

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2004). *Building a brand: The saturn story*. California Management Review.
- AbuThahir, S. B. S. & Krishnapillai, G. (2018). *How does the ambience of cafe affect the revisit intention among its patrons? A S on the Cafes in Ipoh, Perak*. MATEC Web of Conferences, 150(2018).
- Admin dkk. "10 makna warna berdasarkan psikologi dalam desain." Universitas Ma Chung, 25 May 2022, <https://machung.ac.id/artikel-prodi-dkv/makna-10-warna-berdasarkan-pskologi-dalam-desain/>. Accessed 14 February 2024.
- Ali, D. S. F. (2017). *Marketing public relations, diantara penjualan dan pencitraan*. Deepublish
- Ali Mahdi. (2021) *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen terhadap warkop di kota Makassar*.
- Almira, Septika Khairunnisa & Suharyanti. (2014). Implementasi strategi marketing public relations dalam pengelolaan citra merek. *Journal Communication Spectrum*, 4
- Andreu, L., Bigné, E, Chumpitaz, R., & Swaen, V. (2006). *How does the perceive retail environment: Influence consumers' emotional experience? Evidence from two retail settings*. *Ini. Rev. of Retail, Distribution and Consumer Research*, 16(5), 559-578.
- Angela McDonnell & C. Michael Hall. (2008). A framework for evaluation of winery servicescapes a New Zealand case. *Journal of Tourism and Cultural Heritage*. 6 (2). 231-247.
- Anggoro, Linggar. 2001. *Teori dan profesi kehumasan serta aplikasinya di Indonesia*. Bumi Aksara.
- Alo Liliweri, 1994. *Komunikasi verbal dan non verbal*. PT. Citra Aditya Bakti
- Ardianto Soleh. 2010. *Dasar-dasar public relation*. PT Remaja Rosdakarya.
- Azhari, P. P. & Rubiyanti, R. N. (2016). *Pengaruh store atmosphere terhadap minat beli ulang konsumen pada Nom Nom Eatery Bandung*.
- Azwar, S. (2010). *Sikap manusia teori dan pengukurannya*. Yogyakarta
- Badan Pusat Statistik. 2008. *Statistik Indonesia*. BPS
- Baloglu, S., & McCleary, K. W. (1999). *A model of destination image formation* 26(4), 868–897.
- Bambang Suratman dan Siti Sri Wulandari, *Public relations talent of PR*. Salemba Humanika, 2017.

- Bigné, J. E., Andreu, L., & Gnoth, J. (2005). *The theme park experience: An analysis of pleasure, arousal and satisfaction*. Tourism Management.
- Bitner, M. J. (1992). Servicescape. *Journal of Marketing*. American Marketing Association
- Bungin, Burhan. (2001). *Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif*. PT Raja.Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. (2009). *Metodologi penelitian kuantitatif*
- Carson Spitzke. "A complete guide to food and beverage public relations." 2023, <https://spitzsolutions.com/a-complete-guide-to-food-and-beverage-public-relations/>.
- Chen, C. F., & Myagmarsuren, O. (2010). *Exploring relationships between mongolian destination brand equity, satisfaction and destination loyalty*. Tourism Economics, 16(4), 981–994. <https://doi.org/10.5367/te.2010.0004>
- Christopher H. Lovelock dan Lauren K. Wright, *Manajemen pemasaran jasa*, cetakan 2, (Jakarta: Indeks, 2007), h. 214.
- Creswell, J. W. (2015). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (5th ed.). Pearson Education, Inc.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective public relations*. Kencana Prenada Media Group.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center dan Glen M. Broom. 2007. *Effective Public Relations*, Edisi 9 Cetakan Kedua. Kencana.
- Deddy Mulyana . 2019. *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. PT Remaja. Rosdakarya.
- Depkes RI. (2009). *Klasifikasi umur menurut kategori*. Ditjen Yankes.
- Dikhorrir Afnan, and Fathurrohman. *Kegiatan marketing public relations dalam mempertahankan citra perusahaan*, Vol 3 No 1, 2020, <https://jurnal.ildikti4.or.id/index.php/jurnalsoshum/article/view/199>.
- Dina Kristiana. *Pengenalan berbagai jenis kayu solid dan konstruksinya*, 2018.
- DPMPSTP, D. P. (2021, Oktober 9). *Dinas penanaman modal & pelayanan terpadu satu pintu (DPMPSTP)*. Diakses dari dpmpstp.surabaya.go.id: <http://dpmpstp.surabaya.go.id/v3/detailpost/pascarelaksasi-kinerja-kafe-dan-restoran-jatim-mulaiterangkat-20-30-persen>
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan filsafat komunikasi*. Citra Aditya.
- Elly Rasmikayat. *Analisis deskriptif dan keterkaitan antara karakteristik konsumen kopi dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kopi*. 2023.

- Engel, F. James, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. (2004). *Perilaku konsumen*. (Budianto, Alex, Trans.) 2(6). Bina Rupa Aksara.
- Engel, F. James. (2006). *Perilaku. Konsumen*. Binarupa Aksara
- EPsikologi Digital Education. (2020, Agustus 4). Psikologi warna: Pengertian, teori
- Faisal Wibowo. *Komunikasi verbal dan nonverbal*. 2010
- Fitzsimmons, James A and Mona J. Fitzsimmons. 2011. *Service management :Operations, strategy, information technology 7th edition*. The McGrawHill International Edition
- Frank H. 1996. *Color, Environment & Human Response*. Sicco.
- Gupta, S., & Vajic, M. (1999). *The contextual and dialectical nature of experiences*. *Scientific Reserch*: An Academic Publisher
- Griffin. 2002. *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*.
- Hasan, I. (2006). *Analisis data penelitian dengan statistik* .
- Huang, S., & Hsu, C. H. C. (2009). Effects of travel motivation, past experience, perceived constraint, and attitude on revisit intention. *Journal of Travel Research*, 48(1), 29–44.
<https://doi.org/10.1177/0047287508328793> Manfaatnya Untuk Bisnis.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*.
- Husein Umar. 2013. *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis*. Rajawali
- Hurlock, Elizabeth B. 1991. Psikologi perkembangan suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan. Erlangga
- Husein Umar. 2013. *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis*. Rajawali
- Hovland, Carl I., Irving K. Janis, and Harold H., Kelley (1953), *Communication and persuasion*, CT: Yale University Press
- Juliana, and Themmy Noval. *Pengaruh servicescape terhadap loyalitas konsumen di restoran Chakra The Breeze Bumi Serpong Damai*, vol. 4 No. 1, 2020.
- John. Michael, Rowe (1998). *How to design trademarks and logos*
- Kholisoh N., and Yenita. *Strategi komunikasi public relations dan citra positif*, 2015.
- Kotler, P., & Pfoertsch, W. (2008). *Dalam B2B brand management*. PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2015). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Erlangga
- Kotler, Philip. (2004). *Manajemen pemasaran*. Vol 2. Drs. Benyamin Molan, trans. PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, Keller. (2009). *Manajemen pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Krajewski, Ritzman Larry, Malhotra (2015), *operations management : Process and supply chains*, pearson education.
- Krisnawati, C. (2005). *Terapi warna dalam kesehatan*. Coriosita
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik praktis riset komunikasi*. Kencana
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik praktis riset komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Larasati Ayu. *Hubungan antara restaurant image, perceived value, customer satisfaction, dan behavioral intention*. Vol. 2 , 2018
- Larry A. Samovar dan Richard E. Porter (1991). *Communication between culture*. Wadsworth, Belmont, California.
- Lee, A. H., Guillet, B. D. & Law, R. (2016). *Tourists' emotional wellness and hotel room colour*. *Current Issues in Tourism*, 21(8).
- Levy, dan Weitz, A. 2007. *Retailing management 6th edition*. New York
- Lisa Almasih. *Sikap pengunjung mengenai servicescape starbucks reserve dewata*, vol. 7, 2019.
- Loudon, David L and Della Bit, Albert J, 1993. *Consumer behavior : Consepts and. aplications*. Fifth Edition. Singapore
- Lovelock, Christoper dan Jochen Wirtz. (2011). *Service marketing: People, technology, strategy 7th edition.*, Upper Saddle River, New Jersey: Perason Hall.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz dan Jacky Mussry. 2010. *Pemasaran jasa, manusia, teknologi, strategi*. Terjemah oleh : Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera. Jilid 2, Edisi Ketujuh. Erlangga.
- Malhotra. (2005). *Riset penelitian*. Gramedia Pustaka Utama
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu komunikasi suatu pengantar* (21st ed.).
- Muhadjir. Noeng. (2002). *Metodologi penelitian*. Rake Sarasin
- Morissan M., dkk. (2012). *Metode penelitian survei*. Kencana.
- Nur Abriani. (2018). *Realitas kafe kekinian bagi kalangan mahasiswa pada komunitas Instameet Surabaya*.
- Nurfitriani, A., & Suhartini, T. (2018). *Strategi marketing public relations Pt. Pos Indonesia*. J-IKA, 5(1), 66–70. <https://doi.org/10.31294/KOM.V5I1.3657>.
- Nurma Sani. *Pengaruh servicescape dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (Studi pada Sinai Cafe Wonosalam)*, 2023.
- Nuryani, D. (2014). *Pengetahuan dan sikap perawat terhadap kelengkapan pendokumentasian*

- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan perilaku dan kesehatan*. Rineka Cipta
- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi public relation*. Esensi Erlangga Group.
- Oktafarel, K. M., Mario, D. N. A., Augusta, D. N., Arifin, A., Ekomadyo, A. S., & Susanto, V. (2021). Coffee culture and heritage: (Demystifying the Heritage Value of Coffee Shops inside Historical Building in Jakarta and Bandung). *Local Wisdom*, 13(1), 51-66.
- Ozkul, E., Boz, H., & Bilgili, B. (2020). Color and light doin service atmospherics: A neuro marketing perspective. *Advances In Culture, Tourism*
- Pangastuti, R. L. (2017). The influence of experiential marketing and service quality for being reasonability of customers loyalty forming (Case Study of Beauty Salon of London Beauty Center). *Jurnal Ekonomi Universitas Kadir, 202*.
- Pantiyasa, I. W., dan Wibawa, B. G. 2017. *Pengaruh servicescapes terhadap respon pelanggan dan respon pramusaji pada food and beverage department*.
- Pangkey, dan Tito P. 2013. Analisis servicescape terhadap loyalitas pengunjung pada hotel berbintang di manado (Studi Pada Hotel Quality Manado) (*Jurnal EMBA*) (Vol.1 no.3). *Skripsi Pada Universitas Sam Ratulangi. Manado*
- Purnomo, A. K. (2017). Pengaruh cafe atmosphere terhadap keputusan pembelian gen Y pada Old Bens Cafe. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 16(2), 133-212.
- Purwanto, 2009. *Metode penelitian kuantitatif*, Yogyakarta.
- Priatna, T. (2008). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Tsabita.
- Rismawardani Wahyu. *Persepsi anak muda di Surabaya mengenai coffee shop sebagai gaya hidup masyarakat perkotaan*, vol. Volume 05 No. 02, 2022,
- Rosady Ruslan, *Manajemen public relation*, Raja Grafindo, 2006, Hlm 245.
- Rudolph F Verderber. 1978. *Communicate/Belmont*. California: Wadsworth
- Ruslan, Rosady. 2001. *Manajemen humas & manajemen komunikasi*
- Ryu, K., & Jang, S. S. (2007). *The effect of environmental perceptions on. Behavioral intentions Through Emotions: The case of upscale. restaurants*
- Said, I. (2017). *Warung kopi dan gaya hidup modern*.
- Santoso, S. 2002. *SPSS versi 11.5 cetakan kedua*: Gramedia.
- Sartika, Rani. 2012. *"Pergeseran budaya ngopi di kalangan generasi muda"*
- Savitri, Mila Andria. (2007). *Peran pencahayaan buatan dalam pembentukan suasana dan citra ruang komersial studi kasus pada interior beberapa restoran tematik di Bandung*.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer behaviour* (10th ed). Pearson.

- Schmitt, B., & Rhea, D. (2015). *Experiential marketing: A new framework for design and Communications.Design management Review*.
- Seppänen, O., Fisk, W., & Lei, Q. (2006). *Effect of temperature on task performance in office Environment*. Lawrence Berkeley National Laboratory, 11.
<https://etapublications.lbl.gov/sites/default/files/lbnl60946.pdf>
- Setiadi, Nugroho. (2008). *Perilaku konsumen*.PT Kencana.
- Silalahi, Ulber. 2010. *Metode penelitian sosial*.PT. Refika Aditama
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2016). *Metode penelitian survei* (2nd ed). Jakarta: LP3ES.
- Société, *Babak baru Excelso dalam dunia kopi dan kuliner Indonesia*. KOMPAS.com, 24 February 2024,
<https://biz.kompas.com/read/2024/02/24/151928328/socit-babak-baru-excelso-dalam-dunia-kopi-dan-kuliner-indonesia>.
- Srinivasan & Srivastava, (2010) Effect of store atmosphere on consumer purchase. Intention. *International Journal of Marketing Studies*.
- Sugini, 2007.*Model kenyamanan termal termo adaptif psikologis*.Universitas Gadjah Mada
- Sugiyono, (2021). *Metode penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (M.Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (ed); ke2 ed)
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*.Alfabeta.
- Suhandang, K. (2004). In P. d. *Public relations perusahaan: Kajian: Nuansa*
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Ghalia Indonesia
- Superbrands Indonesia. “Case Studies.” *Case studies | superbrands Indonesia*,
<http://superbrands.id/studies/excelso-mengeduasi-konsumen-menjadikan-kopi-sebagai-gaya-hidupwb09>. Accessed 28 January 2024
- Sutojo, Siswanto, 2004. *Membangun citra perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Suwandi, I.M.Dwi.(2007). *Keputusan pembelian, seri manajemen pemasaran*.
<http://www.oeconomicus.files.wordpress.com>.Vaid, H. (2003). *Branding*. Cambridge: The Ilex Press Ltd

- Syalamah, Nur Ummu, et al. *Analisis store atmosphere dan promotion yang berpengaruh terhadap revisit intention di Thelapan Coffee Bandung*, 2023.
- Tirta, A., Tjahjadi, V. & Harianto, A. (2018). Faktor-Faktor yang mendorong mahasiswa untuk berkunjung ke The Lounge and Cafe Universitas Kristen Petra. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 6(2),
- Trisna, NMSW, Utami, NKY. (2020). *Remote working phenomenon in cafe: An ambient environment study*. IDB Bali: Prosiding Seminar Internasional "IMade" <https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/imade/article/view/410/266>
- Tucker, Catherine M. (2011). *Coffee culture: Local experiences, global connections*. Routledge
- Utami (2010). *Manajemen ritel: strategi dan implementasi ritel modern*.
- Van. (2005). *Global brand strategy : Unlocking branding potential across countries, cultures & Markets*. Kogan Page Limited.
- Wheeler, Alina. (2018). *Designing brand identity : A complete guide to creating, building, and maintaining strong brands*. John Willey & Sons. Inc
- Widarti, P. (2019, Oktober 01). *Pertumbuhan kafe berbasis kopi Jatim mencapai 18 Persen Setahun*. Diakses dari Surabayabisnis: <https://surabaya.bisnis.com/read/20191001/531/1154444/pertumbuhan-kafe-berbasis-kopi-jatimmencapai-18-persen-setahun>
- Wilcox, R. Philliph. & Agee, L. Warent. 2006. *Public relations strategi dan taktik*. Alfabeta