mungkin mikir-mikir ya. Soalnya kan kita bukan beli negaranya ya, kita beli produknya. Maksudnya kalau memang itu produknya oke, barangnya oke, kenapa enggak gitu. Sekarang banyak mobil-mobil China yang juga harganya terjangkau tapi kualitasnya oke.
- Q24 : Apakah kamu bakal lebih cenderung memilih kendaraan listrik Wuling jika kamu banyak mendengar komentar positif tentang kualitas dan kinerja kendaraan dari mobilnya?
- DKV2 : Menurutku gak juga. Soalnya menurutku pemilihan membeli mobil itu bukan cuma dari segi review doang tapi kebutuhannya apa. Jadi kalau aku, keluargaku itu cukup besar, kalau aku misalkan memang tujuannya belinya itu untuk nganter keluargaku, of course aku nggak mungkin beli Wuling Air EV dong. Kalau misalkan memang

tujuannya cuma buat daily dan buat di dalam kota, mungkin aku akan mempertimbangkan untuk beli.

Q25 : Oke, lanjut ke Gform. Yang pertama, mobil listrik Wuling itu menawarkan ciri khas yang unik dibandingkan kompetitor lainnya. Kalau dari kamu sendiri, yang membedakan wuling dengan kompetitor lainnya itu apa sih?

DKV2 : Menurutku caranya dia berkomunikasi sih. Ini kalau misalkan kita ngomong sama-sama brand, kalau misalkan kita melihat brand-brand yang serupa, itu dia nggak berani mainin advertising atau main komunikasi yang storytelling, dia lebih menekankan jual-jual-jual. Jadi akhirnya tuh orang kurang aware sama produknya. Yang kedua, nggak ada branding atau story yang dibawakan oleh brand tersebut. Jadi kita nggak tahu maksudnya apakah ini menjawab kebutuhan atau nggak, atau apa sih yang ingin dibawa sama produk ini sebenarnya. Habis itu kalau wuling itu dia berani untuk mendukung seni. Jadi kalau kamu lihat dia seringkali ngadain lomba buat kolaborasi dari karya seni dengan mobilnya, jadi kayak seri-seri khusus gitu. Jadi akhirnya dari situ juga orang-orang yang ikut lomba tadi keep in touch sama si brand-nya. Jadi akhirnya mereka lebih kenal lagi sama brand-nya, berusaha pengen tahu sama brand-nya, dan ada komunikasi antara brand dengan audience-nya atau user-nya.

Q26 : Lalu kan kamu belum pernah naik nih, tapi di pernyataan ini yang saya merasakan kedekatan emosional yang menyenangkan dengan brand mobil listrik Wuling, kamu rating 4, ada ngerasain apa?

DKV2 : Kalau dari brand mobil ini yang aku rasakan kayak oke ini brand yang cocok buat anak muda, tapi simple, harusnya itu cocok buat orang yang dibutuhkan. Yang memang butuh sesuatu yang serba cepat dan minimalis. Itu sih kalau yang aku dapat secara emosional. Dan kalau sebagai anak desain juga, aku ngerasa ini salah satu brand yang mendukung atau menghargai karya seni.

Q27 : Kalau menurut kamu mobil listrik dari Wuling ini punya citra keren yang bisa digemari oleh banyak orang enggak?

DKV2 : Kalau sekarang kayaknya enggak juga, dia tengah-tengah gitu. Kalau dibilang secara trendnya ya, soalnya kalau dengan munculnya brand-brand kuat kayak BYD, kayaknya kalau secara trendnya orang lebih milih BYD. Tapi kalau secara kebutuhan

sehari-hari, mereka akan milih Wuling. Mereka lebih menangnya di daily product aja sih yang tetap daily.

Q28 : Menurut kamu apakah mobil listrik Wuling memimpin tren dalam industri kendaraan listrik?

DKV2 : Kalau number one enggak sih menurutku, tapi kalau dulu mungkin number one. Kalau sekarang menurutku sudah enggak, soalnya dengan munculnya brand-brand kuat kayak BYD dan Hyundai juga semakin kuat, rasanya dia masih masuk di tiga sampai lima besar, tapi bukan number one.

Q29 : Lalu kan tadi sempat disinggung juga kalau Wuling ini punya warna yang mungkin lucu dan segala macam gitu. Kalau menurut kamu brand mobil listrik Wuling ini dia menunjukkan sisi lembut dan anggun dalam desainnya?

DKV2 : Lebih lembut sih kalau aku.

附录十一

访谈者 : DFT1 - 坐过 (女生)

访谈时间 : 2025 年 4 月 26 日

访谈方式 : 线上, Google meet

Q1 : Hal pertama apa yang terlintas di pikiran kamu waktu pertama kali denger nama Wuling?

DFT1 : Dari China.

Q2 : Oke. Lalu kalau menurut dari kamu sendiri, merek Wuling itu terdengar familiar gak?

DFT1 : Ya familiar.

Q3 : Terus yang ketiga, informasi pertama apa yang pertama kali kamu denger tentang mobil listrik Wuling dan apakah informasi tersebut itu mempengaruhi pandangan atau pemikiran kamu?

DFT1 : Seingat aku itu bebas pajak dan penggunaannya lebih irit gitu di bandingkan dengan mobil yang pakai bensin.

- Q4 : Kalau misalnya mobil listrik Wuling itu adalah seorang manusia gitu, kepribadian apa yang kamu bayangkan di pemikiran kamu yang mungkin cocok untuk menggambarkan mobil listrik Wuling ini?
- DFT1 : Minimalis atau simple gitu.
- Q5 : Next, kalau dari kamu sendiri yang udah pernah atau punya pengalaman naik mobil listrik Wuling, dari mobil listrik Wuling sendiri itu punya karakter atau kepribadian yang kuat gak?
- DFT1 : Iya, soalnya gayanya gak pasaran gitu.
- Q6 : Kalau dari gayanya sendiri yang menurut kamu yang membentuk karakteristiknya itu apa?
- DFT1 : Style gak pasaran gitu, desain interiornya gitu sih.
- Q7 : Bagaimana perasaan kamu tentang mobil listrik secara umum? Karena kan kamu sendiri udah pernah punya pengalaman di sama mobil listrik Wuling ini. Terus perasaan kamu ke mobil listrik ini gimana? Apakah kamu ada ngerasain kalau mobil ini tuh mengenali atau memahami kebutuhan konsumen di Indonesia?
- DFT1 : Kayaknya kurang, soalnya sebenarnya sulit mencari kayak kalau misalnya dayanya habis gitu dan gak bisa dipakai di semua kota di Indonesia juga.
- Q8 : Nah kan kamu udah pernah nih naik mobil listrik wuling. Kamu boleh ceritain gak pengalaman kamu? Kayak waktu kamu naik itu ngerasain apa? Terus dari kamu mungkin komennya mobil ini oke gak atau gak?
- DFT1 : Nyaman sih sebagai penumpang, kayak mesinnya enak dan stabil, sama interiornya juga bagus dan nyaman.
- Q9 : Oke. Kalau diri kamu sendiri nih, menurutmu mobil listrik Wuling itu dapat dipercaya gak sebagai produk otomotif yang aman dan berkualitas?
- DFT1 : Jujur kurang tahu ya, soalnya kayak feelingnya kalau produk China kan kurang.
- Q10 : Kalau dari kamu sendiri menurut kamu apa sih ciri khas dari mobil listrik wuling.
- DFT1 : Menurutku lebih canggih, tapi affordable.
- Q11 : Kalau dari kamu sendiri mobil listrik wuling itu punya reputasi yang baik gak?

- DFT1 : Sejauh ini sih yang aku udah denger ya, biasa aja sih, soalnya gak banyak juga yang pakai.
- Q12 : Kalau menurut kamu mobil listrik wuling itu dia memancarkan energi positif gak buat orang-orang?
- DFT1 : Ya, karena kayak unik gitu, jadi orang kayak excited kalau liatnya.
- Q13 : Lalu apakah mobil listrik wuling itu mempunyai kesan berani dan memiliki inovasi yang berbeda dari merek lain?
- DFT1 : Ya, karena beda ya dan unik sih bentuknya, jadi kelihatan kalau itu mobil wuling di antara yang lain.
- Q14 : Next, menurut kamu mobil listrik wuling ini di pasar mobil Indonesia itu terjangkau dan inovatif gak?
- DFT1 : Menurutku iya, dia inovatif dan terjangkau.
- Q15 : Lalu mobil listrik di Indonesia kan gak cuma wuling ya, Ada merek-merek terkenal yang lain seperti Hyundai yang dari Korea. Nah kalau misalnya aku mau nanya kamu, kalau membandingkan antara produk wuling dengan Hyundai, oke mana menurut kamu?
- DFT1 : Kalau dari build-nya kayaknya lebih kokoh Hyundai gitu sama kayak memang lebih terkenal sebenarnya.
- Q16 : Terus kalau desainnya kalau di bandingkan dengan Hyundai bagus mana menurut kamu?
- DFT1 : Kalau Hyundai lebih cocok buat family, kalau wuling kayaknya lebih cocok kalau misalnya masih buat kayak orang muda.
- Q17 : Next, kalau dari kamu sendiri, mobil listrik Wuling itu dapat menarik perhatian mahasiswa?
- DFT1 : Iya, bisa menarik perhatian mahasiswa sih.
- Q18 : Terus kalau dari kamu, perbedaan mobil listrik Wuling dengan merek lain yang dapat menarik perhatian mahasiswa itu apa?
- DFT1 : Dari desainnya sih, memang desain sama warnanya kan lebih catchy gitu.

- Q19 : Next, kan ini kamu udah pernah naik mobil listriknya Wuling, ada gak sih faktor-faktor yang buat kamu tertarik sama mobilnya?
- DFT1 : Ada, interiornya menurut nyaman, terus warnanya lucu-lucu.
- Q20 : Lalu misalnya nih, kamu suatu saat di masa depan mempertimbangkan untuk membeli mobil listrik, apakah merek Wuling ini akan masuk ke daftar pilihan kamu?
- DFT1 : Mungkin akan dipikir-pikir dulu sih.
- Q21 : Kalau dari kamu sendiri, mobil listrik Wuling itu punya kesan mewah atau eksklusif gak?
- DFT1 : Menurutku tidak terlalu sih.
- Q22 : Kalau kualitas yang tinggi dan premium menurut kamu apakah dia punya?
- DFT1 : Menurutku juga tidak terlalu sih.
- Q23 : Kalau misalnya aku tanya ke kamu, kan tadi kamu juga udah bilang kalau gak terlalu punya kesan mewah dan eksklusif, terus juga gak terlalu punya kualitas yang tinggi dan premium. Kalau dari pengalaman kamu itu gimana? Kayak maksudnya, apa sih yang harus ditingkatkan lagi mungkin atau ada hal-hal yang menurut kamu kurang masuk ekspektasi gitu?
- DFT1 : Enggak tahu sih jujur, tapi dia lebih affordable, jadi kayak gak terlalu kelihatan eksklusif dan lagian gayanya juga lebih santai gitu.
- Q24 : Kalau dari kamu sendiri nih, mobil listrik Wuling itu punya desain atau tampilan yang menarik atau elegan gak?
- DFT1 : Menurutku iya.
- Q25 : Next, menurut kamu mobil listrik Wuling itu punya desain yang kokoh dan cocok digunakan di berbagai medan jalan gak?
- DFT1 : Menurutku kurang sih.
- Q26 : Next, kalau dari kamu sendiri, apakah mobil listrik Wuling itu memancarkan kesan yang kuat dan berani?
- DFT1 : Menurutku juga kurang, soalnya dia brandingnya kan lebih ke city car yang santai.

- Q27 : Oke. Terus kamu kan sudah tahu kalau Wuling itu merk China, terus asal negara dari suatu produk atau merk itu bisa mempengaruhi pandangan atau pilihan kamu gak?
- DFT1 : Iya, bisa mempengaruhi.
- Q28 : Terus kalau dari kamu sendiri, produk atau merek China itu seperti apa?
- DFT1 : Inovasi produknya itu bermanfaat terus harganya juga affordable, lalu kalau kayak nyari spare part sama kayak servis gitu kurang, dan barangnya gampang rusak.
- Q29 : Kalau dari pengalaman kamu, misalnya kamu mau beli produk gitu, terus pas kamu lihat itu ternyata made in China, kamu bakal langsung gak mau beli atau kamu bakal mikir-mikir dulu?
- DFT1 : Bakal pertimbangkan dulu sih sebelum beli.
- Q30 : Lalu, kalau dari kamu sendiri, misalnya nih kamu mau beli mobil listrik, terus kamu lihat banyak banget dengar komentar positif tentang kualitas lah atau mungkin kinerja kendaraan dari mobil listrik Wuling ini, kamu bakal cenderung memilih mobil listrik Wuling gak dibanding yang lain?
- DFT1 : Mungkin iya.
- Q31 : Oke. Next, aku mau tanya juga beberapa pertanyaan dari Google Form. Yang pertama, menurut kamu mobil listrik Wuling ini sesuai gak dengan kebutuhan dan gaya hidup modern masa kini?
- DFT1 : Sesuai.
- Q32 : Lalu, mobil listrik Wuling itu terbukti andal untuk penggunaan sehari-hari, kamu rating 2, apakah ada pandangan?
- DFT1 : Gak ada pandangan yang spesifik sih, menurutku biasa aja.
- Q33 : Yang terakhir, brand mobil listrik Wuling memiliki kesan kokoh dan tahan lama, kamu rating 1, apakah ada alasan?
- DFT1 : Karena katanya buat cari sparepart itu susah sih, jadi menurutku kurang.

- DFT2 : Lumayan.
- Q15 : Lalu misalnya nih kamu membandingkan antara mobil listrik Wuling dengan merek mobil listrik terkenal lainnya, contohnya Hyundai, dalam hal reputasi, itu gimana kamu membandingkannya?
- DFT2 : Kalau menurutku untuk sekarang lebih terkenal Wuling sih.
- Q16 : Menurut kamu, apakah mobil listrik Wuling itu dapat menarik perhatian mahasiswa?
- DFT2 : Iya. Kalau Wuling kan sekarang lagi terkenalnya juga kan karena desainnya dan karena bentuknya juga yang cocok untuk sedikit orang. Jadi dia cocok untuk penggunaan kita sendiri gitu, gak cocok untuk orang rame-rame. Terus kalau dari segi desain, karena mereka tuh nyediain warna kayak warna pastel, jadi kayak lebih menarik perhatian yang muda-muda kayak mahasiswa gitu. Terus untuk kayak penggunaan sehari-hari karena bentuknya lebih efisien juga. Kayak gitu.
- Q17 : Lalu kan kamu udah pernah naik nih mobil listriknya, ada gak sih kayak faktor-faktor yang buat kamu tertarik sama mobil listrik Wuling?
- DFT2 : Ada. Karena dia kan cuma muat untuk dua-empat, jadi itu kayak cocok untuk penggunaan pribadi untuk sendirian gitu loh.
- Q18 : Kalau misalnya nanti kamu akan mempertimbangkan buat beli mobil listrik di suatu hari nanti, kira-kira Wuling itu bakal masuk ke daftar pilihan kamu enggak?
- DFT2 : Masuk.
- Q19 : Next, menurut kamu apakah mobil listrik Wuling itu dia punya kesan yang mewah dan eksklusif?
- DFT2 : Kurang
- Q20 : Kalau misalnya kualitas yang tinggi dan premium, apakah mobil listrik Wuling itu punya?
- DFT2 : Menurutku, punya sih.
- Q21 : Lalu kalau dari desain dan tampilannya, apakah dia itu menarik, elegan, dan good looking?
- DFT2 : Iya.

- Q22 : Membahas kesan mewah dan eksklusif, kan tadi kamu bilang kurang ya, alau dari kamu sendiri, Wuling itu punya kesan kayak apa sih?
- DFT2 : Dia kesannya minimalis, terus kayak lekukannya tuh halus gitu loh.
- Q23 : Apakah menurut kamu mobil listrik Wuling ini punya desain yang kokoh dan cocok untuk digunakan di berbagai medan jalan?
- DFT2 : Enggak.
- Q24 : Menurut kamu mobil listrik Wuling ini dia punya kesan yang kuat dan berani gitu gak?
- DFT2 : Kurang.
- Q25 : Next, sebelumnya kamu tau gak kalau Wuling ini merek China?
- DFT2 : Oh, enggak.
- Q26 : Jadi Wuling kan ini kan merek China nih, terus, apakah asal negara dari suatu produk atau suatu merek tertentu itu dapat mempengaruhi pandangan atau pikiran kamu?
- DFT2 : Iya.
- Q27 : Kalau dari kamu sendiri, produk atau merek China itu seperti apa sih positif dan negatifnya?
- DFT2 : Kalau dari positifnya mereka tuh pasti ada fitur-fitur terbarunya, kayak lebih update, keupgrade sama mereka. Terus kalau minusnya, aku gak tahu sih. Tapi aku pernah coba make-upnya gitu dan oke aja sih.
- Q28 : Misalnya kamu itu mau beli suatu produk atau melihat merek tertentu, dan ternyata barang tersebut itu ternyata dari asal negara yang mungkin kamu itu punya pandangan yang negatif ke negara tersebut. Itu kira-kira waktu kamu tahu barang ini tuh dari negara itu, kamu bakal langsung kayak stop, gak mau beli barang ini atau masih mikir-mikir dulu untuk beli?
- DFT2 : Masih mikir-mikir sih.
- Q29 : Lalu, apakah kamu akan lebih cenderung memilih mobil listrik Wuling jika kalau kamu itu banyak banget denger komentar positif tentang kualitas kah atau kinerja dari kendaraan mobilnya?

- DFT2 : Karena kayak memenuhi ya memenuhi, cuman kalau dari segi kayak desainnya tadi, kayak tempat untuk masuknya kayak kurang gitu kan, jadi aku bilang netral.
- Q35 : Saya merasakan kedekatan emosional yang menyenangkan dengan brand mobil listrik Wuling, kamu rating 2, ada alasan?
- DFT2 : Masuknya susah aja sih, karena harus buka tutup kursinya.
- Q36 : Kalau menurut kamu mobil listrik Wuling ini dia berani gak menghadirkan inovasi yang berbeda dari merek lain?
- DFT2 : Bisa dibilang iya.
- Q37 : Lalu waktu kamu naik mobil listrik Wuling ini, dia kasih kamu pengalaman berkendara yang menyenangkan gak?
- DFT2 : Lumayan.
- Q38 : Menurut kamu mobil listrik Wuling ini dia punya citra yang keren gak, sampai dia tuh digemari sama banyak orang?
- DFT2 : Iya.
- Q39 : Menurut kamu mobil ini dia punya kreativitas atau ide-ide yang segar gak?
- DFT2 : Lumayan.
- Q40 : Kalau menurut kamu apakah mobil listrik Wuling ini dia menunjukkan sisi lembut dan anggun dalam desainnya?
- DFT2 : Kurang. Dia lebih kayak lucu gitu, jadi kalau di bilang kayak elegan juga gak.
- Q41 : Dari pengalaman kamu, kira-kira mobil listrik Wuling ini dia punya kesan kokoh dan tahan lama gak?
- DFT2 : Kelihatannya sih gak ya

EBI2 : Menurutku soalnya katanya mahasiswa juga lebih, I think so, lebih prefer yang lebih kecil, yang gampang dibawa kemana-mana mungkin. Dan meskipun yang Wuling itu EV, di kota-kota, jangkauan kota lah ya masih oke lah. Mungkin kalau dibawa ke luar kota juga, kayak Malang dan sekitar Surabaya masih oke. Jadi menurutku bisa menarik mahasiswa deh.

Q20 : Kan kamu sudah pernah naik, ada gak sih kayak faktor-faktor yang membuat kamu tertarik sama mobil listriknya Wuling selain darimungkin dari desainnya yang lucu, kotak atau warna-warnanya gitu?

EBI2 : Pas naik sih lebih kayak ke melihat, katanya gampang disetir juga mobil gitu. Jadinya aku mikir katanya gampang deh kalau menyetir mobil yang kayak gini.

Q21 : Misalnya nanti kamu mempertimbangkan akan membeli mobil listrik mungkin di masa depan itu, apakah Wuling itu bakal masuk ke daftar pilihan kamu?

EBI2 : Mungkin sih.

Q22 : Lalu kalau menurut kamu apakah mobil listrik Wuling ini dia itu punya kesan yang mewah atau eksklusif?

EBI2 : Katanya enggak juga sih, kalau dilihat dari brandingnya mereka sama desainnya mereka, apalagi yang kotak kecil itu kan katanya lebih terbuka ya daripada eksklusif.

Q23 : Lalu kalau dari pandangan kamu kira-kira mobil listriknya Wuling ini dia itu punya kualitas yang tinggi dan premium enggak?

EBI2 : Menurutku oke aja sih.

Q24 : Terus apakah mobil listrik Wuling ini mempunyai desain atau tampilan yang menarik yang bikin dia itu good looking gitu?

EBI2 : Iya sih, apalagi yang kecil itu. Orang-orang juga banyak hias-hias gitu lah, mobilnya kan jadi kayak menarik sih.

Q25 : Kalau menurut kamu mobil listrik Wuling itu punya desain yang kokoh dan cocok enggak dipakai di berbagai medan jalan gitu?

EBI2 : Kalau desain mungkin cukup kokoh ya untuk digunakan di kota, tapi kalau di medan lain kurang tahu ya. Soalnya waktu itu juga kita pakainya di jalan besar aja sih, kayak jalan tol, jadi cocok sih untuk itu. Tapi kalau untuk medan-medan lain agak kurang tahu ya.

- Q26 : Kalau dari kamu sendiri, asal negara dari suatu produk atau merek itu bakal mempengaruhi pandang atau pilihan kamu enggak?
- EBI2 : Kadang-kadang sih, tapi enggak selalu kok.
- Q27 : Kalau menurut kamu produk atau merek China itu kayak apa sih positif dan negatifnya?
- EBI2 : Kalau dari positifnya, mungkin lebih terjangkau ya daripada merek-merek lain yang bukan dari China. Jadi lebih terjangkau, lebih gampang dicari, lebih gampang untuk kita juga beli kan sebagai konsumen. Dan juga banyak variannya juga, jadi mereka produknya enggak cuma terkenal satu ini doang, tapi ada banyak cabang, beragam lah produk dari China itu. Mungkin negatifnya adalah karena dulu orang tuh kayak punya persepsi negatif tentang barang-barang dari Chinese brands. Jadi kayak mungkin mereka ngerasa kalau barang-barang dari China itu kayak lower quality atau kayak mungkin enggak sebagus barang dari negara-negara lain. Sebenarnya kan itu enggak juga, karena pastinya barang-barang dari China juga ada yang higher quality, ada yang lower quality. Itu kan juga eksistensinya kemana-mana aja. Cuma karena memang China mungkin lebih banyak brand-nya dan juga lebih banyak masuk ke Indonesia juga, jadi kita mungkin lebih terekspos ke brand-brand yang mungkin lebih lower quality karena itu lebih gampang dibeli.
- Q28 : Kalau kamu sendiri misalnya kamu tuh lihat atau mau beli suatu produk atau merek gitu, terus ternyata barang itu tuh dari negara yang mungkin kamu itu punya pandangan jelek ke negara tersebut. Kira-kira kamu tuh bakal langsung kayak gak mau beli apapun yang dari negara itu atau kamu bakal lebih ke mikir dulu gitu?
- EBI2 : Menurut saya lebih ke research dikit, kayak meskipun dari negara X gitu, tapi ya dilihat dulu apa bagus, apa enggaknya, kayak review-review online. Terus lihat juga kayak orang bilang apa sih tentang ini dan juga kan suatu negara juga gak tentu selalu akan bagus atau akan buruk juga akan tergantung dari memang brandnya aja akhirnya.
- Q29 : Terus dari kamu sendiri kamu itu bakal lebih cenderung memilih mobil listrik Wuling gak kalau dia itu punya banyak banget komentar positif dari kualitas atau kinerja kendaraannya gitu?

- ECI1 : Menurutku ya dia cukup diapresiasi dan diterima, karena waktu kemunculannya tuh semua orang langsung bisa ngomongin produk ini gitu. Sedangkan dia kayak merobos untuk menghancurkan skeptisme yang ada tentang produk China, jadi dia kayak berhasil merobos pasar.
- Q22 : Oke lalu brand mobil listrik Wuling itu memunculkan rasa percaya diri melalui desain dan kinerjanya, kalau dari kamu sendiri ada pandangan gak?
- ECI1 : Kalau menurutku sendiri dari desain dia bagus kinerjanya juga oke, cuma mempertimbangkan juga karena cara kinerja mobil listrik itu katanya orang-orang dibandingkan sama kendaraan zaman sekarang itu sebenarnya lebih enak pakai bensin. Sedangkan kalau kendaraan listrik itu kan mereka harus kayak pemakaian baterainya harus gini, perawatannya lebih ribet gitu.
- Q23 : Oke. Lalu kalau menurut kamu mobil listrik Wuling itu memberikan kesan premium dan berkelas gak?
- ECI1 : Cukup memberikan kesan itu.
- Q24 : Next itu juga sama kayak brand mobil listrik Wuling itu punya desain yang elegan dan memikat gak menurut kamu?
- ECI1 : Iya, karena memang punya desain yang unik dan bagus.
- Q25 : Next kalau menurut kamu dia memunculkan aura mewah dan eksklusif gak?
- ECI1 : Cukup tapi bukan yang sekuat itu sih, bukan yang kayak ini brand mewah. Tapi dia cukup munculin karena dari modelnya dia juga kayak ngikutin tren segala macam, terus cukup mencolok, tapi dia bukan yang kayak kelihatan sampai se-premium itu.
- Q26 : Oke, lalu mobil listrik uling itu menonjolkan sisi lembut dan anggun dalam desainnya, kalau menurut kamu gimana?
- ECI1 : Aku gak setuju, karena menurutku desainnya lebih ke keren, bukan yang lembut dan anggun, tapi ini kembali ke tipe masing-masing orang sih.
- Q27 : Oke. Pertanyaan terakhir, menurut kamu mobil listrik Wuling itu memancarkan kesan kuat dan berani gak?
- ECI1 : Iya. Cuma bukan yang kuat banget gitu ya, tapi ada lah kesannya.

