

6. DAFTAR PUSTAKA

- Ade, Indra Kertati, Dwi Hastuti, Rahmad Purwanto W, Lukman Jakfar Shodiq, & Ridho'i, M. (n.d.). *METODE PENELITIAN KUALITATIF : Perspektif bidang ilmu Sosial*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Almond, G. A. (1990). *A Discipline Divided*. SAGE.
- Anwar Arifin. (2003). *Komunikasi politik*. Graha Ilmu.
- Apriliani, R. (2022). *Critical Discourse Analysis Norman Fairclough Pidato Sri Sultan Hamengkubuwono X dalam Merespon Pandemi COVID-19*.
- Arafat, G. Y. (2019). MEMBONGKAR ISI PESAN DAN MEDIA DENGAN CONTENT ANALYSIS. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 32. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2370>
- Audit Sirekap Pulihkan Kepercayaan. (n.d.). Retrieved April 18, 2024, from www.youtube.com website: https://www.youtube.com/watch?v=ykv5nlqu2_Q
- Auliya, H., & Palupi. (2022). Analisis Isi Kualitatif Flaming Sesama Perempuan Pada Kolom Komentar Di Akun @Reemar.Official18. *Jurnal Keilmuan Dan Keislaman*, 164–177. <https://doi.org/10.23917/jkk.v1i3.21>
- Benoit, W. L. (2015). *Accounts, excuses, and apologies : image repair theory and research*. SUNY Press.
- Bhatia, A. (2006). Critical discourse analysis of political press conferences. *Discourse & Society*, 17(2), 173–203. <https://doi.org/10.1177/0957926506058057>
- Brown, G., & Yule, G. (1983). *Discourse analysis*. Cambridge University Press.
- Bungin Burhan, Satriadi, S.A.P., M.Sc, Rihan Hafizni, S.E., M.M, Nanda, & Hasnarika, S.Si., M.Pd. (2011). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*.
- Camilleri, C., Affergan, F., & Council. (1995). *Difference and Cultures in Europe*. Council of Europe.
- Deddy Mulyana. (2004). *Komunikasi efektif*.
- Deddy Mulyana. (2016). *HEALTH AND THERAPEUTIC COMMUNICATION : an intercultural perspective*.
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi : pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*, Indonesia: Kencana.
- Fogg, B. J. (2003). *Persuasive technology : using computers to change what we think and do*. Morgan Kaufmann.

- Grice, R., & Grice, J. (1975). *A life of your own*. Cassell.
- Gudykunst, W. B., & Young Yun Kim. (1984). *Communicating with Strangers*.
- Habibi, M., Nani Nurani Muksin, Kurniawan, D., & Adetya Perdanaraya. (2022). Komunikasi Politik Kepala Daerah di Media Sosial (Studi pada Akun Facebook Anies Baswedan, Ridwan Kamil dan Ganjar Pranowo). *Potret Pemikiran*, 26(2), 164–164. <https://doi.org/10.30984/pp.v26i2.2059>
- Hafied Cangara. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Ketiga*.
- Hardjana, A. (2019). *Komunikasi Organisasi (Buku 2)*.
- Have, P. ten. (2007). *Doing conversation analysis*. SAGE Publications Ltd.
- Holsti, K. J. (1998). *International politics : a framework for analysis*. Singapore: Prentice-Hall International.
- Jalaluddin Rakhmat. (2012). *Metode penelitian komunikasi*.
- Jejak Masalah Aplikasi Sirekap. (n.d.). Retrieved April 18, 2024, from www.youtube.com website: <https://www.youtube.com/watch?V=WK9iCuul-lg>
- John Robert Taylor. (1997). *An introduction to error analysis : the study of uncertainties in physical measurements*. University Science Books.
- Krippendorff, K. (2013). *Content analysis : an introduction to its methodology*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Krippendorff, K. H. (2013). *Content Analysis - 3rd Edition : an Introduction to Its Methodology*. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.
- Kusuma, H., & Marina Silvia Sari. (2012). Membangun Kembali Kepercayaan Masyarakat Pasca Pelanggaran Dalam Business to Consumer (B2C) E-Commerce: Studi Empiris Di YOGYAKARTA. *Journal of Technology Management*, 11(2), 120147.
- Lawson, F. R. (1981). *Conference, Convention, and Exhibition Facilities*. Butterworth Architecture.
- Lely Arrianie. (2010). *Komunikasi politik politisi dan pencitraan di panggung politik*. Bandung Widya Padjadjaran.
- Mair, C., & Fairclough, N. (1997). Critical Discourse Analysis: The Critical Analysis of Language. *Language*, 73(1), 189. <https://doi.org/10.2307/416612>
- Malcolm Le Grice. (2001). *Experimental cinema in the digital age*. Bfi.
- Mardyanah, S. (2021). *Analisis isi krippendorff pada pemberitaan rancangan undang-undang omnibus law cipta kerja di detik.com*.

- Maryati, U., Putri, K., Yentifa, A., & Maretha Rissi, D. (2020). Analisis Pengambilan Keputusan Taktis: Tetap Mempertahankan Koran Cetak atau Mengganti ke Media Online. *Akuntansi Dan Manajemen*, 15(1), 1–17. <https://doi.org/10.30630/jam.v15i1.51>
- McQuail, D., & Swen Windahl. (2013). *Communication Models for the Study of Mass Communications*. Routledge.
- Moleong, L. J. (1989). *Metodologi penelitian kualitatif*.
- Muzakkir, Abd. K., Alhamid, M., & Kambo, G. A. (2021). Pembatalan Pembahasan Rancangan Undang-Undang tentang Penyelenggaraan Pemilihan Umum dan Keterkaitannya pada Pemilihan Umum Tahun 2024. *PLENO JURE*, 10(1), 54–67. <https://doi.org/10.37541/plenojure.v10i1.560>
- Oktaviana, F., Muhammad Rio Fariza, Nisful Laili, Trisna Susilowati, Made, Rima Yulia Kurniawati, ... Irvan Manggala. (2023). *Public Relations dalam Berbagai Dimensi*. Nas Media Pustaka.
- Onong Uchjana Effendy. (2006). *Hubungan masyarakat*.
- Pavlichenko, L. V. (2022). POLARIZATION IN MEDIA POLITICAL DISCOURSE ON THE WAR IN UKRAINE: CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS. *Alfred Nobel University Journal of Philology*, 2(24), 214–223. <https://doi.org/10.32342/2523-4463-2022-2-24-18>
- Pendit, N. S. (1994). *Ilmu pariwisata*.
- Penjelasan KPU soal permasalahan sirekap alat bantu penghitungan suara Pemilu 2024. (n.d.). Retrieved April 18, 2024, from [www.youtube.com](https://www.youtube.com/watch?V=44hbjkfj8gw) website: <https://www.youtube.com/watch?V=44hbjkfj8gw>
- Perdana, G. (2019). Menjaga Netralitas ASN dari Politisasi Birokrasi (Protecting The ASN Neutrality From Bureaucracy Politicization). *Negara Hukum: Membangun Hukum Untuk Keadilan Dan Kesejahteraan*, 10(1), 109–128. <https://doi.org/10.22212/jnh.v10i1.1177>
- Perloff, R. M. (1993). *The Dynamics of Persuasion*. Routledge.
- Purwo, R. H. S., & Puspasari, D. (2020). Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 8(3), 458–467. <https://doi.org/10.26740/jpap.v8n3.p458-467>
- Qulsum, S., Purnamasari, H., & Azizah, A. N. (2020). Partisipasi Politik Masyarakat Dalam Pemilihan Kepala Desa Purwasari Kecamatan Purwasari Kabupaten Karawang Periode 2020-2026. *Jurnal Ilmu Politik Dan Pemerintahan*, 6(2), 102–112. <https://doi.org/10.37058/jipp.v6i2.2195>

- R. Sumantri Raharjo. (2015). *Media Relations di Media Massa (Analisis Deskriptif Kualitatif terhadap Kegiatan Media Relations Tvri YOGYAKARTA dan Jogja TV)*. 8(2), 224315.
- Ramlan Surbakti. (n.d.). *Memahami Ilmu Politik*. Grasindo.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., Mcdaniel, E. R., & Roy, C. S. (2013). *COMMUNICATION BETWEEN CULTURES* (8th ed.). Boston, Mass.: Wadsworth/Cengage Learning.
- Shimp, T. A. (2010). *Integrated marketing communications in advertising and promotion* (8th ed.). South-Western/Cengage Learning.
- Soleh Soemirat, & Elvinaro Ardianto. (2002). *Dasar-dasar public relations*.
- Sveinson, K., Hoeber, L., & Heffernan, C. (2020). Critical Discourse Analysis as Theory, Methodology, and Analyses in Sport Management Studies. *Journal of Sport Management*, 35(5), 1–11. <https://doi.org/10.1123/jsm.2020-0288>
- Tian, L. (2021). Critical Discourse Analysis of Political Discourse — A Case Study of Trump’s TV Speech. *Theory and Practice in Language Studies*, 11(5), 516–520. <https://doi.org/10.17507/tpls.1105.08>
- Usman, H., & Purnomo Setiady Akbar. (2022). *Metodologi Penelitian Sosial (Edisi Ketiga)*. Bumi Aksara.
- Wang, C. (2023). *The Central Politics School and Local Governance in Nationalist China*. Rowman & Littlefield.
- Wilson, J. (1991). *Politically speaking : the pragmatic analysis of political language*. Blackwell.
- Yusrin Ahmad Tosepu. (2018). *MEDIA BARU DALAM KOMUNIKASI POLITIK (Komunikasi Politik I Dunia Virtual)*. Media Publishing.

Coding Konten Konferensi Pers KPU Terkait Sirekap Pasca Pencoblosan Pemilu 2024												
No	Tanggal	Tokoh	Waktu	Quotes	Positif			Pengaruh & Kekuasaan		Penghindaran		
					Kesamaan Pemikiran	Persuasif	Merendam Krisis	Memastikan tindakan	Menyatakan ketidaksepakatan	Mengurangi reaksi negatif	Menangkis kesalahpahaman	Kontrol masyarakat dan media
1												
2												
3												
4												
5												