

## ABSTRAK

Daud Christie Yusanto

Skripsi

Efektivitas penggunaan vtuber Kobo Kanaeru sebagai *celebrity endorser* dalam konten Tokopedia pada followers Gen Z akun Instagram @Tokopedia.

Penggunaan *celebrity endorser* adalah salah satu strategi penting dalam *Marketing Public Relations*, hal ini penting untuk meningkatkan *awareness* audiens saat mengikuti kampanye yang ada. Efektivitas *celebrity endorser* dapat dilihat dengan dimensi *Source credibility* meliputi *attractiveness*, *trustworthiness*, *expertise*. Penelitian menggunakan metode *online survey*. Data dikumpulkan melalui kuesioner online yang dikirim dari fitur *Direct Message* atau pesan langsung kepada 100 responden yang merupakan followers Gen Z akun Instagram @Tokopedia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Kobo Kanaeru sebagai *celebrity endorser* terbukti efektif pada followers Gen Z di konten instagram Tokopedia. Berdasarkan hasil analisis yang disimpulkan faktor paling tinggi untuk menarik audiens adalah dimensi *expertise* atau keahlian dari *celebrity endorser*. Ditemukan data menarik bahwa responden laki-laki lebih unggul pada dimensi *expertise* sedangkan perempuan lebih unggul pada dimensi *trustworthiness*. Responden laki-laki cenderung menyukai Kobo Kanaeru karena keahliannya dalam *entertain* terutama dalam konten game, sedangkan perempuan mempercayai Kobo Kanaeru karena Kobo mampu menyampaikan pesan dengan penuh semangat dan tulus melalui konten jinglenya.

Kata kunci: *celebrity endorser*, *source credibility*, vtuber, kobo kanaeru, tokopedia.

## **ABSTRACT**

Daud Christie Yusanto

Undergraduate Thesis

Effectiveness of using Vtuber Kobo Kanaeru as a celebrity endorser in Tokopedia content for Gen Z followers of the @Tokopedia Instagram account.

The use of celebrity endorsers is an important strategy in Marketing Public Relations, this is important to increase audience awareness when following existing campaigns. The effectiveness of celebrity endorsers can be seen using the dimensions of Source credibility including attractiveness, trustworthiness, expertise. The research uses an online survey method. Data was collected through an online questionnaire sent from the Direct Message feature or direct messages to 100 respondents who were Gen Z followers of the @Tokopedia Instagram account. The research results show that the use of Kobo Kanaeru as a celebrity endorser has proven effective for Gen Z followers in Tokopedia Instagram content. Based on the results of the analysis, it was concluded that the highest factor for attracting audiences was the dimension of expertise or expertise of the celebrity endorser. Interesting data was found that male respondents were superior in the expertise dimension while women were superior in the trustworthiness dimension. Male respondents tend to like Kobo Kanaeru because of its expertise in entertainment, especially in game content, while women trust Kobo Kanaeru because Kobo is able to convey messages passionately and sincerely through its jingle content.

Keywords: celebrity endorser, source credibility, vtuber, kobo kanaeru, tokopedia.

## Daftar Isi

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar gambar .....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
1. Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	30
1.3 Tujuan Penelitian.....	30
1.4 Manfaat Penelitian .....	30
1.4.1 Manfaat Akademis .....	30
1.4.2 Manfaat Praktis .....	31
1.5 Batasan Penelitian .....	31
1.6 Sistematika Penulisan.....	31
2. Landasan Teori .....	33
2.1 Teori S-O-R .....	33
2.2 Marketing Public Relations (MPR).....	34
2.3 Celebrity Endorser .....	35
2.4 Virtual Influencer.....	37
2.4.1 Vtuber (Virtual Youtuber) .....	38
2.5 Gen Z .....	39
2.6 Efektivitas .....	39
2.7 Efektivitas Celebrity Endorser Menggunakan Source Credibility Theory .....	40
2.8 Media Sosial .....	42
2.8.1 Instagram .....	43
2.9 Nisbah antar konsep.....	45

2.10 Kerangka pemikiran .....	47
3. Metodologi Penelitian .....	48
3.1 Definisi konseptual .....	48
3.1.1 Celebrity Endorser .....	48
3.1.2 Efektivitas Celebrity endorser Menggunakan Source Credibility Model.....	48
3.2 Definisi operasional .....	49
3.3 Jenis Penelitian .....	50
3.4 Metode Penelitian .....	50
3.5 Subjek dan Objek Penelitian .....	51
3.6 Populasi dan sampel.....	51
3.6.1 Populasi .....	51
3.6.2 Sampel.....	51
3.6.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	52
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.8 Jenis Data .....	53
3.9 Teknik Analisis Data.....	53
3.10 Uji Keabsahan Data .....	54
3.10.1 Uji Validitas.....	54
3.10.2 Uji Reliabilitas .....	55
4. Analisis Data .....	56
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	56
4.1.1 PT Tokopedia .....	56
4.1.2 Sejarah singkat Tokopedia.....	56
4.1.3 Kobo Kanaeru .....	57
4.1.4 Kobo Kanaeru dalam Konten Instagram War 12.12 Tokopedia.....	60
4.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	61
4.2.1 Uji Validitas.....	61
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	62
4.3 Deskripsi data .....	62
4.3.1 Identitas responden .....	62
4.3.2 Usia Responden .....	63
4.3.3 Jenis Kelamin .....	64
4.3.4 Pengeluaran sebulan .....	65

4.3.5 Kategori Jawaban Responden.....	66
4.3.6 Attractiveness.....	67
4.3.7 Trustworthiness.....	72
4.3.8 Expertise.....	78
4.4 Efektivitas penggunaan Vtuber Kobo Kanaeru sebagai <i>Celebrity endorser</i> dalam konten instagram pada followers Gen Z instagram @Tokopedia? .....	83
4.1 Hasil Uji Crosstab.....	85
4.1.1 Hasil Uji Crosstab Usia Dengan Dimensi Source Credibility .....	85
4.1.2 Hasil Uji Crosstab Jenis Kelamin Dengan Dimensi Source Credibility.....	86
5. KESIMPULAN DAN SARAN .....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran .....	90
5.2.1 Saran akademis .....	91
5.2.2 Saran Praktis.....	91
Daftar Pustaka.....	92
6. Lampiran .....	99

## Daftar gambar

Gambar 1.1 Data Pengguna Instagram Desember 2023 .....	3
Gambar 1.2 Miquela Sousa .....	4
Gambar 1.3 Lil Miquela bersama manusia asli .....	5
Gambar 1.4 Vtuber Indonesia .....	6
Gambar 1.5 Logo Hololive Production.....	7
Gambar 1.6 Lil Miquela sebagai celebrity endorser Samsung Galaxy .....	11
Gambar 1.7 Kizuna Ai sebagai Brand Ambassador campaign.....	11
Gambar 1.8 Kizuna Ai Cup Noodle Miso.....	12
Gambar 1.9 Kizuna Ai X Scentnations.....	12
Gambar 1.10 Gawr Gura X Sendai Umino-Mori Aquarium.....	13
Gambar 1.11 Gawr Gura X SUSHIRO TAIWAN .....	13
Gambar 1.12 Avatar Kobo Kanaeru .....	14
Gambar 1.13 Siaran ulang livestream Kobo Kanaeru.....	15
Gambar 1.14 Kobo Kanaeru menunjukkan bakat bernyanyinya .....	15
Gambar 1.15 Reaksi publik atas hadirnya Kobo pada akun Tokopedia dan Indomie .....	20
Gambar 1.16 Deretan bintang tamu Waku Waku Festival Vol 2 .....	21
Gambar 1.17 Kobo Kanaeru menjadi caster pada grand final Free Fire Master League Season 8 .....	21
Gambar 1.18 Kobo Kanaeru dan Kureiji Ollie menjadi Celebrity Endorser kampanye indomie ..	22
Gambar 1.19 Vtuber yang tampil pada panggung kedua .....	23
Gambar 1.20 Kemunculan Kobo Kanaeru dalam akun instagram Tokopedia.....	26
Gambar 1.21 Siluet Kobo Kanaeru .....	26
Gambar 1.22 Konten lagu WarTokopedia Kobo Kanaeru x Hieakim .....	27
Gambar 1.23 Bukti Tokopedia mengakui bahwa Kobo adalah Celebrity endorser.....	27
Gambar 1.24 Konten kolaborasi Tokopedia bersama Kono Kanaeru lainnya.....	28
Gambar 4.1 Avatar Kobo Kanaeru .....	58
Gambar 4.2 Kemunculan Kobo Kanaeru dalam Konten Tokopedia.....	60
Gambar 4.3 Cuplikan konten lainnya Tokopedia bersama dengan Kobo kanaeru .....	61
Gambar 4.4 Persona Kobo yang dimunculkan pada konten Tokopedia .....	70
Gambar 4.5 Reaksi audiens teringat kembali dengan Tokopedia setelah melihat Kobo kanaeru .....	70
Gambar 4.6 Reaksi audiens tentang stigma negatif wibu .....	71

Gambar 4.7 Kobo mereview speaker .....	74
Gambar 4.8 Admin Tokopedia meramaikan konten.....	75
Gambar 4.9 Konsistensi Kobo dalam menyampaikan pesan .....	75
Gambar 4.10 Reaksi audiens download Tokopedia.....	77
Gambar 4.11 Kobo menunjukkan sisi entertainernya .....	81
Gambar 4.12 Respon audiens pada kolom komentar Tokopedia.....	81

## Daftar Tabel

Tabel 1.1 Urutan Vtuber Indonesia paling populer .....	8
Tabel 1.2 Urutan popularitas Vtuber tertinggi .....	16
Tabel 1.3 Tabel Perbandingan selebriti yang lahir di tahun 2022 .....	18
Tabel 1.4 Perbandingan Celebrity Endorser yang digunakan Tokopedia .....	24
Tabel 4.1 Kehadiran Kobo Kanaeru dalam berbagai acara .....	59
Tabel 4.2 Tabel Uji Validitas .....	61
Tabel 4.3 Statistik uji reliabilitas .....	62
Tabel 4.4 Tabel Usia Responden .....	63
Tabel 4.5 Tabel Jenis Kelamin Responden .....	64
Tabel 4.6 Tabel pengeluaran uang selama sebulan .....	65
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Indikator Attractiveness .....	67
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Indikator Trustworthiness .....	72
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Indikator Expertise .....	78
Tabel 4.10 Kategori Variabel Efektivitas .....	83
Tabel 4.11 Hasil Crosstab usia dengan dimensi Source Credibility .....	85
Tabel 4.12 Hasil Crosstab Jenis kelamin dengan dimensi Source Credibility .....	86
Tabel 4.13 Nilai Mean Seluruh Indikator .....	83