

DAFTAR REFERENSI

- Adler, P. A., & Adler, P. (1987). *Membership roles in field research* (Vol. 6). Sage.
- Bertens, K. (2006). *Psikoanalisis Sigmund Freud*. Gramedia Pustaka Utama.
- Bogdan & Taylor. (1975). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remadja Karya
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Collins, J. (2008). Detoksifikasi hidup anda. Esensi.
- Campbell, T. (2012). *Food photography & lighting: A commercial photographer's guide to creating irresistible images*. New Riders Publishing.
- Eismann, K., & Palmer, W. (2006). *Photoshop restoration & retouching*. Peachpit Press.
- Julius, N. (2024, March 21). Data jumlah pengguna instagram di Indonesia 2024. *Upgraded.id*.
<https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>
- Mahdi, M. I., & Bayu, D. (2022, February 25). Pengguna media sosial di Indonesia capai 191 juta pada 2022. *Data Indonesia*.
<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-mediasosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Moleong, L.J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif* (Rev. ed.). Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). Ilmu komunikasi: Suatu pengantar. cetakan ke 2. Jakarta: Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, K. R. (2015). Media sosial. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nyio, J., Moniharapon, S., & Ogi, I. W. (2022). Pengaruh iklan online, kualitas produk dan e-word of mouth terhadap minat beli produk tas online (Studi Pada Konsumen Bag Store Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 1835-1846.
- Prawiro, C. E., Setyawan, M. Y. H., & Pane, S. F. (2020). *Studi komparasi metode entropy dan metode ROC sebagai penentu bobot kriteria SPK*. CV Kreatif Industri Nusantara.
- Olivia, S.E. (2020). Ringkasan umum kebudayaan masyarakat tionghoa di Indonesia. PT Kanisius
- Pribadi, S. S. (2010). Pengaruh warna terhadap kebudayaan bagi masyarakat tionghoa (studi kasus klinteng Avalokitesvara Surakarta). Universitas Sebelas Maret

- Rahoyo, S.E. (2020). China kaya dan China miskin 5: Mengapa tetap miskin. CV Sarana Gracia
- Sappaile, B. I. (2007). Konsep instrumen penelitian pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 13(66), 379-391.
- Sugiono. (2013). Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif . Bandung: Alfabeta
- Suryanto, M. T. (2001). Simbol, kua mia, pertanyaan tentang budaya tionghoa. Indonesia: Pelayanan Literatur Kristen Indonesia.
- Thomas, J. D. (2013). The art and style of product photography. John Wiley & Sons.
- Van Hurkman, A. (2014). *Color correction handbook: Professional techniques for video and cinema*. Pearson Education.
- Vera, N. (2016). Semiotika dalam riset komunikasi. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Wahyuningrum, S. R. (2022). Ragam analisis data penelitian (Sastra, Riset dan Pengembangan).
- Waluya, B. (2007). *Sosiologi: Menyelami fenomena sosial di masyarakat*. PT Grafindo Media Pratama.