

No:10011937/KOM/2024

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR KIM SOO HYUN
PADA BRAND Y.O.U BEAUTY DI INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif
Universitas Kristen Petra

Oleh:

Lewellyn Ainsley Lauwy

F11200061

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



FAKULTAS HUMANIORA DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS KRISTEN PETRA

SURABAYA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR KIM SOO HYUN PADA BRAND Y.O.U BEAUTY DI
INSTAGRAM**

Oleh:

Lewellyn Ainsley Lauwy

NRP:F11200061

Diterima Oleh:

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif
Universitas Kristen Petra

Surabaya, 7 Juli 2024

Dosen Pembimbing 1



Dr. Inri Inggrit Indrayani, S.I.P., M.Si.

NIP:02-024

Dosen Pembimbing 2



Chory Angela Wijayanti, S.Sos., M. Si

NIP:10-008

Ketua Tim Penguji:



Dr. Fanny Lesmana, S.Sos. M.Med.Kom

NIP: 09-25

Ketua Program Studi



Dr. Fanny Edipon Illahi, S.T., M.A.Comms., Ph.D.

NIP: 06-022

**LEMBAR PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai mahasiswa Universitas Kristen Petra, yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Lewellyn Ainsley Lauwy

NRP : F11200061

Demi pengembangan Ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Petra Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty- Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul "Efektivitas Penggunaan *Brand Ambassador* Kim Soo Hyun pada *Brand Y.O.U Beauty* di Instagram". Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Kristen Petra berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta.

Kami bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan Universitas Kristen Petra, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atau pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan saya ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 06 Juni 2024

Yang menyatakan,



Lewellyn Ainsley Lauwy

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan judul “Efektivitas Penggunaan *Brand Ambassador* Kim Soo Hyun pada *brand* Y.O.U Beauty di Instagram” dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif, Universitas Kristen Petra Surabaya

Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti mendapatkan banyak bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu menyertai dalam setiap proses pengerjaan skripsi, memberikan kesehatan dan kekuatan, motivasi sehingga peneliti bisa ada di tahap penyelesaian skripsi ini.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti dari doa yang terbaik, semangat, serta materi untuk memperlengkapi peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Dr. Inri Inggrit Indrayani, S.I.P., M.Si. selaku dosen pembimbing pertama yang telah bersedia dengan sabar meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi dalam pengerjaan dari awal sampai akhir tahap skripsi ini hingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
4. Chory Angela Wijayanti, S.Sos., M. Si, selaku dosen pembimbing kedua, yang telah bersedia dengan sabar meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi dalam pengerjaan sampai akhir tahap skripsi ini hingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
5. Seluruh dosen dan staff Ilmu Komunikasi lainnya yang membantu peneliti hingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
6. Teman-teman seperjuangan peneliti yang selalu menemani peneliti dalam susah dan senang, mendengarkan keluh kesah, saling mendukung satu sama lain, dan kebersamaan yang tak terlupakan dalam proses penyelesaian penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif untuk perbaikan di masa yang akan datang. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan mengembangkan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang efektivitas penggunaan *brand ambassador*