

3. KONSEP PERANCANGAN

3.1. Tujuan dan Strategi Media Buku

Buku ilustrasi interaktif pengenalan budaya nusantara edisi Bali merupakan media edukasi yang mengenalkan budaya dengan tujuan untuk menanamkan rasa cinta tanah air sejak dini dengan memberikan pengetahuan menarik dan menyenangkan yang mudah dimengerti untuk anak usia 5-8 tahun. Materi budaya akan disampaikan melalui cerita bergambar dan terdapat unsur interaktif di dalamnya. Buku interaktif ini dirancang dengan beberapa unsur interaktif seperti aktivitas menempelkan stiker, menyambungkan gambar dengan huruf, dan menebak nama makanan, melingkari gambar, menulis. Buku interaktif ini diharapkan dapat membantu para generasi muda dalam mengembangkan minat baca dan menanamkan rasa cinta tanah air sejak dini.

3.2. Konsep Kreatif

3.2.1. Strategi Kreatif

3.2.1.1. Ideate

Alternatif judul buku:

- Bali
- Budaya Bali
- Melali di Bali

Sinopsis cerita

Bercerita tentang seorang anak bernama Sinta yang berasal dari Bali. Sinta memiliki seorang teman lama dari luar pulau yang bernama Indra. Saat liburan sekolah, Indra berencana pergi ke Bali dan ingin bertemu dengan teman masa kecilnya. Namun, Indra tidak familiar dengan pulau Bali. Sinta pun berinisiatif mengajak Indra mengenal kebudayaan Bali. Budaya apa saja yang Sinta tunjukkan pada Indra?

Storyline

- Sinta menunggu kedatangan Indra sambil mengenang foto masa kecil mereka
- Dari dalam mobil, Indra melihat pemandangan
- Sinta dan Indra bertemu dan jalan menuju rumah Sinta.
- Sinta dan Indra mengganti pakaian dari baju rumah menjadi pakaian adat (Interaktif menempelkan stiker)

- Sinta dan Indra berangkat ke pura
- Aturan-aturan sebelum masuk ke pura
- Sinta dan Indra berkunjung ke pertunjukan musik tradisional
- Halaman interaktif menyambungkan gambar alat musik dengan nama
- Sinta dan Indra pergi ke taman Binatang khas jalak Bali
- Ada tarian pendet sebagai tari penyambutan tamu di pintu masuk taman
- Halaman interaktif mencari jumlah burung jalak Bali tersembunyi
- Sinta dan Indra pulang dan makan malam
- 2 halaman interaktif menebak nama makanan berdasarkan gambar
- Mereka pun makan bersama
- Sinta menceritakan upacara adat nyepi yang akan diadakan
- Sinta menjelaskan aturan-aturan hari upacara nyepi
- Halaman interaktif melingkari gambar yang harus dilakukan saat hari nyepi
- Di halaman akhir terdapat note untuk menulis budaya Bali apa saja yang diingat oleh anak

Karakter

Tokoh utama:

1. Sinta

Usia: 12 tahun

Kepribadian:

Sinta digambarkan sebagai sosok yang netral, ramah, pintar dan suka berbagi cerita.

Latar Belakang:

Sinta merupakan salah satu anak dari keluarga sederhana. Ia lahir dan dibesarkan di Bali. Karena Sinta memiliki keingintahuan yang besar, membuat ia mengetahui semua hal tentang pulau tempat ia dibesarkan, mulai dari budaya, makanan khas, alat musik tradisional, hingga tradisi. Sinta pun selalu membagikan wawasannya untuk orang yang ada disekitarnya.

Tokoh pendukung:

1. Indra

Usia: 12 tahun

Kepribadian:

Indra digambarkan sebagai sosok yang ramah, suka jalan-jalan dan ingin tahu banyak hal baru.

Latar Belakang:

Indra merupakan teman masa kecil Sinta. Indra berasal dari luar pulau Bali. Setiap liburan Indra selalu jalan-jalan ke luar pulau. Indra pun memiliki keingintahuan yang besar tentang isi dari pulau Bali.

3.2.1.2. Pendukung Tema Perancangan

a. Strategi Komunikasi

Budaya-budaya yang digunakan antara lain:

- Tari pendet, tari ini sangat populer karena merupakan tari pemujaan yang banyak diperagakan di pura atau tempat ibadah di Bali. Tari ini menjadi tarian wajib sebagai ucapan selamat datang.
- Upacara nyepi, upacara ini sangat terkenal karena cara perayaannya yang unik dimana seluruh masyarakat Bali mengalami “hari diam” selama 24 jam pada hari nyepi tersebut.
- Alat musik gamelan, alat musik khas Bali adalah gamelan. Gamelan di Bali beragam antara lain gamelan gong gede, gamelan gambar, gamelan selunding, dan lain-lain.
- Gapura candi bentar, rumah ini memiliki ciri khas berupa gapura di depannya.
- Hewan jalak Bali, jalak Bali merupakan hewan khas Bali yang langka dan terancam punah.
- Makanan ayam betutu, betutu merupakan makanan khas yang berwarna kekuningan dan sangat populer.
- Makanan babi guling, babi guling merupakan makanan khas populer dari Bali.
- Pakaian adat payas alit perempuan dan laki-laki, pakaian ini merupakan pakaian adat sehari-hari yang ringan digunakan untuk sembahyang ke pura.

b. Strategi Visual

- Tipe huruf

Tipografi yang akan digunakan adalah tipografi sans serif yang memberikan kesan ringan dan menyenangkan.

- *Tone* warna

Tone warna yang akan digunakan adalah warna yang cerah agar terkesan menyenangkan seperti warna putih, kuning, jingga, biru, hijau, merah, dan coklat.

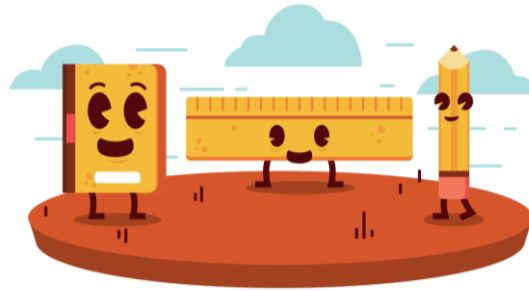
- *Layout*

Menggunakan layout buku cerita dimana komposisi dominan ilustrasi dibandingkan dengan teks agar anak lebih mudah memahami isi buku.

- Gaya desain

Gaya desain akan berupa ilustrasi kartun bersifat kekanakan dengan garis bernuansa kapur, sehingga bisa menarik bagi anak kecil usia 5-8 tahun.

- Gaya visual



Gambar 3. 1. Ilustrasi gaya visual vektor

Sumber: Vecteezy. (2024). *Inkblot Cartoon Vector Free Vector and Free SVG*.
<https://www.vecteezy.com/vector-art/213515-inkblot-cartoon-vector>

Gaya visual yang digunakan berupa vektor. Vektor memiliki khas gambar yang sederhana dengan shading yang ringan. Dengan konten cerita yang sederhana dipadukan dengan *art style vector* yang ringan dapat memudahkan anak-anak untuk menangkap ilmu maupun visual yang dituangkan dalam buku. Maka jadilah sebuah buku ilustrasi interaktif berisi pemahaman dan gambar yang mudah untuk dimengerti anak.

- Penulisan naskah

Penulisan naskah pada buku interaktif ini menggunakan Bahasa Indonesia sederhana yang mudah dimengerti oleh anak usia 5-8 tahun.

- Teknis buku

Format ukuran: 21x19 cm

Bahan: Ivory 200 gsm laminasi *glossy*

Cover: Hardcover *glossy*

Teknik cetak: Digital printing

Jumlah produksi: 1

3.2.2. Strategi Promosi

Promosi dilakukan secara online melalui media sosial yaitu Instagram karena banyak orangtua zaman sekarang yang menggunakan media sosial Instagram. Instagram menjadi salah satu media yang memiliki basis pengguna yang besar dan beragam sehingga memiliki jangkauan audiens yang luas. Sehingga banyak konten pendidikan yang dapat diterima dan diberikan, salah satunya yaitu informasi anak seputar pendidikan dan perkembangan anak. Selain itu, Instagram juga menjadi salah satu aplikasi untuk mempromosikan dan menjual produk. Kegiatan promosi yang dilakukan berupa melakukan beberapa *post feeds*, melakukan *post story/highlight* tentang produk dan manfaat produk.

Timeline promosi buku:

Promosi jangka panjang

- *Posting* permasalahan utama tentang permasalahan turunnya rasa cinta tanah air
- *Posting* manfaat buku ilustrasi interaktif
- *Posting* sinopsis buku

Promosi jangka pendek

- *Posting* tulisan *coming soon*

Dalam suatu promosi dibutuhkan yang namanya *merchandise*. *Merchandise* merupakan media pendukung yang digunakan untuk mempromosikan sebuah produk. Biasanya *merchandise* didesain setema dengan produk yang akan dipromosikan. Contoh *merchandise* antara lain stiker, gantungan kunci, pin, pulpen, payung, kaos, jam dinding, tas, kipas, dan lain-lain.

Beberapa *merchandise* yang digunakan sebagai media promosi buku, antara lain:

- *Sticker sheet* budaya Bali
Stiker merupakan media promosi buku yang cocok untuk anak karena anak suka barang yang lucu. Selain itu, anak juga suka untuk menghias menggunakan stiker. Dalam 1 sheet ada 7 gambar stiker. Menggunakan bahan vinyl dengan laminasi *glossy* berukuran 10x15 cm. *Sticker sheet* didesain sesuai dengan tema dan gaya desain buku.
- Gantungan kunci budaya Bali
Gantungan kunci merupakan media promosi buku yang cocok untuk anak karena anak suka barang yang lucu. Gantungan kunci dapat dipasang pada tas anak.

Gantungan kunci dicetak 2 sisi, berbahan akrilik berukuran 4x4 cm dengan pengait yang berwarna. Gantungan kunci didesain sesuai dengan tema dan gaya desain buku.

- Pin budaya Bali

Pin merupakan media promosi buku yang cocok untuk anak karena anak suka barang yang lucu. Pin dapat dipasang pada tas anak. Pin dicetak 1 sisi, berbahan akrilik berukuran 4x4 cm. Pin didesain sesuai dengan tema dan gaya desain buku.

- *Bookmark*

Bookmark merupakan media promosi buku yang cocok karena berguna untuk membatasi buku saat anak berhenti membaca. *Bookmark* didesain sesuai dengan tema dan gaya desain buku.

3.2.3. Biaya

Biaya mock up:

Biaya produksi:

- Cetak warna A4/A3+
- 27 lembar A3 ivory 200 gsm
- Laminasi *glossy*
- Jilid *hard cover*
- Cetak minimal 1000 *pcs*
- Total harga buku satuan: Rp.60.000/*pcs*

Biaya jasa kreatif:

- Spidol: Rp.10.000
- Stiker: Rp.30.000
- Packaging: Rp.40.000
- Total harga: Rp.80.000

Biaya promosi:

- Gantungan kunci: Rp.82.000
- Pin: Rp.35.000
- Bookmark: Rp.37.000
- Stiker sheet: Rp.70.000
- Total harga: Rp.224.000

Harga jual: Rp.180.000