

## LAMPIRAN

### Lampiran 1: Kuesioner

Yth. Saudara/i sekalian, perkenalkan saya Danny Sumana mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra. Dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir, peneliti mengambil judul "Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai *Brand Identity* FamilyMart Pasca *Grand Opening* Surabaya". Peneliti meminta bantuan kepada Saudara/i untuk meluangkan waktu untuk melengkapi kuesioner ini. Hasil penelitian ini hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Peneliti berharap kuesioner ini dapat diisi secara jujur dan obyektif. Atas waktu dan perhatian yang diberikan, peneliti mengucapkan terima kasih.

#### A. Identitas Responden:

1. Jenis Kelamin
2. Jenis Pekerjaan

#### Pertanyaan Saringan:

1. Apakah Anda berdomisili di Surabaya?
2. Apakah Anda berusia 15 tahun ke atas?
3. Apakah Anda mengetahui FamilyMart?
4. Apakah Anda mengetahui FamilyMart pasca buka di Surabaya?

#### B. Nama *Brand*

1. Menurut Anda, manakah di bawah ini yang merupakan arti nama FamilyMart?
  - a. "Hubungan Kekeluargaan"
  - b. "Hubungan Kekeluargaan" dan "Maju & Berkembang Bersama"**
  - c. "Maju Bersama"
  - d. "Berkembang Bersama"

2. Menurut Anda, manakah di bawah ini yang merupakan jenis *font* nama FamilyMart?

- a. Sans Atwic Modern Bold Re

**FamilyMart**

- b. Lucifer Sans Condensed SemiBold

**FamilyMart**

- c. *Corinthian Bold*

**FamilyMart**

- d. Poster Gothic Bold

**FamilyMart**

Pertanyaan Tambahan:

3. Saya mengetahui nama *brand* FamilyMart melalui media:

(boleh pilih lebih dari 1 jawaban)

- a. *website* FamilyMart
- b. Instagram FamilyMart
- c. Facebook FamilyMart
- d. TikTok FamilyMart
- e. X
- f. banner
- g. portal berita *online*
- h. *influencer* atau *food vlogger*
- i. gerai FamilyMart

C. Logo *Brand*

1. Menurut Anda, manakah di bawah ini yang merupakan perpaduan warna pada logo FamilyMart?

- a. Hijau dan Merah
- b. Hijau dan Biru**

- c. Biru dan Merah
- d. Merah dan Coklat

2. Menurut Anda, manakah di bawah ini yang merupakan komposisi pada logo FamilyMart?

- a. Nama FamilyMart berwarna biru
- b. 2 Persegi panjang berwarna hijau dan biru
- c. **Nama FamilyMart berwarna biru dan 2 persegi panjang berwarna hijau (atas) dan biru (bawah)**
- d. Nama FamilyMart berwarna hijau

3. Menurut Anda, manakah di bawah ini yang merupakan bentuk logo FamilyMart?

- a. 
- b. 
- c. 
- d. 

Pertanyaan Tambahan:

4. Saya mengetahui nama *brand* FamilyMart melalui media:

(boleh pilih lebih dari 1 jawaban)

- a. *website* FamilyMart
- b. Instagram FamilyMart
- c. Facebook FamilyMart
- d. TikTok FamilyMart
- e. X
- f. banner
- g. portal berita *online*
- h. *influencer* atau *food vlogger*
- i. gerai FamilyMart

#### D. Trademark Brand

1. Menurut Anda, dari mana asal *brand* FamilyMart?

- a. Indonesia
- b. Jepang
- c. Inggris
- d. Arab Saudi

2. Menurut Anda, apa perusahaan yang menaungi FamilyMart?

- a. PT Fajar Surya
- b. PT Fajar Intan
- c. PT Fajar Karunia
- d. PT Fajar Mitra Indah

Pertanyaan Tambahan:

3. Menurut Anda, manakah di bawah ini yang merupakan *brand differentiation* atau yang menjadi ciri khas dari FamilyMart?

(Boleh pilih lebih dari 1 pilihan)

- a. Menyediakan layanan *dine in* dengan interior berkonsep ala restoran Jepang.
- b. Memiliki Fami Apps untuk melakukan pemesanan
- c. Memiliki sistem antrian yang terstruktur menggunakan nomor antrian
- d. Memiliki sertifikat halal pertama di Indonesia

4. Saya mengetahui nama *brand* FamilyMart melalui media:

(boleh pilih lebih dari 1 jawaban)

- a. *website* FamilyMart
- b. Instagram FamilyMart
- c. Facebook FamilyMart
- d. TikTok FamilyMart
- e. X

- f. banner
- g. portal berita *online*
- h. *influencer* atau *food vlogger*
- i. gerai FamilyMart

**Lampiran 2: Uji Validitas & Uji Reliabilitas**

Jumlah Potensi Eror	<b>210</b>
Jumlah Eror	<b>18</b>
Koefisien Reprodusibilitas	<b>0,91</b>
Koefisien Skalabilitas	<b>0,83</b>
Koefisien Alpha	<b>0,78</b>

		Pertanyaan 1	Pertanyaan 2	Pertanyaan 3	Pertanyaan 4	Pertanyaan 5	Pertanyaan 6	Pertanyaan 7	Total X
Pertanyaan 1	Pearson Correlation	1	.288	.288	.423*	.473**	.288	.088	.617**
	Sig. (2-tailed)		.122	.122	.020	.008	.122	.645	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan 2	Pearson Correlation	.288	1	1.000**	.288	.695**	.464**	.239	.773**
	Sig. (2-tailed)	.122		.000	.122	.000	.010	.203	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan 3	Pearson Correlation	.288	1.000**	1	.288	.695**	.464**	.239	.773**
	Sig. (2-tailed)	.122	.000		.122	.000	.010	.203	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan 4	Pearson Correlation	.423*	.288	.288	1	.473**	.288	.088	.617**
	Sig. (2-tailed)	.020	.122	.122		.008	.122	.645	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan 5	Pearson Correlation	.473**	.695**	.695**	.473**	1	.695**	.415*	.888**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.008		.000	.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan 6	Pearson Correlation	.288	.464**	.464**	.288	.695**	1	.239	.672**
	Sig. (2-tailed)	.122	.010	.010	.122	.000		.203	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan 7	Pearson Correlation	.088	.239	.239	.088	.415*	.239	1	.518**
	Sig. (2-tailed)	.645	.203	.203	.645	.023	.203		.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Total X	Pearson Correlation	.617**	.773**	.773**	.617**	.888**	.672**	.518**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.775	7

**Lampiran 3: Identitas Responden**

Jenis Kelamin	Jenis Pekerjaan	Apakah Anda berdomisili di Surabaya?	Apakah Anda berusia 15 tahun ke atas?	Apakah Anda mengetahui FamilyMart?	Apakah Anda mengetahui FamilyMart pasca buka di Surabaya?
Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Wiraswasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Ibu Rumah Tangga	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Wiraswasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pelajar /	Ya	Ya	Ya	Ya

	Mahasiswa				
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya

Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya

Laki-laki	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya

Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Wiraswasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya

Perempuan	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya

Laki-laki	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya

Laki-laki	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Wiraswasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya

Laki-laki	Pegawai Swasta	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya
Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Ya	Ya	Ya	Ya

**Lampiran 4: Hasil Kuesioner**

Responden	N1	N2	L1	L2	L3	T1	T2
1	0	0	0	0	0	0	0
2	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	0	1	1	1
6	1	1	1	1	1	1	1
7	1	1	1	1	1	1	1
8	1	1	1	1	1	1	1
9	1	1	1	1	1	1	0
10	1	1	1	1	1	1	1
11	1	1	1	1	1	1	1
12	1	1	1	0	1	1	0
13	1	1	1	1	1	1	1
14	1	0	1	0	1	1	1
15	1	1	1	1	1	1	1
16	1	1	1	1	1	1	1
17	1	1	1	1	1	1	0

18	0	1	1	1	1	1	1	1
19	0	1	1	1	1	1	0	1
20	1	1	1	1	1	1	0	1
21	0	0	1	0	0	0	0	0
22	1	1	1	1	1	1	1	1
23	1	1	1	1	1	1	0	1
24	0	1	0	0	1	1	1	1
25	0	0	1	0	1	0	0	1
26	0	1	1	0	1	1	1	1
27	1	1	1	1	1	1	1	0
28	0	1	1	0	0	0	1	1
29	0	1	1	1	1	1	1	1
30	0	1	1	1	1	1	0	0
31	1	1	1	1	1	1	1	0
32	0	0	1	1	1	1	1	0
33	1	0	0	1	1	1	1	1
34	1	1	1	1	1	1	1	1
35	1	1	1	1	1	1	1	1
36	1	1	1	1	1	1	1	1

37	0	1	1	1	1	1	1	1
38	0	1	1	0	1	1	1	1
39	1	1	1	1	1	1	1	1
40	0	1	1	0	1	1	1	1
41	1	0	1	1	1	0	0	0
42	0	1	1	1	1	1	1	1
43	0	1	1	1	1	0	0	0
44	0	1	1	1	1	1	1	0
45	1	1	1	1	0	0	0	1
46	1	1	1	0	1	0	0	0
47	1	1	1	1	1	1	1	1
48	1	1	1	1	1	1	1	1
49	1	1	1	1	1	0	0	0
50	0	0	0	0	0	0	0	1
51	1	1	1	1	1	1	1	1
52	0	1	1	1	1	1	1	1
53	0	1	1	1	1	1	1	1
54	1	1	1	1	1	1	1	1
55	1	1	1	1	1	0	1	1





56	0	0	1	0	1	1	1
57	0	1	1	0	1	1	1
58	0	1	1	1	1	1	0
59	0	1	1	1	1	1	0
60	0	1	1	1	1	1	1
61	1	1	1	1	1	1	1
62	0	1	1	1	1	1	1
63	1	1	1	1	1	1	1
64	0	1	1	1	1	1	0
65	1	0	1	0	1	1	0
66	1	1	1	1	1	1	0
67	0	1	1	1	1	1	1
68	1	1	1	1	1	1	0
69	1	1	1	1	1	1	1
70	1	1	1	1	1	1	1
71	1	1	1	1	1	1	0
72	0	1	1	1	1	1	1
73	1	1	1	1	1	1	1
74	1	1	1	0	1	1	1

75	1	1	1	1	1	1	1	1
76	1	1	1	1	1	1	1	1
77	1	1	1	1	1	1	1	1
78	0	0	0	0	0	0	0	0
79	1	1	1	1	1	1	1	0
80	1	1	1	1	1	1	0	1
81	0	1	1	0	1	0	0	1
82	1	1	1	0	1	0	0	0
83	0	1	1	1	1	1	1	1
84	1	1	1	1	1	1	1	1
85	1	1	1	1	1	1	1	1
86	1	1	1	1	1	1	1	1
87	1	1	1	1	1	1	1	1
88	1	1	1	1	1	1	1	1
89	1	1	1	1	1	1	1	1
90	0	1	1	1	1	1	1	1
91	1	1	1	1	1	1	0	1
92	1	0	1	1	1	1	1	1
93	1	1	1	1	1	1	1	1

94	1	1	1	0	1	1	0
95	1	1	1	1	1	1	1
96	1	1	1	1	1	1	1
97	0	1	0	1	1	1	1
98	1	1	1	0	1	1	1
99	1	1	1	1	1	1	1
100	1	1	1	1	1	1	1

**Lampiran 5: Matriks**





PERTANYAAN SARINGAN	
Apakah Anda berdomisili di Surabaya?	Ya / Tidak
Apakah Anda berusia 15 tahun ke atas?	Ya / Tidak
Gender	- Laki-laki - Perempuan
Pekerjaan	- Pegawai Swasta - Pegawai Negeri - Pelajar / Mahasiswa - Wiraswasta - Pensiunan - Ibu Rumah Tangga - Lainnya
Apakah Anda mengetahui FamilyMart?	Ya / Tidak
Apakah Anda mengetahui FamilyMart pasca buka di Indonesia?	Ya / Tidak

VARIABEL	INDIKATOR	DIMENSI	SUB-DIMENS I	PERTANYAAN	JAWABAN
TINGKAT PENGETAHUAN	<i>BRAND IDENTITY</i>	NAMA <i>BRAND</i>	Arti Nama	Menurut Anda, manakah di bawah ini yang merupakan arti nama FamilyMart?	a. "Hubungan Kekeluargaan" b. "Hubungan Kekeluargaan" dan "Maju & Berkembang Bersama" c. "Maju Bersama" d. "Berkembang Bersama"
			Gaya Font	Menurut Anda, manakah di bawah ini yang merupakan jenis <i>font</i> nama FamilyMart?	a. Sans Atwic Modern Bold  b. Lucifer Sans Condensed SemiBold  c. <i>Corinthian Bold</i>  d. Poster Gothic Bold 

PERTANYAAN TAMBAHAN	JAWABAN
Saya mengetahui nama <i>brand</i> FamilyMart melalui media: (boleh pilih lebih dari 1 jawaban)	- <i>website</i> FamilyMart - Instagram FamilyMart - Facebook FamilyMart

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TikTok FamilyMart</li> <li>- X</li> <li>- banner</li> <li>- portal berita <i>online</i></li> <li>- <i>influencer</i> atau <i>food vlogger</i></li> <li>- gerai FamilyMart</li> </ul>
--	---

VARIABEL	INDIKATOR	DIMENSI	SUB-DIMENSI	PERTANYAAN	JAWABAN
TINGKAT PENGETAHUAN	<i>BRAND IDENTITY</i>	LOGO <i>BRAND</i>	Warna	Menurut Anda, manakah di bawah ini yang merupakan perpaduan warna pada logo FamilyMart?	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Hijau dan Merah</li> <li>b. Hijau dan Biru</li> <li>c. Biru dan Merah</li> <li>d. Merah dan Coklat</li> </ul>
			Simbol	Menurut Anda, manakah di bawah ini yang merupakan komposisi pada logo FamilyMart?	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Nama FamilyMart berwarna biru</li> <li>b. 2 Persegi panjang berwarna hijau dan biru</li> <li>c. Nama FamilyMart berwarna biru dan 2 persegi panjang berwarna hijau (atas) dan biru</li> </ul>

					(bawah) d. Nama FamilyMart berwarna hijau
			Bentuk Logo	Menurut Anda, manakah di bawah ini yang merupakan bentuk logo FamilyMart?	a.  b.  c.  d. 

PERTANYAAN TAMBAHAN	JAWABAN
<p>Saya mengetahui logo <i>brand</i> FamilyMart melalui media: (boleh pilih lebih dari 1 jawaban)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>website</i> FamilyMart</li> <li>- Instagram FamilyMart</li> <li>- Facebook FamilyMart</li> <li>- TikTok FamilyMart</li> <li>- banner</li> <li>- portal berita <i>online</i></li> <li>- <i>influencer</i> atau <i>food vlogger</i></li> <li>- gerai FamilyMart</li> <li>- <i>packaging</i> FamilyMart.</li> </ul>

VARIABEL	INDIKATOR	DIMENSI	SUB-DIMENSI	PERTANYAAN	JAWABAN
TINGKAT PENGETAHUAN	<i>BRAND IDENTITY</i>	<i>TRADEMARK BRAND</i>	Asal Brand	Menurut Anda, dari mana asal <i>brand</i> FamilyMart?	a. Indonesia b. Jepang c. Inggris d. Arab Saudi
			Naungan	Menurut Anda, apa perusahaan yang menaungi FamilyMart?	a. PT Fajar Surya b. PT Fajar Intan c. PT Fajar Karunia d. PT Fajar Mitra Indah

PERTANYAAN TAMBAHAN	JAWABAN
Menurut Anda, manakah di bawah ini yang merupakan <i>brand differentiation</i> atau yang menjadi ciri khas dari FamilyMart? (Boleh pilih lebih dari 1 pilihan)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Menyediakan layanan <i>dine in</i> dengan interior berkonsep ala restoran Jepang.</li> <li>b. Memiliki Fami Apps untuk melakukan pemesanan</li> <li>c. Memiliki sistem antrian yang terstruktur menggunakan nomor antrian</li> <li>d. Memiliki sertifikat halal pertama di Indonesia</li> </ul>

PERTANYAAN TAMBAHAN	JAWABAN
<p>Saya mengetahui <i>trademark brand</i> FamilyMart melalui media: (boleh pilih lebih dari 1 jawaban)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>website</i> FamilyMart</li> <li>- Instagram FamilyMart</li> <li>- Facebook FamilyMart</li> <li>- TikTok FamilyMart</li> <li>- banner</li> <li>- portal berita <i>online</i></li> <li>- <i>influencer</i> atau <i>food vlogger</i></li> <li>- gerai FamilyMart</li> <li>- <i>packaging</i> FamilyMart.</li> </ul>