

## DAFTAR REFERENSI

- A, Nur Faradis., Fauzah, Naura A.A., Anshori, M.I.A. (2023). *Media Sosial dan Persepsi Publik : Analisis Strategi Kampanye Digital Calon Presiden Indonesia 2024*, (643-652). Retrieved from <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/view/842>
- Achmad, S.W. 2024. *Falsafah Kepemimpinan Jawa : Menyelami Kearifan dan Filosofi Kepemimpinan Dalam Budaya Jawa*. Araska Publisher.
- Adinda, R. 2022. *Sifat & Kebiasaan Orang Jawa*. Retrieved from [gramedia.com, https://www.gramedia.com/best-seller/kebiasaan-orang-jawa/](https://www.gramedia.com/best-seller/kebiasaan-orang-jawa/)
- Aditya, N.R., Setuningsih, N. 2023. *Terima Ajakan KPK Paparkan Visi-Misi, Ganjar : 10 Tahun Saya Gubernur "Mboten Korupsi, Mboten Ngapusi"*. Kompas.com, <https://nasional.kompas.com/read/2023/12/14/15383181/terima-ajakan-kpk-paparkan-visi-misi-ganjar-10-tahun-saya-gubernur-mboten>
- Aditya, N.R., Setuningsih, N. 2024. *Hari Pencoblosan Makin Dekat, Ganjar Minta Bantuan pada Para Relawan di Madiun*. Kompas.com, <https://nasional.kompas.com/read/2024/01/18/19561831/hari-pencoblosan-makin-dekat-ganjar-minta-bantuan-pada-para-relawan-di>
- Akbar, Nawir A. (2024). *Bandingkan Blusukan Ganjar dan Prabowo, PDIP : Ganjar Jalan Kaki, Prabowo Naik Alphard*. Republika.co.id, <https://pemilukita.republika.co.id/berita/s75913436/bandingkan-blusukan-ganjar-dan-prabowo-pdip-ganjar-jalan-kaki-prabowo-naik-alphard>
- Alam, Sukma. (2021). *Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Politik*, 9(1). Retrieved from <https://journal.budiluhur.ac.id>
- Ananda, P. 2018. *5 Gestur Tubuh yang Disukai Penonton saat Berbicara di Muka Umum*. okezone.com, <https://lifestyle.okezone.com/read/2018/10/12/196/1963136/5-gestur-tubuh-yang-disukai-penonton-saat-berbicara-di-muka-umum>
- Anggoro, Gagas Tri., Suyanto, Muchid. (2022). *Makna Pesan Politik pada Foto Akun Instagram Anies Baswedan*, 4 (1). DOI : <https://doi.org/10.33366/jkn.v4i1.100>
- Arifin, Anwar. 2014. *Politik Pencitraan*. Graha Ilmu.
- Asih, R.W. 2023. *Arti Salam 3 Jari Ganjar Pranowo yang Mirip Adegan The Hunger Games*. bisnis.com,

- <https://kabar24.bisnis.com/read/20231121/15/1716448/arti-salam-3-jari-ganjar-pranowo-yang-mirip-adegan-the-hunger-games>
- Aslendra, Rizki. 2024. *Pede Tampil di Paku Integritas, Ganjar : Lihat Saja Rekam Jejak Kami*. *Inilah.com*,  
<https://www.inilah.com/pede-tampil-di-paku-integritas-ganjar-lihat-saja-rekam-jejak-kami>
- Aulia, Dwi Putri. 2023. *Pengamat Nilai Capres Pakai Sosmed untuk Kampanye Agar dianggap Paham Teknologi*. *Detik*,  
<https://news.detik.com/video/240102092/pengamat-nilai-capres-pakai-sosmed-untuk-kampanye-agar-dianggap-paham-teknologi>
- Azka, Ibnu., Syahputra, I. (2023). *Komunikasi Politik Capres Anies Baswedan Menuju Pemilu 2024 Melalui Media Sosial Instagram*, 10 (1). Retrieved from <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika/article/view/15231>
- Bagaskara, M., Wibowo, K. (2023). *Deklarasi Capres Ganjar Pranowo Dinilai Melemahkan Jokowi Sebagai King Maker*. *Tempo.co*. Retrieved from <https://nasional.tempo.co/read/1717684/deklarasi-capres-ganjar-pranowodiniilai-melemahkan-jokowi-sebagai-king-maker>
- Bagaskara, Bima. 2024. *Ganjar Ungkap Sosok Marhaen yang Jadi Inspirasi Soekarno di Bandung*. *detik.com*,  
<https://www.detik.com/jabar/berita/d-7152555/ganjar-ungkap-sosok-marhaen-yang-jadi-inspirasi-soekarno-di-bandung>
- BBC. 2023. *Gemoy, Selepetan Sarung, dan Salam Tiga Jari - Upaya Para Capres 'Menutup Mata' Gen Z?*. *BBC.com*. Retrieved from <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cd1ppdxvw9no>
- BBC. 2024. *Hasil Final Rekapitulasi Suara Pilpres dan Pileg 2024*. Retrieved from <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cv201yw091zo>
- Beta, A.R., Neyazi, T.A. (2022). *Celebrity Politicians, Digital Campaigns, and Performances of Political Legitimacy in Indonesia's 2019 Elections*. Retrieved from <http://ijoc.org>.
- Brodino, Andrea. (2023). *Intertextual Irony : Between Relevance Theory and Umberto Eco*. *Forum for Modern Language Studies*, 59 (2). DOI : <https://doi.org/10.1093/fmls/cqad030>
- Budiyono, K., Yoga, ;, & Feriandi, A. (2017). *Menggali Nilai Nilai Kearifan Lokal Budaya Jawa Sebagai Sumber Pendidikan Karakter*. 1(1), 92–103.
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi Politik : Konsep, Teori, dan Strategi*. Rajagrafindo Persada

- Carebesth, Sabiq. (2019). *Politik “Wong Cilik”*. Detik.com, <https://news.detik.com/kolom/d-4542515/politik-wong-cilik>
- Carolina, M., Mahestu, G. (2023). *Prilaku Komunikasi Remaja Dengan Kecenderungan FoMo*. 14 (2). Jurnal Riset Komunikasi-JRK. Retrieved from <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRKom>
- CNNIndonesia. (2024). *Survei LSI Ungkap Penyebab Kekalahan Ganjar : Migrasi Pemilih Jokowi*. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20240225181113-617-1067113/survei-lsi-ungkap-penyebab-kekalahan-ganjar-migrasi-pemilih-jokowi>
- Damarjati, Danu. 2019. *Sejarah Meme: Dari Bayi Joget hingga Larangan di Rusia*. detik.com, <https://web.archive.org/web/20201030173238/https://news.detik.com/berita/d-4779238/sejarah-meme-dari-bayi-joget-hingga-larangan-di-rusia>
- Deddy Corbuzier. (2019, December 3). *Ganjar Pranowo Nonton Video POrn0 Tanpa Marah Marah*. [Video]. Youtube. <https://youtu.be/ksbAAktR27U?si=4eld-F5b8GNnz7yt>
- DetikJatim. (2023). *Mahfud MD Resmi Dideklarasikan Sebagai Cawapres Ganjar Pranowo*. Retrieved from <https://www.detik.com/jatim/berita/d-6988270/mahfud-md-resmi-dideklarasikan-jadi-cawapres-ganjar-pranowo>
- Dewi., Winardi, A.D. 2024. *Jaket Top Gan Pasangan Ganjar - Mahfud dan Makna Busana Dalam Politik*. Voice of Indonesia. - voi.id, [https://voi.id/bernas/347052/jaket-top-gan-pasangan-ganjar-mahfud-dan-makna-busana-dalam-politik#google\\_vignette](https://voi.id/bernas/347052/jaket-top-gan-pasangan-ganjar-mahfud-dan-makna-busana-dalam-politik#google_vignette)
- Dumitrica, D., Hockin-Boyers, H. (2023). *Slideshow activism on Instagram : Constructing the Political Activist Subject, information, Communication, and Society*, 26:16. DOI : <https://doi.org/10.1080/1369118X.2022.2155487>
- Dwinantika, Devin Rizqi (2020). *Konstruksi Citra Diri Influencer (Analisis Semiotika Pada Akun Instagram Atta Halilintar)*. Retrieved from <http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/16052>
- Dzulfaroh, A.N., Pratiwi, I.E. 2023. *Mengenal “Three Finger Salute”, Salam Tiga Jari ala The Hunger Games yang Digunakan Ganjar*. Kompas.com, <https://www.kompas.com/tren/read/2023/11/21/111500865/mengenal-three-finger-salute-salam-tiga-jari-ala-the-hunger-games-yang>
- Eliya, Ixsir, Zulacha, Ida. (2017). *Pola Komunikasi Politik Ganjar Pranowo Dalam Perspektif Sosiolinguistik di Media Sosial Instagram*, 6(3). DOI : <https://doi.org/10.15294/seloka.v6i3.16044>

- Gina, F.V. 2022. *Jadi Budaya di Indonesia, Mengapa Kita Harus Melepas Sepatu Saat Masuk Rumah?*. grid.id, <https://bobo.grid.id/read/083513054/jadi-budaya-di-indonesia-mengapa-kita-harus-melepaskan-sepatu-saat-masuk-rumah?page=all>
- Gitiyarko, Vincentius. 2023. *PDI-P Menjaga Kuat Ideologi Partai*. Kompas.id, <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/10/25/pdi-p-menjaga-kuat-ideologi-partai>
- Hasan, Kamaruddin. *Kampanye Politik*. Komunikasi Politik. 2016, Universitas Malikussaleh. Class Handout
- Hasan, Kamaruddin. *Pesan (Pembicaraan) Politik*. Komunikasi Politik. 2016. Universitas Malikussaleh. Class Handout
- Hutabarat, Delvira. 2023. *Ganjar : 10 Tahun Saya Jadi Gubernur, Mboten Korupsi, Mboten Ngapusi*. liputan6.com, <https://www.liputan6.com/pemilu/read/5481537/ganjar-10-tahun-saya-jadi-gubernur-mboten-korupsi-mboten-ngapusi?page=2>
- Irawanto, Dodi W., Ramsey, P., Tweed, D. (2012). *Exploring Paternalistic Leadership And Its Application to The Indonesian Public Sector*. DOI 10.1108/17479881211230637
- Janes, Darbie. (2024). *20 Facts About Skipper (The Penguins Of Madagascar)*. Facts.net, <https://facts.net/lifestyle/entertainment/20-facts-about-skipper-the-penguins-of-madagascar/>
- Jap, Olivia. (2014). *Taktik Self-Presentation Presiden Susilo Bambang Yudhoyono (SBY) Melalui Akun Twitter (@SBYUDHOYONO)*. 2 (1). Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/83372-ID-none.pdf>
- Kartini., Syahrina, J., Sregar, N., Harahap, N. (2022). *Penelitian Tentang Instagram*, 2(2). Retrieved from : <https://ummaspul.e-journal.id/RMH/article/view/4466>
- Khasabu, R. 2022. *Ganjar dan Kiprahnya di Media Sosial*. antaranews.com, <https://jatim.antaranews.com/berita/617669/ganjar-dan-kiprahnya-di-media-sosial>
- KPU. 2023. *55% Pemilih Didominasi Generasi Muda, bantu KPU Dalam Penyelenggaraan Pemilu 2024*, <https://www.kpu.go.id/berita/baca/11684/55-pemilih-didominasi-generasi-muda-bantu-kpu-dalam-penyelenggaraan-pemilu-2024> accessed 5 Jan. 2024.
- Kristianawati, A. 2017. *Pendidikan Keluarga Jawa*. Kompas.id, <https://www.kompas.id/baca/dikbud/2017/07/24/pendidikan-keluarga-jawa>
- Kumparan. (2023). *Arti Ewuh Pakewuh Dalam Falsafah Jawa Dan Contoh Penerapannya*. Retrieved from

- <https://kumparan.com/berita-hari-ini/arti-ewuh-pakewuh-dalam-falsafah-jawa-dan-contoh-penerapannya-21XL06e3sch/full>
- Kumparan. 2023. *Pengertian dan Contoh Konstruksi Sosial yang Mudah Dipahami*. <https://kumparan.com/sejarah-dan-sosial/pengertian-dan-contoh-konstruksi-sosial-yang-mudah-dipahami-20KJVcYb36R> accessed 7 Jan 2024
- Kurniawan, F., Mutiah, T. (2022). *Menentukan Capres dan Cawapres 2024 Melalui Penggunaan Media Sosial*, 5(2). DOI : <https://doi.org/10.33822/gk.v5i2.5091>
- Laksana, Bramsetya Handi., Yogatama, A., Wahyudi, O. B. (2020). *Konstruksi Relasi Publik Atas Citra Didi Kempot di Instagram @didikempot\_official*, 8 (2). Retrieved from <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/11098>
- Liu, Stephanie. (2022). *Japan Government Uses Tokyo Revengers in Age of Majority Campaign*. siliconera.com, <https://www.siliconera.com/japan-government-uses-tokyo-revengers-in-age-of-majority-campaign/>
- Luxiana, K.M. (2024). *Cerita di Balik Jaket Bomber Army Ganjar-Mahfud saat Debat Ketiga*. Detik.com. Retrieved from <https://news.detik.com/pemilu/d-7129172/cerita-di-balik-jaket-bomber-army-ganjar-mahfud-saat-debat-ketiga>
- Matondang, D. (2023). *Ganjar : Kalau Jadi Pemimpin Siap Diinjak Kepalanya Oleh Rakyat*. Kumparan.com. Retrieved from <https://kumparan.com/kumparannews/ganjar-kalau-jadi-pemimpin-siap-diinjak-kepalanya-oleh-rakyat-20c6yBR0Vwo>
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Momole, M.G. (2024). *Apa itu Makna Partai Wong Cilik dan Disegarkan Kembali oleh Megawati di HUT PDIP ke-51*. Tempo.co Retrieved from <https://nasional.tempo.co/read/1820245/apa-itu-makna-partai-wong-cilik-dan-disegarkan-kembali-oleh-megawati-di-hut-pdip-ke-51>
- Mujani, Saiful. *"Pilpres 2024: Siapa Unggul di Media Sosial?."* Youtube, uploaded by SMRC TV, 2 March, 2023, <https://www.youtube.com/watch?v=7VP4rBk9zDY>
- Muksin, N.N., Sinaga, A.B., Hidayat, H., Handoko, D., Shabana, A. (2023). *Ganjar Pranowo's Storytelling and Political Image on Social Media*, 17(2). DOI : 10.24090.komunika.v17i2.7206

- Muntoha. (2009). *Demokrasi dan Negara Hukum*. Jurnal Hukum, 3 (16). Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/84235-ID-demokrasi-dan-negara-hukum.pdf>
- Murti, Ari S. 2024. *Indeks Persepsi Korupsi Indonesia Terjun Bebas, Demokrasi Mundur*. Sindonews.com, <https://nasional.sindonews.com/read/1311121/13/indeks-persepsi-korupsi-indonesia-terjun-bebas-demokrasi-mundur-1706677310>
- Nafilasari, H.I., Indreswari, H., Muslihati. (2023). *Integrasi Nilai Budaya Jawa Tapa Selira Dalam Bimbingan Kelompok Teknik Sosiodrama Untuk Mengembangkan Empati Peserta Didik*. G-COUNS : Jurnal Bimbingan dan Konseling 8 (1). Doi : 10.31316/gcouns.v8i01.5457
- Najmuddin, Ajie. 2024. *Pemimpin Bersahaja menurut Falsafah Jawa : Bener, Kober, dan Pinter*. Jateng.nu.or.id, <https://jatang.nu.or.id/opini/pemimpin-bersahaja-menurut-falsafah-jawa-bener-kober-dan-pinter-YWyBV>
- Naurah, Nada. 2023. *Ragam Alasan Orang Miliki Akun Kedua di Media Sosial Stalking Salah Satunya*. Goodstats, <https://goodstats.id/article/ragam-alasan-orang-miliki-akun-kedua-di-media-sosial-stalking-salah-satunya-OCmJc>
- Nimmo, D. (2005). *Komunikasi Politik*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Nuraini, T., Ningrum, D. (2024). *Top Gan! Ternyata Ini Arti Banyaknya Patch Nempel di Jaket Bomber Ganjar-Mahfud*. Retrieved From <https://www.merdeka.com/trending/top-gan-ternyata-ini-arti-banyaknya-patch-nempel-di-jaket-bomber-ganjar-mahfud-72065-mvk.html?screen=1>
- Panjaitan, A., Priyowidodo, G., Budiana, D. (2021). *Taktik Self-Presentation Joko Widodo Dalam Menangani Covid-19 di Instagram*, 9 (2). Retrieved from <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/11544>
- Prihantono, E., Damintama, Karin Paula Isha., Ohorella, N.R. (2020). *Self Disclosure Generasi Millenial melalui Second Account Instagram*, 18 (3). DOI : <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919>
- Puspitasari, Devi. 2024. *Ganjar Minta Relawan di Madiun Ajak Warga Nonton Debat, Nilai Semua Paslon*. detik.com, <https://news.detik.com/pemilu/d-7148311/ganjar-minta-relawan-di-madiun-ajak-warga-nonton-debat-nilai-semua-paslon>

- Putra, O.D., Sufa, S.A., Ratnasari, E. (2022). *Political Branding Ganjar Pranowo melalui media sosial instagram @ganjar\_pranowo*, 8(2). DOI : <https://doi.org/10.33084/restorica.v8i2>
- Putri, Kenny Monica K., Unde, Andi A., Nadjib, M. (2015). *Semiotika Pesan Instagram Ani Yudhoyono Dalam Perspektif Etika Komunikasi*, 4(1). DOI : <https://doi.org/10.31947/kjik.v4i1.607>
- Rahmawati, Devie. (2020). *#LapakGanjar, Cara Gubernur Mempertahankan UMKM di Jawa Tengah*. Retrieved From <https://news.detik.com/kolom/d-5134484/lapakganjar-cara-gubernur-mempertahankan-umkm-di-jawa-tengah>
- Rahmawati, Dwi. 2024. *Ganjar : Mungkin Saya di Tengah untuk Mendinginkan Dua Kawan Saya*. detik.com, <https://news.detik.com/pemilu/d-7129419/ganjar-mungkin-saya-di-tengah-untuk-mendinginkan-dua-kawan-saya>
- Rahmawati, Yasinta. 2024. *Asal-usul Meme Penguin di Kaos Ganjar Pranowo, Ternyata Berkaitan Dengan Ini*. Suara.com, <https://www.suara.com/lifestyle/2024/01/08/130028/asal-usul-meme-penguin-di-kaos-ganjar-pranowo-ternyata-berkaitan-dengan-ini>
- Ramadhan, A., Setuningsih, N. 2024. *Ganjar Menginap di Rumah Guru Honorer di Tegal, Disambut dan Dijamu Warga*. Kompas.com, <https://nasional.kompas.com/read/2024/01/10/22122131/ganjar-menginap-di-rumah-guru-honorer-di-tegal-disambut-dan-dijamu-warga>
- Ramdan, A.S., Fadzillah, A.F., Misbah, Alvin H.E. (2023). *Analisis Perbandingan Komunikasi Politik Ganjar Pranowo. Prabowo Subianto, Anies Baswedan Melalui Video “3 Bacapres Bicara Gagasan” di Channel Youtube Najwa Shihab*. Retrieved from <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/view/854/282>
- Ranti, S., Pertiwi, W.K. 2022. *Arti Kata “Sat Set Sat Set” yang Ramai di Twitter dan Instagram*. Kompas.com, <https://tekno.kompas.com/read/2022/03/01/14450047/arti-kata-sat-set-sat-set-yang-ramai-di-twitter-dan-instagram->
- Rassat, F.S. 2023. *Ganjar Sebut Pemimpin harus seperti Bumi, harus siap diinjak rakyat*. Antara News, <https://www.antaranews.com/berita/3592272/ganjar-sebut-pemimpin-harus-seperti-bumi-harus-siap-diinjak-rakyat>
- Rusmulyadi., Hafiar, Hanny. (2018). *Dekonstruksi Citra Politik Jokowi Dalam Media Sosial*, 3 (1). DOI : <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.16729>

- Saba Taqwa, Y. B., & Herawati, N. R. (2022). *Penggunaan Media Sosial Instagram Ganjar Pranowo dalam Kampanye Politik Pemilihan Gubernur Jawa Tengah Tahun 2018*. *Journal of Politic and Government Studies*, 11(2), 521-544. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/33632>
- Salsabilla, R. (2022). *Studi Ungkap Hobi Favorit Para Orang Kaya, Ada Yang Mahal?.* Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20221207105913-33-394521/studi-ungkap-hobi-favorit-para-orang-kaya-ada-yang-mahal>
- Salsabilla, S. (2023). *Pengaruh Headline Carousel Terhadap Minat Baca Berita Generasi Y dan Z Pada Konten Carousel Instagram @liputan6*. Retrieved from <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/74251>
- Saragih, Tomy M. (2013). *Korelasi Tuhan dan Demokrasi Di Indonesia Setelah Pemerintahan Orde Baru*. *Lex Journalica*, 10 (2). DOI: <https://doi.org/10.47007/lj.v10i2.358>
- Septiyani, Viandika I., Sayuti, Suminto A. (2019). *Oposisi dalam Novel Rahuvana Tattwa karya Agus Sunyoto : Analisis Intertekstual Julia Kristeva*. *Lensa: Kajian Kebahasaan, Kesusastraan, dan Budaya*, 9 (2). Retrieved from <http://jurnal.unimus.ac.id/index.php/lensa>
- Shinta, Amarilia., Putri, K.Y.S. *Penggunaan Multiple Account Media Social Instagram sebagai Dramaturgi Pada Perempuan Milenial*, 10 (2). DOI : <https://doi.org/10.21009/COMMUNICOLOGY.030.04>
- Slmanjuntak, S.D.A. (2023). *Genjot Penerimaan Pajak, Ganjar Ingin Gandakan APBN Jadi Rp.6000 Triliun*. Retrieved From <https://kabar24.bisnis.com/read/20231219/15/1725439/genjot-penerimaan-pajak-ganjar-ingin-gandakan-apbn-jadi-rp6000-triliun>
- Sinambela, N.M. 2023. *PDIP: Ganjar-Mahfud merupakan penerus ideologis Jokowi*. Antara News, <https://makassar.antaranews.com/berita/517863/pdip-ganjar-mahfud-merupakan-penerus-ideologis-jokowi>
- Sinambela, N.M. 2024. *KPU jelaskan posisi Ganjar berada di tengah saat debat Pilpres 2024*. antaranews.com, <https://www.antaranews.com/berita/3904851/kpu-jelaskan-posisi-ganjar-berada-di-tengah-saat-debat-pilpres-2024>
- Sinambela, Narda M. 2024. *TPN : Ganjar-Mahfud Sampaikan tiga pesan di kampanye Solo-Semarang*. antaranews.com,

<https://www.antaranews.com/berita/3956799/tpn-ganjar-mahfud-sampaikan-tiga-pesan-di-kampanye-solo-semarang>

- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Street, John. (2004). *Celebrity Politicians : Popular Culture and Political Representations*, 6 (4). DOI : <https://doi.org/10.1111/j.1467-856X.2004.00149.x>
- Subandi, H., Ubaid, A.H. (2020). *Selebritis Menjadi Politisi : Studi tentang Bagaimana Selebritis Menang atau Kalah dalam Pemilu Legislatif*, 5 (1). DOI : 10.14710/jiip.v5i1.7311
- Subiakto, H., Ida, R. (2015). *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Jakarta : Prenada Media Group
- Sudibyo, A. (2004). *Ekonomi Politik dan Media Penyiaran*. Yogyakarta : LKIS
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suhandjati, S. (2017). *Kepemimpinan Laki-Laki Dalam Keluarga : Implementasinya pada Masyarakat Jawa*. *Jurnal Theologia*, 28 (2) DOI : <http://dx.doi.org/10.21580/teo.2017>.
- Sunder, Kalpana. 2021. *Bagaimana simbol kuno Swastika dibajak menjadi lambang kejahatan dan bisakah citranya dipulihkan?*. BBC.com, <https://www.bbc.com/indonesia/vert-cul-58296917>
- Suratno, Pardi. (2006). *Sang Pemimpin : Menurut Asthabrata, Wulang Reh, Tripama, Dasa Darma Raja*. Adiwacana
- Suryaningtyas, M. (2023). *Memaknai Deklarasi Pencapresan Ganjar Pranowo*. Retrieved from <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/05/07/memaknai-deklarasi-pencapresan-ganjar-pranowo>
- Susilawati, Tina. (2023). *Hasto Sebut Blusukan Ganjar Beda dengan Jokowi : Tinggal di Rumah Penduduk*. detik.com, <https://news.detik.com/pemilu/d-7060601/hasto-sebut-blusukan-ganjar-beda-dengan-jokowi-tinggal-di-rumah-penduduk>
- Sylvina, V., Handayani, F., Lestari, A. (2021). *Leadership Style In The Traditional Javanese Culture (Study On Romo Hamzah In Yogyakarta)*. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology - PJAE* 18 (1).
- Tamtomo, Akbar B., Wedhaswary, I.D. 2018. *Infografik: Ganjar Pranowo-Taj Yasin Pemenang Pilkada Jawa Tengah*. Kompas.com. Retrieved from <https://nasional.kompas.com/read/2018/07/09/12013641/infografik-ganjar-pranowo-taj-yasin-pemenang-pilkada-jawa-tengah>

- Tempo.co. (2024). *Ganjar-Mahfud Akan Realisasikan 21 Program Kerja Jika Terpilih*. Retrieved from <https://koran.tempo.co/read/info-tempo/486968/ganjar-mahfud-akan-realisasikan-21-program-kerja-jika-terpilih>
- Thalib, A.R., Rabani, F.A., Mufidah, A.L. (2023). *Proteksi Masyarakat Dalam Menyikapi Penipuan Giveaway di Media Sosial Instagram*. Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya 2023. Retrieved from <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/view/916/394>
- Tysara, Laudia. 2023. *Petugas Partai Artinya Bukan Boneka Atau Robot Partai, Simak Penjelasan Ahli*. Liputan6.com, <https://www.liputan6.com/hot/read/5437357/petugas-partai-artinya-bukan-boneka-atau-robot-partai-simak-penjelasan-ahli?page=3>
- Utama, Felldy. 2024. *Operasi Penguin Ciptakan Narasi Kampanye Menyenangkan*. okezone.com, <https://news.okezone.com/read/2024/01/15/519/2954938/operasi-penguin-ciptakan-narasi-kampanye-menyenangkan>
- VISI DAN MISI CALON PRESIDEN & WAKIL PRESIDEN GANJAR PRANOWO & MAHFUD MD 2024-2029 : MENUJU INDONESIA UNGGUL : GERAK CEPAT MEWUJUDKAN NEGARA MARITIM YANG ADIL DAN LESTARI
- Wahid, Umaimah. (2016). *Komunikasi Politik : Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru*. Simbiosis Rekatama Media
- Widi, Shilvina. (2023). *Profil Mahfud MD*. DataIndonesia.id, <https://dataindonesia.id/profil-tokoh/detail/profil-mahfud-md>
- Widi, Silvina. 2023. *Profil Ganjar Pranowo*. DataIndonesia.id, <https://dataindonesia.id/profil-tokoh/detail/profil-ganjar-pranowo>
- Yoga. 2024. *Ketua Penguin, Angin Kedua bagi Ganjar Pranowo*. Fomomedia.id, <https://fomomedia.id/ketua-penguin-angin-kedua-bagi-ganjar-pranowo/>
- Zahro, Fatimatuz. (2019). *Buat Giveaway 'Kejutan Cettar Khofifah', Generasi Muda Ditantang Sampaikan Aspirasi Kreatif*. Tribunnews.com Retrieved From <https://surabaya.tribunnews.com/2019/04/13/buat-giveaway-kejutan-cettar-khofifah-generasi-muda-ditantang-sampaikan-aspirasi-kreatif?page=2>
- Zulaikho, Anggita Muti Arani. (2023). *Personal Branding Ganjar Pranowo Di Media Sosial*. Undergraduate thesis, FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS DIPONEGORO.