

DAFTAR REFERENSI

- Adji, F.P. (2018). *Expertise, attractiveness, dan trustworthiness sebagai pembentuk attitude serta implikasinya terhadap purchase intention: studi pada konteks online review yang dibuat oleh Gerry Girianza pada produk makanan sei sapi lamalera di platform youtube*. (Thesis). Indonesia Banking School Jakarta.
<http://repository.ibs.ac.id/193/1/Fadlurrahman%20Prasetyo%20Adji,%20Ma.-ibs,%202018.pdf>
- Ahmadi, A. (2007). *Psikologi Sosial*. Rineka Cipta.
- Ananda, A. F. & Wandebori, H. (2016). *The impact of drugstore makeup product reviews by beauty vlogger on youtube towards purchase intention by undergraduate students in Indonesia*. (Thesis). Institut Teknologi Bandung.
<https://core.ac.uk/download/pdf/78033926.pdf>
- Anatan, Lina & Ellitan, L. (2009). *Manajemen inovasi (Transformasi menuju organisasi kelas dunia)*. CV Alfabeta.
- Annur, C. M. (2024, January 31). *Terus bertambah, pengguna twitter capai 421 juta akun pada akhir 2023*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/31/terus-bertambah-pengguna-twitter-capai-421-juta-akun-pada-akhir-2023>
- Apa itu SES (Socioeconomic status). (2022).
<https://temanstartup.com/apa-itu-ses-socioeconomic-status/>
- Astuti, F.D. (2023, June 22). Ternyata gen z lebih suka nonton anime dibandingkan generasi lainnya. *Holopis.com*.
<https://holopis.com/2023/06/22/ternyata-gen-z-lebih-suka-nonton-anime-dibandingkan-generasi-lainnya/>
- Ayeh, J. K. (2013). *Predicting the intention to use consumer generated media for travel planning*. (Thesis). Universitas Hong Kong Polytechnic.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517712001239?via%3Dihub>
- Azwar, S. (1988). *Sikap manusia teori dan pengukurannya*. Liberty.
- Azwar, S. (2007). *Metode penelitian*. Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2011). *Sikap dan perilaku dalam: sikap manusia teori dan pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Azwar S. (2013). *Sikap manusia: teori dan pengukurannya*. Pustaka Pelajar.

- Azwar, S. (2015). *Metode penelitian*. Pustaka Belajar.
- Budhirianto, S. (2015). *Sikap masyarakat terhadap debat calon presiden pada pemilu presiden 2014 di RCTI*. (Thesis). Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BPPKI) Bandung.
https://www.researchgate.net/publication/296686798_Sikap_Masyarakat_Terhadap_Debat_Calon_Presiden_pada_Pemilu_Presiden_2014_di_RCTI
- Budiman & Riyanto A. (2013). *Kapita selekta kuisisioner pengetahuan dan sikap dalam penelitian kesehatan*. Salemba Medika.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian kualitatif*. Kencana Predana Media Group.
- Brownlow, S & Reasinger, R. D. (2000). Putting off until tommorrow what is better done today: Academic procrastination as a function of motivation toward college work. *Journal of Social Behavior and Personality*, 15(5), 15-34.
- Cangara, H. H. (2020). *Perencanaan & strategi komunikasi*. Rajawali Pers.
- Chrismonica (2024, May 21). Filosofi warna biru: kepribadian hingga aneka ragam warna biru.
<https://www.orami.co.id/magazine/filosofi-warna-biru?page=all>
- Damiati. 2017. *Perilaku konsumen (Edisi Ke 1)*. Penerbit Rajawali Pers.
- Dipodjojo, A. (1982). *Komunikasi lisan*. PD. Lukman.
- Delfirman, Erwinsyah, G.R. & As'adhanayadi, B. (2020). *Sikap dan persepsi masyarakat berpendapat rendah terhadap imbauan jaga jarak* (1st ed.). [Google Book Version].
<https://books.google.co.id/books?id=D0UREAAAQBAJ&pg=PA2&dq=menjaga+jarak+cara+mencegah+penyebaran+virus+corona&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiPvcbD6cnuAhWGXCsKHYDQCFAQ6AEwBHECAMQAg>
- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. (n.d.) *Daftar riwayat hidup pimpinan DPR RI*. Retrieved June 2, 2024 from
https://www.dpr.go.id/images_akd/files/CV%20MUHAJIMIN%20ISKANDAR.pdf
- Doyle, C. (2013). *Kamus pemasaran*. PT Indeks.
- Dwi, A. (2023, February 21). Kenapa Indonesia disebut negara konoha? Ini alasannya. *Tempo.co*.
<https://dunia.tempo.co/read/1694022/kenapa-indonesia-disebut-negara-konoha-ini-alasannya>
- Effendy, O.U. (2002). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy. (2003). *Ilmu teori dan filsafat komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. & Miniard, P.W. (1995). *Consumer behavior, 8th*. The Dryden Press.

- Fahmi, I. (2024, January 23). *Analisis pasca debat keempat cawapres pemilu 2024*.
<https://www.slideshare.net/slideshow/analisis-pasca-debat-keempat-cawapres-pemilu-2024/265722988>
- Hadi, I.P., Wahjudianata, M. & Indrayani, I.I. (2020). *Komunikasi massa*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Hanif, R. (2023, August 30). Data profil konsumen 2022 Indonesia terbaru dan terlengkap.
<https://dipstrategy.co.id/blog/data-profil-konsumen-indonesia-2022-terbaru-dan-lengkap/>
- Hovland, C.I., Irving K. J. & Harold H. K. (1953). *Communication and persuasion*. Yale University Press.
- Hovland, C.I. (2009). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. D. Mulyana (Trans.). Erlangga.
- Indonesia gen z report 2024. (n.d.) *IDN Times*. Retrieved June 5, 2024 from
<https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-gen-z-report-2024.pdf>
- Indonesia milenial report 2024. (n.d.) *IDN Times*. Retrieved June 5, 2024 from
<https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-millennial-report-2024.pdf>
- Informasi, P. (Jan 22, 2024). *Gibran pakai jaket naruto*.
<https://www.tiktok.com/search?q=pusat%20informasi%20gibran%20menggunakan%20jaket%20naruto&t=1717855670444>
- Karp, J.A. & Banducci, S. (2016). Political efficacy and participation in twenty-seven democracies: How electoral systems shape political behavior. *Journal of Political Science*, 38(02). DOI: 10.1017/S0007123408000161
- Kartajaya, H. (2010). *Perjalanan pemikiran konsep pemasaran hermawan kartajaya*. PT Gelora Aksara Pratama.
- Kasali, R. (2005). *Manajemen public relations konsep dan aplikasinya di Indonesia*. PT Pustaka Umum Grafiti.
- Kharisthi, L.P. (2013). *Sikap masyarakat Surabaya terhadap tayangan talkshow @Show_Imah di Trans TV*. (Thesis). Universitas Kristen Petra. <https://dewey.petra.ac.id/digital/view/29934>
- Kosasih, F. (2022). *Tingkat pengetahuan pengguna instagram terhadap brand identity Harlette*. (Thesis). Universitas Kristen Petra. <https://dewey.petra.ac.id/digital/view/53602>
- KPU RI. (Jan. 21, 2024). *Debat keempat calon wakil presiden pemilu 2024*.
<https://www.youtube.com/watch?v=anuQxiXpQ7I&t=4424s>
- Krisdiani, V. (2020, September, 24). Praktis dan bebas, 5 karakter unik gen z yang pasti kamu banget. *IDN Times*.
<https://www.idntimes.com/life/inspiration/vini-krisdiani/5-karakter-unik-gen-z-c1c2>

- Kriyantono, R. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Kencana.
- Kumala, H.C. (2023). *Pengaruh kredibilitas Youtuber Budiono sukses terhadap minat beli subscribers dengan kepercayaan merek sebagai variabel mediasi*. (Thesis). Universitas Kristen Petra. <https://dewey.petra.ac.id/digital/view/56005>
- Lancaster, L.C. & Stillman, D. (2002) *When generations collide*. Harper Business.
- Littlejohn, Stephen, W. & Karen, A. (2009). *Teori komunikasi*. Salemba Humanika.
- Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia. (n.d.) *Profil Mahfud MD*. Retrieved June 2, 2024 from <https://www.mkri.id/index.php?page=web.ProfilHakim2&id=7&menu=3>
- Majukan ekonomi kreatif, menkeu dorong inovasi generasi milenial. (2017). <https://www.pasuruankab.go.id/isiberita/majukan-ekonomi-kreatif-menkeu-dorong-inovasi-generasi-milenial->
- Mastuti, I. (2008). *50 Kiat percaya diri*. PT Buku Kita.
- McNair, Brian. 2011. *An Introduction to Political Communication* (Fifth Edition). Routledge.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa McQuail*. Salemba Humanika.
- Melihat prestasi ekonomi Gibran di Solo hingga jadi cawapres Prabowo. (2023, October 23). *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20231023090604-532-1014649/melihat-prestasi-ekonomi-gibran-di-solo-hingga-jadi-cawapres-prabowo>
- Mowen, C. & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen*. Erlangga.
- Mufida, M. (2021). *Usaha pemberian layanan yang optimal guru BK pada masa pandemi covid-19*. UAD Press.
- Muhammad, N. (2023, July 5). KPU: Pemilu 2024 didominasi oleh kelompok gen z dan milenial. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/kpu-pemilih-pemilu-2024-didominasi-oleh-kelompok-gen-z-dan-milenial>
- Mulyana, D. (2005). *Human communication: Konteks-konteks komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Naruto viral di medsos, netizen salah fokus jaket Gibran. (2024, January 21). *CNBC*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240121210316-37-507716/naruto-viral-di-medsos-netizen-salah-fokus-jaket-gibran>
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi penelitian kesehatan*. Rineka Cipta.
- Pahlevi, R. (2022, June 10). Penetrasi internet di kalangan remaja tertinggi di Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/10/penetrasi-internet-di-kalangan-remaja-tertinggi-di-indonesia>

- Park, D. & Kim, S. (2008) The effects of consumer knowledge on message processing of electronic word-of-mouth via online consumer reviews. *Journal of Electronic Commerce Research and Applications*, 7(4), 48-57. DOI: 10.1016/j.elerap.2007.12.001
- Pengamat fesyen sebut outfit Gibran saat debat cawapres sebagai pemenang. (2024, January 22). *Kumparan.com*. <https://kumparan.com/beritaanaksurabaya/pengamat-fesyen-sebut-outfit-gibran-saat-debat-cawapres-sebagai-pemenang-220yK2Xpyd1/full>
- Pratiwi, M.A., Putri, R.A. & Mahadiansar, M. (2023). *Partisipasi politik dan status sosial ekonomi (SES) gubernur pemilu di Kepulauan Riau*. (Thesis). Universitas Maritim Raja Ali Haji. <https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya/article/view/2649>
- Racherla, P. & Frisker, W. (2012). Perceived 'usefulness' of online consumer reviews: An exploratory investigation across three services categories. *Journal of Electronic Commerce*.
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Rauf, Maswadi, Komunikasi Politik. Gramedia Pustaka Utama. 1993
- Refleksi dua tahun pemerintahan gibran-teguh. Mantab! Warga dan anak muda ikut support pembangunan kota solo*. (2023). <https://surakarta.go.id/?p=28840>
- Regenerasi petani di Jawa Tengah rendah. (2023, December 7). *Metro TV News*. <https://www.metrotvnews.com/read/NgxCVY3m-regenerasi-petani-di-jawa-tengah-rendah>
- Robbins, Stephen, P. & Judge, T.A. (2008). *Organizational behavior* (Edisi 12). Salemba Empat.
- Research and Applications*, 11(6), 548-559. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2012.06.003>
- Sari, A.P. (2021, November 17). Berkat program BUMP Ganjar, petani dapat omzet hingga Rp 2 miliar. *Kompas.com*. <https://regional.kompas.com/read/2021/11/17/21071431/berkat-program-bump-ganjar-petani-dapat-omzet-hingga-rp-2-miliar>
- Sadewo, E.F.S. (2020). *Pengaruh physical - social attractiveness dan attitude homophily terhadap kredibilitas influencer, parasocial interaction dan purchase intention di instagram*. (Thesis). Universitas Airlangga. <https://repository.unair.ac.id/98181/1/1.%20HALAMAN%20DEPAN.pdf>
- Sanusi, A. (2011). *Metode penelitian bisnis*. Salemba Empat.

- Schouten, A.P., Jansen, L. & Verspaget, M. (2020). Celebrity vs influencer endorsements in advertising: the role of identification, credibility, and product-endorser fit. *International Journal of Advertising*. DOI: 10.1080/02650487.2019.1634898
- Shimp, A. T. (2007). *Penelitian promosi (aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu)*. Erlangga.
- Siagian, H.F. (2012). *Pengaruh kredibilitas komunikator politik untuk mendapatkan dukungan khalayak dalam pemilihan umum*. (Thesis). Universitas Kebangsaan Malaysia. <https://media.neliti.com/media/publications/76108-ID-pengaruh-kredibilitas-komunikator-politi.pdf>
- Silalahi, U. (2010). *Metode penelitian sosial*. PT. Refika Aditama.
- Sobur, A. (2014). *Ensiklopedia Komunikasi*. Simbiosis Rekatama.
- Soyomukti, N. (2016). *Pengantar ilmu komunikasi*. Ar Ruzz Media.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Sumiyati, I., Kamala, L. & Setianti, Y. (2018). *Hubungan antara kredibilitas petugas pelayanan informasi puskesmas dengan sikap pengunjung terhadap puskesmas Nagreg*. (Thesis). Universitas Padjadjaran. <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/comm/article/view/716/0>
- Syarif, N., Bungin, B. (2021). *Citra aktor politik: dalam framing media lokal*. Prenada Media Group.
- Tan, Al.S. (1981). *Mass communication theories and research*. Grid Publishing.
- Teori warna menurut para ahli & color wheel. (n.d.) *Gramedia Blog*. Retrieved June 10, 2024 from https://www.gramedia.com/literasi/teori-warna/#google_vignette
- Thorndike, E.L. & Hagen, H.P. (1977). *Measurement and evaluation in psychology and education*. John Wiley.
- Uma, S. (2006). *Metode penelitian bisnis*. Salemba Empat.
- Venus, A. (2004). *Manajemen kampanye panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Vinneza, S. (2014). *Penggunaan media twitter dan perubahan gaya hidup sehat*. (Thesis). Universitas Sebelas Maret. <https://jurnalkommas.com/docs/Jurnal%20Buavita1.pdf>
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi politik. Teori, konsep, dan aplikasi pada era media baru*. Simbiosis Rekatama Media.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar psikologi umum*. C.V Andi.

- Weitz-Shapiro, R. & Winters, M.S. (2008). *Political participation and quality of life*. (Thesis). Columbia University.
https://www.researchgate.net/publication/23532000_Political_Participation_and_Quality_of_Life
- Yamane, T. (2020). *Kepopuleran dan penerimaan anime Jepang di Indonesia*. (Thesis). Universitas Setsunan. <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ayumi/article/view/2808>